

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный  
университет народного хозяйства»**

*Утверждена решением  
Ученого совета ДГУНХ,  
протокол № 13 от 29 мая 2021 г.*

**Кафедра «Маркетинг и коммерция»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«РИСКИ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Направление подготовки  
38.03.06 Торговое дело,  
профиль «Маркетинг в торговой деятельности»**

**Уровень высшего образования – бакалавриат**

**Формы обучения – очная, очно-заочная, заочная**

**Махачкала – 2021**

**УДК 316 : 665**

**ББК 65.9(2)0-55я21**

**Составитель:** Хасбулатова Барият Меджидовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг и коммерция» ДГУНХ

**Внутренний рецензент:** Дибирова Мадина Магомедрасуловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ДГУНХ

**Внешний рецензент:** Алигимов Мурад Ильясович, руководитель сообщества СКФО

**Представитель работодателя:** Абдурашидова Аминат Магомедкамильевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан».

*Рабочая программа дисциплины «Риски в торговой деятельности» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 18 августа 2020 г. №963, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017 года № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программы бакалавриата, программам специалитета, программ магистратуры».*

Рабочая программа дисциплины «Риски в торговой деятельности» размещена на сайте [www.dgunh.ru](http://www.dgunh.ru)

Хасбулатова Б.М. Рабочая программа дисциплины «Риски в торговой деятельности» для направления 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности» – Махачкала: ДГУНХ, 2021г., 18 с.

Рекомендовано к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ от 29 мая 2021 года.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности», Атаевой А.У.

Одобрено на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 25 мая 2021 г., протокол №10.

## Содержание

|                  |   |    |
|------------------|---|----|
| <b>Раздел 1.</b> | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине   | 4  |
| <b>Раздел 2.</b> | Место дисциплины в структуре образовательной программы  | 6  |
| <b>Раздел 3.</b> | Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации | 6  |
| <b>Раздел 4.</b> | Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий  | 8  |
| <b>Раздел 5.</b> | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины  | 12 |
| <b>Раздел 6.</b> | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины   | 14 |
| <b>Раздел 7.</b> | Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных   | 14 |
| <b>Раздел 8.</b> | Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине  | 15 |
| <b>Раздел 9.</b> | Образовательные технологии  | 16 |

## Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Риски в торговой деятельности» является формирование у студентов комплекса знаний и практических навыков в освоении теоретических знаний в области анализа и оценки основных видов рисков в коммерческой деятельности, выявление факторов, усиливающих их выбор и выбор методов снижения риска, выработка навыков принятия решений в области управления рисками в коммерческой деятельности, а также приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности на предприятиях сферы потребительского рынка и формирование необходимых компетенций в области торговой профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Торговое дело» профиля «Маркетинг в торговой деятельности».

*Задачами изучения* дисциплины «Риски в торговой деятельности» являются:

- изучение понятия риска и методов измерения;
- освоение основных факторов, влияющих на коммерческие риски;
- овладение методами и моделями экономико-математического анализа коммерческих рисков;
- освоение основных приемов выбора оптимальных решений в условиях рисков и неопределенностей;
- изучение особенностей коммерческой деятельности субъектов торгово- посреднического звена;
- изучение основных нормативно-правовых актов, регулирующие хозяйственные связи в торговле (ГК РФ, Законы РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности», «О товарных знаках», «О лизинге», «О защите прав потребителей» и др.)

### 1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

| код компетенции | формулировка компетенции  |
|-----------------|---|
| <b>ОПК</b>      | <b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>   |
| <b>ОПК-4</b>    | Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности |

## 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине Компонентный состав компетенций

| Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции  |
|---|---|---|
| <b>ПК: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>   |   |   |
| <b>ОПК-4:</b><br>Способен предлагать экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности | ОПК-4.2:<br>оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных профессиональных задач, осуществляет выбор наиболее оптимального решения, в том числе, в условиях неопределенности | <p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- процесс управления риском и методы снижения риска в коммерческой деятельности;</li> <li>- процесс инвестирования и финансирования деятельности организации.</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать варианты снижения рисков;</li> <li>- принимать управленческие решения;</li> <li>- использовать экономические показатели для анализа наличия риска.</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа рыночных и специфических рисков на деятельность организации.</li> </ul> |

## 1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

| код компетенции | Этапы формирования компетенций                                    |                                       |  |  |  |   |
|-----------------|---|---------------------------------------|--|--|--|---|
|                 | Тема 1.<br>Природа возникновения, сущность и классификация рисков | Тема 2.<br>Оценка коммерческих рисков | Тема 3.<br>Этапы процесса управления коммерческими рисками | Тема 4.<br>Механизмы нейтрализации и коммерческих рисков | Тема 5.<br>Критерии оценки эффективности принятия управленческих решений в условиях неопределенности | Тема 6.<br>Психология поведения и оценка лица, принимающего решение в условиях неопределенности |
|                 |   |                                       |  |  |  |   |

|       |   |   |   |   |   |   |
|-------|---|---|---|---|---|---|
|       |   |   |   |   |   |   |
| ОПК-4 | + | + | + | + | + | + |

## **Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.23 «Риски в торговой деятельности» относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиля «Маркетинг в торговой деятельности».

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин, как «Маркетинг», «инновационные технологии в торговле», «Организация маркетинга в торговой деятельности», «Маркетинговые коммуникации в торговле», «Менеджмент». В свою очередь, изучение дисциплины «Риски в торговой деятельности» является необходимой основой для овладения знаниями по освоению таких дисциплин, как «Интернет маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Управление товарным ассортиментом и запасами», «CRM-технологии в торговле», «Логистика».

## **Раздел 3. Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму**

**Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 2 зачетные единицы.**

### ***Для очной формы обучения:***

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 32 ч., в том числе:

На занятия лекционного типа - 16 ч.

На занятия семинарского типа -16 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - 40 ч.

Форма промежуточной аттестации: 6 семестр – *зачет*.

### ***Для очно-заочной формы обучения:***

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 16 ч., в том числе:

На занятия лекционного типа - 8 ч.

На занятия семинарского типа -8 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - 56 ч.

Форма промежуточной аттестации: 8 семестр – *зачет*.

***Для заочной формы обучения:***

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 10 ч., в том числе:

На занятия лекционного типа – 4 ч.

На занятия семинарского типа – 6 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - 60 ч.

Форма промежуточной аттестации: *зачет* - 2 ч.



**Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Для очной формы обучения**

| № п/п | Тема дисциплины   | Всего академических часов | в т.ч. лекционного типа | в том числе занятия семинарского типа: |                      |  |             |                          | Самостоятельная работа | Форма текущего контроля успеваемости.                         |
|-------|---|---------------------------|-------------------------|--|----------------------|--|-------------|--------------------------|------------------------|---|
|       |   |                           |                         | семинары                               | практические занятия | Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум) | коллоквиумы | иные аналогичные занятия |                        |   |
| 1.    | Природа возникновения, сущность и классификация рисков                                    | 10                        | 2                       |  | 2                    |  |             |                          | 6                      | Вопросы для обсуждения.<br>Тестовые задания<br>Типовые задачи |
| 2.    | Оценка коммерческих рисков  | 10                        | 2                       |  | 2                    |  |             |                          | 6                      | Вопросы для обсуждения<br>Написание реферата                  |
| 3.    | Этапы процесса управления коммерческим риском   | 10                        | 2                       |  | 2                    |  |             |                          | 6                      | Вопросы для обсуждения<br>Типовые задачи                      |
| 4.    | Механизмы нейтрализации коммерческих рисков   | 10                        | 2                       |  | 2                    |  |             |                          | 6                      | Вопросы для обсуждения<br>Тестовые задания<br>Деловая игра    |
| 5.    | Критерии оценки эффективности принятия управленческих решений в условиях неопределенности | 14                        | 4                       |  | 2                    |  |             |                          | 8                      | Деловая игра<br>Тестовые задания                              |
| 6.    | Психология поведения и оценка лица, принимающего решение в                                | 16                        | 4                       |  | 4                    |  |             |                          | 8                      | Вопросы для обсуждения<br>Написание реферата<br>Деловая игра  |

|                              |           |           |  |           |  |  |  |           |           |
|------------------------------|-----------|-----------|--|-----------|--|--|--|-----------|-----------|
| условиях<br>неопределенности |           |           |  |           |  |  |  |           |           |
| <b>Зачет</b>                 | 2         |           |  | 2         |  |  |  |           |           |
| <b>Итого за 6 семестр</b>    | <b>72</b> | <b>16</b> |  | <b>16</b> |  |  |  | <b>40</b> |           |
| <b>Всего</b>                 |           |           |  |           |  |  |  |           | <b>72</b> |

#### 4.2 Для очно-заочной формы обучения

| №<br>п/п | Тема дисциплины   | Всего академических часов | в т.ч. лекционного типа | в том числе занятия семинарского типа: |                      |  |             |                          | Самостоятельная работа | Форма текущего контроля успеваемости.                         |
|----------|---|---------------------------|-------------------------|--|----------------------|--|-------------|--------------------------|------------------------|---|
|          |   |                           |                         | семинары                               | практические занятия | Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум) | коллоквиумы | иные аналогичные занятия |                        |   |
| 1.       | Природа возникновения, сущность и классификация рисков          | 11                        | 1                       |  | 1                    |  |             |                          | 9                      | Вопросы для обсуждения.<br>Тестовые задания<br>Типовые задачи |
| 2.       | Оценка коммерческих рисков                                      | 11                        | 1                       |  | 1                    |  |             |                          | 9                      | Вопросы для обсуждения<br>Написание реферата                  |
| 3.       | Этапы процесса управления коммерческим риском                   | 11                        | 1                       |  | 1                    |  |             |                          | 9                      | Вопросы для обсуждения<br>Типовые задачи                      |
| 4.       | Механизмы нейтрализации коммерческих рисков                     | 11                        | 1                       |  | 1                    |  |             |                          | 9                      | Вопросы для обсуждения<br>Тестовые задания<br>Деловая игра    |
| 5.       | Критерии оценки эффективности принятия управленческих решений в | 13                        | 2                       |  | 1                    |  |             |                          | 10                     | Деловая игра<br>Тестовые задания                              |

|    |  |           |          |  |          |  |  |  |           |  |  |
|----|--|-----------|----------|--|----------|--|--|--|-----------|--|--|
|    | условиях<br>неопределенности   |           |          |  |          |  |  |  |           |  |  |
| 6. | Психология поведения и<br>оценка лица,<br>принимающего решение в<br>условиях<br>неопределенности | 13        | 2        |  | 1        |  |  |  | 10        | Вопросы для обсуждения<br>Написание реферата<br>Деловая игра |  |
|    | <b>Зачет</b>   | 2         |          |  | 2        |  |  |  |           |  |  |
|    | <b>Итого за 6 семестр</b>  | <b>72</b> | <b>8</b> |  | <b>8</b> |  |  |  | <b>56</b> |  |  |
|    | <b>Всего</b>   |           |          |  |          |  |  |  |           | <b>72</b>  |  |

#### 4.3 Для заочной формы обучения

| №<br>п/п | Тема дисциплины  | Всего академических<br>часов | в т.ч. лекционного типа | в том числе занятия семинарского<br>типа: |                         |   |             |                             |  | Самостоятельная<br>работа | Форма текущего<br>контроля успеваемости.<br>Форма промежуточной<br>аттестации |
|----------|--|------------------------------|-------------------------|---|-------------------------|---|-------------|-----------------------------|--|---------------------------|---|
|          |  |                              |                         | семинары                                  | практические<br>занятия | Лабораторные<br>занятия<br>(лабораторные<br>работы,<br>лабораторный<br>практикум) | коллоквиумы | иные аналогичные<br>занятия |  |                           |   |
| 1.       | Природа возникновения, сущность и классификация рисков | 12                           | 1                       |   | 1                       |   |             |                             |  | 10                        | Вопросы для обсуждения.<br>Тестовые задания<br>Типовые задачи                 |
| 2.       | Оценка коммерческих рисков                             | 12                           | 1                       |   | 1                       |   |             |                             |  | 10                        | Вопросы для обсуждения<br>Написание реферата                                  |
| 3.       | Этапы процесса управления коммерческим риском          | 12                           | 1                       |   | 1                       |   |             |                             |  | 10                        | Вопросы для обсуждения  |

|    |  |           |          |  |          |  |  |  |           |  |  |
|----|--|-----------|----------|--|----------|--|--|--|-----------|--|--|
|    |  |           |          |  |          |  |  |  |           | Типовые задачи   |  |
| 4. | Механизмы нейтрализации коммерческих рисков  | 12        | 1        |  | 1        |  |  |  | 10        | Вопросы для обсуждения<br>Тестовые задания<br>Деловая игра   |  |
| 5. | Критерии оценки эффективности принятия управленческих решений в условиях неопределенности                        | 11        |          |  | 1        |  |  |  | 10        | Деловая игра<br>Тестовые задания                             |  |
| 6. | Психология поведения и оценка лица, принимающего решение в условиях неопределенности                             | 11        |          |  | 1        |  |  |  | 10        | Вопросы для обсуждения<br>Написание реферата<br>Деловая игра |  |
|    | <i>Зачет (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией)</i> | <b>2</b>  |          |  |          |  |  |  |           | <i>Контроль</i>  |  |
|    | <b>Итого:</b>  | <b>72</b> | <b>4</b> |  | <b>6</b> |  |  |  | <b>60</b> |  |  |
|    | <b>ВСЕГО</b>   | <b>72</b> |          |  |          |  |  |  |           |  |  |

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

| <b>№ п/п</b>                                | <b>Автор</b>       | <b>Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b> | <b>Выходные данные по стандарту</b>         | <b>Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/ адрес доступа</b>           |
|---|--------------------|---|---|---|
| <b>I. Основная учебная литература</b>       |                    |   |   |   |
| 1.  | Воронцовский А. В. | Управление рисками : учебник и практикум для вузов  | Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 485 с. | <a href="https://urait.ru/bcode/450664">https://urait.ru/bcode/450664</a> |
| <b>II. Дополнительная литература</b>        |                    |   |   |   |
| <b>а) Дополнительная учебная литература</b> |                    |   |   |   |
| 2.  | Зуб А. Т.          | Принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов                                   | Москва : Издательство Юрайт, 2020.          | <a href="https://urait.ru/bcode/450251">https://urait.ru/bcode/450251</a> |
| 3.  | Чернова Г. В.      | Страхование и управление рисками : учебник для бакалавров   | Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 278 с. | <a href="https://urait.ru/bcode/426120">https://urait.ru/bcode/426120</a> |
| 4.  | Белов П. Г.        | Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 1.                              | Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 211 с. | <a href="https://urait.ru/bcode/451702">https://urait.ru/bcode/451702</a> |

|    |             |  |  |   |
|----|-------------|--|--|---|
| 5. | Белов П. Г. | Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 2. | Москва :<br>Издательство Юрайт, 2020. — 250 с. | <a href="https://urait.ru/bcode/451703">https://urait.ru/bcode/451703</a> |
| 6. | Белов П. Г. | Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 3. | Москва :<br>Издательство Юрайт, 2020. — 272 с. | <a href="https://urait.ru/bcode/451704">https://urait.ru/bcode/451704</a> |
| 7. | Шкурко В.Е. | Управление рисками проекта : учебное пособие для вузов               | Москва :<br>Издательство Юрайт, 2020. - 182 с. | <a href="https://urait.ru/bcode/454911">https://urait.ru/bcode/454911</a> |

#### **б) Официальные издания**

|     |  |
|-----|--|
| 8.  | Закон РФ от 7.02. 1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 18.07.2019)<br><a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>   |
| 9.  | Закон РФ от 28.12.2009 г. №381 – ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»<br><a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> |
| 10. | Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 N 98-ФЗ<br><a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>   |
| 11. | Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция от 12.05.2019)<br><a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>                                       |

#### **в) Периодические издания**

|     |  |
|-----|--|
| 12. | Научно-практический журнал «Практический маркетинг»  |
| 13. | Научно-практический журнал «Маркетинг в России и за рубежом»   |
| 14. | Журнал «Управление магазином» <a href="http://www.trademanagement.ru">http://www.trademanagement.ru</a>    |
| 15. | Журнал «Управление сбытом» <a href="http://www.sellings.ru">http://www.sellings.ru</a>                     |
| 16. | Журнал «Продавать! Техника продаж» <a href="http://www.tehnikaprodazh.ru">http://www.tehnikaprodazh.ru</a> |

#### **г) Информационные базы данных**

|     |   |
|-----|---|
| 17. | <a href="http://www.rbc.ru">http:// www. rbc. ru</a> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) |
|-----|---|

|     |  |
|-----|--|
| 18. | <a href="http://www.businesspress.ru">http:// www. businesspress.ru</a> - Деловая пресса;        |
| 19. | <a href="http://www.nta-rus.ru">http:// www. nta –rus. ru</a> - Национальная торговая ассоциация |
| 20. | <a href="http://www.rtpress.ru">http:// www. rtpress. ru</a> - Российская торговля               |

## **Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа, обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Для освоения дисциплины «Управление коммерческими рисками» могут быть использованы материалы следующих аналитических интернет-сайтов

[http:// www. budgetrf. ru](http://www.budgetrf.ru) - Мониторинг экономических показателей;

[http:// www. businesspress.ru](http://www.businesspress.ru) - Деловая пресса;

[http:// www. garant.ru](http://www.garant.ru) - Гарант;

[http:// www. nta –rus. ru](http://www.nta-rus.ru) - Национальная торговая ассоциация;

[http:// www. rbc. ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

[http:// www. rtpress. ru](http://www.rtpress.ru) - Российская торговля;

[http:// www. torgrus. ru](http://www.torgrus.ru) - Новости и технологии торгового бизнеса;

## **Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

### **7.1. Лицензионное программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLCMedia player
5. 7-zip.

### **7.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

### **7.3. Перечень профессиональных баз данных**

*Перечень профессиональных баз данных и информационно - справочных систем по дисциплине включает:*

- База данных Министерства промышленности и торговли РФ. - Режим доступа: Министерства: <http://www.minprom.gov.ru>;

-База данных Торгово-промышленной Палаты РФ. - Режим доступа: <http://www.tpprf.ru>;

- -База данных Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов (уполномоченным по ведению сайта является Минэкономразвития России). - Режим доступа: [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru);

- -База данных Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатента). - Режим доступа: <http://www.fips.ru/rospatent/index.htm>;

- -Базы данных Министерства экономического развития и торговли России [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru);

### **Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 5.5** (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №2 литер «В»)

#### ***Перечень основного оборудования:***

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «ЭБС Юрайт» ([www.urait.ru](http://www.urait.ru)).

#### ***Перечень учебно-наглядных пособий:***

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

**2. Помещение для самостоятельной работы – помещение №4.5** (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №2 литер «В»)

#### ***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

**3. Помещение для самостоятельной работы – помещение №1.1** (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №2 литер «В»)

#### ***Перечень основного оборудования:***



Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

## **Раздел 9. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины «Управление коммерческими рисками» применяются следующие образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно - иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Примеры форм учебных занятий с использованием традиционных технологий:

- Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

- Семинар – эвристическая беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

- Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Примеры форм учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

- проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала;

- лекция «вдвоем» (бинарная лекция) – изложение материала в форме диалогического общения двух преподавателей (например, реконструкция диалога представителей различных научных школ, «ученого» и «практика» и т.п.);

- практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков;

- практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс - стади») – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути

проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

3. Игровые технологии – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий. Примеры форм учебных занятий с использованием игровых технологий:

- деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.;

- ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях.

4. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно - познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексию.

Основные типы проектов:

- исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем);

- творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник и т.п.);

- информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает

субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Примеры форм учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

- лекция «обратной связи» – лекция-провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками), лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция – пресс-конференция;

- семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе;

- мозговой штурм;

- работа в малых группах;

- дебаты;

- круглый стол и др.

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Примеры форм учебных занятий с использованием информационно - коммуникационных технологий: - лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов);

- практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.