

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 13
от 06 июля 2020 г.*

Кафедра «Маркетинг и коммерция»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Международная торговля»

Направление подготовки – 38.03.06 Торговое дело,

профиль «Маркетинг в торговой деятельности»

Уровень высшего образования-бакалавриат

Форма обучения – очная, заочная

Махачкала – 2020

УДК 658.788.5

ББК Ч518.1в642я73

Составитель – Исмаилова Фатима Нурудиновна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг и коммерция» ГАОУ ВО «ДГУНХ»

Внутренний рецензент – Минатуллаев Арслан Айнутдинович, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой кафедры «Менеджмент» ГАОУ ВО «ДГУНХ»

Внешний рецензент – Алигимов Мурад Ильясович, руководитель сообщества СКФО

Представитель работодателя – Абдурашидова Аминат Магомедкамильевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан»

Рабочая программа по дисциплине «Международна торговля» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №1334, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ, от 5 апреля 2017г., № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа по дисциплине «Международна торговля» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Исмаилова Ф.Н. Рабочая программа по дисциплине «Международна торговля» для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности». – Махачкала: ДГУНХ, 2020г.- 19 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 03 июля 2020 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности», Атаевой А.У.

Одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 30 июня 2020 г. г., протокол №11

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	14
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	15
Раздел 8.	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
Раздел 9.	Образовательные технологии	16
	Лист актуализации рабочей программы дисциплины	19

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплин

Целью изучения учебной дисциплины «Международная торговля» является освоение теоретических знаний в области методологии и организации международной коммерческой деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций, а также овладение студентами способностью проводить с партнерами деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

Задачами дисциплины «Международная торговля» являются:

- изучить закономерности, тенденции и принципы развития системы международной торговли;
- рассмотреть понятие конкуренции в международной торговле, ее характер, факторы проявления, особенности и уровень на мировых экспортных рынках;
- ознакомить студентов с нормативной базой, регулирующей право, применимое к договорам во внешнеэкономической деятельности;
- сформировать представление о составе и состоянии основных международных товарных рынков и характере их развития;
- научить анализировать особенности внешней торговли различных стран мира;
- изучить международные нормативные акты, российское гражданское законодательство, которые регламентируют внешнеэкономическую деятельность предприятий и фирм.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Международная торговля» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-6	способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
ПК-7	способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Международная торговля»

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ПК-6: способность выбирать деловых	З1-нормативно – правовые акты, регламентирующие порядок заключения	У1-выбирать контрагентов по сделкам, проводить с ними деловые	В1-способностью выбирать деловых партнеров, В2- навыками

<p>партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p>	<p>договоров; З2-требования, предъявляемые к коммерческим партнерам; З3-правила, проведение деловых переговоров; З4-порядок заключения, изменения и расторжения договоров</p>	<p>переговоры; У2-разрабатывать проекты договоров и контролировать их выполнение</p>	<p>ведения переговоров, заключения договоров и методами контроля выполнения договоров</p>
<p>ПК-7: способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.</p>	<p>З1- организацию и технику операций во внешнеэкономической деятельности;; З2- порядок организация материально-технич. обеспечения предприятия; З3-методы планирование международных закупок товаров с учетом требования конкурентной среды; З4-характеристики видов и форм внешнеторговых операций З5-способы продажи (сбыта) товаров на международных рынках; З5-способы организации товародвижения; методы управления товародвижением, с учетом оптимизации, минимизации потерь товаров, затрат</p>	<p>У1- организовывать материально-технич. обеспечения предприятия, планировать закупки товаров на зарубежных рынках; У2-реализовывать прогрессивные формы продажи товаров. У3-осуществлять международные закупки товаров с учетом оптимизации затрат на их транспортировку и хранение; У4.-рационально организовывать товароснабжение во внешнеэкономических операциях с учетом различных типов транспорта и затрат на доставку; У5-оптимизировать потери товаров и других ресурсов в ходе товароснабжения</p>	<p>В1- методами определения необходимого для осуществления внешнеэкономической профессиональной деятельности материально-технич. обеспечения; В2- методами планирования объемов международной закупки товаров; В3- навыками организации процессов снабжения и закупок при внешнеторговых операциях; В4-навыками определения наиболее предпочтительного варианта закупки зарубежного товара</p>

	материальных и трудовых ресурсов	
--	-------------------------------------	--

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Международная торговля»

код компетенции	Этапы формирования компетенций								
	Тема 1. Основные концепции международной торговли	Тема 2. Экономическая эффективность внешней торговли	Тема 3. Классические формы внешнеторговых сделок	Тема 4. Ценообразование во внешней торговле	Тема 5. Состоятельные формы международной торговли	Тема 6. Контракт международной купли-продажи товаров	Тема 7. Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД	Тема 8. Международные торговые организации	Тема 9. Место России в современной международной торговле
ПК-6			+	+	+	+	+	+	+
ПК-7	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международная торговля» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Б1.В.ДВ.7.2 учебного плана по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности».

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные в процессе освоения дисциплины «Иностранный язык», «Правоведение», «Основы маркетинга и предпринимательства». В свою очередь, изучение дисциплины «Международная торговля» является необходимой основой для освоения таких дисциплин, как «Международный маркетинг», «Маркетинг торговой деятельности», «Теоретические основы товароведения» и др.

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму(ы) промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет **9** зачетных единицы.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет **147 часов**, в том числе:

на занятия лекционного типа - **49 ч.**

на занятия семинарского типа -**66ч.**

лабораторный практикум – **32ч.**

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся -**141 ч.**

Форма промежуточной аттестации:

1 семестр – зачет;

2 семестр – экзамен, **36 ч.**

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет **38 часов**, в том числе:

лекционного типа - **14 ч.**

семинарского типа -**16ч.**

лабораторный практикум – **8ч.**

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся -**282 ч.**

Форма промежуточной аттестации – экзамен, **4ч.**

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т. ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Тема 1. Основные концепции международной торговли	28	4		8	-			16	Тестовые задания; вопросы для обсуждения; задачи по анализу конкр ситуаций; кейс-ситуация.
2	Тема 2. Экономическая эффективность внешней торговли	26	4		8	-			14	Тестовые задания; вопросы для обсуждения; задачи по анализу конкр ситуаций; кейс-ситуация.
3	Тема 3. Классические формы внешнеторговых сделок	27	5		8	-			14	Тестовые задания; вопросы для обсуждения; задачи по анализу конкр ситуаций; кейс-ситуация; деловая игра
4	Тема 4. Ценообразование во внешней торговле	25	4		8	-			13	Тестовые задания; вопросы для обсуждения; задачи по анализу конкр ситуаций; кейс-ситуация; деловая игра
	Зачет	2			2	-				
	Итого за I семестр	108	17	-	34	-	-	-	57	
5	Тема 5. Состязательные формы международной торговли	36	8		8	8			16	Тестовые задания; вопросы для обсуждения; задачи по анализу конкр ситуаций; кейс-ситуация; деловая игра
6	Тема 6. Контракт международной купли-продажи товаров	36	6		6	6			18	Тестовые задания; вопросы для обсуждения; задачи по

										анализу конкрет ситуаций; кейс-ситуация; деловая игра
7	Тема 7. Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД	36	8		8	8			16	Тестовые задания; вопросы для обсуждения; задачи по анализу конкрет ситуаций; кейс-ситуация; деловая игра
8	Тема 8. Международные торговые организации	36	6		6	6			16	Тестовые задания; вопросы для обсуждения; задачи по анализу конкрет ситуаций; кейс-ситуация; деловая игра
9	Тема 9. Место России в современной международной торговле	36	8		8	8			18	Тестовые задания; вопросы для обсуждения; задачи по анализу конкрет ситуаций; кейс-ситуация; деловая игра
	Итого за 2 семестр:	180	32		32	32			84	
	Итого:	288	49	-	49	49	-	-	141	
	Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)	36								Экзамен
	Всего	324								

Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т. ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Тема 1. Основные концепции международной торговли	40	2		2				36	Тестирование Решение ситуационных задач

										Решение кейсов
2	Тема 2. Экономическая эффективность внешней торговли	40	2		2				34	Тестирование Решение ситуационных задач Решение кейсов
3	Тема 3. Классические формы внешнеторговых сделок		2		2					Тестирование Решение ситуационных задач Решение кейсов Проведение деловой игры
4	Тема 4. Ценообразование во внешней торговле	40			2	2			36	Тестирование Решение ситуационных задач Решение кейсов Проведение деловой игры
5	Тема 5. Состязательные формы международной торговли	40	2		2				36	Тестирование Решение ситуационных задач Решение кейсов Проведение деловой игры
6	Тема 6. Контракт международной купли-продажи товаров	40	2		2	2			34	Тестирование Решение ситуационных задач Решение кейсов Проведение деловой игры
7	Тема 7. Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование ВЭД	40	2		2				36	Тестирование Решение ситуационных задач Решение кейсов Проведение деловой игры
8	Тема 8. Международные торговые организации	42			2	2			36	Тестирование Решение ситуационных задач Решение кейсов Проведение деловой игры
9	Тема 9. Место России в современной международной торговле	38	2		2				34	Тестирование Решение ситуационных задач Решение кейсов Проведение деловой игры
Итого:		320	14		16	8			282	Экзамен
Экзамен (групповая консультация в										

течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)		
Всего	324	

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины**

№ п/п	автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные по стандарту	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/ адрес доступа
I. Основная учебная литература				
1	Под общ. ред. Хасбулатова Р. И.	Международная торговля: учебник для вузов.- 2-е изд., перераб. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 405 с.	https://urait.ru/book/mezhdunarodnaya-torgovlya-469070
2	Под редакцией: Мантусова В.Б.	Внешнеэкономическая деятельность: учебник	Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2018. – 303 с	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=562350&sr=1
II. Дополнительная учебная литература				
A) Дополнительная учебная литература				
1	Лузина, Т. В.	Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 278 с.	https://biblionline.ru/book/cenobrazovanie-vo-vneshney-torgovle-442217
1.	Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В.; под ред. Л.П. Дашкова.	Маркетинг в коммерции : учебник	М : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К ^о », 2016. - 548 с. : ISBN 978-5-394-02388-0	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453933&sr=1
3	Кузнецова Г. В.	конъюнктура мировых товарных рынков. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	М.:Издательство Юрайт, 2019. – 165 с.	https://biblionline.ru/book/konyunktura-mirovyh-tovarnyh-rynkov-427573
4	Лузина Т. В., Высоцкая В. Г.	Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности. Учебник для вузов	М.:Издательство Юрайт, 2019. – 142 с.	https://biblionline.ru/book/zaprety-i-ogranicheniya-vneshnetorgovoy-deyatelnosti-442218
Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ				

1	Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями от 25 декабря 2018 г. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/
2	Федеральный закон о предпринимательской деятельности. Принят Государственной Думой 6 июля 2007 года. Одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 года.» с изменениями и дополнениями от 27 декабря 2019 г. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
3	Конституция РФ, http://www.constitution.ru/
4	Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
5	Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации" от 27.11.2010 N 311-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107181/
6	Федеральный закон «О транспортно-экспедиционной деятельности». от 30.06.2003 N 87-ФЗ (ред. от 06.07.2016) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43006/
7	"ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения" (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст) (ред. от 29.03.2016) http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req_doc&ts_LAW&n_206238/
В) Периодические издания	
1	Журнал «Международная торговля и торговая политика» https://mttp.rea.ru/jour/article/view/228/184
2	Журнал «Торговая политика» https://www.hse.ru/org/hse/tradepol/tpjour
Г) Справочно-библиографическая литература	
1	Большая Российская энциклопедия. Энциклопедический словарь. http://enc-dic.com/
2	Справочник торговых терминов «ИНКОТЕРМС 2000» http://logscm.ru/?page_id=2931
3	
Д) Информационные базы данных (профильные)	
1	База данных Министерства промышленности и торговли РФ http://minpromtorg.gov.ru/
2	База данных Торгово-промышленной Палаты РФ https://tpprf.ru/ru/
3	База данных Всемирной торговой организации (ВТО) https://www.wto.org/
4	РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) https://www.rbc.ru/

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Для освоения дисциплины «Международная торговля» обучающимся рекомендуется использование следующих Интернет – ресурсов:

1. <https://www.cfin.ru/> - сайт «Корпоративный менеджмент». Новости, публикации, Библиотека управления (учебники, статьи, обзоры) по таким разделам как: Менеджмент; Маркетинг; Финансовый анализ, оценка бизнеса; Деловые коммуникации; Деловое общение; Бизнес-планы; Инвестиции и инвесторы; Консалтинг и др.;

7. <http://www.itkor.ru/cnews/>-Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка;

8. <https://unctad.org/en/Pages/Home.aspx> - сайт комиссии ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД);

9. <https://www.wto.org/> - сайт Всемирной торговой организации (ВТО);

10. <https://www.worldbank.org/> - сайт Всемирного банка;

11. <https://www.imf.org/external/index.htm> - сайт Международного валютного фонда.

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

- Windows 10
- Adobe Acrobat Reader DC
- Microsoft Office Professional.

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- <http://www.consultant.ru/> - Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

- <http://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система «Гарант».

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

1. <https://www.cfin.ru/> - База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент

2. <http://www.itkor.ru/cnews/>-Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка;

3. <https://gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики;

4. <http://minpromtorg.gov.ru/>- База данных Министерства промышленности и торговли РФ;

5. <https://tpprf.ru/ru/> - База данных Торгово-промышленной Палаты РФ.

6. <https://www.wto.org/> - База данных Всемирной торговой организации (ВТО);

Раздел 8. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины ««Международная торговля»» используются следующие специальные помещения - учебные аудитории:

I. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 5.5(Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»).

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE(www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

II. Помещение для самостоятельной работы- аудитория № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»).

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду .

Помещение для самостоятельной работы № 1.1(Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1).

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду .

Раздел 9.Образовательные технологии

При освоении дисциплины «Международная торговля» предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При реализации программы дисциплины «Международная торговля» используются следующие образовательные технологии.

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую

трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно - иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Примеры форм учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Семинар – эвристическая беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Примеры форм учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала;

практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков;

практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс - стади») – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

3. Игровые технологии – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий.

Примеры форм учебных занятий с использованием игровых технологий:

деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в

режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.;

4. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Примеры форм учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

лекция «обратной связи» – лекция-провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками), лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция – пресс-конференция;

семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе;

мозговой штурм;

работа в малых группах;

дебаты;

круглый стол и др.

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Примеры форм учебных занятий с использованием информационно-коммуникационных технологий:

лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов);

практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины
«Международная торговля»

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «29» мая 2021 г. № 10
Зав. кафедрой Мамед / Келеметова С.И.

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « » 20 г. №
Зав. кафедрой / Келеметова С.И.

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « » 20 г. №
Зав. кафедрой / Келеметова С.И.