

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол №13 от 29 мая 2021 г.*

Кафедра «АХД и аудит»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СТАТИСТИКА»**

**Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело,
профиль «Маркетинг в торговой деятельности»**

Уровень высшего образования - бакалавр

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная

Махачкала – 2021 г.

Составитель: Глотова Валентина Георгиевна, старший преподаватель кафедры «АХД и аудит» Дагестанского государственного университета народного хозяйства; Амирова Саида Алиевна, старший преподаватель кафедры «АХД и аудит» Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

Внутренний рецензент: Казаватова Нурзият Юсуповна, доктор экономических наук, профессор, проректор по учебной работе Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

Внешний рецензент: Мусаева Аминат Мустафаевна, кандидат экономического наук, доцент кафедры «Бухучет, аудит и финансы» Дагестанского государственного аграрного университета им. М.М. Джамбулатова.

Представитель работодателя: Алигимов Мурад Ильясович, руководитель сообщества маркетологов СКФО.

Рабочая программа по дисциплине «Статистика» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта Министерства науки и высшего образования российской федерации, приказ от 12 августа 2020 г. N 963 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, в соответствии с приказом от 5 апреля 2017г., № 301 Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа по дисциплине «Статистика» размещена на официальном сайте ДГУНХ www.dgunh.ru

Глотова В.Г., Амирова С.А. Рабочая программа по дисциплине «Статистика» для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности» - Махачкала: ДГУНХ, 2021 г. – 16 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 28 мая 2021 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности», Атаевой А.У.

Одобрено на заседании кафедры «АХД и аудит» 24 мая 2021 г., протокол №10.

Содержание

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации.....	7
Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	9
Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	12
Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	14
Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	15
Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	15
Раздел 9. Образовательные технологии.....	16

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающегося знаний по осуществлению сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности и использование современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.

Задачами освоения дисциплины «Статистика» является формирование у обучающихся знания специальных научных правил, методов и приемов сбора, хранения, анализа и обработки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации, проведения статистических исследований, анализа и обобщения их результатов, приобретение навыков прогнозирования.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-2. И-2. Применяет статистические методы обработки собранных данных, использует анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<p>З-1. Знает: основные понятия, категории и инструменты статистики; этапы, виды и способы проведения статистического исследования и наблюдения - сбор информации; методы и способы первичной обработки результатов статистического наблюдения; методы анализа статистической информации.</p> <p>У-1. Умеет: применять конкретные формы проявления статистических категорий, формулировать методологические вопросы статистического исследования; выбирать методы и способы обработки, систематизации и представления результатов статистических исследований; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты, использовать способы анализа результатов статистических исследований.</p> <p>В-1. Владеет: современным статистическим инструментарием сбора, обработки и анализа экономической информации; получением обоснованных выводов.</p>
<p>ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.</p>	<p>ОПК-5. И-2. Использует электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и статистической информации</p>	<p>З-2. Знает: основы современных информационных технологий и программных средств для применения в профессиональной деятельности.</p> <p>У-2. Умеет: использовать программные и аппаратные средства персонального компьютера для поиска необходимой научной литературы и статистической информации.</p> <p>В-2. Владеет: навыками работы с компьютером как средством управления статистической информацией из различных источников.</p>

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций					
	Тема 1. Предмет и метод статистической науки	Тема 2. Статистическое наблюдение	Тема 3. Сводка и группировка статистических данных	Тема 4. Статистические показатели	Тема 5. Средние величины в статистике	Тема 6. Показатели вариации: анализ частотных распределений (РР)
ОПК-2	+	+	+	+	+	+
ОПК-5	+	+	+	+	+	+

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 6. Показатели вариации: дисперсионный метод анализа	Тема 7. Выборочный метод в статистике	Тема 8. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений	Тема 9. Статистическое изучение динамики (ряды динамики)	Тема 10. Экономические индексы
ОПК-2	+	+	+	+	+
ОПК-5	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Статистика» относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки Торговое дело, профиля «Маркетинг».

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин как математика, экономическая теория, микроэкономика и информатика.

В свою очередь, изучение дисциплины «Статистика» является необходимой основой для овладения знаниями по таким дисциплинам как «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Организация, технология и проектирование предприятий» и других дисциплин, требующих подготовки в области сбора, обработки и анализа информации о социально-экономических явлениях и процессах.

Методологической основой статистики являются положения социально-экономической теории и принципы диалектического метода познания. Они составляют теоретическую базу статистики. Опираясь на знание положений экономической теории, статистика анализирует конкретные формы проявления категорий, оценивает размеры явлений, осуществляет разработку адекватных методов их изучения и анализа. Основываясь на принципах

диалектического метода познания, статистика изучает все явления в их взаимосвязи, в движении и изменении, выявляет их различные типы и формы, устанавливает то новое, прогрессивное, что зарождается в существующем и определяет направления развития. В процессе развития в изучаемом явлении происходят не только количественные, но и коренные качественные изменения. Это позволяет статистике правильно понять и истолковать явления, выбрать инструмент и правильный подход к их изучению. Вместе с тем статистика имеет свои специфические черты и приемы изучения, зависящие от особенностей предмета. Совокупность приемов, с помощью которых статистика изучает свой предмет, образует статистическую методологию.

Большое значение для развития статистической методологии имеет компьютеризация статистических исследований, позволяющая создавать базы статистических данных и программы их обработки, сокращать сроки обработки информации, использовать методы многомерного анализа, улучшать качество и наглядность проводимого анализа. Предметом изучения статистики являются социально-экономические явления и процессы. Понять и оценить их природу, структуру, динамику и перспективы развития невозможно без знания экономических категорий и терминов, что является предметом изучения статистики.

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 5 зачетных единиц.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 48 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 16 ч.

на занятия семинарского типа – 32 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 132 ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Очно-заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 16 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 8 ч.

на занятия семинарского типа – 8 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 164 ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 4 часа, в том числе:

на занятия лекционного типа – 2 ч.

на занятия семинарского типа – 2 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 174 ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет – 2 ч.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Для очной формы обучения

n/ п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	В т. ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
				Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		
1	Тема 1. Предмет и метод статистической науки	14	2		2				10	Тестирование, выполнение рефератов
2	Тема Статистическое наблюдение	12			2				10	тестирование
3	Тема 3. Сводка и группировка статистических данных	16	2		4				10	Решение задач Решение задач
4	Статистические таблицы и графики	12			2				10	
5	Тема Статистические показатели	16	2		4				10	Решение задач
6	Тема 5. Средние величины в статистике	12			2				10	Решение задач
7	Тема 6. Показатели вариации: анализ частотных распределений (РР)	16	2		2				12	Решение задач
8	Тема 6. Показатели вариации: виды дисперсий	18	2		4				12	Решение задач
9	Тема 7. Выборочный метод в статистике	14			2				12	Решение задач
10	Тема 8. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений	16	2		2				12	Решение задач, выполнение рефератов
11	Тема 9. Статистическое изучение динамики (ряды динамики)	16	2		2				12	Решение задач, выполнение рефератов
12	Тема 10. Экономические индексы	18	2		4				12	Решение задач
	Итого	180	16		32				132	

4.1. Для очно-заочной формы обучения

n/n	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости аттестации
				Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		
1	Тема 1. Предмет и метод статистической науки	14	2						12	Тестирование, выполнение рефератов
2	Тема Статистическое наблюдение	12							12	тестирование
3	Тема 3. Сводка и группировка статистических данных	14	2						12	Решение задач Решение задач
4	Статистические таблицы и графики	12							12	
5	Тема Статистические показатели	14			2				12	Решение задач
6	Тема 5. Средние величины в статистике	14			2				12	Решение задач
7	Тема 6. Показатели вариации: анализ частотных распределений (РР)	18	2						16	Решение задач
8	Тема 6. Показатели вариации: виды дисперсий	16							16	Решение задач
9	Тема 7. Выборочный метод в статистике	16							16	Решение задач
10	Тема 8. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений	16							16	Решение задач, выполнение рефератов
11	Тема 9. Статистическое изучение динамики (ряды динамики)	20	2		2				16	Решение задач, выполнение рефератов
12	Тема 10. Экономические индексы	14			2				12	Решение задач
	Итого	180	8		8				164	

4.2 Для заочной формы обучения

n/n	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
				Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		
1	Тема 1. Предмет и метод статистической науки Статистическое наблюдение	23	1						22	Тестирование, выполнение рефератов
2	Тема 2. Сводка и группировка статистических данных. Статистические таблицы и графики	22							22	тестирование
3	Тема 3. Статистические показатели. Средние величины в статистике.	23			1				22	Решение задач
4	Тема 4. Показатели вариации: анализ частотных распределений, виды дисперсий	22							22	тестирование
5	Тема 5. Выборочный метод в статистике	22							22	тестирование
6	Тема 6. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений	22							22	тестирование, выполнение рефератов
7	Тема 7. Статистическое изучение динамики (ряды динамики)	23	1						22	тестирование, выполнение рефератов
8	Тема 8. Экономические индексы	23			1				20	Решение задач
	Итого	180	2		2				174	
	Зачет								2	Контроль
	Всего								180	

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы по дисциплине, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/адрес доступа
I. Основная учебная литература				
1.	Годин, А.М. «Университетская библиотека ONLINE»	Статистика: учебник / А.М. Годин. - 11-е изд., -Учебные издания для бакалавров	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 412 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573432
2.	Яковенко, Л.И.: «Университетская библиотека ONLINE»	Статистика: сборник задач и упражнений	Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 196 с. :	: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575129
3.	Замедлина, Е.А. «Университетская библиотека ONLINE»	Статистика: шпаргалка 2-е изд. –	Саратов Научная книга, 2020. – 48 с. :	: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578604
4.	Балдин, К.В А.В. Рукосуев. «Университетская библиотека ONLINE»	Общая теория статистики : учебное пособие / - 3-е изд. -	– Москва : Дашков и К°, 2020. – 312 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573143
5.	Протасов, Ю.М. «Университетская библиотека ONLINE»	Статистика: конспект лекций для студентов заочного отделения / 3-е изд.,	Москва : Флинта, 2017. – 153 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115119
II. Дополнительная литература				
A) Дополнительная учебная литература				
1.	Васильева, Э.К. В.С. Лялин «Университетская библиотека ONLINE»	Статистика : учебник /. -	Москва :Юнити-Дана, 2015. - 399 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436865
2.	Ильшев, А.М. / «Университетская библиотека ONLINE»	Общая теория статистики: учебник	- Москва: Юнити-Дана, 2015. - 535 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436708
3.	Полякова, В.В. / Н.В. Шаброва ; «Университетская библиотека ONLINE»	Основы теории статистики: учебное пособие 3-е изд., стер.	Москва: Флинта: Уральский федеральный университет (УрФУ), 2017. – 149 с. :	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482246

4.	Стрельникова, Н.М. Н.В. Скобелева «Университетская библиотека ONLINE»	Статистика финансов: учебное пособие;	Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 80 с	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476513
Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)				
1	Конституция РФ, http://www.consultant.ru/search/?q=%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D1%83%D1%86%D0%B8%D1%8F+%D0%A0%D0%A4			
В) Периодические издания				
1.	Всероссийское экономическое издание «Вопросы экономики» ЭКО https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=500144			
2.	Научно-практический журнал «Экономист»			
3.	«Креативная экономика» https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=561489			
4.	Научно-информационный журнал «Вопросы статистики»			
5.	Общэкономическое многопрофильное научно-практическое издание «Российский экономический журнал»			
6.	Научно-практический и аналитический журнал «Экономика: реферируемый журнал»			
7.	Журнал «Высшее образование в России» https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=564880			
Г) Справочно-библиографическая литература				
1.	Борисов А.Б. «Университетская библиотека ONLINE»	Большой экономический словарь	Москва: Книжный мир, 2006 Объем: 543 стр.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=274981
2.	Составитель: Горшенева О.В. «Университетская библиотека ONLINE»	Словарь терминов и понятий по региональной экономике: учебное пособие	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2011 Объем: 122 стр.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=241039
Д) Информационные базы данных (профильные)				
1. МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1				
2. ЕМИСС Государственная статистика. Официальные статистические показатели https://www.fedstat.ru/				
3. Единый архив экономических и социологических данных http://sophist.hse.ru/data_access.shtml				
4. База данных финансов-экономические показатели Российской Федерации http://www.minfin.ru/ru/statistics/				
5. Справочная правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/				
6. Федеральная служба государственной статистики https://rosstat.awko.ru/				

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

При изучении дисциплины «Статистика» обучающимся рекомендуется использование следующих Интернет-ресурсов:

1. <http://www.bibliotec.ru/> - Электронно-библиотечный ресурс Дагестанского государственного университета
2. <http://www.gks.ru/> -Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
3. www.ecsocman.hse.ru/-интернет ресурс Госкомстата России
4. www.nlr.ru/-Информационный ресурс «Российская национальная библиотека»
5. www.nns.ru/- Национальная электронная библиотека
6. www.rsl.ru/- Российская государственная библиотека
7. [www.biznes - karta.ru/](http://www.biznes-karta.ru/)- Агентство деловой информации «Бизнес - карта»
8. www.elibrary.ru/- Научная электронная библиотека
9. www.uisrussia.ru/ -Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия)
10. <http://elibrary.rsl.ru/> - Электронная библиотека РГБ
11. www.stplan.ru/-Стратегическое управление и планирование
12. www.economics.wideworld.ru/ - «Экономика» - учебные материалы
13. www.ecsocman.edu.ru/ - Образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
14. www.opes.ru/ - Экспертный канал «Открытая экономика»
15. www.bibliociub.ru/ -Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Онлайн»
16. www.fa.ru/ - сайт «Финансовый университет при Правительстве РФ»
17. <http://www.e-disclosure.ru/poisk-po-kompaniyam> - Центр раскрытия корпоративной информации

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

1. Windows 10
2. Microsoft Office Enterprise 2007
3. Kaspersky Endpoit Security

7.2. Перечень информационных справочных систем

1. , Справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

1. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>
2. Центр раскрытия корпоративной информации <https://www.e-disclosure.ru/>

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

I. Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 2-4 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №2)

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.biblio-online.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

II. Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 4-(Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №2)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду университета.

III. Помещение для самостоятельной работы №1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду университета – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Статистика» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса. Они учитывают преимущества компетентностного подхода к изучению дисциплины, обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для конструктивных деловых процессов и повышения результативности управленческих решений в профессиональной деятельности экономистов, обеспечивают рост конкурентоспособности выпускников ДГУНХ.

При освоении дисциплины используются следующие образовательные технологии с использованием активных и интерактивных форм обучения:

- разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории в статистической практике,
- проведение интерактивных лекций,
- показ презентаций,
 - решение типовых задач;
 - опрос, коллоквиум, тестирование;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий с обучающимися;
- проведение мастер-классов экспертов и специалистов.

Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала: презентация, обзорная лекция, лекция-информация с использованием фактических данных.

При ведении практических и семинарских занятий используются методы обучения и контроля знаний: решение типовых задач, тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, интерактивный коллоквиум.