

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет  
народного хозяйства»**

*Утверждена решением  
Ученого совета ДГУНХ,  
протокол № 11 от 30 мая 2019 г.*

**Кафедра экономики  
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

**Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело,  
профиль «Маркетинг»  
Уровень высшего образования – бакалавриат**

**Форма обучения – очная, заочная**

**Махачкала-2019**

**УДК 330.101 (07)**

## **ББК 65.012.1 Э40**

**Составитель** – Хирачигаджиева Мадина Магомедовна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ.

**Внутренний рецензент** – Султанбекова Зумруд Магомед-Назировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет-2» ДГУНХ.

**Внешний рецензент** – Цинпаева Фарида Сулеймановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономики Дагестанского государственного университета.

**Представитель работодателя** - Абдурашидова Аминат Магомедкамильевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан».

*Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №1334, в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017г., № 301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры".*

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория» размещена на сайте [www.dgunh.ru](http://www.dgunh.ru)

Хирачигаджиева М.М. Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория» для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг». – Махачкала: ДГУНХ, 2019 г., - 19 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 30 мая 2019 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг», Атаевой А.У.

Одобрена на заседании кафедры экономики 25 мая 2019г., протокол № 8

## **Содержание**

<b>Раздел 1.</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>	<b>4</b>
<b>Раздел 2.</b>	<b>Место дисциплины в структуре образовательной программы</b>	<b>5</b>
<b>Раздел 3.</b>	<b>Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации</b>	<b>6</b>
<b>Раздел 4.</b>	<b>Содержание дисциплины, структурированное по видам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий</b>	<b>7</b>
<b>Раздел 5.</b>	<b>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b>	<b>15</b>
<b>Раздел 6.</b>	<b>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины</b>	<b>16</b>
<b>Раздел 7.</b>	<b>Перечень информационных технологий, используемых при изучении дисциплины, перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем</b>	<b>16</b>
<b>Раздел 8.</b>	<b>Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине</b>	<b>17</b>
<b>Раздел 9.</b>	<b>Образовательные технологии</b>	<b>18</b>
	<b>Лист актуализации рабочей программы дисциплины</b>	<b>19</b>

## **Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

**Целью** дисциплины является освоение студентами теоретических основ деятельности субъектов экономики на микро- и макроуровне, а также изучение основных экономических проблем, стоящих перед национальной экономикой.

**Задачи** дисциплины:

- ознакомить обучающихся с основными событиями и процессами мировой и отечественной экономической истории;
- дать представление об основных категориях и понятиях микро- и макроэкономики;
- понять основные экономические законы, а также принципы и методы экономической науки;
- понять особенности становления и дальнейшего развития рыночных отношений в условиях России;
- рассмотреть основные экономические показатели и принципы их расчета;
- проанализировать экономические основы поведения организаций.

### **1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономическая теория» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы**

код компетенции	формулировка компетенции
<b>ОК</b>	<b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>
<b>ОК-2</b>	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

### **1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	знать	уметь	владеть
<b>ОК-2:</b> способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<b>З1</b> - закономерные и объективные основы функционирования базовых экономических понятий и поведение экономических агентов;  <b>З2</b> - основы функционирования экономических рынков;  <b>З3</b> - условия	<b>У1</b> -анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро и макроуровне;  <b>У2</b> -интерпретировать данные отечественной статистики о социально-экономических явлениях;  <b>У3</b> - рассчитывать	<b>В1</b> - методами и приемами анализа экономических процессов с помощью графических моделей в экономике;  <b>В2</b> -мировоззренческой позицией, сформированной на базе экономических знаний на микро и макро уровне.

	<p>функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;</p> <p><b>З4-</b> основной инструментарий для проведения расчетов экономических показателей.</p>	<p>прибыль, рентабельность, уровень инфляции, величину денежной массы, фискальные и монетарные мультипликаторы;</p> <p><b>У4-</b> анализировать финансовую и экономическую информацию.</p>	
--	--	--	--

### 1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 1. Введение в экономическую теорию. Тема 2. Экономические потребности, блага и ресурсы.	Тема 3. Сущность, функции, структура и инфраструктура рынка. Тема 4. Теория спроса и предложения.	Тема 5. Эластичность спроса и предложения. Тема 6. Предприятие в системе рыночных отношений. Тема 7. Издержки предприятия.	Тема 8. Основные формы доходов: прибыль, зарплата, процент, рента. Тема 9. Рынок факторов производства.	Тема 10. Деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Тема 11. Совокупный спрос и совокупное предложение.
ОК-2	+	+	+	+	+

Код компетенции	Этапы формирования компетенций			
	Тема 12. Основные макроэкономические показатели. Тема 13. Экономический рост.	Тема 14. Денежная система.	Тема 15. Инфляция и антиинфляционное регулирование.	Тема 16. Налоги и государственный бюджет.
ОК-2	+	+	+	+

**Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**  
Дисциплина Б1. Б.5 «Экономическая теория» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины» учебного плана направления подготовки «Торговое дело», профиля «Маркетинг».

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки по дисциплинам «История», «Математика», «Основы маркетинга и

предпринимательства», «Философия».

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для изучения дисциплин «Экономика организации», «Менеджмент», «Бухгалтерский учет», «Маркетинг», «Сетевая экономика», «Поведение потребителей», «Информационный менеджмент».

**Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации**

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 5 зачетных единиц.

#### **Очная форма обучения**

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с педагогическим работником (по видам учебных занятий) составляет 96 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 32ч.

на занятия семинарского типа – 64ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - 12 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен - 72 ч.

#### **Заочная форма обучения**

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с педагогическим работником (по видам учебных занятий) составляет 20 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 6ч.

на занятия семинарского типа – 14ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - 156 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен - 4 ч.

**Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Для очной формы обучения**

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Введение в экономическую теорию	6	2	-	4	-	-	-	-	Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата, разбор ситуационных задач.
2.	Тема 2. Экономические потребности, блага и ресурсы	6	2	-	4	-	-	-	-	Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата, разбор ситуационных задач.
3.	Тема 3. Сущность, функции, структура и инфраструктура рынка	6	2	-	4	-	-	-	-	Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата, разбор ситуационных задач.
4.	Тема 4. Теория спроса и предложения	7	2	-	4	-	-	-	-	Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата,

									2	разбор ситуационных задач.
5.	<b>Тема 5. Эластичность спроса и предложения</b>	7	2	-	4	-	-	-		Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата, разбор ситуационных задач.
6.	<b>Тема 6. Предприятие в системе рыночных отношений</b>	6	2	-	4	-	-	-	-	Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата, разбор ситуационных задач.
7.	<b>Тема 7. Издержки предприятия</b>	7	2	-	4	-	-	-	2	Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата, разбор ситуационных задач.
8.	<b>Тема 8. Основные формы доходов: прибыль, зарплата, процент, рента.</b>	7	2	-	4	-	-	-		Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата, разбор ситуационных задач, решение кейсов, проведение деловой игры.
9.	<b>Тема 9. Рынок факторов производства</b>	7	2	-	4	-	-	-		Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата,



									2	разбор ситуационных задач, решение кейсов, проведение деловой игры.
10.	<b>Тема 10. Деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции</b>	7	2	-	4	-	-	-		Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата, разбор ситуационных задач, решение кейсов, проведение деловой игры.
11.	<b>Тема 11. Совокупный спрос и совокупное предложение</b>	7	2	-	4	-	-	-	2	Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата, разбор ситуационных задач, решение кейсов, проведение деловой игры.
12.	<b>Тема 12. Основные макроэкономические показатели</b>	7	2	-	4	-	-	-		Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата, разбор ситуационных задач, решение кейсов, проведение деловой игры.
13.	<b>Тема 13. Экономический рост</b>	7	2	-	4	-	-	-	2	Тестирование; проведение опроса; решение задач;

										подготовка реферата, разбор ситуационных задач, решение кейсов, проведение деловой игры.
14.	Тема 14. Денежная система	7	2	-	4	-	-	-		Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата, разбор ситуационных задач, решение кейсов, проведение деловой игры.
15.	Тема 15. Инфляция и антиинфляционное регулирование	7	2	-	4	-	-	-	2	Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата, разбор ситуационных задач, решение кейсов, проведение деловой игры.
16.	Тема 16. Налоги и государственный бюджет	7	2	-	4	-	-	-		Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата.
	<b>Итого:</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>64</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	
	Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)	<b>72</b>								<b>Контроль</b>
	<b>Всего</b>	<b>180</b>								

#### 4.2. Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Введение в экономическую теорию	11	-	-	2	-	-	-	10	Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата, разбор ситуационных задач.
2.	Тема 2. Экономические потребности, блага и ресурсы	11	-	-		-	-	-	10	Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата, разбор ситуационных задач.
3.	Тема 3. Сущность, функции, структура и инфраструктура рынка	12	2	-	2	-	-	-	10	Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата, разбор ситуационных задач, проведение деловой игры.
4.	Тема 4. Теория спроса и предложения	12		-		-	-	-	10	Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата,

										разбор ситуационных задач, решение кейсов, проведение деловой игры.
5.	<b>Тема 5. Эластичность спроса и предложения</b>	10	-	-	-	-	-	-	10	Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата, разбор ситуационных задач, решение кейсов.
6.	<b>Тема 6. Предприятие в системе рыночных отношений</b>	10	-	-	-	-	-	-	10	Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата, разбор ситуационных задач, решение кейсов, проведение деловой игры.
7.	<b>Тема 7. Издержки предприятия</b>	11	-	-	2	-	-	-	10	Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата, разбор ситуационных задач, решение кейсов.
8.	<b>Тема 8. Основные формы доходов: прибыль, зарплата, процент, рента.</b>	12	2	-		-	-	-	10	Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата, разбор ситуационных задач, решение кейсов,

										проведение деловой игры.
9.	Тема 9. Рынок факторов производства	12		-		-	-	-	10	Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата, разбор ситуационных задач, решение кейсов, проведение деловой игры.
10.	Тема 10. Деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	11	-	-	2	-	-	-	10	Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата, разбор ситуационных задач, решение кейсов, проведение деловой игры.
11.	Тема 11. Совокупный спрос и совокупное предложение	12	2	-	2	-	-	-	10	Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата, разбор ситуационных задач, решение кейсов, проведение деловой игры.
12.	Тема 12. Основные макроэкономические показатели	12		-		-	-	-	10	Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата, разбор ситуационных задач, решение кейсов, проведение деловой игры.
13.	Тема 13. Экономический рост	10	-	-	2	-	-	-	9	Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата,

										разбор ситуационных задач, решение кейсов
14.	Тема 14. Денежная система	10	-	-		-	-	-	9	Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата, разбор ситуационных задач, решение кейсов, проведение деловой игры.
15.	Тема 15. Инфляция и антиинфляционное регулирование	10	-	-	2	-	-	-	9	Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата, разбор ситуационных задач, решение кейсов
16.	Тема 16. Налоги и государственный бюджет	11	-	-		-	-	-	9	Тестирование; проведение опроса; решение задач; подготовка реферата, разбор ситуационных задач, решение кейсов
	<b>Итого:</b>	<b>176</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>156</b>	
	Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)				4					<b>Контроль</b>
	<b>Всего</b>				<b>180</b>					

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

<i>№ п/п</i>	<i>Автор</i>	<i>Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины</i>	<i>Выходные данные</i>	<i>Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/адрес доступа</i>
<b><i>I. Основная учебная литература</i></b>				
1.	И.К. Ларионов	Экономическая теория: учебник	Москва: <u>Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»</u> , 2017г. - 408 стр.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=450733">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=450733</a>
2.	Рыбина З. В.	Экономика: учебное пособие	М.: Директ-Медиа, 2017 г. –550 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=450634">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=450634</a>
<b><i>II. Дополнительная литература</i></b>				
<b><i>A) Дополнительная учебная литература</i></b>				
1.	Ларионов И.К, Герасин А.Н, Герасина О.Н.	Экономическая теория: учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017г. – 408 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=450733">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=450733</a>
2.	Ефимова Е.Г.	Экономическая теория в схемах, таблицах, графиках и формулах: учебное пособие.	Москва: Издательство «Флинта», 2018г. – 156 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461001">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461001</a>
3.	Эриашвили Н.Д.	Экономическая теория: учебник	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446485">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446485</a>
<b><i>Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)</i></b>				
1. Конституция РФ - <a href="http://www.constitution.ru/">http://www.constitution.ru/</a>				
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2. - М.: Юрайт, 2017. - 585 с. <a href="http://nkodeksrf.ru/">http://nkodeksrf.ru/</a>				
3. Трудовой кодекс Российской Федерации. - М.: Юрайт, 2017. - 508 с. <a href="http://tkodeksrf.ru/">http://tkodeksrf.ru/</a>				
<b><i>В) Периодические издания</i></b>				

Журнал «Вопросы экономики»
Журнал «Экономист»
Журнал экономической теории
Российский экономический журнал
Всероссийский экономический журнал "ЭКО"
Журнал «Российское предпринимательство»
<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=561700">https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=561700</a>

## **Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

При изучении дисциплины «Экономическая теория» обучающимся рекомендуется использование следующих Интернет–ресурсов:

1. [www.gks.ru](http://www.gks.ru)- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
2. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) - Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации
3. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
4. <http://window.edu.ru> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам.
5. <http://uisrussia.msu.ru> - Ресурсы и сервисы для экономических и социальных исследований, учебных программ и государственного управления.
6. <http://www.government.ru> - Официальный сайт Правительства Российской Федерации.
7. [www.ereport.ru](http://www.ereport.ru) - Обзорная информация по мировой экономике, статьи, новости и статистические данные мировых информационных и аналитических агентств.
8. [www.catback.ru](http://www.catback.ru)–Справочник для экономистов.

## **Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

### **7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения**

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC



- 4. 7-Zip
- 5. VLC Media Player

## **7.2. Перечень информационных справочных систем**

- Общероссийская сеть распространения правовой информации: «Консультант Плюс»- <http://www.consultant.ru/>
- Новости органов государственной власти: «Система Гарант» <https://www.garant.ru/subscribe/www/>

## **7.3. Перечень профессиональных баз данных**

- <https://elibrary.ru/>- научная электронная библиотека
- <https://biblioclub.ru/>- университетская библиотека онлайн

## **Раздел 8. Описание материально технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины «Экономическая теория» используются следующие специальные помещения – **учебные аудитории:**

*Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория № 2.6, учебный корпус №2 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5)*

*Перечень основного оборудования:*

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая .

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «ЭБС Юрайт» ([www.urait.ru](http://www.urait.ru)).

*Перечень учебно-наглядных пособий:*

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

**Помещение для самостоятельной работы № 4.5. (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2).**

*Перечень основного оборудования:*

*Комплект специализированной мебели.*

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду вуза.

## Раздел 9. Образовательные технологии

При освоении дисциплины «Экономическая теория» используются следующие образовательные технологии:

- деловые игры для более глубокого освоения моделей рыночного равновесия, поведения потребителей и фирм;
- ролевые игры в ходе сравнительного анализа различных экономических концепций и школ;
- разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;
- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач экономической теории;
- кейс - метод для развития интерактивной технологии обучения, на основе реальных или вымышленных ситуаций, направленная не столько на освоение знаний, сколько на формирование у учащихся новых качеств и умений;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины  
«Экономическая теория»**

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « 30 » июня 20 20 г. № 11

Зав. кафедрой *И.М. Казаватова Н.И.*

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « 25 » мая 20 21 г. № 10

Зав. кафедрой *И.М. Казаватова Н.И.*

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_