

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 13
от 29 мая 2021 г*

Кафедра экономики

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ»**

**Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело,
профиль «Маркетинг в торговой деятельности»**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Формы обучения – очная, очно-заочная, заочная

Махачкала – 2021

УДК 330.101.542
ББК 65.012.1

Составитель – Магомедов Али Магомедович, кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Султанбекова Зумруд Магомед-Назировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет-2» ДГУНХ.

Внешний рецензент – Цинпаева Фарида Сулеймановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры политэкономии Дагестанского государственного университета.

Представитель работодателя – Ханбабаев Эмин Кафланович, маркетолог сети магазинов Mr. Kingsman.

Рабочая программа дисциплины «Экономика торговых предприятий» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 963, в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Экономика торговых предприятий» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Рустамова М.Г. Рабочая программа по дисциплине «Экономика торговых предприятий» для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности». – Махачкала: ДГУНХ, 2021 г., 18 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 28 мая 2021 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности» Атаевой А.У.

Одобрена на заседании кафедры экономики 24 мая 2021 г., протокол № 10.

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации.	6
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	16
Раздели 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	16
Раздел 8.	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17
Раздел 9.	Образовательные технологии	17

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Экономика торговых предприятий» является формирование у обучающихся способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Задачами изучения дисциплины «Экономика торговых предприятий» являются: изучение понятийно-категориального аппарата и законов развития экономических процессов и явлений в сфере товарного обращения;

- изучение механизма и элементов рыночной экономики, законов спроса и предложения, организационно-правовых и организационно-экономических форм торговых предприятий;
- исследование, выявление и обоснование ресурсного обеспечения деятельности предприятий;
- использование результатов экономического анализа при решении конкретных хозяйственных задач экономических субъектов;
- умение оценивать конкурентоспособность организации торговли; анализировать торгово-технологические ресурсы торговой организации и динамику характеризующих их показателей (товарооборот, товарные ресурсы, основные и оборотные средства, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные; доходы и расходы предприятия);
- использование на практике результатов экономического анализа для определения состояния и перспектив развития предприятий (фирм) в условиях рыночной экономики;
- владение приемами анализа и планирования хозяйственной деятельности торговых предприятий;
- приобретение навыков обоснования стратегии развития предприятия, обоснования бизнес и инвестиционных проектов в сфере торговли.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика торговых предприятий» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы.

код компетенции	формулировка компетенции
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК -1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

1.2. Планируемые результаты обучения

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
<p>ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах</p>	<p>ИОПК-1.2. Проводит анализ экономической деятельности фирмы, оценивает эффективность управления материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>классификацию предприятий по организационно-правовым формам; факторы внутренней и внешней среды предприятия сущность и состав основных и оборотных средств; показатели оценки и эффективности использования ресурсов показатели товарооборота и товарооборачиваемости; показатели финансовых результатов</p> <p><u>Уметь:</u></p> <p>рассчитывать показатели эффективности использования основных и оборотных средств; оценивать количественный и качественный состав персонала; рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации; использовать полученные знания и навыки для решения конкретных практических задач по исследованию и совершенствованию хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <p>навыками выбора организационно-правовых форм предприятия –методологией экономического исследования; методикой анализа эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ре-</p>

		<p>сурсов; приемами планирования потребности в ресурсах торгового предприятия навыками анализа и планирования финансовых результатов.-</p>
--	--	--

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины.

код компетенции	Этапы формирования компетенций			
	Тема 1. Предприятие в рыночной экономике	Тема 2. Основные фонды	Тема 3. Оборотные средства	Тема 4. Трудовые ресурсы и мотивация труда
ОПК-1.	+	+	+	+

код компетенции	Этапы формирования компетенций			
	Тема 5. Товарооборот торгового предприятия	Тема 6. Расходы предприятия и издержки обращения	Тема 7. Ценообразование и доходы предприятия	Тема 8. Финансовые результаты и налогообложение
ОПК-1	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.20 «Экономика торговых предприятий» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению 38.03.06 Торговое дело, профилю «Маркетинг в торговой деятельности».

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения, навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин как математика, основы экономики и финансовой грамотности. В свою очередь, изучение дисциплины «Экономика торговых предприятий» является необходимой основой для освоения таких дисциплин как «Статистика», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Бухгалтерский учет в торговле», «Коммерческая деятельность», «Менеджмент», «Логистика».

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации.

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 4 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 64 часа, в том числе:

на занятия лекционного типа – 32 ч.

на занятия семинарского типа – 32 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 80 ч.

Форма промежуточной аттестации: зачёт - 0 ч.

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 14 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 8 ч.

на занятия семинарского типа – 6 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 128 ч.

Форма промежуточной аттестации: зачёт – 0 ч.

Очно-заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 64 часа, в том числе:

на занятия лекционного типа – 16 ч.

на занятия семинарского типа – 16 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 112 ч.

Форма промежуточной аттестации: зачёт – 0 ч.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Для очной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т. ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Тема 1. Предприятие в рыночной экономике	8	4	-	4	-	-	-	8	Проведение устного опроса, подготовка эссе, тестирование
2	Тема 2. Основные фонды	8	4	-	4	-	-	-	10	Проведение устного опроса, подготовка эссе, тестирование.
3	Тема 3.оборотные средства	8	4	-	4	-	-	-	8	Проведение устного опроса, подготовка эссе, проведение деловой игры, тестирование. Проведение самостоятельной письменной работы.
4	Тема 4. Трудовые ресурсы и мотивация труда	12	4	-	4	-	-	-	8	Проведение устного опроса, проведение деловой игры, решение задач, тестирование, решение кейсов.
5	Тема 5. Товарооборот торгового предприятия	8	4	-	4	-	-	-	14	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование.
6	Тема 6.	8	4	-	4	-	-	-	12	Проведение деловой игры, решение кейс-задачи, тестирование.

	Расходы предприятия и издержки обращения									
7	Тема 7. Ценообразование и доходы предприятия	12	4	-	4	-	-	-	12	Проведение устного опроса, тестирование, решение кейс-задачи
8	Тема 8. Финансовые результаты и налогообложение	8	4	-	4	-	-	-	8	Проведение устного опроса, решение задач, подготовка эссе, тестирование. Проведение итоговой контрольной работы.
Итого:		144	32	-	32	-	-	-	80	
Зачёт									Контроль	
Всего:									144	

4.2. Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т. ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Тема 1. Предприятие в рыночной экономике	8	1	-		-	-	-	14	Проведение устного опроса, подготовка эссе, тестирование
2	Тема 2. Основные фон-	8	1	-	1	-	-	-	16	Проведение устного опроса, подготовка эссе, тестирование.

	ды									
3	Тема 3. Оборотные средства	8	1	-	1	-	-	-	14	Проведение устного опроса, подготовка эссе, проведение деловой игры, тестирование. Проведение самостоятельной письменной работы.
4	Тема 4. Трудовые ресурсы и мотивация труда	12	1	-	1	-	-	-	14	Проведение устного опроса, проведение деловой игры, решение задач, тестирование, решение кейсов.
5	Тема 5. Товарооборот торгового предприятия	8	1	-	1	-	-	-	20	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование.
6	Тема 6. Расходы предприятия и издержки обращения	8	1	-	1	-	-	-	18	Проведение деловой игры, решение кейс-задачи, тестирование.
7	Тема 7. Ценообразование и доходы предприятия	12	1	-	1	-	-	-	18	Проведение устного опроса, тестирование, решение кейс-задачи
8	Тема 8. Финансовые результаты и налогообложение	8	1	-		-	-	-	14	Проведение устного опроса, решение задач, подготовка эссе, тестирование. Проведение итоговой контрольной работы.
Итого:		144	8	-	6	-	-	-	128	
Зачёт		2							Контроль	
Всего:		144								

4.3. Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т. ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Тема 1. Предприятие в рыночной экономике	8	2	-	2	-	-	-	12	Проведение устного опроса, тестирование
2	Тема 2. Основные фонды	8	2	-	2	-	-	-	14	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование.
3	Тема 3. Оборотные средства	8	2	-	2	-	-	-	12	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование.
4	Тема 4. Трудовые ресурсы и мотивация труда	12	2	-	2	-	-	-	12	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование.
5	Тема 5. Товарооборот торгового предприятия	8	2	-	2	-	-	-	18	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование.
6	Тема 6. Расходы предприятия и издержки обращения	8	2	-	2	-	-	-	16	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование.
7	Тема 7. Ценообразование и доходы предпри-	12	2	-	2	-	-	-	14	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование.

	ятия									
8	Тема 8. Финансовые результаты и налогообложение	8	2	-	2	-	-	-	14	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование.
Итого:		144	16	-	16	-	-	-	112	
Зачёт									Контроль	
Всего:		144								

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

<i>№ п/п</i>	<i>Автор</i>	<i>Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины</i>	<i>Выходные данные по стандарту</i>	<i>Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/адрес доступа</i>
I. Основная учебная литература				
1.	Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели	Экономика организации: учебник.	Москва: Дашков и К°, 2018. – 237 с	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573399
2.	А.М. Магомедов	Экономика организаций торговли: учебник для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 323 с.	https://urait.ru/bcode/454633
II. Дополнительная литература				
А) Дополнительная учебная литература				
1.	А. М. Фридман	Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник	Москва: Дашков и К°, 2021. – 656 с	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621889
2.	Ю. Л. Александров, Н. Н. Терещенко	Экономика товарного обращения: учебник /; Сибирский федеральный университет. – 3-е изд., перераб. и доп. –	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2015. – 352 .	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496952
3.	А. М. Магомедов	Экономика организации: учебник	Москва : Издательство Юрайт, 2019.	https://urait.ru/bcode/441535
Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)				
1. Конституция РФ,				

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/				
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/				
4. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 30.10.2017) "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей", http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/				
6. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 25.11.2017) "О рынке ценных бумаг", http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/				
7. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об акционерных обществах", http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/				
8. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об обществах с ограниченной ответственностью" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2017), http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/				
9. Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" (вместе с "Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы"), http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/				
В) Периодические издания				
Журнал «Вопросы экономики»				
Российский экономический журнал https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=464317				
Журнал «Современная конкуренция» https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=562211				
Журнал «Экономика труда» https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=561426				
Журнал «Экономический анализ: теория и практика» https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=276655				
Всероссийский научно-практический журнал «Российское предпринимательство» https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=362668				
Г) Справочно-библиографическая литература				
1.	Отв. ред. С.Л. Кравец	Большая Российская энциклопедия: в 30 томах.	М., 2009.- 751с.	1
2.	Под общ. ред. О.Н. Кусакиной	Словарь-справочник по экономической теории: учебное пособие	Ставрополь: ООО ИД ТЭСЭРА, 2014г.-380с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277436

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индиви-

дуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

При изучении дисциплины «Экономика торговых предприятий» обучающимся рекомендуется использование следующих Интернет – ресурсов:

1. www.gks.ru - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
2. www.cbr.ru - Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации.
3. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
4. <http://window.edu.ru> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам.
5. <http://www.government.ru> - Официальный сайт Правительства Российской Федерации.
6. www.stplan.ru - Официальный сайт, посвященный вопросам экономики и управления.
7. www.catback.ru – Справочник для экономистов.

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

- Федеральный образовательный портал ЭСМ (Экономика, социология, менеджмент)- <http://ecsosman.hse.ru>
- База статистических данных «Регионы России» Росстата – http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156
- База данных финансово-экономические показатели Российской Федерации – <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
- Библиотека экономической и деловой литературы -<http://www.aup.ru/library/>

Раздел 8. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Экономика торговых предприятий» используются следующие специальные помещения – **учебные аудитории**:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №2-9 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №2)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

2. Помещение для самостоятельной работы №4-5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №2)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду вуза.

3. Помещение для самостоятельной работы № 1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Экономика торговых предприятий» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса. Они учитывают преимущества компетентностного подхода к изучению модуля, обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для конструктивных деловых процессов и повышения результативности управленческих решений в профессиональной деятельности экономистов, обеспечивают рост конкурентоспособности выпускников ДГУНХ.

При освоении дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- деловые игры для более глубокого освоения моделей рыночного равновесия, поведения потребителей и фирм;
- ролевые игры в ходе сравнительного анализа различных экономических концепций и школ;
- разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;
- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач микроэкономической теории;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий с обучающимися (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).