

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол №11 от 30 мая 2019 г.*

Кафедра «Маркетинг и коммерция»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»

Направление подготовки – 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО,

профиль «Маркетинг»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная, заочная

Махачкала-2019

УДК 620.2
ББК 30.609

Составитель – Мустафаева Каният Камаловна, кандидат технических наук, доцент кафедры «Маркетинг и коммерция» ГАОУ ВО «ДГУНХ».

Внутренний рецензент – Минатуллаев Арслан Айнутдинович, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Менеджмент» ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства».

Внешний рецензент – Газиева Жамилат Сайгидмагомедовна, начальник отдела продаж ООО "Мир пластика".

Представитель работодателя – Абдурашидова Аминат Магомедкамильевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва - Дагестан».

Рабочая программа дисциплины «Теоретические основы товароведения» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России от 12. 11. 2015 г. №1334 и на основании приказа Минобрнауки России от 05.04.2017г. №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Теоретические основы товароведения» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Мустафаева К.К. Рабочая программа дисциплины «Теоретические основы товароведения» для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело. – Махачкала: ДГУНХ, 2019, 19 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 29 мая 2019 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг» Атаевой А.У.

Одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 20 мая 2019 г., протокол № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации	8
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	14
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	16
Раздел 8.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16
Раздел 9.	Образовательные технологии	18
Лист актуализации рабочей программы дисциплины		19

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения» является усвоение теоретических знаний о товаре как объекте коммерческой деятельности, приобретение навыков оценки и сохранения его качества на этапах производства, товародвижения и дальнейшего использования.

Задачами изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения» являются:

- ✓ приобретение системного представления об объектах, предмете, методах, терминологии, цели и задачах товароведения;
- ✓ изучение классификации и кодирования потребительских товаров;
- ✓ изучение основных характеристик и потребительских свойств товаров;
- ✓ овладение навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- ✓ изучение факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров;
- ✓ овладение навыками оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации;
- ✓ приобретение умений и навыков оценки качества и безопасности товаров;
- ✓ изучение основных понятий в области товарной экспертизы и оценочной деятельности, объектов и субъектов, средств и методов, порядка проведения;
- ✓ изучение методов идентификации и способов выявления фальсификации товаров.

1.1 Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

код компетенции	формулировка компетенции
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК-5	готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать

	дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
ПК-4	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	знать:	уметь:	владеть
ОПК-5: готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	З1 - виды и требования к оформлению технической документации, используемой в профессиональной деятельности	У1- работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности	В1 -навыками работы и проверки правильности оформления технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности
ПК-1: способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их	З2- категорийный аппарат и методы управления ассортиментом и качеством товаров, диагностику дефектов ; З3 -правила и методику приемки и учета товаров по количеству и качеству	У2 -управлять ассортиментом, оценивать, контролировать и управлять качеством товаров; У3- определять дефекты; У4 -правильно хранить товары для обеспечения необходимого уровня качества;	В2 -навыками управления ассортиментом и качеством товаров, В3- определения дефектов, а также приемки и учета товаров по количеству и качеству

<p>сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству</p>		<p>У5- проводить приемку и учет товаров по количеству и качеству</p>	
<p>ПК-4: способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации</p>	<p>34 -виды, способы и методы идентификации товаров; 35- виды, способы и методы фальсификации товаров; 36 -методы и способы выявления и предупреждения фальсификации</p>	<p>У6 -проводить идентификацию товаров и выявлять фальсификацию с помощью современных методов исследования; У7 -использовать идентифицирующие признаки однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, необходимые для установления их товарной принадлежности и определения рыночной стоимости; У8 распознавать разные виды фальсификации</p>	<p>В4 -методами и способами идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации; В5 -правилами проведения идентификации для установления подлинности товара; В6- методами и способами обнаружения фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения</p>

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 1. Предмет, цели и методы товароведения	Тема 2. Классификация и кодирование товаров	Тема 3. Качество товаров	Тема 4. Влияние химического состава и строения сырья и материалов на потребительские свойства товаров	Тема 5. Формирование и сохранение качества товаров	Тема 6. Информация о товаре	Тема 7. Экспертиза за товаров
ОПК-5	+	+	+	+	+	+	+
ПК-1		+	+	+	+	+	+
ПК-4		+	+			+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ОД.8 «Теоретические основы товароведения» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг».

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «Экономическая теория»; «Основы маркетинга и предпринимательства»; «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия», «Международная торговля».

В свою очередь, изучение дисциплины «Теоретические основы товароведения» является необходимой основой освоения таких дисциплин, как «Товароведение потребительских товаров», «Коммерческая деятельность», «Инновации в торговой деятельности», «Мерчендайзинг», «Управление товарным ассортиментом и запасами», «Организация торговли».

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет	6 зачетных единиц.
Очная форма обучения	
Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет	64 часов,
в том числе: на занятия лекционного типа –	32 ч.
на занятия семинарского типа –	32 ч.
Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся	107 ч.
Формы промежуточной аттестации	
2 семестр – экзамен	45 ч.
Заочная форма обучения	
Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет	14 часов,
в том числе: на занятия лекционного типа –	8 ч.
на занятия семинарского типа –	6 ч.
Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся	198 ч.
Форма промежуточной аттестации: экзамен	4 ч.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Тема занятия	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа						Форма текущего контроля успеваемости.
				Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия	Коллективы	Иные аналогичные занятия	Самостоятельная работа	
1	Тема 1. Предмет, цели и методы товароведения	17	4	-	2	1	-	-	10	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.
2	Тема 2. Классификация и кодирование товаров	24	4	-	2	1	-	-	17	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
3	Тема 3. Качество товаров	29	4	-	4	1	-	-	20	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам. деловая игра.
4	Тема 4. Влияние химического состава и строения сырья и материалов на потребительские свойства товаров	38	8	-	6	4	-	-	20	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
5	Тема 5. Формирование и сохранение качества товаров	29	4	-	4	1	-	-	20	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра, задания к лабораторным работам.

6	Тема 6. Информация о товаре	17	4	-	2	1	-	-	10	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
7	Тема 7. Экспертиза товаров	17	4	-	2	1	-	-	10	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Итого за семестр	171	32		22	10	-	-	107	
	Итого, в том числе контроль 45 часов	216	32		22	10	-	-	107	Письменный экзамен
	Всего	216								

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема занятия	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа						Форма текущего контроля успеваемости.
				Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия	Самостоятельная работа	
1	Тема 1. Предмет, цели и методы товароведения	27	1	-	-	-	-	-	26	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.
2	Тема 2. Классификация и кодирование товаров	33	2	-	1	-	-	-	30	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
3	Тема 3. Качество товаров	33	1	-	1	1	-	-	30	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам. деловая игра.
4	Тема 4. Влияние химического состава и строения сырья и материалов на потребительские свойства товаров	29	1	-	-	-	-	-	28	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
5	Тема 5. Формирование и	34	1	-	2	1	-	-	30	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра,

	сохранение качества товаров									задания к лабораторным работам.
6	Тема 6. Информация о товаре	27	1	-	-	-	-	-	26	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
7	Тема 7. Экспертиза товаров	29	1	-	-	-	-	-	28	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Итого за семестр	212	8		4	2	-	-	198	
	Итого, в том числе контроль 4 часа	216	8		4	2	-	-	198	Письменный экзамен
	Итого	216								

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины ипине

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/точек доступа
I. Основная учебная литература				
	Асфондьярова, И.В. К.В, Илларионова	Теоретические основы товароведения и экспертизы потребительских товаров : учебное пособие	Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2019.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494642
	Калачев, С.	Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с.	https://urait.ru/bcode/425165
II. Дополнительная литература				
а) Дополнительная учебная литература				
1.	Зонова Л.Н., Михайлова Л.В., Власов Е.Н.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебное пособие	М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 192 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495843
2.	Косарева О.А.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник	М: Университет «Синергия», 2017. - 177 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455426

3	Криштафович В.И. , Криштафович Д.В., Еремеева Н.В.	Физико-химические методы исследования: учебник	Криштафович, В.И.. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 208 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=57406
	Магомедов, Ш.Ш. Беспалова.Г.Е.	Управление качеством продукции : учебник	Москва : Дашков и К°, 2018. – 335 с.	HYPERLINK "https://biblioclub.ru/index.ph р ? п

Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов, кодексов РФ

1.	Федеральный закон "О качестве и безопасности пищевых продуктов" от 02.01.2000 N 29-ФЗ (последняя редакция) 2 января 2000 года N 29-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341991/			
2.	Федеральный закон "О техническом регулировании" от 27.12.2002 N 184-ФЗ (последняя редакция) 27 декабря 2002 года N 184-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_325307/			
3.	Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) "О защите прав потребителей" 7 февраля 1992 года N 2300-1 http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329331/			
4.	ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения" (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст) (ред. от 29.03.2016) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_206238/			
5.	"ГОСТ Р 51074-2003. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования" (утв. Постановлением Госстандарта России от 29.12.2003 N 401-ст) (ред. от 29.11.2012) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_143116/			
6.	ГОСТ Р 51121-97 Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 30 декабря 1997 г., № 439-ст. http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=281611			

в) Справочно-библиографическая литература

1	Иванова Т.Н., Позняковский В.М., Окара А.И. , Рязанова О.А. Термины и определения в области пищевой и перерабатывающей промышленности, торговли и общественного питания : справочник Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2007. – 396 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=57406			
---	--	--	--	--

Ж) Информационные базы данных	
1.	http://www.gost.ru/
2.	https://znaytovar.ru/
3.	http://tovaroved.ucoz.ru/publ/
4.	https://www.foodcafe.ru/
5.	http://www.falshivkam.net/
6.	http://www.textilemarket.ru
7.	http://www.textileclub.ru

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Для освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения» могут быть использованы материалы следующих аналитических интернет-сайтов:

<http://www.gost.ru/> – официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии; на сайте представлено большое число национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ;

<http://www.znaytovar.ru/> – на сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров;

<http://tovaroved.ucoz.ru/publ/> – сайт для будущих товароведов.

<https://www.foodcafe.ru/> – сайт товароведов: помощь товароведам.

<http://www.falshivkam.net/> – на сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними; описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров;

<http://www.legprommarket.ru/> – на сайте пользователь без регистрации и ограничений может просматривать каталог предприятий-участников и каталог представленной ими продукции (товаров), может получить информацию о товаре и координаты производителя продукции (товара).

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

- Windows 7 Professional . 64x;
- Антивирус Kaspersky Endpoint 10;
- Microsoft Office Professional.

7.2. Перечень информационных справочных систем

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

– 7.3. Перечень профессиональных баз данных

- ✓ База данных Министерства промышленности и торговли РФ. - Режим доступа: Министерства: <http://www.minprom.gov.ru>
- ✓ База данных Торгово-промышленной Палаты РФ. - Режим доступа: <https://tpprf.ru/ru/>
- ✓ База данных Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов (уполномоченным по ведению сайта является Минэкономразвития России). - Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru/>
- ✓ База данных Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатента). - Режим доступа: <https://www.fips.ru/>
- ✓ Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Теоретические основы товароведения» используются следующие специальные помещения:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 5.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г., Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Лаборатория товароведения № 5-6

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru), флипчарт переносной.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Лабораторное оборудование:

Весы торговые электронные ВСП-30/5-3Тп.

Весы лабораторные электронные серии ВСЛ.

Сушильный шкаф (18л, 50-250°С) ШСЛ-18/250.

Анализатор молока (Клевер 2).

Бинокулярный микроскоп.

Лупы асферические ЛПИ-463-3,5х и ЛПИ-464-7х

Фотометр малогабаритный КФК-.

Колбы конические мерные (100-250 мл); мерные цилиндры (25; 50 мл).

Набор ареометров АОН-1.

Литровая пурка.

Набор дегустационной посуды.

Набор ножей, разделочных досок.

Муляжи продаваемой продукции.

Пенетрометр (для определения плотности жидких продуктов).

Нитратомер.

Холодильник бытовой (LG GC-051SS).

Печь электрическая (настольная, двухкамерная).

Мензурки, чашки, фильтровальная бумага.

рНметр.

Люминоскоп.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Windows 10

2. Microsoft Office Professional

3. Adobe Acrobat Reader DC

4. VLCMedia player

5.7-zip

2. Помещение для самостоятельной работы № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г., Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

3. Помещение для самостоятельной работы №1.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г., Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

9. Образовательные технологии

При изучении дисциплины «Теоретические основы товароведения» применяются следующие виды современных образовательных технологий:

1. Традиционные образовательные технологии:

- Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами.

- Семинар – эвристическая беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

- Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

- Лабораторная работа – организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами, экспериментальная работа с аналоговыми моделями реальных объектов

Технологии проблемного обучения:

- практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков;

- практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс - стади») – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

2. Игровые технологии

- деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.;

3. Технологии проектного обучения

✓ творческий проект

4. Интерактивные технологии –

✓ семинар-дискуссия

5. Информационно-коммуникационные образовательные технологии

✓ практическое занятие в форме презентации

