

**ГАОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»**

*Утверждена
решением Ученого
совета ДГУНХ,
протокол №11
от 30 мая 2019 г.*

Кафедра «Маркетинг и коммерция»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ИННОВАЦИИ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки – 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО,

Профиль подготовки «Маркетинг»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения – очная, заочная

Махачкала-2019

УДК 316 : 665

ББК 65.9(2)0-55я21

Составитель - **Хасбулатова Барият Меджидовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг и коммерция» ДГУНХ

Ибрагимов Абдулбари Джаллуевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры «Маркетинг и коммерция»

Внутренний рецензент - **Дибирова Мадина Магомедрасуловна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ДГУНХ

Внешний рецензент - **Нажмутдинова Саидат Абдулаевна**, кандидат экономических наук, доцент, заместителя декана факультета управления ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

Представитель работодателя – **Абдурашидова Аминат Магомедкамильевна**, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан».

Рабочая программа дисциплины «Инновации в торговой деятельности» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015 г. №1334, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017 года № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программы бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Инновации в торговой деятельности» размещена на сайте www.dgunh.ru

Хасбулатова Б.М., Ибрагимов А.Д., Рабочая программа дисциплины «Инновации в торговой деятельности» для направления 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг» – Махачкала: ДГУНХ, 2019г., 19 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 29 мая 2019 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг», Атаева А.У.

Одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 23 мая 2019 г., протокол № 10

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
Раздел 3.	Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации	6
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	13
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	13
Раздел 8.	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
Раздел 9.	Образовательные технологии	15
	Лист актуализации рабочей программы	19

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Инновации в торговой деятельности» является формирование у студентов комплекса знаний и практических навыков в области управления экономической деятельностью торговых предприятий и внедрения инновационных технологий в процесс управления.

Задачами изучения дисциплины «Инновации в торговой деятельности» являются:

- изучение исторических аспектов развития инноваций в торговой деятельности;
- формирование современного представления о торговой деятельности;
- приобретение новых и углубление имеющихся знаний в области инновационных технологий оптовой и розничной торговли;
- формирование и закрепление навыков оценки эффективности инновационных мероприятий в торговой деятельности;
- получение информации об особенностях организации и функционирования инноваций в отечественной торговле.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-8	готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине Компонентный состав компетенций

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	знать:	уметь:	владеть:
ПК: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ПК-8: готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	инновационные процессы торгового обслуживания на предприятии – З-1	оценить уровень качества инновационного потенциала торгового обслуживания на предприятии – У-1	методами оценки уровня качества инновационного обслуживания на предприятии – В-1

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций							
	Тема 1. Введение в дисциплину инноваций в торговой деятельности	Тема 2. Объективная необходимость нововведений как особой науки – инноваций в торговой деятельности	Тема 3. Тенденции и разнообразие развития науки, управление развитием производства	Тема 4. Нововведения как объект инновационного управления торговой деятельностью	Тема 5. Инновационная деятельность и маркетинг	Тема 6. Организация инновационной деятельности торговой и деятельности	Тема 7. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности	Тема 8. Функции и методы инновационной деятельности
ПК-8	+	+	+	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.3 «Инновации в торговой деятельности» относится к вариативной части Блока Б1.В.ДВ.3 учебного плана по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиля «Маркетинг» и преподается на 3 курсе.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин, как «Маркетинг», «Основы маркетинга и предпринимательства», «Маркетинг торговой деятельности», «Менеджмент». В свою очередь, изучение дисциплины «Инновации в торговой деятельности» является необходимой основой для овладения знаниями по освоению таких дисциплин, как «Организация торговли», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Инновационный маркетинг».

Раздел 3. Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 2 зачетные единицы.

Для очной формы обучения:

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 34 часа, в том числе:

На занятия лекционного типа - 17 ч.

На занятия семинарского типа -17 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся -38 ч.

Форма промежуточной аттестации: 5 семестр - *зачет*

Для заочной формы обучения:

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 10 часов, в том числе:

На занятия лекционного типа - 4 ч.

На занятия семинарского типа -6 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся -60 ч,

Форма промежуточной аттестации: зачет – 2 ч.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

<i>Очная форма обучения</i>										
<i>№ п/п</i>	<i>Тема занятия</i>	<i>Всего часов</i>	<i>В т.ч. занятия лекционного типа</i>	<i>В т.ч. занятия семинарского типа</i>					<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Форма текущего контроля успеваемости.</i>
				<i>Семинары</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Лабораторные занятия лабораторные работы,</i>	<i>Коллоквиумы</i>	<i>Иные аналогичные занятия</i>		
1.	Введение в дисциплину инновации в торговой деятельности	8	2		1				5	Вопросы для обсуждения. Тестовые задания
2.	Объективная необходимость нововведений как особой науки – инноваций в торговой деятельности	9	2		2				5	Вопросы для обсуждения Ситуационная задача Задания «Кейс-стади»
3.	Тенденции и разновидности развития науки, управление развитием производства	9	2		2				5	Вопросы для обсуждения Ситуационная задача
4.	Нововведения как объект инновационного управления торговой деятельностью	9	2		2				5	Вопросы для обсуждения Тестовые задания Деловая игра
5.	Инновационная деятельность и маркетинг	9	2		2				5	Ситуационная задача Тестовые задания Задания «Кейс-стади»

6.	Организация инновационной деятельности торговой деятельности	9	2		2				5	Вопросы для обсуждения Написание реферата Деловая игра
7.	Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности	8	2		2				4	Вопросы для обсуждения Написание реферата Деловая игра
8.	Функции и методы инновационной деятельности	9	3		2				4	Вопросы для обсуждения Ситуационная задача
Зачет		2			2					
Итого по дисциплине		72	17		17				38	
Всего		72								

Заочная форма обучения										
№ п/п	Тема занятия	Всего часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия лабораторные работы,	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		
1.	Введение в дисциплину инновации в торговой деятельности	5	0		0				5	Вопросы для обсуждения. Тестовые задания
2.	Объективная необходимость нововведений как особой науки – инноваций в торговой деятельности	5	0		0				5	Вопросы для обсуждения Ситуационная задача Задания «Кейс-стади»
3.	Тенденции и разновидности развития науки, управление развитием производства	7	1		1				5	Вопросы для обсуждения Ситуационная задача
4.	Нововведения как объект инновационного управления торговой деятельностью	7	1		1				5	Вопросы для обсуждения Тестовые задания Деловая игра
5.	Инновационная деятельность и маркетинг	12	1		1				10	Ситуационная задача Тестовые задания Задания «Кейс-стади»
6.	Организация инновационной	12	1		1				10	Вопросы для обсуждения Написание реферата Деловая игра

	деятельности торговой деятельности									
7.	Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности	11	0		1				10	Вопросы для обсуждения Написание реферата Деловая игра
8.	Функции и методы инновационной деятельности	11	0		1				10	Вопросы для обсуждения Ситуационная задача
Итого по дисциплине		70	4		6				60	
Зачет		2								
Всего		72								

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные по стандарту	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/ адрес доступа
I. Основная учебная литература				
1.	Баранчеев В.П.	Управление инновациями: Учебник	М.: Юрайт, 2019. - 720 с.	URL: https://urait.ru/bcode/445971
2.	Гаврилов, Л. П.	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе	М.: Юрайт, 2019. - 388 с.	URL: https://urait.ru/bcode/425884
II. Дополнительная литература				
а) Дополнительная учебная литература				
1.	Магомедов А.М.	Экономика организаций торговли : учебник для прикладного бакалавриата	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 323 с.	URL: https://urait.ru/bcode/441445
2.	Гаврилов Л.П.	Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция	Москва : Издательство Юрайт, 2019.	URL: https://urait.ru/bcode/442318

3.	Лузина Т. В.	Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 278 с.	URL: https://urait.ru/bcode/442217
4.	Кузьмина, Е. Е.	Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для прикладного бакалавриата	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с.	URL: https://biblio-online.ru/bcode/431915

б) Официальные издания

5.	Закон РФ от 7.02. 1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 18.07.2019) www.consultant.ru			
6.	Закон РФ от 28.12.2009 г. №381 – ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» www.consultant.ru			
7.	Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 N 98-ФЗ www.consultant.ru			
8.	Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция от 12.05.2019) www.consultant.ru			

в) Периодические издания

9.	Научно-практический журнал «Практический маркетинг»			
10.	Научно-практический журнал «Маркетинг в России и за рубежом»			
11.	Журнал «Управление магазином» http://www.trademanagement.ru			
12.	Журнал «Управление сбытом» http://www.sellings.ru			
13.	Журнал «Продавать! Техника продаж» http://www.tehnikaprodazh.ru			

г) Информационные базы данных

14.	http:// www. rbc. ru – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)			
15.	http:// www. businesspress.ru - Деловая пресса;			
16.	http:// www. nta –rus. ru - Национальная торговая ассоциация			
17.	http:// www. rtpress. ru - Российская торговля			

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа, обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Для освоения дисциплины «Инновации в торговой деятельности» могут быть использованы материалы следующих аналитических интернет-сайтов

1. [http:// www. budgetrf. ru](http://www.budgetrf.ru) - Мониторинг экономических показателей;
2. [http:// www. businesspress.ru](http://www.businesspress.ru) - Деловая пресса;
3. [http:// www. garant.ru](http://www.garant.ru) - Гарант;
4. [http:// www. nta –rus. ru](http://www.nta-rus.ru) - Национальная торговая ассоциация;
5. [http:// www. rbc. ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
6. [http:// www. rtpress. ru](http://www.rtpress.ru) - Российская торговля;
7. [http:// www. torgrus. ru](http://www.torgrus.ru) - Новости и технологии торгового бизнеса;

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLCMedia player
5. 7-zip.

7.2. Перечень информационно- справочных систем

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

7.3. Перечень профессиональных баз данных

Перечень профессиональных баз данных и информационно - справочных систем по дисциплине включает:

Федеральный интернет-портал «Нанотехнологии и наноматериалы» - www.portalnano.ru;

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 5.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Доска меловая .

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

2. Помещение для самостоятельной работы №4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

3. Помещение для самостоятельной работы №1.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

Раздел 11. Образовательные технологии

Образовательная технология (технология в сфере образования) – это совокупность научно и практически обоснованных методов и инструментов для достижения запланированных результатов в области образования. Применение конкретных образовательных технологий в учебном процессе определяется спецификой учебной деятельности, ее информационно-ресурсной основы и видов учебной работы.

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно - иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Примеры форм учебных занятий с использованием традиционных технологий:

- Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

- Семинар – эвристическая беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

- Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Примеры форм учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

- проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала;

- лекция «вдвоем» (бинарная лекция) – изложение материала в форме диалогического общения двух преподавателей (например, реконструкция диалога представителей различных научных школ, «ученого» и «практика» и т.п.);

- практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков;

- практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс - стадии») – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

3. Игровые технологии – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных

сценарных условий. Примеры форм учебных занятий с использованием игровых технологий:

- деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.;

- ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях.

4. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно - познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлекссию.

Основные типы проектов:

- исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем);

- творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник и т.п.);

- информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе личностно значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Примеры форм учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

- лекция «обратной связи» – лекция-провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками), лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция – пресс-конференция;

- семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе;

- мозговой штурм;

- работа в малых группах;

- дебаты;

- круглый стол и др.

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Примеры форм учебных занятий с использованием информационно - коммуникационных технологий: - лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов);

- практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « 30 » сентября

2020 г. № 11

Зав. кафедрой 

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « 29 » мая

2011 г. № 10

Зав. кафедрой 