

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ
протокол №11
от 30 мая 2019г.*

Кафедра английского языка

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Направление подготовки 38.03.06

**Торговое дело,
профиль «Маркетинг»**

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная, заочная

Махачкала – 2019 г.

УДК 347.71(075)

ББК У9(2)42я

Составитель – Хочавова Юлдуз Умарпашаевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Батырмурзаева Ума Мамашевна, кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой английского языка ДГУНХ.

Внешний рецензент - Муталибов Агабек Ширинбекович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики обучения иностранным языкам Дагестанского государственного педагогического университета

Представитель работодателя – Абдурашидова Аминат Магомедкамилевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан».

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 38.03.06 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12.11.2015 г., № 1334, в соответствии с приказом от 5 апреля 2017г., № 301 Министерства образования и науки РФ.

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Хочавова Ю.У. Рабочая программа по дисциплине «Иностранный язык» для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг». – Махачкала: ДГУНХ, 2019 г.,- 36 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 29 мая 2019г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг», Атаевой А.У.

Одобрена на заседании кафедры английского языка 23 мая 2019 г., протокол № 10.

Содержание

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации.....	6
Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий....	8
Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	277
Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	322
Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	33
Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	33
Раздел 9. Образовательные технологии	34
Лист актуализации рабочей программы дисциплины	36

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Цели и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является формирование способности к коммуникации позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, способности понимать на слух высказывание собеседников в процессе общения, выражать собственные суждения в устной и письменной форме; а также владение различными приемами получения и передачи информации как в устном, так и в письменном общении;

Изучение дисциплины «Иностранный язык» ставит следующие **задачи**:

- Усвоение теоретического и практического материала по темам дисциплины.
- Формирование навыков устной и письменной речи с использованием специализированной лексики и терминологии.
- Формирование у студентов иноязычной компетенции как основы межкультурного и профессионального общения;
- Формирование умения самостоятельно работать с иностранным языком;

1.1 Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Иностранный язык» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
ОК	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	знать	уметь	владеть
ОК-3: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и	З1- усвоить стандартные формы устной и письменной коммуникации на иностранном языке;	У1- выбирать адекватные функциональному стилю коммуникативной ситуации языковые и текстовые средства	В1- различными способами устной и письменной коммуникации В2- навыками этикетного поведения В

иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	З2- усвоить различия между стандартами формальной и неформальной коммуникации на иностранном языке в устной и письменной формах.	выражения мысли и мнения на иностранном языке; У2- генерировать основные языковые формы с учетом знаний основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений первого иностранного языка и контекстах их употребления; У3- выбирать адекватные форме коммуникации языковые формы, анализировать их структурные и функциональные особенности, корректировать их в соответствии с национальным стандартом литературного иностранного языка.	типичных ситуациях устного и письменного общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
---	---	--	---

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Иностранный язык»

код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 1. Getting started (Коррективный курс)	Тема 2. Economics	Тема 3. Business	Тема 4. Management	Тема 5. Market	Тема 6. Banks and Finance	Тема 7. Tax system
ОК-3	+	+	+	+	+	+	+
код компетенции	Этапы формирования компетенций (темы дисциплин)						
	Тема 8. Computers	Тема 9. Business planning	Тема 10. Marketing	Тема 11. Management and logistics	Тема 12. Supply chain	Тема 13: Goods flow	Тема 14: Warehousing

					manag ement		
ОК-3	+	+	+	+	+	+	+

код компетенции	Этапы формирования компетенций			
	Тема 15. Transportation planning	Тема 16. Financial flow	Тема 17. Newspaper style	Тема 18. Business letters
ОК-3	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.2 «Иностранный язык» относится к базовой части Блока Б1.Б «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг».

Изучение дисциплины «Иностранный язык» опирается на знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения родного и иностранного языка, а также литературы в общеобразовательной школе.

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся, на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации

Объем дисциплины «Иностранный язык» в зачетных единицах составляет 9 зачетных единиц.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 100 часов, в том числе:

на занятия семинарского типа – 100 часов

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 188 часов.

Форма промежуточной аттестации:

1 семестр – зачет;

2 семестр – зачет;

3 семестр – экзамен, 36 часов.

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 24 часа, в том числе:

на занятия семинарского типа – 24 часа

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 294 часа.

Форма промежуточной аттестации:

2 семестр – зачет, 2 часа;

4 семестр – экзамен, 4 часа.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Для очной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллективы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема: Коррективный курс. Цель: Проверка остаточных знаний	8			4				4	Тестирование
2.	Тема: Economics 1. My specialty is «Economics». 2. Looking for a job Грамматика: 1. Настоящее, прошедшее и будущее неопределенное (простое) время (Present, Past, Future Indefinite	12			4				8	- Проведение опроса - Решение кейсов -Подготовка реферата

	(Simple) Tense). 2. Предлоги (Prepositions)									
3.	Тема: Economics 1. Economics. 2. Asking for help Грамматика: Настоящее, прошедшее и будущее не определенное (простое) время (Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense)	14			4				10	- Проведение опроса - Тестирование
4.	Тема: Business Forms of organizing business Грамматика: 1. Глагол to be . 2. оборот there is/are . 3. Предлоги места и времени	14			4				10	- Проведение опроса - Решение кейсов
5.	Тема: Business 1. The Sole Proprietor. 2. Starting Business Грамматика: 1. Модальные глаголы и их эквиваленты (Modal Verbs and their equivalents). 2. Словообразование	16			6				10	- Проведение письменной работы - Проведение дискуссии - Тестирование
6.	Тема: Business The Business Partnership Грамматика: 1. Причастие II (Participle II).	14			4				10	- Проведение опроса - Проведение письменной

	2. Страдательный залог (Passive Voice). 3. Словообразование									работы - Проведение ролевой игры
7.	Тема: Business Large Corporations Грамматика: 1. Степени сравнения прилагательных. 2. Функции глагола should . 3. Слова-заместители one (ones), that (those)	14			4				10	- Проведение письменной работы - Проведение дискуссии
8.	Тема: Management Looking for a Job Грамматика: Герундий (Gerund)	14			2				12	- Проведение опроса - Проведение письменной работы - Подготовка реферата
9.	Зачет	2			2					
Итого за первый семестр:		108			34				74	
Форма контроля:										
10.	Тема: Marketing 1. Marketing. 2. The Problems of Marketing Грамматика: 1. Герундий (Gerund).	6			2				4	- Проведение письменной работы -Проведение ролевой игры

	2. Отличие герундия от причастия									
11.	Тема: Accounting Грамматика: Инфинитив (Infinitive) Case study: types of business	8			4				4	-Проведение опроса - Решение кейсов
12.	Тема: Market Грамматика: Союзы (сочинительные и подчинительные) (Conjunctions)	8			4				4	- Проведение письменной работы - Тестирование - Проведение дискуссии
13.	Тема: Banks and Finance Грамматика: 1. Сложное подлежащее (Complex Subject). 2. Сложное дополнение (Complex Object)	8			4				4	-Тестирование -Проведение дискуссии
14.	Тема: Tax System in Russia Грамматика: Причастие II (Participle II)	10			4				6	-Тестирование - Решение кейсов
15.	Тема: Computers In a supermarket Грамматика: 1. Неопределенные местоимения some, any, no.	10			4				6	-Проведение письменной работы - Тестирование - Проведение

	2. Условные предложения (Conditional sentences)									дискуссии
16.	Тема: Economics Material for reading Дискуссии: 1. The development of an American economy 2. Russian Economy	12			6				6	-Проведение письменной работы - Тестирование - Подготовка реферата
17.	Тема: Economics Material for reading Дискуссии: 1. The Sole Proprietor 2. The Partnership	8			2				6	- Тестирование - Проведение дискуссии
18.	Зачет	2			2					
Итого за второй семестр:		72			32				40	
Форма контроля:										
19.	Тема: Business planning Грамматика: Past forms Лексика: Активный словарь урока Текст№1: Business plan mistakes and integrated business planning Контроль: Ex.1-4 p.32-35 Case study: strategic planning	8			2				6	-Тестирование -Выполнение практических заданий - Решение кейсов
20.	Тема: Business planning Грамматика: Past forms	8			2				6	-Тестирование -Выполнение

	<p>Лексика: Активный словарь урока</p> <p>Текст№2: Benefits of Integrated : Business planning, Forecasting Management, and Process</p> <p>Контроль: Ex.1-5p.44-46</p> <p>Writing: business planning pyramid</p>									<p>практических заданий</p> <p>- Решение кейсов</p>
21.	<p>Тема: Marketing</p> <p>Грамматика: Perfect forms</p> <p>Лексика: Активный словарь урока</p> <p>Текст№1: Marketing, The all important Tool for a Successful Business.</p> <p>Контроль: Ex.1-4 p.52-55.</p> <p>Case study: Marketing</p>	8			2				6	<p>-Выполнение практических заданий</p> <p>- Решение кейсов</p>
22.	<p>Тема: Marketing</p> <p>Грамматика: Perfect forms</p> <p>Лексика: Активный словарь урока</p> <p>Текст 2: What Is the Role of Marketing Capability to Be a Price Marker?</p> <p>Контроль: Ex.1-4 p.62-65</p> <p>Case study: Marketing</p>	10			4				6	<p>-Выполнение практических заданий</p> <p>- Решение кейсов</p>
23.	<p>Тема: Management and logistics</p> <p>Грамматика: Gerund</p>	8			2				6	<p>-Проведение опроса</p> <p>-Выполнение</p>

	<p>Лексика: Активный словарь урока</p> <p>Текст№1: Business logistics and Supply Chain Management</p> <p>Контроль: Ex.1-4 p.173-176</p> <p>Лабораторный практикум. What is marketing ethics? »</p>								<p>практических заданий</p> <p>- Решение кейсов</p>
24.	<p>Тема: Supply chain Management</p> <p>Грамматика: Active / Passive Participles and adjectives</p> <p>Лексика: Активный словарь урока</p> <p>Текст№1: Inventory Management</p> <p>Контроль: Ex.1-4 p.190-193</p> <p>Case study: quick response</p> <p>Discussion: mobile phone etiquette</p>	8		2				6	<p>-Выполнение практических заданий</p> <p>- Решение кейсов</p>
25.	<p>Тема: Goods flow</p> <p>Грамматика: Adjectives and adverbs, comparing.</p> <p>Лексика: Активный словарь урока</p> <p>Текст№1: Marking of Packages</p> <p>Контроль: Ex.1-5 p.209-211</p> <p>Role-play: «Understanding trends and changes »</p>	10		4				6	<p>-Тестирование</p> <p>-Подготовка рефератов и презентаций</p> <p>- Решение кейсов</p>

	Лабораторный практикум №3. Research methodology.								
26.	Тема: Warehousing Грамматика: Uncountable /countable Nouns, Compound Nouns. Лексика: Активный словарь урока Текст№1: Warehousing and Storage Контроль: Ex.1-5p.225-228 Role –play: The Battle for Middle Earth	8		2				6	-Тестирование -Подготовка рефератов и презентаций - Решение кейсов
27.	Тема: Transportation planning Грамматика: Pronouns/ determiners Лексика: Активный словарь урока Текст №1: Transportation Контроль: Ex.1-4 p.258-261. Case study: human resources management Writing: Letter of apology	10		4				6	-Тестирование -Подготовка рефератов и презентаций - Решение кейсов
28.	Тема: Financial flow Грамматика: Adverbs Лексика: Активный словарь урока Текст№1: Payment Контроль: Ex.1-4 p.274-277.	10		4				6	-Тестирование - Решение кейсов

	Case study: Social problems Writing: Financial cycle								
29.	Тема: Газетная статья (Moscow News, New Scientist, the Economist, The New York Times, The Wall Street Journal, The Washington Post, Los Angeles Times, Financial Times, Times, Telegraph, the big project.co.uk). Дискуссия: Best Staff Loyalty Programme.	8			2				6 -Тестирование -Проведение дискуссии
30.	Тема: Газетная статья (Moscow News, New Scientist, the Economist, The New York Times, The Wall Street Journal, The Washington Post, Los Angeles Times, Financial Times, Times, Telegraph thebigproject.co.uk). Аудирование: “Finding out about company profile”.	6			2				4 -Тестирование -Выполнение практических заданий
31.	Тема: Деловая переписка. Круглый стол «Researching the market».	6			2				4 -Тестирование Выполнение практических заданий
Итого за третий семестр:		108			34				74
Экзамен:		36 часов							
Всего:		324			100				188 36

4.2. Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академич еских часов	в т.ч. занятия лекционн ого типа	в т.ч. занятия семинарского типа:					Сам ост оят ель ная раб ота	Форма текущего контроля успеваемости.
				сем ина ры	практиче ские занятия	Лаборат орные занятия (лаборат орные работы, лаборат орный практик ум)	коллоквиумы	иные анал огич ные зая тия		
1.	Тема: Коррективный курс. Цель: Проверка остаточных знаний	28			4				14	-Тестирование
2.	Тема: Economics 1. My specialty is «Economics». 2. Looking for a job Грамматика: 1. Настоящее, прошедшее и будущее неопределенное (простое) время (Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense). 2. Предлоги (Prepositions)	20			4				16	- Проведение опроса - Решение кейсов -Подготовка реферата

3.	Тема: Economics 1. Economics. 2. Asking for help Грамматика: Настоящее, прошедшее и будущее не определенное (простое) время (Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense)	18			2				16	- Проведение опроса - Тестирование
4.	Тема: Business Forms of organizing business Грамматика: 1. Глагол to be . 2. оборот there is/are . 3. Предлоги места и времени	20			2				18	- Проведение опроса - Решение кейсов
5.	Тема: Business 1. The Sole Proprietor. 2. Starting Business Грамматика: 1. Модальные глаголы и их эквиваленты (Modal Verbs and their equivalents). 2. Словообразование	12							12	- Проведение письменной работы - Проведение дискуссии - Тестирование

6.	Тема: Business The Business Partnership Грамматика: 1. Причастие II (Participle II). 2. Страдательный залог (Passive Voice). 3. Словообразование	10							10	- Проведение опроса - Проведение письменной работы - Проведение ролевой игры
7.	Тема: Business Large Corporations Грамматика: 1. Степени сравнения прилагательных. 2. Функции глагола should . 3. Слова-заместители one (ones), that (those)	14							14	- Проведение письменной работы - Проведение дискуссии
8.	Тема: Management Looking for a Job Грамматика: Герундий (Gerund)	10							10	- Проведение опроса - Проведение письменной работы - Подготовка реферата
9.	Тема: Marketing 1. Marketing. 2. The Problems of Marketing Грамматика: 1. Герундий (Gerund).	12							12	- Проведение письменной работы - Проведение ролевой игры

	2. Отличие герундия от причастия									
10.	Тема: Accounting Грамматика: Инфинитив (Infinitive) Case study: types of business	14							14	-Проведение опроса - Решение кейсов
11.	Тема: Market Грамматика: Союзы (сочинительные и подчинительные) (Conjunctions)	14							14	- Проведение письменной работы - Тестирование - Проведение дискуссии
12.	Тема: Banks and Finance Грамматика: 1. Сложное подлежащее (Complex Subject). 2. Сложное дополнение (Complex Object)	10							10	-Тестирование -Проведение дискуссии
13.	Тема: Tax System in Russia Грамматика: Причастие II (Participle II)	10							10	-Тестирование - Решение кейсов
14.	Тема: Computers In a supermarket Грамматика: 1. Неопределенные местоимения some, any,	10							10	-Проведение письменной работы - Тестирование - Проведение

	по. 2. Условные предложения (Conditional sentences)									дискуссии
15.	Тема: Economics Material for reading Дискуссии: 3. The development of an American economy 4. Russian Economy	10							10	-Проведение письменной работы - Тестирование - Подготовка реферата
16.	Тема: Economics Material for reading Дискуссии: 3. The Sole Proprietor The Partnership	10							10	- Тестирование - Проведение дискуссии
17.	Зачет	2			2					
Итого за первый курс:		216			14				200	2
18.	Тема: Business planning Грамматика: Past forms Лексика: Активный словарь урока Текст№1: Business plan mistakes and integrated business planning Контроль: Ex.1-4 p.32-35 Case study: strategic	12			2	2			8	- Проведение письменной работы -Проведение ролевой игры

	planning									
19.	Тема: Business planning Грамматика: Past forms Лексика: АКТИВНЫЙ словарь урока Текст№2: Benefits of Integrated: Business planning, Forecasting Management, and Process Контроль: Ex.1-5p.44-46 Writing: business planning pyramid	12			2	2			8	-Проведение опроса - Решение кейсов
20.	Тема: Marketing Грамматика: Perfect forms Лексика: АКТИВНЫЙ словарь урока Текст№1: Marketing, The all important Tool for a Successful Business. Контроль: Ex.1-4 p.52-55. Case study: Marketing	8			2				8	- Проведение письменной работы - Тестирование - Проведение дискуссии
21.	Тема: Marketing Грамматика: Perfect forms Лексика: АКТИВНЫЙ словарь урока Текст 2: What Is the Role of Marketing Capability to Be a Price Marker? Контроль: Ex.1-4 p.62-65	10			2				8	-Тестирование -Проведение дискуссии

	Case study: Marketing									
22.	Тема: Management and logistics Грамматика: Gerund Лексика: Активный словарь урока Текст №1: Business logistics and Supply Chain Management Контроль: Ex.1-4 p.173-176 Лабораторный практикум. What is marketing ethics?»	8							8	-Тестирование - Решение кейсов
23.	Тема: Supply chain Management Грамматика: Active / Passive Participles and adjectives Лексика: Активный словарь урока Текст №1: Inventory Management Контроль: Ex.1-4 p.190-193 Case study: quick response Discussion: mobile phone etiquette	8							8	-Проведение письменной работы - Тестирование - Проведение дискуссии

24.	<p>Тема: Goods flow</p> <p>Грамматика: Adjectives and adverbs, comparing.</p> <p>Лексика: Активный словарь урока</p> <p>Текст№1: Marking of Packages</p> <p>Контроль: Ex.1-5 p.209-211</p> <p>Role-play: «Understanding trends and changes »</p> <p>Лабораторный практикум №3. Research methodology.</p>	8							8	<p>-Проведение письменной работы</p> <p>- Тестирование</p> <p>- Подготовка реферата</p>
25.	<p>Тема: Warehousing</p> <p>Грамматика: Uncountable /countable Nouns, Compound Nouns.</p> <p>Лексика: Активный словарь урока</p> <p>Текст№1: Warehousing and Storage</p> <p>Контроль: Ex.1-5p.225-228</p> <p>Role –play: The Battle for Middle Earth</p>	8							8	<p>- Тестирование</p> <p>- Проведение дискуссии</p>
26.	<p>Тема: Transportation planning</p> <p>Грамматика: Pronouns/ determiners</p>	10							8	<p>-Тестирование</p> <p>- Решение кейсов</p>

	<p>Лексика: Активный словарь урока</p> <p>Текст №1: Transportation</p> <p>Контроль: Ex.1-4 p.258-261.</p> <p>Case study: human resources management</p> <p>Writing: Letter of apology</p>								
27.	<p>Тема: Financial flow</p> <p>Грамматика: Adverbs</p> <p>Лексика: Активный словарь урока</p> <p>Текст №1: Payment</p> <p>Контроль: Ex.1-4 p.274-277.</p> <p>Case study: Social problems</p> <p>Writing: Financial cycle</p>	8						8	<p>-Тестирование</p> <p>-Проведение дискуссии</p>
28.	<p>Тема: Газетная статья(Moscow News, New Scientist, the Economist, The New York Times, The Wall Street Journal, The Washington Post, Los Angeles Times, Financial Times, Times, Telegraph, thebigproject.co.uk).</p> <p>Дискуссия: Best Staff Loyalty Programme.</p>	6						6	<p>-Тестирование</p> <p>-Выполнение практических заданий</p>

29.	Тема: Газетная статья(Moscow News, New Scientist, the Economist, The New York Times, The Wall Street Journal, The Washington Post, Los Angeles Times, Financial Times, Times, Telegraph, thebigproject.co.uk). Аудирование: “Finding out about company profile”.	6			2				4	-Выполнение практических заданий
30.	Тема: Деловая переписка. Круглый стол «Researching the market».	6							4	Тестирование Выполнение практических заданий
Итого за второй курс:		108			10				94	4
Форма контроля:		Экзамен 4 часа								
Всего:		324			24				294	6

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины**

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/ адрес доступа
Основная учебная литература				
1.	Богатырёва М. А.	Учебник английского языка: для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения	Москва: Издательство «Флинта», 2017.- 637 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93367&sr=1
2.	Даниленко Л. П.	Английский язык для экономистов: учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 130 с.	https://urait.ru/book/angliyskiy-yazyk-dlya-ekonomistov-436526
3.	Севостьянов А.П.	Business English: учебное пособие	Москва, Берлин. Директ-Медиа, 2019. – 744с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=498551&sr=1
4.	Шляхова В. А., Герасина О. Н., Герасина Ю. А.	Английский язык для экономистов: учебник	Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 296 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573197
II. Дополнительная литература				
А) Дополнительная учебная литература				
5.	Андриенко А.А.	English Tenses: учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 132 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=461555&sr=1

6.	Гусякова А. В.	Business English in the New Millennium: учебное пособи	Москва: МПГУ, 2016.- 180 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=472847&sr=1
7.	Дрюченко А.А, Козыренко Е.В., Мякушкина О.В, Ивлева М.В.	Речевой практикум по английскому языку учебное пособие: в 2 ч.	Воронеж.- Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. - Ч. 2. - 157 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=481990&sr=1
8.	Ерофеева Л. А.	Modern English in Conversation: учебное пособие	Москва: Издательство «Флинта», 2016.- 341 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83205&sr=1
9.	Комаров А. С.	A Practical Grammar of English for Students= Практическая грамматика английского языка для студентов: учебное пособие	Москва: Издательство «Флинта», 2017.- 243 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115590&sr=1
10.	Комаров А. С.	Practical Grammar Exercises of English for Students = Практическая грамматика английского языка для студентов: сборник упражнений	Москва: Издательство «Флинта», 2017.- 255 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115590&sr=1

11.	Кушникова Г.К.	Free English. Conversation: учебное пособие /	Москва: Издательство «Флинта», 2018. - 41 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=364261&sr=1
12.	Першина Е. Ю.	Английский язык для начинающих: учебное пособие	Москва: Издательство «Флинта», 2017.-87 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115111&sr=1
13.	Прозоровский С. А.	English for Marketing Managers = Английский язык для маркетологов: учебное пособие	Санкт-Петербург: Антология, 2011.- 288 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=213302&sr=1
14.	Томашевская Л. А., Колесникова Н. А.	16 тестов в формате ФЭПО: на материале социально-экономической тематики: учебное пособие	Москва: Издательство «Флинта», 2017.-124 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=103831&sr=1
15.	Шевелева С.А.	English on Economics. Английский язык для экономистов	М.: Юнити, 2012 - 439 с.	118

Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ

16. Приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 03.12.2015 N 39956)
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190173/

В) Периодические издания

Периодические массовые центральные и местные общественно-политические издания				
17.	Российская газета			
Специализированные отраслевые периодические издания				
18.	Научно-методический журнал «Иностранные языки в школе»			
19.	Реферативный журнал. Серия 6. Языкознание. 2012. № 4 М.:РАН ИНИОН, 2012. -220с. http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=133198			
Г) Справочно-библиографическая литература				
Энциклопедии универсальные				
20.	Отв. ред С.Л. Кравец	Большая Российская энциклопедия. Энциклопедически й словарь	М.: Большая Российская энциклопедия, 2011	1
Отраслевые справочники				
21.	Митрошкина Т. В.	Справочник по грамматике английского языка в таблицах: справочник	Минск: Тетралит, 2019. – 96 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571736
Д) Научная литература				
Монографии				
22.	Верещагин Е.М., Костомаров В.Г.	Язык и культура. Три лингвострановедческие концепции: лексического фона, речеповеденческих тактик и сапиентемы: монография. Разд.1. Аспект статики: язык как носитель и источник национально-культурной информации	М., Берлин: Директ-Медия, 2014. – 509 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=271839&sr=1
23.	Солопова Н. С., Киселева А. В.	Самостоятельная работа студентов в современном вузе: теория, проблемы, инновационные	Издательство: Архитектон, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455477&sr=1

		технологии: монография		
24.	Яковлев А. А.	Психолингвистические аспекты перевода: монография	Сибирский федеральный университет, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=435857&sr=1
Е) Информационные базы данных (профильные)				
25.	http://isiknowledge.com/ - Реферативная база данных Web of Science. База данных по научному цитированию Web of Science Института научной информации.			
26.	http://www.scopus.com/ - Политематическая реферативная база данных SCOPUS.			

Раздел 6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Рекомендуется ознакомление со следующими ресурсами:

1. audio-class.ru – Audio-Class – учите языки со звуком! Озвученная таблица времен и более 10 маленьких параллельных текстов.
2. elf-english.ru – "Elf-English.ru" Онлайн курсы английского языка: разговорный и бизнес английский, подготовка к IELTS и Кембриджским экзаменам. Уроки английского по Skype.
3. english.language.ru – "Английский язык.ru". Уроки, пособия, тесты, сленг, экзамены, для любознательных, Интернет гид, онлайн словарь МультиЛекс.
4. englishforbusiness.ru " – English for Business", английский для бизнеса и карьеры. Деловая переписка. Составление резюме. Рекомендательные письма. Общение по телефону. Правила пунктуации. Собеседование. Электронные сообщения. Написание эссе.
5. homeenglish.ru – "Английский язык для Вас!". Грамматика, уроки, сленг, идиомы, двуязычные книги, учебные пособия, субтитры к фильмам, топики, тексты песен и многое др.
6. learn-english.ru – "Научитесь понимать английский язык". Аудиоматериалы с синхронным переводом и удобной навигацией.
7. native-english.ru – "Native English" – Родной английский. Грамматика, учебники и пособия, топики, материалы для чтения (ссылки), идиомы, тесты и др.
8. usefulenglish.ru – "Useful English" Полезный учебный сайт для изучающих английский (любой уровень). Грамматика, фонетика, разговорные фразы, идиомы, словарный запас.

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip
6. Программное обеспечение «Диалог»

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

1. <http://www.focusenglish.com> - Информационная система Everyday English in Conversation
2. <https://ru.pons.com/> - Online универсальный англо-русский словарь PONS
3. <http://www.focusenglish.com> - Everyday English in Conversation
4. https://academic.oup.com/journals/pages/social_sciences - База данных Oxford Journals Оксфордская открытая инициатива включает полный и факультативный открытый доступ к более, чем 100 журналам, выбранным из каждой предметной области
5. <https://dictionary.cambridge.org/ru/> - Online словарь и тезаурус Cambridge Dictionary

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Иностранный язык» используются следующие специализированные помещения - учебные аудитории:

1. Лингафонный кабинет, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория № 2.11, учебный корпус №2(Россия, Республика Дагестан, 367008, г., Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»).

Перечень основного оборудования:

Доска меловая.

Лингафонное оборудование «Диалог-1»:

1. Рабочее место преподавателя: специальный стол с пультом управления лингафонным классом со встроенной CD-магнитолой для работы с учебно-методическим материалом на цифровых носителях (Audio-CD, MP3-CD, USB Flash Drive), телефонно-микрофонная гарнитура.

2. Рабочее место учащегося: индивидуальная ученическая кабинка, пульт учащегося, телефонно-микрофонная гарнитура.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

2. Помещение для самостоятельной работы № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г., Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

3. Помещение для самостоятельной работы №1.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г., Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

Раздел 9. Образовательные технологии

При обучении иностранному языку используются следующие образовательные технологии:

- Технология коммуникативного обучения - направлена на формирование коммуникативной компетентности студентов, которая является базовой, необходимой для адаптации к современным условиям межкультурной коммуникации.

- Технология разноуровневого (дифференцированного) обучения - предполагает осуществление познавательной деятельности студентов с учетом их индивидуальных способностей, возможностей и интересов, поощряя их реализовывать свой творческий потенциал. Создание и использование диагностических тестов является неотъемлемой частью данной технологии.

- Технология модульного обучения - предусматривает деление содержания дисциплины на достаточно автономные разделы (модули), интегрированные в общий курс.

- Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) - расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы учащихся и повышению познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий:

- Технология использования компьютерных программ - позволяет эффективно дополнить процесс обучения языку на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены как для аудиторной, так и самостоятельной работы студентов и направлены на развитие грамматических и лексических навыков.

- Интернет-технологии - предоставляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения научных исследований.

- Технология индивидуализации обучения - помогает реализовывать лично-ориентированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности учащихся. Технология тестирования - используется для контроля уровня усвоения лексических, грамматических знаний в рамках модуля на определенном этапе обучения. Осуществление контроля с использованием технологии тестирования соответствует требованиям всех международных экзаменов по иностранному языку. Кроме того, данная технология позволяет преподавателю выявить и систематизировать аспекты, требующие дополнительной проработки.

- Проектная технология - ориентирована на моделирование социального взаимодействия учащихся с целью решения задачи, которая определяется в рамках профессиональной подготовки студентов, выделяя ту или иную предметную область. Использование проектной технологии способствует реализации междисциплинарного характера компетенций, 36 формирующихся в процессе обучения английскому языку.

- Технология обучения в сотрудничестве - реализует идею взаимного обучения, осуществляя как индивидуальную, так и коллективную ответственность за решение учебных задач.

- Игровая технология - позволяет развивать навыки рассмотрения ряда возможных способов решения проблем, активизируя мышление студентов и раскрывая личностный потенциал каждого учащегося. Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий специалист.

- Внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со обучающимися (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

Лист актуализации рабочей программы дисциплины
«Иностранный язык»

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « 30 » июня 2020 г. № 10

Зав. кафедрой Татарова-Батормурадова У.

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « 25 » мая 2021 г. № 9

Зав. кафедрой Татарова-Батормурадова У.