

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 13 от 06 июля 2020 г.*

Кафедра экономики

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
« ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**направление подготовки -
38.03.06 Торговое дело,**

профиль «Маркетинг»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Формы обучения – очная, заочная

Махачкала- 2020

УДК 339
ББК 65.291.2

Составитель - Амирханова Патимат Магомедсултановна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ.

Внутренний рецензент - Султанбекова Зумруд Магомед- Назировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет - 2» ДГУНХ.

Внешний рецензент – Цинпаева Фарида Сулеймановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры политэкономии Дагестанского государственного университета.

Представитель работодателя – Абдурашидова Аминат Магомедкамильевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан».

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12 ноября 2015 г, №1334, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017г., № 301 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры”.

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Амирханова П.М. Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг». - Махачкала: ДГУНХ, 2020г., 22 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 03 июля 2020 г.

Рекомендованы к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг», Атаевой А.У.

Одобрена на заседании кафедры экономики 30 июня 2020 г., протокол № 11.

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации	7
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	15
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	18
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	18
Раздел 8.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19
Раздел 9.	Образовательные технологии	21
	Лист актуализации рабочей программы дисциплины	22

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Основы предпринимательства» является формирование у студентов умений и навыков, необходимых для расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; для организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

В результате изучения данной дисциплины выпускник должен быть подготовлен к профессиональной деятельности, позволяющей эффективно организовать деятельность малой группы на основе расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Основными задачами изучения дисциплины «Основы предпринимательства» являются:

- обучение способам организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;
- изучение понятийно-категориального аппарата экономических процессов и явлений, экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- обучение типовым методикам расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Основы предпринимательства» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	Формулировка компетенции
-----------------	--------------------------

ОК	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ОК-2: способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	З1-базовые экономические понятия, объективные основы функционирования и поведения субъектов экономики - организаций З2- экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий	У1 - использовать экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; У2-решать типичные экономические задачи, связанные с профессиональной деятельностью в различных сферах деятельности	В1- навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности

1.3.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 1.	Тема 2.	Тема 3.	Тема 4.	Тема 5.
	Введение в дисциплину "Основы предприни-	мы предпри- ниматель- ства. Современная экономика	сновные организаци- онно- правовые формы предприни-	Методика создания бизнеса	Бизнес – план предприятия

	матель- ства"		мательства		
ОК-2	+	+	+	+	+

код	Этапы формирования компетенций				
	Тема 6.	Тема 7.	Тема 8.	Тема 9.	Тема 10.
компе- тен- ции	Принятие решений в процессе управления организаци- ей	Ответ- ствен- ность пред- прини- мателя	Предпри- нима- тельский риск и методы управле- ния им	Граждан- ско- правовые догово- ры в пред- прини- матель- ской де- ятельно- сти	Имидж фирмы и его роль в бизнесе
ОК-2	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к вариативной части учебного плана Б1.Б.19 по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг». и является дисциплиной по выбору.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Бухгалтерский учет», «Организация торговли» «Менеджмент» , «Маркетинг» и др.

В свою очередь, изучение дисциплины «Основы предпринимательства» является необходимой основой освоения таких дисциплин, как «Сетевая экономика», «Финансовый маркетинг», «Международная торговля» и др.

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся, на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации

Объем дисциплины составляет 8 зачетных единиц.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет **68** часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – **34** ч.;

на занятия семинарского типа – **34** ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – **166** ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен - **54** ч.

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет **12** часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – **4** ч.

на занятия семинарского типа – **8** ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – **272** ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – **4** ч.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. занятия лекционно-го типа	в т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы)	коллоквиумы	иные анализы логики чные занятия		
1	Введение в дисциплину "Основы предприниматель-	6	4	-	2	-	-	-	20	Проведение опроса, Тестирование, подготовка рефератов, эссе

	ства"									
2	Виды предпринимательства. Современная сетевая экономика	4	2	-	2	-	-	-	15	Проведение опроса, тестирование, подготовка рефератов
3	Основные организационно-правовые формы фирмы	6	4	-	2	-	-	-	20	Проведение опроса, решение кейсов, решение задач, тестирование, эссе
4	Методика создания бизнеса	8	4	-	4	-	-	-	17	Проведение опроса, тестирование, разбор производственных ситуаций
5	Бизнес – план предприятия	10	4	-	6	-	-	-	27	Проведение опроса, решение задач, тестирование, проведение деловой игры
6	Принятие решений в процессе управления организацией	6	2		4	-	-	-	20	Проведение опроса, Проведение дискуссии, решение кейсов, тестирование
7	Ответственность	8	4	-	4	-	-	-	15	Проведение опроса,

	предпринимателя									проведение тренинга, тестирование, эссе
8	Предпринимательский риск и методы управления им	6	2	-	4	-	-	-	15	Проведение опроса, проведение тренинга, тестирование, решение задач
9	Гражданско-правовые договоры в предпринимательской деятельности	8	4	-	4	-	-	-	17	Проведение опроса, подготовка / заполнение документов, тестирование
10	Имидж фирмы и его роль в бизнесе	6	4	-	2	-	-	-	17	Проведение опроса, решение кейсов, решение задач, тестирование
Итого		68	34	0	34	0	0	0	166	Экзамен
		54								Контроль

Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)		
Всего	288	

4.2. Заочная форма обучения

№ п / п	Тема дисциплины	Всего ака де- ми- че- ски х ча- сов	в т.ч. за- ня- тия лек ци- он- но- го ти- па	в т.ч. занятия семинарского типа:					Само- сто- яте льн ая ра- бо- та	Форма текущего контроля успе- ваемости Форма промежу- точной аттеста- ции
				семи- нар ы	прак- ти- че- ски е за- ня- тия	Лабо- ра- тор- ные за- ня- тия (ла- бо- ра- тор-	кол- ло кв иу мы	иные ана ло- ги чн ые за- ня ти я		

		ные ра- боты		
--	--	-----------------------------	--	--

1	Введение в дисциплину "Основы предпринимательства"	1	0	-	1	-	-	-	25	Проведение опроса, Тестирование, подготовка рефератов, эссе
2	Виды предпринимательства. Современная сетевая экономика	2	1	-	1	-	-	-	25	Проведение опроса, тестирование, подготовка рефератов
3	Основные организационно-правовые формы фирмы	1	0	-	1	-	-	-	25	Проведение опроса, решение кейсов, решение задач, тестирование, эссе
4	Методика создания бизнеса	2	1	-	1	-	-	-	27	Проведение опроса, тестирование, разбор производственных ситуаций

5	Бизнес – план предприятия	1	0	-	1	-	-	-	30	Проведение опроса, решение задач, тестирование, проведение деловой игры
6	Принятие решений в процессе управления организацией	0	0		0	-	-	-	30	Проведение опроса, Проведение дискуссии, решение кейсов, тестирование
7	Ответственность предпринимателя	1	0	-	1	-	-	-	25	Проведение опроса, проведение тренинга, тестирование, эссе
8	Предпринимательский риск и методы управления им	1	1	-	0	-	-	-	25	Проведение опроса, проведение тренинга, тестирование, решение задач
9	Гражданско-правовые договоры в предпринимательской деятельности	2	1	-	1	-	-	-	30	Проведение опроса, подготовка / заполнение документов , тестирование
10	Имидж фирмы и	1	0	-	1	-	-	-	30	Проведение опроса,

	его роль в бизнесе									решение кейсов, решение задач, те- стирование
	Итого	12	4	0	8	0	0	0	272	Экзамен
	Экзамен (групповая кон- сультация в течение семест- ра, групповая консультация перед промежуточной атте- стацией, экзамен)	4								Контроль
	Всего	288								

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины**

№ п/п	Автор	Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ / точек доступа
I. Основная учебная литература				
1.	Э.А. Арустамов	Основы бизнеса : учебник - 4-изд.	Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187
2.	К. Ларионов, В. Антипов, Н. Герасин и др.	Предпринимательство : учебник. – 3-е изд.	Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196
II. Дополнительная литература				
A) Дополнительная учебная литература				
1.	И.А.Дубровин	Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров	М. Дашков и К°, 2019. – 432 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394
	Анонова-Паленова Е.В.	Предпринимательское право. Учебник для бакалавров	М.: Издательство Юрайт, 2012.- 267с.	70

2.	устамов Э.А.	Основы бизнеса. Учебник	М.: «Дашков и К°», 2012. – 232 с.	195
3.	О.Круглова.	новы бизнеса (пред- приниматель- ства):учебник	М.:КНОРУС, 2013.-440с.	150
4.	Карташова Л.В., Фофанова Н.А.	Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по дисциплинам: «Бизнес- планирование», «Производственный менеджмент» и «Нормирование тру- да на предприятиях отрасли»	Кемеровский государ- ственный университет, 2012. – 84 с.	http://biblioclub.ru /index.php?page= book&id=232323

Б) Официальные издания

1.	Конституция РФ http://www.consultant.ru/popular/ooo/
2.	Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ О лицензировании отдельных видов деятельности http://www.consultant.ru/popular/ooo/
3.	Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 14.10.2014) О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля http://www.consultant.ru/popular/ooo/
4.	Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. N 161-фз "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" (с изменениями и дополнениями)

система гарант: http://base.garant.ru/12128965
5. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 n 127-фз http://www.consultant.ru/popular/bankrupt/ © консултантплюс, 1992-2015
6. Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью" от 08.02.1998 n 14-фз http://www.consultant.ru/popular/ooo/ © консултантплюс, 1992-2015
7. Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 n 208-фз http://www.consultant.ru/popular/stockcomp/ © консултантплюс, 1992-2015
8. Налоговый кодекс Российской Федерации (части I и II) – Официальный текст. – М.: Омега-Л, 2014. - 877 с.
9. Трудовой кодекс Российской Федерации. Официальный текст. – М.: Омега-Л, Омега-Л, 2014. – 215 с.
В) Периодические издания
1. Журнал «Экономист»
2. Журнал «Российское предпринимательство». http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362679
3. Босс: бизнес, организация, стратегия, схемы». http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=336115&sr=1
Г) Справочно-библиографическая литература
1. Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по дисциплинам: «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент» и «Нормирование труда на предприятиях отрасли» http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232323

2.Экономический словарь: от теории к практике

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467125>

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Рекомендуется ознакомление с ресурсами информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

1. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека;
2. <http://window.edu.ru>- Единое окно доступа к образовательным ресурсам;
3. <http://ecouniver.com>- Экономический портал;
4. <http://www.minec-rd.ru> - Министерство экономики и территориального развития РД

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player

5. 7-zip

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
- Справочно-правовая система «Гарант»

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

www.dis.ru/fm - «Финансовый менеджмент»

<http://www.inesnet.ru/maaazine/> «Экономические стратегии»

<http://www.cfin.ru/press/boss> «Босс: бизнес, организация, стратегия, схемы»

<http://www.gd.ru/> «Генеральный директор»

<http://www.cfm.ru/> «Корпоративный менеджмент»

<http://www.cfin.ru> — корпоративные финансы. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Антикризисное пособие. Архивы журнала «Аудит и финансовый анализ». Бизнес-планы реальных предприятий. Программы инвестиционного анализа и управления проектами.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Основы предпринимательства» используются следующие специальные помещения - **учебные аудитории:**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 2.9 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт»

(www.ura.it.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 19 ед.

Помещение для самостоятельной работы № 1.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков и в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки в учебном процессе в сочетании с внеаудиторной работой при освоении дисциплины «Экономика организации» широко используются следующие образовательные технологии:

- мультимедийные средства обучения для облегчения освоения материала обучающимися;

- практическое занятие на основе выполнения конкретных задач, поиска верного подхода к их решению;

- лабораторные работы;

- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных вопросов, подготовка рефератов, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

- разбор конкретных производственных ситуаций в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;

- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач организации.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины
«Основы предпринимательства»**

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «25» мар 2021 г. № 10
Зав. кафедрой И.И. Карбатова Н.В.