

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 11
от 30 мая 2019 г.*

Кафедра «Менеджмент»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА»**

**Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»,
профиль «Маркетинг»
Уровень высшего образования - бакалавриат
Форма обучения – очная, заочная**

Махачкала-2019

УДК 159.9 (0.75)

ББК 88.4

Составитель – Шапиева Аида Сайпутдиновна, доцент кафедры «Менеджмент» Дагестанского государственного университета народного хозяйства

Внутренний рецензент – Магомедов Магомед Шегаудинович, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

Внешний рецензент – Сулейманова Наида Абдурахмановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Национальная и региональная экономика» ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

Представитель работодателя: Алигимов Мурад Ильясович, руководитель сообщества маркетологов СКФО.

Рабочая программа дисциплины «Психология бизнеса» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12.11.2015 г., №1334, и в соответствии с приказом от 5 апреля 2017г., № 301 Министерства образования и науки РФ.

Рабочая программа дисциплины «Психология бизнеса» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Шапиева А.С. Рабочая программа дисциплины «Психология бизнеса» для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг». – Махачкала: ДГУНХ, 2019. - 15 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 29 мая 2019 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиля «Маркетинг», Агаева А.У.

Одобрена на заседании кафедры «Менеджмент» 20 мая 2019 г., протокол №10.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	10
Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	11
Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных.....	11
Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	12
Раздел 19. Образовательные технологии.....	13
Лист актуализации рабочей программы дисциплины.....	15

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучению дисциплины «Психология бизнеса» является формирование у студентов компетенций, формирующих у них способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, способность к самоорганизации и самообразованию, владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановка цели и выбору путей ее достижения.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у обучаемых психологические особенности управленческой деятельности руководителя;
- формирование у обучаемых психологические аспекты принятия управленческого решения;
- научить владеть методами психологии управления в организации управленческих команд;
- научить обучающихся социально-психологическим механизмам управления групповыми явлениями и процессами;
- ознакомить с методами принятия индивидуальных и коллективных решений;
- изучить специфику регуляции эмоциональных состояний в управленческой деятельности;
- ознакомить обучающихся основным видам конфликтов в управленческой деятельности и стратегии и научить успешному их разрешению.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Психология бизнеса» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы.

Код компетенции	формулировка компетенции
ОК	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Психология бизнеса»

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	знает:	умеет:	владеет:
ОК-4:	34 - теории лидерства и	У2 - использовать	В4 - методами

<p>способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>руководства в современной психологии управления; 35 - психологические особенности управленческой деятельности руководителя; 36 - психологические аспекты принятия управленческого решения</p>	<p>теоретические основы построения управленческой деятельности с учетом её социально-психологических характеристик в управлении организацией; У3 - использовать методы психологии управления в организации управленческих команд; У5 - использовать социально-психологические механизмы управления групповыми явлениями и процессами;</p>	<p>принятия индивидуальных и коллективных решений;</p>
<p>ОК-5: способность к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>37 - специфику регуляции эмоциональных состояний в управленческой деятельности; 39 - основные виды конфликтов в управленческой деятельности и стратегии их разрешения.</p>	<p>У3 - использовать методы психологии управления в организации управленческих команд; У5 - использовать социально-психологические механизмы управления групповыми явлениями и процессами;</p>	<p>В5 - способами реализации мотива власти; В6 - приемами эмоционально-волевой регуляции состояний в управленческой деятельности; В7 - методами преодоления конфликтных ситуаций;</p>
<p>ОК-9: владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели выбору путей её достижения</p>	<p>35 - психологические особенности управленческой деятельности руководителя; 36 - психологические аспекты принятия управленческого решения;</p>	<p>У3 - использовать методы психологии управления в организации управленческих команд; У5 - использовать социально-психологические механизмы управления групповыми явлениями и процессами;</p>	<p>В4 - методами принятия индивидуальных и коллективных решений;</p>

1.3 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Психология бизнеса»

код компетенции	Этапы формирования компетенций (темы дисциплин)							
	Тема 1. Психология бизнеса: предмет, задачи, методы, место в системе наук, история становления	Тема 2. Психологические аспекты анализа бизнеса как деятельности	Тема 3. Социально-психологические характеристики личности предпринимателя	Тема 4. Особенности протекания психических процессов в бизнесе	Тема 5. Психологические аспекты организации успешной деятельности	Тема 6. Основы эффективного руководства бизнес-процессами	Тема 7. Психологические особенности коммуникативных процессов в деятельности	Тема 8. Психология подбора персонала и найма на работу. Особенности принятия
ОК-4	+		+	+				+
ОК-5	+				+	+	+	
ОК-9		+		+		+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.21 «Психология бизнеса» относится к базовой части к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направлению подготовки «Торговое дело» (квалификация степень «Бакалавр»).

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные в процессе освоения дисциплины «Психология», «Этика делового общения». В свою очередь, изучение дисциплины «Психология бизнеса» является необходимой основой для освоения такой дисциплины, как «Маркетинг», «Язык рекламы», «Основы маркетинга и предпринимательства».

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму(ы) промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачётных единицах составляет 3 зачётные единицы

Очная форма обучения

Количество академических часов выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 34 часа, в том числе:

Лекционного типа -17 часов

Семинарского типа – 17 часов

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - 74 часа.

Форма промежуточной аттестации: зачет - 2 ч.

Отдельные практические занятия по дисциплине реализуются в форме практической подготовки.

Заочная форма обучения

Количество академических часов выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 6 часов, в том числе:

Лекционного типа - 4 часа

Семинарского типа – 2 часа

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - 100 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет - 2 ч.

Отдельные практические занятия по дисциплине реализуются в форме практической подготовки.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Для очной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				Семинары	Практические занятия	Практикумы Лабораторные работы	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		
1	Тема 1. Психология бизнеса: предмет, задачи, методы, место в системе наук, история становления.	10	2	2	-	-	-	-	6	Разбор деловых ситуаций, тестирование, подготовка презентаций
2	Тема 2. Психологические аспекты анализа бизнеса как деятельности	14	2	2	-	-	-	-	10	Разбор деловых ситуаций, тестирование, подготовка

										презентаций
3	Тема 3. Социально-психологические характеристики личности предпринимателя	14	2	2	-	-	-	-	10	Решение задач, проведение опросов, подготовка презентаций
4	Тема 4. Особенности протекания психических процессов в бизнесе.	14	2	2	-	-	-	-	10	Решение задач, решение кейсов, разбор деловых ситуаций, подготовка презентаций
5	Тема 5. Психологические аспекты организации успешной деятельности	14	2	2	-	-	-	-	10	Решение кейсов, разбор деловых ситуаций, подготовка презентаций
6	Тема 6. Основы эффективного руководства бизнес-процессами	14	2	2	-	-	-	-	10	Решение задач, тестирование, подготовка презентаций
7	Тема 7. Психологические особенности коммуникативных процессов в деятельности	14	2	2	-	-	-	-	10	Разбор деловых ситуаций, тестирование, подготовка презентаций
8	Тема 8. Психология подбора персонала и найма на работу. Особенности принятия решений в бизнесе	12	2	2	-	-	-	-	8	Разбор деловых ситуаций, тестирование, подготовка презентаций
9	Итого	106	16	16	-	-	-	-	74	
10	Зачет	2	1	1						Контроль
11	Всего	108	17	17					74	

4.2. Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				Семинары	Практические занятия	Практикумы Лабораторные работы	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		
1	Тема 1. Психология бизнеса: предмет, задачи, методы, место в системе наук, история становления.	10	2	-	-	-	-	-	8	Разбор деловых ситуаций, тестирование, подготовка презентаций
2	Тема 2. Психологические аспекты анализа бизнеса как деятельности	12	2	-	-	-	-	-	10	Разбор деловых ситуаций, тестирование, подготовка презентаций
3	Тема 3. Социально-психологические характеристики личности предпринимателя	14	-	2	-	-	-	-	12	Решение задач, проведение опросов, подготовка презентаций
4	Тема 4. Особенности протекания психических процессов в бизнесе.	14	-	-	-	-	-	-	14	Решение задач, решение кейсов, разбор деловых ситуаций, подготовка презентаций
5	Тема 5. Психологические аспекты организации успешной деятельности	14	-	-	-	-	-	-	14	Решение кейсов, разбор деловых ситуаций, подготовка презентаций
6	Тема 6. Основы эффективного руководства бизнес-процессами	14	-	-	-	-	-	-	14	Решение задач, тестирование, подготовка презентаций

7	Тема 7. Психологические особенности коммуникативных процессов в деятельности	14	-	-	-	-	-	-	14	Разбор деловых ситуаций, тестирование, подготовка презентаций
8	Тема 8. Психология подбора персонала и найма на работу. Особенности принятия решений в бизнесе	14	-	-	-	-	-	-	14	Разбор деловых ситуаций, тестирование, подготовка презентаций
9	Итого	106	4	2	-	-	-	-	100	зачет в 1 семестре
10	Зачет	2								
11	Всего	108								

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Психология бизнеса»

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные по	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ / адрес доступа
Основная учебная литература				
1	А.К. Семенов, Е.Л. Маслова.	Психология и этика менеджмента и бизнеса: Учебное пособие	Москва : Дашков и К°, 2016. – 276 с. Учебные издания для бакалавров () ISBN 978-5-394-02644-7.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=4539 28
	Абдрахманова, З.Р.	Психология менеджмента и бизнеса: учебное пособие	Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014.- 236 с. ISBN 978-5-8158-1372-4	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439109
2	Абдрахманова, З.Р.	Психология менеджмента и бизнеса: практикум	Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. – 92 с. ISBN 978-5-8158-1945-0.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=4837 16
Дополнительная литература				
А) Дополнительная учебная литература				
1	Пырьев, Е.А.	Психология малых групп: учебное пособие	Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 420 с. ISBN 978-5-4499-0219-1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562944
2	В.П. Ступницкий, О.И. Щербакова, В.Е. Степанов	Психология: учебник	Москва: Дашков и К°, 2018. – 518 с.: ил. – ISBN 978-5-394-	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573431

		02063-6. –	
Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ			
1	Конституция РФ www.constitution.ru		
2	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» www.consultant.ru		
В) Периодические издания			
1	Журнал «Психологическая газета» http://www.psy.su/ .		
2	Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»		
3	Научный электронный журнал «Психологические исследования» http://www.psystudy.com/ .		
4	Журнал «Организация управления»		
5	Журнал «Вопросы психологии» http://www.voppsy.ru .		
5	Электронный журнал «Психологическая наука и образование» http://www.psyedu.ru .		
	Журнал практической психологии и психоанализа. http://psyjournal.ru/ .		
	Электронный журнал «Психология» PSYCHOLOGY.SU . http://www.psychology.su .		
Г) Справочно-библиографическая литература			
1	Большая Российская энциклопедия. Энциклопедический словарь. http://enc-dic.com/		

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Рекомендуется ознакомление с ресурсами правовых систем (онлайн-версии), а также сайты официальных регуляторов в области информационной безопасности:

1. <http://citforum.ru/>
2. www.e-xecutive.ru
3. www.cfin.ru
4. www.topknowledge.ru
5. <http://docs.cntd.ru>
6. <http://www.consultant.ru/>
7. <http://www.garant.ru/>
8. <http://Standartgost.ru>

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. 7-Zip

5. VLC Media Player

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- <http://www.consultant.ru/> - Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
- <http://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система «Гарант».

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

- <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека;
- <https://standartgost.ru/> - Открытая база ГОСТов.

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Психология бизнеса»

используются следующие специализированные помещения - учебные аудитории:

-учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория № 2.8, учебный корпус №2 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы – помещение 4.5, учебный корпус №2

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLCMedia player
- 5.7-zip

Помещение для самостоятельной работы, помещение №1, учебный корпус

№1

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

Раздел 9. Образовательные технологии

При освоении дисциплины «Психология бизнеса» предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При реализации программы дисциплины «Психология бизнеса» используются различные образовательные технологии. Во время аудиторных занятий лекции проводятся с использованием ПК и проектора, практические занятия – в виде группового обсуждения под руководством преподавателя проблем предметной области, также используются материалы печатные и в электронной форме; аудио, видеокассеты; аудио видео- лекции в электронной форме. На практических занятиях обучающимися приобретаются умения решения ситуационных задач в профессиональной области, проведения тренингов. В преподавании курса «Психология бизнеса» можно выделить также следующие образовательные технологии:

1. Реферат (презентация) – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определенной темы. Реферат может быть представлен различными участниками процесса обучения: преподавателем (лектором, координатором и т.д.), приглашенным экспертом, обучающимся, группой обучающихся. Докладчик готовит все необходимые материалы (текст доклада, слайды PowerPoint, иллюстрации и т.д.). При очном обучении докладчик знакомит обучающихся с материалами доклада в аудитории, в условиях Интернет размещает их на образовательных веб-сайтах.

2. Деловая игра – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Деловые игры применяются в качестве средства активного обучения экономике, бизнесу, познания норм поведения, освоения принятия решения (см. ниже).

3. Круглый стол – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые в процессе эффективного диалога.

4. Метод кейс-стадии – обучение, при котором обучающиеся и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

5. Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора.

6. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которой является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении.

\

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины
«Психология бизнеса»**

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « 30 » июня 20 20 г. № 11
Зав. кафедрой Минатушев А.А.

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « 22 » июля 20 21 г. № 10
Зав. кафедрой Минатушев А.А.

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « _____ » _____ 20 ____ г. № _____
Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « _____ » _____ 20 ____ г. № _____
Зав. кафедрой _____