

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»**

*Утверждена решением  
Ученого совета ДГУНХ,  
протокол №13 от 6 июля 2020 г.*

**Кафедра «Маркетинг и коммерция»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ»**

**Направление подготовки – 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО,**

**профиль «Маркетинг торговой деятельности»**

**Уровень высшего образования - бакалавриат**

**Форма обучения – очная, заочная**

**Махачкала – 2020**

**УДК 339.3**

**ББК У422.1я73**

**Составитель-** Шахшаева Лиана Магомедовна, преподаватель кафедры «Маркетинг и коммерция» ДГУНХ

**Внутренний рецензент-** Манташев Асадула Мугутдинович, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг и коммерция» ДГУНХ

**Внешний рецензент-** Абдурашидова Аминат Магомедкамильевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан»

**Представитель работодателя-** Алигимов Мурад Ильясович, руководитель сообщества СКФО

*Рабочая программа дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России от 12. 11. 2015 г. №1334 и на основании приказа Минобрнауки России от 05.04.2017г. №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».*

Рабочая программа по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» размещена на официальном сайте [www.dgunh.ru](http://www.dgunh.ru)

Шахшаева Л.М. Рабочая программа дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» для направления 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг торговой деятельности». – Махачкала: ДГУНХ, 2020 г., 20 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 2 июля 2020 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг торговой деятельности», Атаева А.У.

Одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 30 июня 2020 г., протокол № 10

## СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации	6
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	15
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	16
Раздел 8.	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17
Раздел 9.	Образовательные технологии	17
	Лист актуализации рабочей программы дисциплины	20

## Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

### Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» является вооружение студентов теоретическими и прикладными знаниями о сложном механизме процесса доведения товаров народного потребления от места производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации функционирования отдельных торгово-технологических звеньев и операций, всей совокупности процесса товародвижения на основе развития предпринимательской инициативы.

Задачами изучения дисциплины являются:

- Изучение основ построения процесса товародвижения;
- Ознакомление с организацией и технологией операций на предприятиях оптовой торговли;
- Изучение видов тары и тарных операций в торговле;
- Ознакомление с организацией перевозки товаров;
- Изучение организации и технологии товароснабжения розничных торговых предприятий;
- Изучение организации и технологии операций на предприятиях розничной торговли;
- Ознакомление с проектированием и строительством предприятий торговли.

### 1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	Формулировка компетенции
<b>ПК</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>
<b>ПК-2</b>	способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
<b>ПК-7</b>	способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

### 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	Знать:	Уметь:	Владеть/Иметь практический опыт:
<b>ПК: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
<b>ПК-2:</b> способность	З-1 - требования и правила управления	У-1 - управлять торгово-	В-1 - методикой управления торгово-технологическим

осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	торгово-технологическими процессами на предприятии; методы регулирования процессов хранения;	технологическими процессами на предприятии; регулировать процессы хранения; минимизировать риски, возникающие в процессе осуществления коммерческой деятельности;	процессом на предприятии;
<b>ПК-7:</b> способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	3-2 - содержание и этапы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи (сбыта) товаров	У-2 - организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу (сбыт) товаров	В-2 - навыками оценки эффективности процесса управления товарными запасами, организации оптовой и розничной торговли

### 1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 1. Основы построения процесса товародвижения	Тема 2. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы, виды	Тема 3. Товарные склады, их устройство и планировка	Тема 4. Технологическое оборудование складов	Тема 5. Организация и технология складских операций	Тема 6. Управление торговом-технологическим процессом и организация труда на складе	Тема 7. Тара и тарные операции в торговле

						x	
ПК-2	+		+	+	+	+	
ПК-7		+			+		+

код компетенции	Этапы формирования компетенций							
	Тема 8. Организация перевозки товаров	Тема 9. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	Тема 10. Розничная торговая сеть	Тема 11. Устройство и основы технологически планировка магазина	Тема 12. Торгово-технологическое оборудование магазинов	Тема 13. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей	Тема 14. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли	Тема 15. Проектирование и строительство предприятий торговли
ПК-2	+	+		+	+	+	+	
ПК-7			+	+	+	+		+

## Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» Б1.В.ОД.11 относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана направления подготовки «Торговое дело», профиля «Маркетинг в торговой деятельности».

В методическом плане дисциплину следует увязать с такими дисциплинами как «Маркетинг торговой деятельности», «Маркетинг».

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для изучения таких курсов, как «Коммерческая деятельность», «Организация торговли», «Товароведение потребительских товаров», «Теоретические основы товароведения», «Управление товарным ассортиментом и запасами», а также прохождения производственной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

## Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации.

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 8 зачетных единиц.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 117 часов, в том числе:

- на занятия лекционного типа – 50 ч.
- на лабораторные занятия – 34 ч.
- на занятия семинарского типа – 50 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 154 ч.

Формы промежуточной аттестации:

- 3 семестр – зачет.
- 4 семестр – экзамен, 36 ч.

#### Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 28 часов, в том числе:

- на занятия лекционного типа – 10 ч.
- на лабораторные занятия – 4 ч.
- на практические занятия – 8 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 298 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен-4ч.

#### **Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Очное отделение:**

№ п/п	Тема занятия	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. практические занятия						Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				Семинары	Практические занятия	Практикумы	Лабораторные работы	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		
1	Введение	21	2	-	4	-	2	-	-	11	Кейсы Ситуационная задача Деловая игра
2	Основы построения процесса товародвижения	28	4	-	4	-	4	-	-	18	Кейс Ситуационная задача Тестовые задания
3	Оптовые торговые предприятия, их функции, типы, виды	28	2	-	4	-	2	-	-	18	Тестовые задания Ситуационные задачи Решение задач
4	Товарные склады, их устройство и планировка	26	4	-	2	-	4	-	-	16	Ситуационные задачи Тестовые задания
5	Технологическое оборудование складов	28	2	-	2	-	2	-	-	18	Ситуационная задача Тестовые задания
6	Организация и технология складских	26	4	-	4	-	4	-	-	16	Ситуационная задача



	операций										Тестовые задания
7	Управление торгово-технологическим процессам и организация труда на складах	33	4	-	2	-	4	-	-	18	Тестовые задания Задача Ситуационная задача
8	Тара и тарные операции в торговле	26	4	-	4	-	4	-	-	16	Тестовое задание Решение задач Ситуационная задача
<b>Итого за 1 семестр:</b>		<b>216</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>131</b>	
9	Организация перевозки товаров	6	2	-	2	-	2	-	-	2	Задача
10	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	4	4	-		-	4	-	-	2	Задача Тестовые задания
11	Розничная торговая сеть	6	4	-	2	-	4	-	-	2	Тестовые задания Кейс Ситуационная задача
12	Устройство и основы технологических планировок магазина	4	4	-		-	4	-	-	2	Тестовые задания Ситуационная задача
13	Торгово-технологическое оборудование магазинов	6	4	-	2	-	4	-	-	4	Ситуационная задача Деловая игра
14	Организация торгово-технологического процесса в магазине и	6	2	-		-	2	-	-	4	Ситуационная задача Кейс

	обслуживания покупателей										Тестовые задания
15	Защита прав потребителей и государственный контроль торговли	6	2	-	2	-	2	-	-	4	Тестовые задания Ситуационная задача Задача
16	Проектирование строительство и предприятий торговли	7	2	-		-	2	-	-	3	Тестовые задания Ситуационная задача
<b>Итого за 2 семестр</b>		<b>45</b>	<b>24</b>		<b>8</b>		<b>24</b>			<b>23</b>	
	<b>Итого, в том числе контроль – 36 часов</b>	<b>324</b>	<b>50</b>	-	<b>34</b>	-	<b>50</b>	-	-	<b>154</b>	<b>Зачет в 3 семестре, Экзамен в 4 семестре</b>

### Заочное отделение:

№ п/п	Тема занятия	Всего академически часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. практические занятия						Самостоятельная работа	Кол-во часов в интерактивной форме	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				Семинары	Практические занятия	Практикумы	Лабораторные работы	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия			
1	Введение	16								16		Кейсы Ситуационная задача Деловая игра
2	Основы построения процесса товародвижения	18	2							16		Кейс Ситуационная задача Тестовые задания
3	Оптовые торговые предприятия, их функции, типы, виды	18					2			16		Тестовые задания Ситуационные задачи Решение задач
4	Товарные склады, их устройство и планировка	18	2							16		Ситуационные задачи Тестовые задания
5	Технологическое оборудование складов	18			2					16		Ситуационная задача Тестовые задания
6	Организация и	18			2					16		Ситуационная

	технология складских операций										задача Тестовые задания
7	Управление торгово-технологическим процессам и организация труда на складах	18	2						16		Тестовые задания Задача Ситуационная задача
8	Тара и тарные операции в торговле	24			2				22		Тестовое задание Решение задач Ситуационная задача
9	Организация перевозки товаров	18			2				16		Задача
10	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	18	2						16		Задача Тестовые задания
11	Розничная торговая сеть	16							16		Тестовые задания Кейс Ситуационная задача
12	Устройство и основы технологических планировок магазина	20					2		18		Тестовые задания Ситуационная задача
13	Торгово-технологическое оборудование магазинов	22							22		Ситуационная задача Деловая игра
14	Организация торгово-технологического процесса в магазине и	24	2						22		Ситуационная задача Кейс

	обслуживания покупателей											Тестовые задания
15	Защита прав потребителей и государственный контроль торговли	22								22		Тестовые задания Ситуационная задача Задача
16	Проектирование строительство и предприятий торговли	22								22		Тестовые задания Ситуационная задача
	<b>Итого, в том числе контроль 4 часа</b>	<b>324</b>	<b>10</b>		<b>8</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>298</b>		<b>Экзамен</b>

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,  
необходимой для освоения дисциплины**

№ п/п	автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные по стандарту	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/ Адрес доступа
<b>Основная учебная литература</b>				
1	Дашков, Л.П.	Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле). Учебник	Л.П. Дашков, В.К. Памбухчианц, О.В. Памбухчианц. - 12-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 456 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02471-9 ; То же [Электронный ресурс].	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495756">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495756</a>
<b>Дополнительная учебная литература</b>				
<i>А) Дополнительная учебная литература</i>				
1	Грибанова, И.В.	Организация и технология торговли. Учебное пособие	И.В. Грибанова, Н.В. Смирнова. - 4-е изд., стер. - Минск : РИПО, 2016. - 204 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-549-8 ; То же [Электронный ресурс]	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463609">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463609</a>
2	Дашков, Л.П.	Организация и управление коммерческой деятельностью. Учебник	Л.П. Дашков, О.В. Памбухчианц. - 2-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 400 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02531-0 ; То же [Электронный ресурс]. -	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495757">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495757</a>
3	Башаримова, С.И.	Организация торговли. Практикум	С.И. Башаримова, Я.В. Грицкова, М.В. Дасько. - Минск : РИПО, 2014. - 296 с. : табл. - Библиогр.: с. 229-231 - ISBN 978-985-503-337-1 ; То же [Электронный ресурс]. -	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463534">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=463534</a>
4	Казакевич, Т. А.	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов	Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07278-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —	<a href="https://biblionline.ru/bcode/437462">https://biblionline.ru/bcode/437462</a>
<b>Б) Официальные издания:</b>				

1	Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/</a>
2	Федеральный закон от 25 декабря 2018 г. N 487-ФЗ "О внесении изменения в статью 251 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" <a href="https://rg.ru/2018/12/28/predpri-dok.html">https://rg.ru/2018/12/28/predpri-dok.html</a>
3	Федеральный закон от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» // СЗ РФ. – 2006. – № 12. – Ст. 1232. <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/</a>
4	Федеральный закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.03.2019) "О защите прав потребителей" <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/</a>
5	Федеральный закон РФ от 23 сентября 1992 г. «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_996/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_996/</a>
6	Федеральный закон РФ "О коммерческой тайне" от 16.08.2004 г. (в последней действующей редакции от 18 апреля 2018 года) <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699/</a>
<b>В) Периодические издания</b>	
1	Журнал «Практический маркетинг» <a href="https://bci-marketing.ru/">https://bci-marketing.ru/</a>
2	Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» <a href="http://www.mavriz.ru/">http://www.mavriz.ru/</a>
3	Журнал «Управление магазином» <a href="http://www.trademanagement.ru">http://www.trademanagement.ru</a>
4	Журнал «Управление сбытом» <a href="http://www.sellings.ru">http://www.sellings.ru</a>
5	Журнал «Продавать! Техника продаж» <a href="http://www.tehnikaprodazh.ru">http://www.tehnikaprodazh.ru</a>
<b>Г) Справочно-библиографическая литература</b>	
1	Богатин Н: 1С: Торговля и Склад 7.7: Справочник бухгалтера и товароведа, М.: - Триумф, 2017.
2	Карпова С.В., Перцовский Н.И.; отв. ред. И.А. Фирсова Глоссарий по маркетингу: учебное пособие. М.: Палеотип, 2016г., 336с.
3	Космин В.В., Грицык В.И.Словарь аббревиатур. Транспорт, строительство, экономика, менеджмент, маркетинг, системотехника, информатика, геоинформатик, изд-во УМЦ ЖДТ, 2015 г.
<b>Г) Информационные базы данных</b>	
1	<a href="http://www.tpprf.ru">www.tpprf.ru</a> - база Торгово-промышленной Палаты РФ
2	<a href="http://www.zakupki.gov.ru">www.zakupki.gov.ru</a> - база Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов (уполномоченным по ведению сайта является Минэкономразвития России)

## **Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Для освоения дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» могут быть использованы материалы следующих аналитических интернет-сайтов:

<http://www.rospotrebnadzor.ru/> – официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].

<http://www.tsouz.ru> – официальный сайт Таможенного союза [Электронный ресурс].

<http://www.stq.ru/> – официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].

<http://www.znaytovar.ru/> – на сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров.

<http://www.falshivkam.net/> – на сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров.

<http://www.legprommarket.ru/> – на сайте пользователь без регистрации и ограничений может просматривать каталог предприятий-участников и каталог представленной ими продукции (товаров), может получить информацию о товаре и координаты производителя продукции (товара).

## **Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

### **7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения**

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLCMedia player
5. 7-zip

### **7.2. Перечень информационных справочных систем:**

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

### **7.3. Перечень профессиональных баз данных**

- ✓ База данных Министерства промышленности и торговли РФ. - Режим доступа: Министерства: <http://www.minprom.gov.ru>
- ✓ База данных Торгово-промышленной Палаты РФ. - Режим доступа: <http://www.tpprf.ru>
- ✓ База данных Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов (уполномоченным по ведению сайта является Минэкономразвития России). - Режим доступа: [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)
- ✓ База данных Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатента). - Режим доступа: <http://www.fips.ru/rosapatent/index.htm>
- ✓ Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>



## **Раздел 8. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» используются следующие специальные помещения - учебные аудитории:

**1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа – аудитория № 5-5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №2 литер «В»).**

### ***Перечень основного оборудования:***

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «ЭБС Юрайт» ([www.urait.ru](http://www.urait.ru)).

### ***Перечень учебно-наглядных пособий:***

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

**2. Помещение для самостоятельной работы № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №2 литер «В» , учебный корпус №2 литер «В»)**

### ***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 19 ед.

**3. Помещение для самостоятельной работы №1.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №2 литер «В» , учебный корпус №1)**

### ***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

## **Раздел 11.Образовательные технологии**

При реализации дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий торговли» применяются следующие образовательные технологии:

-Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами.

- Семинар – эвристическая беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с

единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

- Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

- Лабораторная работа – организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами, экспериментальная работа с аналоговыми моделями реальных объектов.

Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов. По дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий» используются следующие технологии проблемного обучения:

- проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала;

- практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков;

- практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс - стади») – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Игровые технологии – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий. По дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий» учебные занятия проводятся с использованием следующих игровых технологий:

- деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.;

Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Основные типы проектов по данной дисциплине:

- творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник и т.п.);

- информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

По дисциплине учебные занятия проводятся с использованием специализированных интерактивных технологий:

- семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе;
- мозговой штурм;
- работа в малых группах;
- круглый стол и др.

Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией. По данной дисциплине учебные занятия проводятся с использованием информационно - коммуникационных технологий:

- лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов);
- практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

