

**ГАОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»**

*Утверждена  
решением Ученого  
совета ДГУНХ,  
протокол №13  
от 06 июля 2020 г.*

**Кафедра «Маркетинг и коммерция»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИМИ РИСКАМИ»**

**Направление подготовки – 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО,**

**профиль «Маркетинг в торговой деятельности»**

**Уровень высшего образования - бакалавриат**

**Форма обучения – очная, заочная**

**Махачкала-2020**

**УДК 316 : 665**

**ББК 65.9(2)0-55я21**

**Составитель** - Газиева Жамилат Сайгидмагомедовна, преподаватель кафедры «Маркетинг и коммерция» ДГУНХ

**Внутренний рецензент** - Дибирова Мадина Магомедрасуловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ДГУНХ

**Внешний рецензент** - Нажмутдинова Саидат Абдулаевна, кандидат экономических наук, доцент, заместитель декана факультета управления ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

**Представитель работодателя** – Абдурашидова Аминат Магомедкамильевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан».

*Рабочая программа дисциплины «Управление коммерческими рисками» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015 г. №1334 и на основании приказа Минобрнауки от 5 апреля 2017 года, № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».*

Рабочая программа дисциплины «Управление коммерческими рисками» размещена на сайте [www.dgunh.ru](http://www.dgunh.ru)

Газиева Ж.С. Рабочая программа дисциплины «Управление коммерческими рисками» для направления 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности» – Махачкала: ДГУНХ, 2020г., 19 с.

Рекомендовано к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ от 03 июля 2020 года.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности», Атаевой А.У.

Одобрено на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 30 июня 2020 г., протокол №11.

## Содержание

<b>Раздел 1.</b>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
<b>Раздел 2.</b>	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
<b>Раздел 3.</b>	Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации	6
<b>Раздел 4.</b>	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
<b>Раздел 5.</b>	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
<b>Раздел 6.</b>	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	14
<b>Раздел 7.</b>	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	14
<b>Раздел 8.</b>	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
<b>Раздел 9.</b>	Образовательные технологии	16
	Лист актуализации рабочей программы	19

## Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Управление коммерческими рисками» является формирование у студентов комплекса знаний и практических навыков в освоении теоретических знаний в области анализа и оценки основных видов рисков в коммерческой деятельности, выявление факторов, усиливающих их выбор и выбор методов снижения риска, выработка навыков принятия решений в области управления рисками в коммерческой деятельности, а также приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности на предприятиях сферы потребительского рынка и формирование необходимых компетенций в области торговой профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Торговое дело» профиля «Маркетинг в торговой деятельности».

Задачами изучения дисциплины «Управление коммерческими рисками» являются:

- изучение понятия риска и методов измерения;
- освоение основных факторов, влияющих на коммерческие риски;
- овладение методами и моделями экономико-математического анализа коммерческих рисков;
- освоение основных приемов выбора оптимальных решений в условиях рисков и неопределенностей;
- изучение особенностей коммерческой деятельности субъектов торгово- посреднического звена;
- изучение основных нормативно-правовых актов, регулирующие хозяйственные связи в торговле (ГК РФ, Законы РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности», «О товарных знаках», «О лизинге», «О защите прав потребителей» и др.)

### 1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
<b>ПК</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>
<b>ПК-2</b>	способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

### 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине Компонентный состав компетенций

код и	компонентный состав компетенции
-------	---------------------------------

формулировка компетенции	знать:	уметь:	владеть:
<b>ПК: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
<b>ПК-2:</b> способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов – <b>З-1</b>	учитывать и списывать потери на предприятиях – <b>У-1</b>	способностью управлять методами минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов на предприятиях торговли – <b>В-1</b>

### 1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций					
	Тема 1.	Тема 2.	Тема 3.	Тема 4.	Тема 5.	Тема 6.
	Природа возникновения, сущность и классификация рисков	Оценка коммерческих рисков	Этапы процесса управления коммерческим риском	Механизмы нейтрализации коммерческих рисков	Критерии оценки эффективности принятия управленческих решений в условиях неопределенности	Психология поведения и оценка лица, принимающего решение в условиях неопределенности

ПК-2	+	+	+	+	+	+

## **Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.2 «Управление коммерческими рисками» относится к вариативной части Блока Б1.В учебного плана по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиля «Маркетинг в торговой деятельности» и преподается на 4 курсе.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин, как «Маркетинг», «Основы предпринимательства», «Маркетинг торговой деятельности», «Организация торговли», «Менеджмент». В свою очередь, изучение дисциплины «Управление коммерческими рисками» является необходимой основой для овладения знаниями по освоению таких дисциплин, как «Организация технология и проектирование предприятий», «Коммерческая деятельность», «Управление товарным ассортиментом и запасами», «Система управления продажами», «Логистика».

## **Раздел 3. Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму**

**Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 4 зачетные единицы.**

### ***Для очной формы обучения:***

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 34 ч., в том числе:

На занятия лекционного типа - 17 ч.

На занятия семинарского типа -17 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся -110 ч.

Форма промежуточной аттестации: 7 семестр – *зачет*.

### ***Для заочной формы обучения:***

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 12 ч., в том числе:

На занятия лекционного типа – 4 ч.

На занятия семинарского типа – 8 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - 130 ч.

Форма промежуточной аттестации: *зачет* - 2 ч.

**Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

*Для очной формы обучения*

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. лекционного типа	в том числе занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Природа возникновения, сущность и классификация рисков	22	2		2				18	Вопросы для обсуждения. Тестовые задания Типовые задачи
2.	Оценка коммерческих рисков	22	2		2				18	Вопросы для обсуждения Написание реферата
3.	Этапы процесса управления коммерческим риском	22	2		2				18	Вопросы для обсуждения Типовые задачи
4.	Механизмы нейтрализации коммерческих рисков	23	3		2				18	Вопросы для обсуждения Тестовые задания Деловая игра
5.	Критерии оценки эффективности принятия управленческих решений в условиях неопределенности	25	4		3				18	Деловая игра Тестовые задания
6.	Психология поведения и оценка лица, принимающего решение в	28	4		4				20	Вопросы для обсуждения Написание реферата Деловая игра



	условиях неопределенности									
	<b>Зачет</b>	2			<b>2</b>					
	<b>Итого за 7 семестр</b>	<b>144</b>	<b>17</b>		<b>17</b>				<b>110</b>	
<b><i>Всего</i></b>		<b>144</b>								

*Для заочной формы обучения*

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. лекционного типа	в том числе занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Природа возникновения, сущность и классификация рисков	22	1		1				20	Вопросы для обсуждения. Тестовые задания Типовые задачи
2.	Оценка коммерческих рисков	24	1		1				22	Вопросы для обсуждения Написание реферата
3.	Этапы процесса управления коммерческим риском	24	1		1				22	Вопросы для обсуждения Типовые задачи
4.	Механизмы нейтрализации коммерческих рисков	24	1		1				22	Вопросы для обсуждения Тестовые задания Деловая игра
5.	Критерии оценки эффективности принятия управленческих решений в условиях неопределенности	24			2				22	Деловая игра Тестовые задания
6.	Психология поведения и оценка лица, принимающего решение в условиях неопределенности	24			2				22	Вопросы для обсуждения Написание реферата Деловая игра
	<b>Зачет</b> (групповая консультация в течение					<b>2</b>				<b>Контроль</b>

	<i>семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией)</i>									
	<b>Итого:</b>	<b>144</b>	<b>4</b>		<b>8</b>					<b>130</b>
	<b>ВСЕГО</b>	<b>144</b>								

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Автор</b>	<b>Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b>	<b>Выходные данные по стандарту</b>	<b>Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/ адрес доступа</b>
<b>I. Основная учебная литература</b>				
1.	Воронцовский А. В.	Управление рисками : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 485 с.	<a href="https://urait.ru/bcode/450664">https://urait.ru/bcode/450664</a>
<b>II. Дополнительная литература</b>				
<b>а) Дополнительная учебная литература</b>				
2.	Зуб А. Т.	Принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2020.	<a href="https://urait.ru/bcode/450251">https://urait.ru/bcode/450251</a>
3.	Чернова Г. В.	Страхование и управление рисками : учебник для бакалавров	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 278 с.	<a href="https://urait.ru/bcode/426120">https://urait.ru/bcode/426120</a>
4.	Белов П. Г.	Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 1.	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 211 с.	<a href="https://urait.ru/bcode/451702">https://urait.ru/bcode/451702</a>

5.	Белов П. Г.	Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 2.	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 250 с.	<a href="https://urait.ru/bcode/451703">https://urait.ru/bcode/451703</a>
6.	Белов П. Г.	Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 3.	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 272 с.	<a href="https://urait.ru/bcode/451704">https://urait.ru/bcode/451704</a>
7.	Шкурко В.Е.	Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 182 с.	<a href="https://urait.ru/bcode/454911">https://urait.ru/bcode/454911</a>
<b>б) Официальные издания</b>				
8.	Закон РФ от 7.02. 1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 18.07.2019) <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>			
9.	Закон РФ от 28.12.2009 г. №381 – ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>			
10.	Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 N 98-ФЗ <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>			
11.	Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция от 12.05.2019) <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>			
<b>в) Периодические издания</b>				
12.	Научно-практический журнал «Практический маркетинг»			
13.	Научно-практический журнал «Маркетинг в России и за рубежом»			
14.	Журнал «Управление магазином» <a href="http://www.trademanagement.ru">http://www.trademanagement.ru</a>			
15.	Журнал «Управление сбытом» <a href="http://www.sellings.ru">http://www.sellings.ru</a>			
16.	Журнал «Продавать! Техника продаж» <a href="http://www.tehnikaprodazh.ru">http://www.tehnikaprodazh.ru</a>			
<b>г) Информационные базы данных</b>				
17.	<a href="http://www.gbc.ru">http:// www. gbc. ru</a> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)			

18.	<a href="http://www.businesspress.ru">http:// www. businesspress.ru</a> - Деловая пресса;
19.	<a href="http://www.nta-rus.ru">http:// www. nta –rus. ru</a> - Национальная торговая ассоциация
20.	<a href="http://www.rtpress.ru">http:// www. rtpress. ru</a> - Российская торговля

## **Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа, обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Для освоения дисциплины «Управление коммерческими рисками» могут быть использованы материалы следующих аналитических интернет-сайтов

[http:// www. budgetrf. ru](http://www.budgetrf.ru) - Мониторинг экономических показателей;

[http:// www. businesspress.ru](http://www.businesspress.ru) - Деловая пресса;

[http:// www. garant.ru](http://www.garant.ru) - Гарант;

[http:// www. nta –rus. ru](http://www.nta-rus.ru) - Национальная торговая ассоциация;

[http:// www. rbc. ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

[http:// www. rtpress. ru](http://www.rtpress.ru) - Российская торговля;

[http:// www. torgrus. ru](http://www.torgrus.ru) - Новости и технологии торгового бизнеса;

## **Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

### **7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения**

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLCMedia player
5. 7-zip.

### **7.2. Перечень информационных справочных систем**

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

### **7.3. Перечень профессиональных баз данных**

*Перечень профессиональных баз данных и информационно - справочных систем по дисциплине включает:*

- База данных Министерства промышленности и торговли РФ. - Режим доступа: Министерства: <http://www.minprom.gov.ru>;

-База данных Торгово-промышленной Палаты РФ. - Режим доступа: <http://www.tpprf.ru>;

- -База данных Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов (уполномоченным по ведению сайта является Минэкономразвития России). - Режим доступа: [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru);

- -База данных Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатента). - Режим доступа: <http://www.fips.ru/rospatent/index.htm>;

- -Базы данных Министерства экономического развития и торговли России [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru);

## **Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации** - аудитория № 5.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №2 литер «В»)

### ***Перечень основного оборудования:***

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «ЭБС Юрайт» ([www.urait.ru](http://www.urait.ru)).

### ***Перечень учебно-наглядных пособий:***

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

**2. Помещение для самостоятельной работы** №4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №2 литер «В»)

### ***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

**3. Помещение для самостоятельной работы** №1.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №2 литер «В»)

### ***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

## Раздел 9. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Управление коммерческими рисками» применяются следующие образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно - иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Примеры форм учебных занятий с использованием традиционных технологий:

- Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

- Семинар – эвристическая беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

- Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Примеры форм учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

- проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала;

- лекция «вдвоем» (бинарная лекция) – изложение материала в форме диалогического общения двух преподавателей (например, реконструкция диалога представителей различных научных школ, «ученого» и «практика» и т.п.);

- практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков;

- практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс - стади») – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.



3. Игровые технологии – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий. Примеры форм учебных занятий с использованием игровых технологий:

- деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.;

- ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях.

4. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно - познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексию.

Основные типы проектов:

- исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем);

- творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник и т.п.);

- информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Примеры форм учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

- лекция «обратной связи» – лекция-провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками), лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция – пресс-конференция;

- семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе;

- мозговой штурм;

- работа в малых группах;

- дебаты;

- круглый стол и др.

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Примеры форм учебных занятий с использованием информационно - коммуникационных технологий: - лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов);

- практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

