

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 11
от 30 мая 2019г.*

Кафедра «Маркетинг и коммерция»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»**

Направление подготовки – 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО,

профиль «Маркетинг»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения – очная, заочная

Махачкала-2019

УДК 620.2
ББК 30.609

Составитель – Мурадова Зарема Рамазановна, к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и коммерция» ДГУНХ

Внутренний рецензент – Минатуллаев Арслан Айнутдинович, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой «Менеджмент» ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства».

Внешний рецензент - Абдурашидова Аминат Магомедкамильевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан»

Представитель работодателя – Алигимов Мурад Ильясович, руководитель сообщества СКФО

Рабочая программа дисциплины «Товароведение потребительских товаров» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. №1334 и на основании приказа Минобрнауки России от 05.04.2017г. №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Товароведение потребительских товаров» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Мурадова З.Р. Рабочая программа дисциплины «Товароведение потребительских товаров» для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности».– Махачкала: ДГУНХ, 2019 г.- 21с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 29 мая 2019 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг», Атаева А.У.

Одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 23 мая 2019 г., протокол № 10

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации	7
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	14
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	14
Раздел 8.	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
Раздел 9.	Образовательные технологии	16
	Лист актуализации рабочей программы дисциплины	20

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Цели и задачи изучения дисциплины

Целью дисциплины «Товароведение потребительских товаров» является изучение теоретических положений, свойственных всем товарам независимо от их классов, подклассов и групп, а также приобретение первичных умений применять отдельные методы товароведения и определять основополагающие характеристики товаров.

Задачами изучения дисциплины «Товароведение потребительских товаров» являются:

- четкое определение основополагающих характеристик товаров;
- установление принципов и методов товароведения обуславливающих его научные основы;
- систематизация множества товаров путем рационального применения методов классификации и кодирования;
- изучение свойств и показателей ассортимента для последующего анализа и принятия управленческих решений по ассортименту;
- оценка качества товаров, выявление градаций качества и дефектов, возникающих в товарах;
- информационное обеспечение товародвижения от изготовителя до потребителя.

1.1 Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Товароведение потребительских товаров» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

код компетенции	формулировка компетенции
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК-5	готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
ПК-4	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	знать:	уметь:	владеть
ОПК-5: готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	З1 - виды и требования к оформлению технической документации, используемой в профессиональной деятельности	У1-работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности	В1 -навыками работы и проверки правильности оформления технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности
ПК-1: способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	З2-категорийный аппарат и методы управления ассортиментом и качеством товаров, диагностику дефектов ; З3-правила и методику приемки и учета товаров по количеству и качеству	У2-управлять ассортиментом, оценивать, контролировать и управлять качеством товаров; У3- определять дефекты; У4-правильно хранить товары для обеспечения необходимого уровня качества; У5- проводить приемку и учет товаров по количеству и качеству	В2-навыками управления ассортиментом и качеством товаров, В3-определения дефектов, а также приемки и учета товаров по количеству и качеству
ПК-4: способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	З4-виды, способы и методы идентификации товаров; З5-виды, способы и методы фальсификации товаров; З6-методы и способы выявления	У6-проводить идентификацию товаров и выявлять фальсификацию с помощью современных методов исследования; У7-использовать идентифицирующие признаки однородных групп	В4 -методами и способами идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации; В5-правилами проведения идентификации для установления

	и предупреждения фальсификации	продовольственных и непродовольственных товаров, необходимые для установления их товарной принадлежности и определения рыночной стоимости; У8распознавать разные виды фальсификации	подлинности товара; В6-методами и способами обнаружения фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения
--	--------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 1. Зерновые и плодовоощные товары	Тема 2. Вкусовые и кондитерские товары	Тема 3. Пищевые жиры и молочные товары	Тема 4. Мясные и рыбные товары	Тема 5. Текстильные, швейные и трикотажные товары	Тема 6. Пушно- меховые товары	Тема 7. Обувные и галантерейные товары
ОПК-5	+	+	+	+	+	+	+
ПК-1		+	+	+	+	+	+
ПК-4		+	+			+	+

код компетенции	Этапы формирования компетенций					
	Тема 8. Парфюмерно-косметические товары	Тема 9. Стекланые и керамические товары	Тема 10. Керамические изделия и металлохозяйственные товары	Тема 11. Электробытовые приборы	Тема 12. Ювелирные изделия	Тема 13. Пластмассовые товары
ОПК-5	+	+	+	+	+	+
ПК-1		+	+	+	+	+
ПК-4		+	+			+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ОД.9 «Товароведение потребительских товаров» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана по направлению подготовки Торговое дело и преподается на 3 курсе в 5 семестре.

Промежуточный контроль знаний студентов по дисциплине «Товароведение потребительских товаров» проводится в период семестровых аттестаций в форме:

- экзамена - в 5 семестре.

Материал курса следует увязывать с дисциплинами: «Теоретические основы товароведения», «Организация, технология и проектирование предприятий»,

«Коммерческая деятельность», «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия», «Логистика» и др.

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 108 часов , т. е.

Зачетных единиц

Для очной формы обучения:

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет **51час**, в том числе:

занятия лекционного типа - **34ч.**

занятия семинарского типа - **17ч.**

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся -**21ч.**, экзамен - **36ч.**

Для заочной формы обучения:

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником(по видам учебных занятий), составляет **10час**, в том числе:

занятия лекционного типа - **4ч.**

занятия семинарского типа - **6ч.**

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся -**94ч.**, экзамен - **4ч.**

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Тема занятия	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа						Форма текущего контроля успеваемости.
				Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия	Самостоятельная работа	
	Тема 1.Зерномучные и плодоовощные товары	8	4			2			2	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.
	Тема 2.Вкусовые и кондитерские товары	8	4			2			2	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Тема 3.Пищевые жиры и молочные товары	8	4			2			2	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам. деловая игра.
	Тема 4.Мясные и рыбные товары	8	4			2			2	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Тема 5.Текстильные,швейные и трикотажные товары	6	2			2			2	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра, задания к лабораторным работам.
	Тема 6.Пушно-меховые товары	6	2			2			2	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
	Тема 7.Обувные и галантерейные	6	2			2			2	Проведение опроса;

	товары								решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Тема 8.Парфюмерно-косметические товары	6	2			2		2	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.
	Тема 9.Стекланные и керамические товары	5	2			1		2	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Тема 10.Керамические изделия и металлохозяйственные товары	4	2			0		2	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам. деловая игра.
	Тема 11.Электробытовые приборы	3	2			0		1	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Тема 12.Ювелирные изделия	2	2			0		0	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра, задания к лабораторным работам.
	Тема 13.Пластмассовые товары	2	2			0		0	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
	Итого за 7 семестр:	108	34			17		21	
	Итого, в том числе контроль 36 часов	144	34			17		21	Письменный экзамен в 7 семестре

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема занятия	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа						Форма текущего контроля успеваемости.
				Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия	Самостоятельная работа	
	Тема 1.Зерномучные и плодоовощные товары	8	2			2			4	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.
	Тема 2.Вкусовые и кондитерские товары	8	2			2			4	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Тема 3.Пищевые жиры и молочные товары	8	0			2			6	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам. деловая игра.
	Тема 4.Мясные и рыбные товары	8	0			0			8	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
	Тема 5.Текстильные,швейные и трикотажные товары	6	0			0			6	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра, задания к лабораторным работам.
	Тема 6.Пушно-меховые товары	6	0			0			6	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
	Тема 7.Обувные и галантерейные товары	6	0			0			6	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.

Тема 8.Парфюмерно-косметические товары	6	0			0			6	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.
Тема 9.Стеклянные и керамические товары	5	0			0			5	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
Тема 10.Керамические изделия и металлохозяйственные товары	4	0			0			4	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам. деловая игра.
Тема 11.Электробытовые приборы	3	0			0			3	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; задания к лабораторным работам.
Тема 12.Ювелирные изделия	2	0			0			2	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра, задания к лабораторным работам.
Тема 13.Пластмассовые товары	2	0			0			2	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
Итого за 7 семестр:	108	4			6			98	
Итого, в том числе контроль 4часа	102	4			6			98	Письменный экзамен на 3 курсе

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/точек доступа
I. Основная учебная литература				
1	Асфондьярова, И.В. К.В, Илларионова	Теоретические основы товароведения и экспертизы потребительских товаров : учебное пособие	Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2019.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494642
2	Калачев, С.	Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с.	https://urait.ru/bcode/425165
II. Дополнительная литература				
а) Дополнительная учебная литература				
1.	Зонова Л.Н., Михайлова Л.В., Власов Е.Н.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебное пособие	М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 192 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495843
2.	Косарева О.А.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник	М: Университет «Синергия», 2017. - 177 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455426
3	Криштафович В.И. , Криштафович Д.В., Еремеева Н.В.	Физико-химические методы исследования: учебник	Криштафович, В.И.. - Москва : Издательско-торговая корпорация	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=57406

			«Дашков и К°», 2016. - 208 с.	
4	Магомедов, Ш.Ш. Беспалова.Г.Е.	Управление качеством продукции : учебник	Москва : Дашков и К°, 2018. – 335 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495785
Б)Официальныеиздания:сборникизаконодательных актов,нормативно-правовыхдокументов,кодексовРФ				
1.	Федеральный закон "О качестве и безопасности пищевых продуктов" от 02.01.2000 N 29-ФЗ (последняя редакция) 2 января 2000 года N 29-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341991/			
2.	Федеральный закон "О техническом регулировании" от 27.12.2002 N 184-ФЗ (последняя редакция) 27 декабря 2002 года N 184-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_325307/			
3.	Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) "О защите прав потребителей" 7 февраля 1992 года N 2300-1 http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329331/			
4.	ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения" (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст) (ред. от 29.03.2016) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_206238/			
5.	"ГОСТ Р 51074-2003. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования" (утв. Постановлением Госстандарта России от 29.12.2003 N 401-ст) (ред. от 29.11.2012) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_143116/			
6.	ГОСТ Р 51121-97 Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 30 декабря 1997 г., № 439-ст. http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=281611			
в)Справочно-библиографическая литература				
1	Иванова Т.Н., Позняковский В.М., Окара А.И. , Рязанова О.А. Термины и определения в области пищевой и перерабатывающей промышленности, торговли и общественного питания : справочник Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2007. – 396 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=57406			
Ж)Информационныебазыданных				
1.	http://www.gost.ru/			
2.	https://znaytovar.ru/			
3.	http://tovaroved.ucoz.ru/publ/			
4.	https://www.foodcafe.ru/			
5.	http://www.falshivkam.net/			
6.	http://www.textilemarket.ru			
7.	http://www.textileclub.ru			

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Для освоения дисциплины «Товароведение потребительских товаров» могут быть использованы материалы следующих аналитических интернет-сайтов:

<http://www.gost.ru/> – официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии; на сайте представлено большое число национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ;

<http://www.znaytovar.ru/> – на сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров;

<http://tovaroved.ucoz.ru/publ/> – сайт для будущих товароведов. <https://www.foodcafe.ru/> – сайт товароведов: помощь товароведам.

<http://www.falshivkam.net/> – на сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними; описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров;

<http://www.legprommarket.ru/> – на сайте пользователь без регистрации и ограничений может просматривать каталог предприятий-участников и каталог представленной ими продукции (товаров), может получить информацию о товаре и координаты производителя продукции (товара).

Раздел 7. Перечень информационных технологий, используемых при изучении дисциплины, перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем, профессиональных баз данных

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

- Windows 7 Professional . 64x;
- Антивирус Kaspersky Endpoint 10;
- Microsoft Office Professional.

7.2. Перечень информационных справочных систем

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

7.3. Перечень профессиональных баз данных

- ✓ база данных Министерства промышленности и торговли РФ. - Режим доступа: Министерства: <http://www.minprom.gov.ru>
- ✓ База данных Торгово-промышленной Палаты РФ. - Режим доступа: <https://tpprf.ru/ru/>

- ✓ База данных Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов (уполномоченным по ведению сайта является Минэкономразвития России). - Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru/>
- ✓ База данных Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатента). - Режим доступа: <https://www.fips.ru/>
- ✓ Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Товароведение потребительских товаров» используются следующие специальные помещения:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 5.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г., Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.ura.it.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Лаборатория товароведения № 5-6 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г., Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.ura.it.ru), флипчарт переносной.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Лабораторное оборудование:

Весы торговые электронные ВСП-30/5-3Тп.

Весы лабораторные электронные серии ВСЛ.

Сушильный шкаф (18л, 50-250°C)ШСЛ-18/250.

Анализатор молока (Клевер 2).
Биноклярный микроскоп.
Лупы асферические ЛПИ-463-3,5х и ЛПИ-464-7х
Фотометр малогабаритный КФК-.
Колбы конические мерные (100-250 мл); мерные цилиндры (25; 50 мл).
Набор ареометров АОН-1.
Литровая пурка.
Набор дегустационной посуды.
Набор ножей, разделочных досок.
Муляжи продаваемой продукции.
Пенетрометр (для определения плотности жидких продуктов).
Нитратомер.
Холодильник бытовой (LG GC-051SS).
Печь электрическая (настольная, двухкамерная).
Мензурки, чашки, фильтровальная бумага.
рНметр.
Люминоскоп.

2. Помещение для самостоятельной работы № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г., Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

3. Помещение для самостоятельной работы №1.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г., Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

9. Образовательные технологии

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Занятия лекционного типа проводятся с использованием ПК и проектора, проводится групповое обсуждение под руководством преподавателя проблем предметной области, также используются материалы печатные и в электронной форме; аудио-, видео- лекции в электронной форме, электронные конференции, мастер-классы специалистов отрасли.

Занятия семинарского типа являются одними из основных видов учебных занятий и предназначены для углубления знаний, полученных при изучении лекционного материала, формирования умений и навыков.

Занятия лекционного типа составляют основу теоретического обучения и дают систематизированные основы знаний по дисциплине, раскрывают состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрируют внимание обучающихся на наиболее проблемных вопросах темы, стимулируют познавательную деятельность обучающихся и способствуют развитию их творческого мышления.

Главная задача лекционного курса - сформировать у обучающихся системное представление об изучаемом предмете, обеспечить усвоение будущими специалистами основополагающего учебного материала, принципов и закономерностей развития соответствующей научно-практической области, а также методов применения полученных знаний, умений и навыков.

Основные функции лекций:

- познавательно-обучающая;
- развивающая;
- ориентирующе-направляющая;
- активизирующая;
- воспитательная;
- организующая;
- информационная.

Выполнение практических заданий служит важным связующим звеном между теоретическим освоением данной дисциплины и применением ее положений на практике. Они способствуют развитию самостоятельности обучающихся, более активному освоению учебного материала, являются важной предпосылкой формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Проведение семинарских занятий не сводится только к органическому дополнению лекционных курсов и самостоятельной работы обучающихся. Их вместе с тем следует рассматривать как важное средство проверки усвоения обучающимися тех или иных положений, даваемых на лекции, а также рекомендуемой для изучения литературы; как форма текущего контроля за отношением обучающихся к учебе, за уровнем их знаний, а следовательно, и как один из важных каналов для своевременного подтягивания отстающих обучающихся. Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, формирование у обучающихся умений и навыков работы с исходными данными, научной литературой и специальными документами. Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с лекцией на соответствующую тему и литературой, указанной в плане этих занятий.

При реализации дисциплины «Товароведение потребительских товаров» применяются следующие образовательные технологии:

Выездные школы – это интенсивные формы коллективного обучения в режиме «погружения» в профессиональную среду. Обучающиеся получают возможность упорядочить знания, развить практические навыки групповой работы, обменяться опытом и установить деловые связи.

Деловая игра – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях),

осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Деловые игры применяются в качестве средства активного обучения экономике, бизнесу, познания норм поведения, освоения принятия решения (см. ниже).

Доклад (презентация) – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определенной темы. Доклад может быть представлен различными участниками процесса обучения: преподавателем (лектором, координатором и т.д.), приглашенным экспертом, обучающимся. Докладчик готовит все необходимые материалы (текст доклада, слайды PowerPoint, иллюстрации и т.д.). При очном обучении докладчик знакомит обучающихся с материалами доклада в аудитории, в условиях Интернет размещает их на образовательных веб-сайтах.

Круглый стол – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые в процессе эффективного диалога.

Метод кейс-стадий – обучение, при котором обучающиеся и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

Метод проектов – это комплексный метод обучения, результатом которого является создание продукта или явления. В основе учебных проектов лежат исследовательские методы обучения.

Моделирование – исследование объектов познания на их моделях; построение и изучение моделей реально существующих предметов/ явлений и конструируемых объектов для их определения либо улучшения их характеристик, рационализации способов их построения, управления ими и прогнозирования

Модульное обучение – это технология обучения, предполагающая жесткое структурирование учебной информации, содержания обучения и организацию работы обучающихся с полными, логически завершенными модулями. Формой контроля модуля является тест.

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора.

Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которой является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении.

Метод развивающейся кооперации. Для него характерна постановка задач, которые трудно выполнить в индивидуальном порядке и для которых нужна кооперация, объединение обучающихся с распределением внутренних ролей в группе. Для решения проблемы, данной преподавателем, создаются группы учащихся из 6–8 человек. Группа формируется так, чтобы в ней был «лидер», «генератор идей», «функционер», «оппонент», «исследователь». Смена лидера происходит через каждые два-три практических занятия, что стимулирует развитие организаторских способностей у обучающихся. Творческие группы могут быть постоянными и временными. Они подвижны, т.е. разрешается переходить из одной группы в другую, общаться с членами других групп. После того, как каждая группа предложит свой вариант решения, начинается дискуссия,

в ходе которой группы через своих представителей должны доказать истинность своего варианта решения. При этом обучающиеся должны проявить эрудицию, логические, риторические навыки и т.п. Если имеющихся знаний недостаточно, преподаватель прерывает дискуссию и дает нужную информацию в лекционной форме.

Метод коллективного анализа ситуации - обучение, при котором обучающиеся и преподаватели участвуют в непосредственном рассмотрении и обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения обучающиеся самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях, которые необходимо организовать. Ее правильная организация, включающая технологии отбора целей, содержания, конструирования заданий и организацию контроля, систематичность самостоятельных учебных занятий, целесообразное планирование рабочего времени позволяет привить обучающимся умения и навыки в овладении, изучении, усвоении и систематизации приобретаемых знаний в процессе обучения, привить навыки повышения профессионального уровня в течение всей трудовой деятельности.

Текущий контроль уровня знаний и умений обучающимся необходимо осуществлять путем тестирования, как во время практических занятий, так и в ходе индивидуальной работы.

Достижение воспитательных целей на занятиях по дисциплине осуществляется личным примером, высокой требовательностью и строгим выполнением задач дисциплины, с одной стороны, и максимально - возможной помощью в усвоении наиболее сложных разделов и тем, - с другой.

