

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 11 от 30 мая 2019 г.*

Кафедра экономики

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

**направление подготовки -
38.03.06 Торговое дело,**

профиль «Маркетинг»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Формы обучения – очная, заочная

Махачкала- 2019

УДК 339
ББК 65.291.2

Составитель - Мусаева Светлана Халитовна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ.

Внутренний рецензент - Султанбекова Зумруд Магомед-назировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет - 2» ДГУНХ.

Внешний рецензент – Цинпаева Фарида Сулеймановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры политэкономии Дагестанского государственного университета.

Представитель работодателя – Абдурашидова Аминат Магомедкамильевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан».

Рабочая программа дисциплины «Экономика организации» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12 ноября 2015 г., №1334, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017г., № 301 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры”.

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Мусаева С.Х. Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации».– Махачкала: ДГУНХ, 2019., 20 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 29 мая 2019 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования –программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации, к.э.н., доцентом Минатуллаевым А.А

Одобрена на заседании кафедры экономики 25 мая 2019 г., протокол № 8.

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации	6
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	16
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	17
Раздел 8.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18
Раздел 9.	Образовательные технологии	19
	Лист актуализации рабочей программы дисциплины	20

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Экономика организации» является: формирование у студентов умений и навыков, необходимых для использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения данной дисциплины выпускник должен быть подготовлен к профессиональной деятельности, обеспечивающей способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Основными задачами изучения дисциплины «Экономика организации» являются:

- изучение понятийно-категориального аппарата экономических процессов и явлений на предприятии;
- ознакомление обучающихся с основами экономических знаний в различных сферах деятельности;
- обучение некоторым методикам расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- формирование навыков сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в различных сферах.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика организации» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	Формулировка компетенции
ОК	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
-------------	---

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ОК-2: способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	З1-базовые экономические понятия, объективные основы функционирования и поведения субъектов экономики - организаций З2- экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий	У1 - использовать экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; У2-решать типичные экономические задачи, связанные с профессиональной деятельностью в различных сферах деятельности	В1- навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности

1.3.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций							
		Тема 1. Введение. Предмет, метод и содержание курса «Экономика организации»	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	Тема 3. Планирование деятельности коммерческих организаций	Тема 4. Основные фонды организации (предприятия)	Тема 5. Оборотные средства предприятия	Тема 6. Трудовые ресурсы организации	Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции.Издержки обращения торговой организации

ОК-2	+	+	+	+	+	+	+	+
------	---	---	---	---	---	---	---	---

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.8 «Экономика организации» относится к базовой части Блока 1 учебного плана направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиля «Маркетинг».

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Основы маркетинга и предпринимательства», «Бухгалтерский учет».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для освоения таких дисциплин, как «Коммерческая деятельность», «Мировая экономика», «Сервисная деятельность организаций» и др.

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся, на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет **48** часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – **16** ч.;

на занятия семинарского типа – **32** ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – **51** ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет - **45** час.

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет **10** часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – **4** ч.

на занятия семинарского типа – **6** ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – **132** ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет – **2** час.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Введение. Предмет, метод и содержание курса «Экономика организации»	10	2	-	2	-	-	-	6	Проведение опроса Тестирование Подготовка рефератов Подготовка презентаций Подготовка эссе
2.	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	10	2	-	2	-	-	-	6	Проведение опроса Тестирование Решение задач Подготовка рефератов Подготовка презента-

										ций Проведение деловой игры
3.	Тема 3. Планирование деятельности коммерческих организаций	14	2	-	6		-	-	6	Проведение опроса Тестирование Подготовка презентаций Проведение деловой игры Проведение дискуссии
4.	Тема 4. Основные фонды организации (предприятия)	12	2	-	4		-	-	6	Проведение опроса Тестирование Решение задач Подготовка эссе
5.	Тема 5. Оборотные средства предприятия	12	2	-	4		-	-	6	Проведение опроса Тестирование Решение задач Подготовка рефератов Подготовка презентаций
6.	Тема 6. Трудовые ресурсы организации	13	2	-	4		-	-	7	Проведение опроса Тестирование Решение задач Подготовка рефератов Подготовка презентаций Проведение деловой игры

7.	Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции. Издержки обращения торговой организации	15	2	-	6		-	-	7	Проведение опроса Тестирование Решение задач Подготовка рефератов Подготовка презентаций Проведение дискуссии Подготовка эссе
8.	Тема 8. Формирование цен на продукцию предприятия	13	2	-	4			-	7	Проведение опроса Тестирование Решение задач Подготовка рефератов Подготовка презентаций Проведение мозгового штурма
	Итого:	144	16	-	32			-	51	Зачет
	Зачет:	45								
	ВСЕГО	144								

4.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего акаде- миче- ских часов	в т. ч. заня- тия лекци- онного типа	в т.ч. занятия семинарского типа					Само- стоя- тельная работа	Форма текущего контроля успевае- мости. Форма промежу- точной аттестации
				семи- нары	прак- тиче- ские заня- тия	лабора- торные заня- тия (лабора- торные работы, лабора- торный прак- тикум)	кол- ло- квиу- мы	иные ана- ло- гич- ные заня- тия		
1.	Тема 1. Введение. Предмет, метод и содержание курса «Экономика ор- ганизации»	16	-	-	-	-	-	-	16	Проведение опроса Тестирование Подготовка рефератов Подготовка презента- ций Подготовка эссе
2.	Тема 2. Предприятие – основное звено эконо- мики	16	-	-	-	-	-	-	16	Проведение опроса Тестирование Подготовка рефератов Подготовка презента-

										ций
3.	Тема 3. Планирование деятельности коммерческих организаций	17	-	-	1	-	-	-	16	Проведение опроса Тестирование Подготовка презентаций Проведение дискуссии Подготовка эссе
4.	Тема 4. Основные фонды организации (предприятия)	18	1	-	1	-	-	-	16	Проведение опроса Тестирование Решение задач Подготовка эссе
5.	Тема 5. Оборотные средства предприятия	18	1	-	1	-	-	-	16	Проведение опроса Тестирование Решение задач Подготовка рефератов Подготовка презентаций
6.	Тема 6. Трудовые ресурсы организации	18	1	-	1	-	-	-	16	Проведение опроса Тестирование Решение задач Подготовка рефератов Подготовка презентаций
7.	Тема 7. Издержки производства и себестои-	21	1	-	2	-	-	-	18	Проведение опроса Тестирование Подготовка рефератов

	мость продукции. Издержки обращения торговой организации									Подготовка презентаций
8.	Тема 8. Формирование цен на продукцию предприятия	18	-	-	-	-		-	18	Проведение опроса Тестирование Подготовка рефератов Подготовка презентаций
	Итого:	142	4	-	6	-	-	-	132	Зачет
Зачет		2								
ВСЕГО		144								

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины**

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ / точек доступа
1. Основная учебная литература				
1.	О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко.	Экономика предприятия (организации): учебник	М.: Дашков и К°, 2018. - 370 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=496094
2.	Р.И. Акмаева, Н.Ш. Елифанова	Экономика организаций (предприятий): учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 579 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454
3.	Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин.	Экономика организации (предприятия) : учебник	М.: Дашков и К°, 2016.- 219 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024
II. Дополнительная литература				
А) Дополнительная учебная литература				
1.	А.Н. Торхова.	Экономика предприятия: учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 101 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473320

2.	А. М.Фридман	Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник	М.: Дашков и К°, 2019.-656 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496196
3.	Коршунов В.В.	Экономика организации (предприятия): учебник	ООО «Издательство Юрайт», 2011 г.- 400с.	300

Б) Официальные издания:

1. Конституция РФ, http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ),
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

4. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей",
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/

6. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг",
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/

7. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об акционерных обществах", http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/

8. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об обществах с ограниченной ответственностью",
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/

9. Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" (вместе с "Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы"),
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/

В) Периодические издания

Журнал «Экономист»
Журнал «Вопросы экономики»
Г) Справочно-библиографическая литература
1.Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по дисциплинам: «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент» и «Нормирование труда на предприятиях отрасли» http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232323
2.Экономический словарь: от теории к практике http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467125

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Рекомендуется ознакомление с ресурсами информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.

<http://window.edu.ru> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам.

<http://www.online.ru/sp/iet/trends/> — обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода;

<http://ecouniver.com> - Экономический портал;

<http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент».

<http://www.minec-rd.ru/>-Министерство экономики и территориального развития РД.

www.catback.ru – Справочник для экономистов.

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
- Справочно-правовая система «Гарант».

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

<https://elibrary.ru/> научная электронная библиотека

<http://www.inesnet.ru/maaazine/> «Экономические стратегии»

<http://www.review.uz/> «Экономическое обозрение»

<http://www.cfin.ru/press/boss> «Босс: бизнес, организация, стратегия, схемы»

<http://www.gd.ru/> «Генеральный директор».

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Экономика организации» используются следующие специальные помещения - **учебные аудитории**:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 2.9 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт»

(www.ura.it.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 19 ед.

Помещение для самостоятельной работы № 1.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков и в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки в учебном процессе в сочетании с внеаудиторной работой при освоении дисциплины «Экономика организации» широко используются следующие образовательные технологии:

- мультимедийные средства обучения для облегчения освоения материала обучающимися;

- практическое занятие на основе выполнения конкретных задач, поиска верного подхода к их решению;

- лабораторные работы;

- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных вопросов, подготовка рефератов, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

- разбор конкретных производственных ситуаций в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;

- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач организации.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины
«Экономика организации»**

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « 30 » июня 20 20 г. № 11

Зав. кафедрой И.М. Каравамова И.И.

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « 25 » мая 20 21 г. № 10

Зав. кафедрой И.М. Каравамова И.И.

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « _____ » _____ 20 ____ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « _____ » _____ 20 ____ г. № _____

Зав. кафедрой _____