

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета
ДГУНХ, протокол № 13
от 30 мая 2019 г.*

**Кафедра «Информационные технологии и информационная
безопасность»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА»**

**Направление подготовки – 38.03.06 Торговое дело,
профиль «Маркетинг»**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Формы обучения – очная, заочная

Махачкала – 2019

УДК 681.3(075.5)
ББК 32.973.23 Д37

Составитель – Эминова Нигара Эминовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Савзиханова Сабина Эминовна, доктор экономических наук, профессор кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» ДГУНХ.

Внешний рецензент – Абдуррагимов Гусейн Эльдарханович, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры "Математические методы в экономике" Дагестанского государственного университета.

Представитель работодателя: Алигимов Мурад Ильясович, руководитель сообщества маркетологов СКФО.

Рабочая программа дисциплины «Сетевая экономика» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г., № 1334, зарегистрированном в Минюсте России 03.12.2015 г., в соответствии с приказом от 5 апреля 2017г., № 301 Министерства образования и науки РФ.

Рабочая программа дисциплины «Сетевая экономика» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Эминова Н.Э. Рабочая программа дисциплины «Сетевая экономика» для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг». – Махачкала: ДГУНХ, 2019 г., 17 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 29 мая 2019 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг», Атаевой А.У.

Одобрена на заседании кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» 22 мая 2019 г., протокол № 10

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму(ы) промежуточной аттестации	7
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.	8
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины	12
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	13
Раздел 8.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
Раздел 9.	Образовательные технологии	15

Лист актуализации рабочей программы дисциплины

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Цель дисциплины – сформировать способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий, ознакомить студента с основными элементами Интернет-экономики (ИТ предпринимателей, менеджеров, маркетологов), изучить проблемы сетевой коммерции и ценообразования в сетях, научить рассчитывать экономическую эффективность сетей.

Задачи дисциплины

- ознакомление с основными понятиями Интернет-экономики;
- изучение функций электронных служб;
- изучение моделей ценообразования в сетях;
- изучение моделей электронной коммерции;
- выполнение расчетов по оценке стоимости коммуникаций;
- ознакомление с электронными платежными системами, процессами лицензирования и страхования распределенного обслуживания.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Сетевая экономика» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК-1	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-4	Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	знать	уметь	владеть
ОПК-1: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	31 – основы экономических знаний в сфере сетевой экономики; 32 - основные понятия и тенденции развития Интернет-экономики; 33 – основные социально-экономические процессы, возникающие в связи с развитием деятельности в сетевом пространстве;	У1 – формулировать экономические цели, задачи, оценивать выгоды и затраты деятельности в интернете-пространстве; У2 - применять системный подход для решения прикладных задач в сфере сетевой экономики.	В1 – навыками самостоятельного приобретения новых знаний и умений деятельности в сети интернет; В2 - навыками экономических расчетов; В3- навыками формулирования целей и задач экономической деятельности в сети интернет.
ОПК-4: способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торговой-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управ-	31 - основные способы самостоятельного приобретения новых знаний и умений, связанных с деятельностью в сетевом пространстве; 32 - основные виды информационных-коммуникационных технологий, необходимых для осуществления деятельности в интернете-пространстве; 33 -задачи ведения бизнеса в сетевой экономике, решаемые с использованием современных информационно-коммуникацион-	У1 - самостоятельно организовывать свою деятельность в глобальной компьютерной сети; У2 - применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач в сфере электронного бизнеса, услуг общественного и частного потребления с учетом основных требований информационной безопасности.	В1 - навыками разработки бизнес-проектов деятельности в сети интернет; В2 – навыками поиска информации с применение информационно-коммуникационных технологий

ления информацией	ных технологий (знание основ организации торговли, платежных систем в сети, систем взаимодействия партнеров в сети интернет и др.).		
-------------------	---	--	--

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Этапы формирования компетенций (темы дисциплин)					
	Тема 1. Основные понятия и категории сетевой экономики	Тема 2. Введение в сетевую экономику	Тема 3. Электронная коммерция и её место в сетевой экономике	Тема 4. Особенности хозяйственной деятельности в Интернет – среде	Тема 5. Природа электронных денег	Тема 6. Психология биржевой игры.
ОПК-1	+	+	+	+		+
ОПК-4				+	+	

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б 12 «Сетевая экономика» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины» учебного плана направления подготовки «Торговое дело», профиля «Маркетинг».

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки по дисциплинам «Информатика», «Информационные технологии в управлении», «Инновационный маркетинг», «Основы маркетинга и предпринимательства».

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для изучения дисциплин «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Система управления продажами», «Управление маркетингом».

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и форму(ы) промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 2 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 32 часа, в том числе:

- на занятия лекционного типа – 16 ч.
- на занятия семинарского типа – 16 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 40 ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 6 часов, в том числе:

- на занятия лекционного типа – 2 ч.
- на занятия семинарского типа – 4 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 64 ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет – 2 часа

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

Очное отделение

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Основные понятия и категории сетевой экономики	9	2	-	2		-	-	5	-Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
2.	Тема 2. Введение в сетевую экономику	11	2	-	4		-	-	5	-Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
3.	Тема 3. Электронная коммерция и её место в сетевой экономике	9	2	-	2		-	-	5	-Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
4.	Тема 4. Особенности хозяйственной деятельности в Интернет – среде	23	6	-	2		-	-	15	-Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
5.	Тема 5. Природа электронных денег	9	2	-	2		-	-	5	-Выполнение лабораторной работы - Тестирование

										- Решение кейс-задания
6.	Тема 6. Психология биржевой игры.	9	2	-	2	-	-	-	5	- Тестирование -Проведение деловой игры
	ЗАЧЕТ	2	-	-	2	-	-	-	-	
	ИТОГО	72	16		16				40	

заочное отделение

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Основные понятия и категории сетевой экономики	9	1	-	-	-	-	-	8	-Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
2.	Тема 2. Введение в сетевую экономику	11	-	-	1	-	-	-	10	-Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
3.	Тема 3. Электронная коммерция и её место в сетевой экономике	11	-	-	1	-	-	-	10	-Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Решение кейс-задания

4.	Тема 4. Особенности хозяйственной деятельности в Интернет – среде	21	1	-	2		-	-	18	-Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
5.	Тема 5. Природа электронных денег	8	-	-	-	-	-	-	8	-Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
6.	Тема 6. Психология биржевой игры.	10	-	-	-	-	-	-	10	- Тестирование -Проведение деловой игры
	ИТОГО	70	2	-	4		-	-	64	
	ЗАЧЕТ	2								
	ВСЕГО:	72								

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины**

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/адрес доступа
Основная учебная литература				
1.	Калужский М. Л..	Эволюция маркетинга в сетевой экономике	монография: Москва Берлин: Директ-Медиа,2016. - 296с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=444198&sr=1
2.	Кобелев О. А.	Электронная коммерция	учебное пособие: Москва: Дашков и Ко,2018. -684с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496127&sr=1
3.	Эминова Н.Э.	Сетевая экономика	учебное пособие: Махачкала, ДГУНХ, 2019-94с	http://e-dgunh.ru/portal/
Дополнительная литература				
А) Дополнительная учебная литература				
4.	Макаренкова Е. В.	Электронная коммерция	учебно-практическое пособие. Москва: Евразийский открытый институт, 2010 Объем: 136 стр.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=90905&sr=1
5.	Слонимская М. А.	Сетевые формы организации экономики	монография - Минск: Беларуская навука, 2018 - 281 стр.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=498811&sr=1
6.	Царелашвили Р. А.	Электронная торговля	М.:Лаборатория книги,2012. - 97с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=143082&sr=1
7.	Пивоваров Н. В.	Электронная коммерция «ALL2el.COM»	М.:Лаборатория книги,2012. -	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=143082&sr=1

			102с.	e=book_red&id=143081&sr=1
8.	Малышев С. Л.	Основы интернет-экономики:	учебное пособие: Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 120 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=90789&sr=1
<i>Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)</i>				
1.	ГОСТ Р ИСО 11442-2014. Техническая документация на продукцию. Управление документацией. 2015 г. www.standartgost.ru			
2.	ГОСТ Р ИСО/МЭК 15026-2002. Информационная технология. Уровни целостности систем и программных средств. 2002 г. www.standartgost.ru			
3.	ГОСТ Р 50922-2006. Защита информации. Основные термины и определения. 2008 г. www.standartgost.ru			
4.	ГОСТ Р ИСО/МЭК 17799-2005. Информационная технология. Практические правила управления информационной безопасностью. www.standartgost.ru			
5.	ГОСТ Р ИСО 11442-2014. Техническая документация на продукцию. Управление документацией. 2015 г. www.standartgost.ru			
<i>В) Периодические издания</i>				
1.	Открытые системы			
2.	Междисциплинарный научно-практический журнал «Бизнес-информатика»			
3.	Научный журнал «Информатика и ее применение»			
4.	Рецензируемый научный журнал «Информатика и система управления»			
5.	Рецензируемый научный журнал «Прикладная информатика»			
6.	Журнал для пользователей персональных компьютеров «Мир ПК»			

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из лю-

бой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Для самостоятельного изучения материала и ознакомления с регламентирующими документами и текущей практикой в области сетевой экономики, рекомендуется использовать следующие Интернет-ресурсы:

1. <https://www.intuit.ru/>
2. <http://citforum.ru/>
3. <https://habrahabr.ru/> <http://stackoverflow.com/>
4. <http://www.devbusiness.ru/> / <http://Standartgost.ru>

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- информационно справочная система «Консультант Плюс».

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

- Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://ofd.nalog.ru/>);
- <http://Standartgost.ru> - Открытая база ГОСТов
- Научная электронная библиотека (<https://elibrary.ru/> и др.)

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Сетевая экономика» используются следующие специальные помещения – **учебные аудитории**:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 3.3. (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

- Комплект учебной мебели.
- Доска меловая.
- Набор демонстрационного оборудования: проектор., персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru)., флипчарт переносной.

Перечень учебно-наглядных пособий:

- Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);
- Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 4.2. (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

- Комплект (компьютерные столы, стулья) – 20 шт.
- Доска меловая.
- Набор демонстрационного оборудования: проектор. Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС

«Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт»(www.urait.ru) – 20 ед.

Перечень учебно-наглядных пособий:

- Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);
- Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

- Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 19 ед.

Помещение для самостоятельной работы № 1.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

- Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

При освоении дисциплины «Сетевая экономика» используются следующие образовательные технологии:

- Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, связанных с моделями электронного бизнеса, платежными системами в Интернет, комплексом электронного маркетинга.
- Кейс-метод («метод кейсов», «кейс-стади») – для выработки навыков и умений по выявлению проблемной зоны и принятия организационно - управленческих решений.
- Лабораторная работа – организация учебной работы с реальными ма-

териальными и информационными объектами, экспериментальная работа с аналоговыми моделями реальных объектов.

– Внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

– Тестирование - является одной из наиболее технологичных форм проведения автоматизированного контроля, обеспечение объективной оценки результатов обучения, которая ориентирована на характеристику освоения содержания курса дисциплины или на дифференциацию учащихся.

– Деловые игры - служит для развития навыков совместной работы, работы в определенной роли, осознанию места и значимости каждой роли в коллективе. В ходе игры студенты должны закрепить приобретенные в ходе изучения курса теоретические знания по исследованию систем управления и выработке управленческих решений.

