

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 13
от 29 мая 2021 г*

Кафедра экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«МИКРОЭКОНОМИКА»

**Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело,
профиль «Маркетинг в торговой деятельности»**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Формы обучения – очная, заочная, очно-заочная

Махачкала – 2021

УДК 330.101.542
ББК 65.012.1

Составитель - Рустамова Мариям Гасановна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ

Внутренний рецензент – Султанбекова Зумруд Магомед-Назировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет-2» ДГУНХ.

Внешний рецензент – Цинпаева Фарида Сулеймановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры политэкономии Дагестанского государственного университета.

Представитель работодателя – Ханбабаев Эмин Кафланович, маркетолог сети магазинов Mr. Kingsman.

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 963, в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Рустамова М.Г. Рабочая программа по дисциплине «Микроэкономика» для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности». – Махачкала: ДГУНХ, 2021 г., 18 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 28 мая 2021 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности» Атаевой А.У

Одобрена на заседании кафедры экономики 24 мая 2021 г., протокол № 10

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации.	6
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	16
Раздели 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	16
Раздел 8.	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17
Раздел 9.	Образовательные технологии	17

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у обучающихся способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Задачами изучения дисциплины «Микроэкономика» являются:

- изучение понятийно-категориального аппарата и законов развития экономических процессов и явлений на микро-уровне;
- изучение закономерностей и принципов поведения предприятий (фирм) в современной смешанной и переходной экономике, пути обеспечения высокоэффективного хозяйствования и особенности поведения предприятий (фирм) в различных рыночных структурах;
- исследование, выявление и обоснование конкретных путей повышения экономической эффективности деятельности фирм в современных условиях;
- использование результатов микроэкономического анализа при решении конкретных хозяйственных задач экономических субъектов;
- умение грамотно и корректно оценивать микроэкономические последствия институциональных преобразований, выявлять и обосновывать конкретные пути повышения эффективности функционирования хозяйственного предприятия с использованием инструментов экономической политики;
- использование на практике результатов микроэкономического анализа для определения состояния и перспектив развития предприятий (фирм) в условиях рыночной экономики;
- формирование навыков анализа равновесия в потреблении и производстве а также разработки практических рекомендаций по совершенствованию деятельности фирм в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- приобретение навыков обоснования стратегии предприятия, функционирующего в условиях различных форм несовершенной конкуренции; исчисления конкретных микроэкономических показателей, отражающих состояние и результаты деятельности субъектов хозяйствования.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Микроэкономика» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы.

код компетенции	формулировка компетенции
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК -1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

1.2. Планируемые результаты обучения

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
<p>ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах</p>	<p>ИОПК-1.1. Анализирует мотивы и закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности, проблемы и закономерности современной экономики; - основы поведения экономических субъектов, - факторы, определяющие спрос, предложение и цену товара на рынке, механизмы установления микроэкономического равновесия и ценообразования на различных рынках, - закономерности, влияющие на поведение покупателей; - анализ и интерпретацию показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения знаний экономической и управленческой теории для решения задач в торговом бизнесе (торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах)

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины.

код компетенции	Этапы формирования компетенций					
	Тема 1. Введение в экономическую теорию	Тема 2. Экономические потребности, блага и ресурсы	Тема 3. Сущность, функции, структура и инфраструктура рынка	Тема 4. Теория спроса и предложения	Тема 5 Эластичность спроса и предложения	Тема 6. Теория поведения потребителя
ОПК-1	+	+	+	+	+	+

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 7. Тема 7. Предприятие в системе рыночных отношений	Тема 8. Основы производства. Производственная функция	Тема 9. Издержки производства	Тема 10. Рынки факторов производства и доходы	Тема 11. Деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
ОПК-1	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О..20 «Микроэкономика» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению 38.03.06 Торговое дело, профилю «Маркетинг».

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения, навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин как история, философия, иностранный язык (преимущественно английский), математический анализ, линейная алгебра. В свою очередь, изучение дисциплины «Микроэкономика» является необходимой основой для освоения таких дисциплин как «Макроэкономика», «Менеджмент», «Экономика фирмы», «Экономика торговых предприятий».

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации.

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 4 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 64 часа, в том числе:

на занятия лекционного типа – 32 ч.

на занятия семинарского типа – 32 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 44 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен - 36 ч.

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 14 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 8 ч.

на занятия семинарского типа – 6 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 126 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен - 4 ч.

Очно-заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 64 часа, в том числе:

на занятия лекционного типа – 32 ч.

на занятия семинарского типа – 32 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 44 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 36 ч.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Для очной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т. ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Тема 1. Введение в микроэкономику	8	2	-	2	-	-	-	4	Проведение устного опроса, подготовка эссе, тестирование
2	Тема 2. Экономические потребности, блага и ресурсы	8	2	-	2	-	-	-	4	Проведение устного опроса, подготовка эссе, тестирование.
3	Тема 3. Сущность, функции, структура и инфраструктура рынка	8	2	-	2	-	-	-	4	Проведение устного опроса, подготовка эссе, проведение деловой игры, тестирование. Проведение самостоятельной письменной работы.
4	Тема 4. Теория спроса и предложения	12	4	-	4	-	-	-	4	Проведение устного опроса, проведение деловой игры, решение задач, тестирование, решение кейсов.
5	Тема 5. Эластичность спроса и предложения	8	2	-	2	-	-	-	4	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование.
6	Тема 6. Теория поведения потребителя	8	2	-	2	-	-	-	4	Проведение деловой игры, решение кейс-задачи, тестирование.
7	Тема 7. Предприятие в си-	12	4	-	4	-	-	-	4	Проведение устного опроса, тестирова-

	стеме рыночных отношений									ние, решение кейс-задачи
8	Тема 8. Основы производства. Производственная функция	8	2	-	2	-	-	-	4	Проведение устного опроса, решение задач, подготовка эссе, тестирование. Проведение итоговой контрольной работы.
9	Тема 9. Издержки предприятия	8	2	-	2	-	-	-	4	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование, подготовка доклада
10	Тема 10. Рынки факторов производства и доходы	16	6	-	6	-	-	-	4	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование, проведение деловой игры, разбор кейс-задачи.
11	Тема 11. Деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	12	4	-	4	-	-	-	4	Проведение устного опроса, разбор ситуации, решение задач, подготовка эссе, проведение деловой игры, тестирование
Итого:		108	32	-	32	-	-	-	44	
Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)		36							Контроль	
Всего:		144								

4.2. Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т. ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Тема 1. Введение в микроэкономику	5	1	-	-	-	-	-	4	Проведение устного опроса, подготовка эссе, тестирование
2	Тема 2. Экономические потребности, блага и ресурсы	9	1	-	-	-	-	-	8	Проведение устного опроса, подготовка эссе, тестирование.
3	Тема 3. Сущность, функции, структура и инфраструктура рынка	10	-	-	-	-	-	-	10	Проведение устного опроса, подготовка эссе, проведение деловой игры, тестирование. Проведение самостоятельной письменной работы.
4	Тема 4. Теория спроса и предложения	16	2	-	2	-	-	-	12	Проведение устного опроса, проведение деловой игры, решение задач, тестирование, решение кейсов.
5	Тема 5. Эластичность спроса и предложения	12	-	-	-	-	-	-	12	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование.
6	Тема 6. Теория поведения потребителя	16	2	-	2	-	-	-	12	Проведение деловой игры, решение кейс-задачи, тестирование.
7	Тема 7. Предприятие в системе рыночных отношений	12	-	-	-	-	-	-	12	Проведение устного опроса, тестирование, решение кейс-задачи
8	Тема 8. Основы производ-	14	-	-	-	-	-	-	14	Проведение устного опроса, решение

	ства. Производственная функция									задач, подготовка эссе, тестирование. Проведение итоговой контрольной работы.
9	Тема 9. Издержки предприятия	12	-	-	-	-	-	-	12	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование, подготовка доклада
10	Тема 10. Рынки факторов производства и доходы	16	-	-	-	-	-	-	16	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование, проведение деловой игры, разбор кейс-задачи.
11	Тема 11. Деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	18	2	-	2	-	-	-	14	Проведение устного опроса, разбор ситуации, решение задач, подготовка эссе, проведение деловой игры, тестирование
Итого:		140	8	-	6	-	-	-	126	
Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)		4							Контроль	
Всего:		144								

4.3. Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т. ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Тема 1. Введение в микроэкономику	8	2	-	2	-	-	-	4	Проведение устного опроса, подготовка эссе, тестирование
2	Тема 2. Экономические потребности, блага и ресурсы	8	2	-	2	-	-	-	4	Проведение устного опроса, подготовка эссе, тестирование.
3	Тема 3. Сущность, функции, структура и инфраструктура рынка	8	2	-	2	-	-	-	4	Проведение устного опроса, подготовка эссе, проведение деловой игры, тестирование. Проведение самостоятельной письменной работы.
4	Тема 4. Теория спроса и предложения	12	4	-	4	-	-	-	4	Проведение устного опроса, проведение деловой игры, решение задач, тестирование, решение кейсов.
5	Тема 5. Эластичность спроса и предложения	8	2	-	2	-	-	-	4	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование.
6	Тема 6. Теория поведения потребителя	8	2	-	2	-	-	-	4	Проведение деловой игры, решение кейс-задачи, тестирование.
7	Тема 7. Предприятие в системе рыночных отношений	12	4	-	4	-	-	-	4	Проведение устного опроса, тестирование, решение кейс-задачи
8	Тема 8. Основы производ-	8	2	-	2	-	-	-	4	Проведение устного опроса, решение

	ства. Производственная функция									задач, подготовка эссе, тестирование. Проведение итоговой контрольной работы.
9	Тема 9. Издержки предприятия	8	2	-	2	-	-	-	4	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование, подготовка доклада
10	Тема 10. Рынки факторов производства и доходы	16	6	-	6	-	-	-	4	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование, проведение деловой игры, разбор кейс-задачи.
11	Тема 11. Деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	12	4	-	4	-	-	-	4	Проведение устного опроса, разбор ситуации, решение задач, подготовка эссе, проведение деловой игры, тестирование
Итого:		108	32	-	32	-	-	-	44	
Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)		36							Контроль	
Всего:		144								

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

<i>№ п/п</i>	<i>Автор</i>	<i>Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины</i>	<i>Выходные данные по стандарту</i>	<i>Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/адрес доступа</i>
<i>I. Основная учебная литература</i>				
1.	Е.Г. Ефимова	Экономика: учебник	Москва: Издательство «Флинта», 2018. - 392 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003
2.	С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева	Экономика: учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 431 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495807
<i>II. Дополнительная литература</i>				
<i>A) Дополнительная учебная литература</i>				
1.	И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина и др. ; под общ.ред. О.Н. Кусякиной	Микроэкономика: учебное пособие	Ставрополь: Секвойя, 2015. - 130 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438726
2.	Н.А. Зюляев	Микроэкономика: продвинутый уровень: учебное пособие	Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 172 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439343
3.	Н.М. Розанова	Микроэкономика: задачи и упражнения: учебное пособие	Москва: Юнити-Дана, 2015. - 559 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439343

Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)

1. Конституция РФ,
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ),
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
4. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 30.10.2017) "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей", http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/
6. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 25.11.2017) "О рынке ценных бумаг", http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/
7. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об акционерных обществах",
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/
8. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об обществах с ограниченной ответственностью" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2017), http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/
9. Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" (вместе с "Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы"), http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/

В) Периодические издания

Журнал «Вопросы экономики»

Российский экономический журнал

https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=464317

Журнал «Современная конкуренция»

https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=562211

Журнал «Экономика труда»

https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=561426

Журнал «Экономический анализ: теория и практика»

https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=276655

Всероссийский научно-практический журнал «Российское предпринимательство» https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=362668

Г) Справочно-библиографическая литература

1.	Отв. ред. С.Л. Кравец	Большая Российская энциклопедия: в 30 томах.	М., 2009.- 751с.	1
2.	Под общ.ред. О.Н. Кусакиной	Словарь-справочник по экономической теории: учебное пособие	Ставрополь: ООО ИД ТЭСЭРА, 2014г.-380с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277436

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

При изучении дисциплины «Микроэкономика» обучающимся рекомендуется использование следующих Интернет – ресурсов:

1. www.gks.ru - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
2. www.cbr.ru - Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.
3. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
4. <http://window.edu.ru> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам.
5. <http://www.government.ru> - Официальный сайт Правительства Российской Федерации.
6. www.stplan.ru - Официальный сайт, посвященный вопросам экономики и управления.
7. www.catback.ru – Справочник для экономистов.

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Лицензионное программное обеспечение, в том числе отечественного производства

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

- Федеральный образовательный портал ЭСМ (Экономика, социология, менеджмент)- <http://ecsocman.hse.ru>
- База статистических данных «Регионы России» Росстата – http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156

- База данных финансово-экономические показатели Российской Федерации – <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>

- Библиотека экономической и деловой литературы -<http://www.aup.ru/library/>

Раздел 8. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Микроэкономика» используются следующие специальные помещения – **учебные аудитории:**

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий №2-9 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №2)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.ura.it.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

2. Помещение для самостоятельной работы №4-5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №2)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду вуза.

3. Помещение для самостоятельной работы № 1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Микроэкономика» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса. Они учитывают преимущества компетентного подхода к изучению модуля, обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для конструктивных деловых процессов и повышения результативности управ-

ленческих решений в профессиональной деятельности экономистов, обеспечивают рост конкурентоспособности выпускников ДГУНХ.

При освоении дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- деловые игры для более глубокого освоения моделей рыночного равновесия, поведения потребителей и фирм;

- ролевые игры в ходе сравнительного анализа различных экономических концепций и школ;

- разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;

- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач микроэкономической теории;

- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со обучающимися (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).