

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 13 от 06 июля 2020г.*

Кафедра «Маркетинг и коммерция»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»**

Специальность СПО 19.02.10 Технология продукции общественного питания

Квалификация – Техник-технолог

Форма обучения-очная

УДК 339.139
ББК 65.290-2 Р69

Составитель – Мамаева Асият Мамаевна, старший преподаватель кафедры «Маркетинг и коммерция» ГАОУ ВО «ДГУНХ».

Внутренний рецензент – Дибирова Мадина Магомедрасуловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ГАОУ ВО «ДГУНХ».

Внешний рецензент – Абдурашидова Аминат Магомедкалильевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан».

Представитель работодателя: начальник производства сети супермаркетов «Зеленое яблоко» Дарбишева Асият Магомедовна

Рабочая программа дисциплины «Теоретические основы товароведения» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «22» апреля 2014г., № 384, и на основании приказа Минобрнауки РФ от 14.06.2013г., № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».

Рабочая программа дисциплины «Теоретические основы товароведения» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Мамаева А.М. Рабочая программа дисциплины «Теоретические основы товароведения» для специальности СПО 19.02.10 Технология продукции общественного питания - Махачкала: ДГУНХ, 2020г. – 17 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 03 июля 2020 г.

Рекомендована к утверждению руководителем образовательной программы СПО – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания, Атаевой Т.А.

Одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 30 июня 2020г., протокол № 10.

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий) на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации.....	7
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	9
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	11
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	12
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных.....	13
Раздел 8.	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплины.....	14
Раздел 9.	Образовательные технологии.....	15
	Лист актуализации рабочей программы дисциплины «Теоретические основы товароведения»	17

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков в области формирования ассортимента, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов.

Задачи дисциплины являются:

- изучить основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалитетические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие;
- изучить виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;
- изучить виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу;
- изучить приемку товаров по количеству и качеству; идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли; оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли; обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения», как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

Общие компетенции (ОК):

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 6.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 6.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 6.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	знать:	уметь:	иметь практический опыт:
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	методы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития-34.	искать и использовать различные источники информации, включая электронные, для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития-У4.	использует стандарты, технические условия, положения и инструкции при решении расчетных и ситуационных задач, практических и лабораторных работ, при написании рефератов и других творческих работ
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии профессиональной деятельности.	знает программы общего и учебного назначения, моделирующие среды, а так же возможности их использования в учебном процессе-35.	применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности- У5.	владеет навыками использования информационных технологий при выполнении лабораторных работ и в профессиональной деятельности в дальнейшем
ПК-6.1: Участвовать в планировании основных показателей производства	- принципы и виды планирования работы бригады (команды)-380; - основные приемы организации работы исполнителей-381; правила и принципы разработки должностных обязанностей, графиков работы и	- рассчитывать выход продукции в ассортименте-У51; - вести табель учета рабочего времени работников-У52.	- планирования работы структурного подразделения (бригады)-В37.

	табеля учета рабочего времени-382.		
ПК-6.4: Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями	<ul style="list-style-type: none"> - дисциплинарные процедуры в организации производства-385; - нормативно-правовые документы, регулирующие личную ответственность бригадира-386; - методику расчета выхода продукции-387; - структуру издержек производства и пути снижения затрат-388; - методики расчета экономических показателей-389. 	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать оценочные задания и нормативно-технологическую документацию-У57; - оформлять документацию на различные операции с сырьем, полуфабрикатами и готовой продукцией-У58. 	<ul style="list-style-type: none"> - контроля хода и оценки результатов выполнения работ исполнителями
ПК-6.5: Вести утвержденную учетно-отчетную документацию	<ul style="list-style-type: none"> - дисциплинарные процедуры в организации-390; - нормативно-правовые документы, регулирующие личную ответственность бригадира-391; - методику расчета выхода продукции-392; - структуру издержек производства и пути снижения затрат-393; - методики расчета экономических показателей-394. 	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать оценочные задания и нормативно-технологическую документацию-У59; - оформлять документацию на различные операции с сырьем, полуфабрикатами и готовой продукцией-У60. 	<ul style="list-style-type: none"> - ведения утвержденной учетно-отчетной документации.

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 1. Предмет, цели и методы товароведения	Тема 2. Классификация и кодирование товаров	Тема 3. Качество товаров	Тема 4. Влияние химич. состава и строения сырья и материалов на потреб-е св. товаров	Тема 5. Формирование и сохранение качества товаров
ОК-4	+				+
ОК-5		+		+	
ПК-6.1	+		+		
ПК-6.4		+		+	
ПК-6.5			+		+

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 6 Информация о товаре	Тема 7 Экспертиза товаров			
ОК-4		+			
ОК-5	+				
ПК-6.1		+			
ПК-6.4					
ПК-6.5	+				

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина «Теоретические основы товароведения» является общепрофессиональной и входит в состав профессионального цикла дисциплин ППСЗ. Дисциплина читается в 3-м семестре.

Промежуточный контроль знаний студентов по дисциплине «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» проводится в период семестровых аттестаций в форме экзамена в 3 семестре.

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для изучения дисциплин «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», «Организация хранения и контроль запасов сырья», «Технология продукции общественного питания».

Раздел 3. Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации

Объем дисциплины в академических часах составляет **96 часов**.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет **64 часов**, в том числе:

- лекции - **32 часов**;

- практические занятия - **32 часов**;

Количество академических часов, выделенных на групповую консультацию обучающихся в течение семестра - **1 ч**.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - **31 ч**.

Формы промежуточной аттестации:

3 семестр – экзамен.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в том числе:						Форма текущего контроля успеваемости.	
			лекции	семинары	практические занятия	лабораторные занятия	консультации	самостоятельная работа		интерактивные формы проведения занятий
1.	<i>Тема 1. Предмет, цели и методы товароведения</i>	10	4	-	4	-		2	Презентации по теме	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение контрольных работ
2.	<i>Тема 2. Классификация и кодирование товаров</i>	12	4	-	4	-		4	Лекция-беседа	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение контрольных работ
3.	<i>Тема 3. Качество товаров</i>	12	4	-	4	-		4	Презентации по теме	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение контрольных работ
4.	<i>Тема 4. Влияние химического состава и строения сырья и материалов на потребительские свойства товаров</i>	18	6	-	6	-		6	Лекция-беседа	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение контрольных работ

5.	<i>Тема 5. Формирование и сохранение качества товаров</i>	18	6	-	4	-		8	Лекция-беседа	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение контрольных работ
6.	<i>Тема 6. Информация о товаре</i>	14	4	-	6	-		4	Презентации по теме	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение контрольных работ
7.	<i>Тема 7. Экспертиза товаров</i>	11	4	-	4	-		3	Лекция-беседа	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение контрольных работ
	Итого за 3 семестр	95	32	-	32	-		31	-	-
	Экзамен (групповая консультация обучающихся в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)						1			Контроль
	Всего:						96			-

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины**

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ /адрес доступа
I. Основная учебная литература				
1.	Петрище Ф.А.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник	М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 508 с.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496152
II. Дополнительная литература				
а) Дополнительная учебная литература				
1.	Зонова Л.Н., Михайлова Л.В., Власов Е.Н.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебное пособие	М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 192 с.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495843
2.	Косарева О.А.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник	М: Университет «Синергия», 2017. - 177 с.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455426
3.	Криштафович В.И. , Криштафович Д.В., Еремеева Н.В.	Физико-химические методы исследования: учебник	Криштафович, В.И.. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 208 с.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453028
б) Официальные издания				
1.	Закон РФ «О защите прав потребителей» (в редакции от 9 января 1996 г.) www.consultant.ru			
2.	Закон РФ от 23 сентября 1992 г. «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» www.consultant.ru			
Материалы аналитических Интернет сайтов				
1.	http://www.gost.ru/			
2.	http://www.interstandart.ru/			
3.	http://www.rospotrebnadzor.ru/			
4.	http://www.tsouz.ru			
5.	http://www.stq.ru/			
6.	http://www.spros.ru/			
7.	http://www.ozpp.ru/			
8.	http://www.mozp.org/			
9.	http://www.asq.org/			
10.	http://www.1gost.ru/			
11.	http://www.znaytovar.ru/			

12.	http://www.falshivkam.net/
13.	http://www.legprommarket.ru/
14.	http://www.textilemarket.ru
15.	http://www.textileclub.ru

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории образовательной организации, так и вне ее.

Для освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения» могут быть использованы материалы следующих аналитических интернет-сайтов:

<http://www.gost.ru/> – официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].

<http://www.interstandart.ru/> – официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].

<http://www.rosпотребнадзор.ru/> – официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].

<http://www.tsouz.ru> – официальный сайт Таможенного союза [Электронный ресурс].

<http://www.stq.ru/> – официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].

<http://www.spros.ru/> – официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].

<http://www.ozpp.ru/> – официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс].

<http://www.mozp.org/> – официальный сайт Московского общества защиты прав потребителей. [Электронный ресурс].

<http://www.asq.org/>. – официальный сайт Американского общества качества [Электронный ресурс].

<http://www.1gost.ru/> – на сайте представлено большое число национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ

<http://www.znaytovar.ru/> – на сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров.

<http://www.falshivkam.net/> – на сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров,

методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров.

<http://www.legprommarket.ru/> – на сайте пользователь без регистрации и ограничений может просматривать каталог предприятий-участников и каталог представленной ими продукции (товаров), может получить информацию о товаре и координаты производителя продукции (товара).

<http://www.textilemarket.ru> – на сайте представлены производители текстильных товаров

<http://www.textileclub.ru> – на сайте представлен ассортимент текстильных товаров

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows 10 Professional
2. Microsoft Office Professional
3. VLC Media player
4. Adobe Acrobat Reader
5. 7-zip
6. VLC Media player

7.2. Перечень информационных справочных систем

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»;
- Справочно-правовая система «Гарант»;
- Полнотекстовая база данных EBSCO «Пищевые технологии»-

<http://unatlib.ru/resources/external-resources/tech-agriculture/643-fondpolnotekstovyykh-elektronnykh-dokume>

7.3. Перечень профессиональных баз данных

- ✓ База данных Министерства промышленности и торговли РФ. - Режим доступа: Министерства: <http://www.minprom.gov.ru>
- ✓ База данных Торгово-промышленной Палаты РФ. - Режим доступа: <http://www.tpprf.ru>
 - ✓ База данных Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов (уполномоченным по ведению сайта является Минэкономразвития России). Режим доступа: www.zakupki.gov.ru
 - ✓ База данных Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатента). - Режим доступа: <http://www.fips.ru/rospatent/index.htm>

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Теоретические основы товароведения» используются следующие специализированные помещения – аудитории:

1. Кабинет междисциплинарных курсов 2-13 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, пр-т Али-Гаджи Акушинского, 20 «а», учебный корпус №3)

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru), флипчарт переносной.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

2. Лаборатория товароведения № 5-6 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №2, литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru), флипчарт переносной.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Лабораторное оборудование:

Весы торговые электронные ВСП-30/5-3Тп.

Весы лабораторные электронные серии ВСЛ.

Сушильный шкаф (18л, 50-250°C) ШСЛ-18/250.

Анализатор молока (Клевер 2).

Биноккулярный микроскоп.

Лупы асферические ЛПИ-463-3,5х и ЛПИ-464-7х

Фотометр малогабаритный КФК-.
Колбы конические мерные (100-250 мл); мерные цилиндры (25; 50 мл).
Набор ареометров АОН-1.
Литровая пурка.
Набор дегустационной посуды.
Набор ножей, разделочных досок.
Муляжи продаваемой продукции.
Пенетрометр (для определения плотности жидких продуктов).
Нитратомер.
Холодильник бытовой (LG GC-051SS).
Печь электрическая (настольная, двухкамерная).
Мензурки, чашки, фильтровальная бумага.
рНметр.
Люминоскоп.

3. Помещение для самостоятельной работы 4.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, пр-т Али-Гаджи Акушинского, 20, учебный корпус №2)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду вуза.

4. Помещение для самостоятельной работы 4.2 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, пр-т Али-Гаджи Акушинского, 20, учебный корпус №2)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Раздел 9. Образовательные технологии

При реализации междисциплинарного курса «Теоретические основы товароведения» применяются следующие образовательные технологии:

Решение задач по анализу конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной ситуации, так и в целях выработки навыков применения управленческих решений; обучение, при котором обучающиеся и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

Текущий контроль уровня знаний и умений обучающимся необходимо осуществлять путем тестирования, как во время практических занятий, так и в ходе индивидуальной работы.

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора.

Разбор «кейс-стади» – обучение, при котором обучающиеся и преподаватель участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и

задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно принимает решение и обосновывает его.

Решение типовых задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученных знаний. Студенту объявляется условие задачи, решение которой он излагает устно.

Доклад (презентация) – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определенной темы. Доклад может быть представлен различными участниками процесса обучения: преподавателем (лектором, координатором и т.д.), приглашенным экспертом, обучающимся. Докладчик готовит все необходимые материалы (текст доклада, слайды PowerPoint, иллюстрации и т.д.). При очном обучении докладчик знакомит обучающихся с материалами доклада в аудитории, в условиях Интернет размещает их на образовательных веб-сайтах.

Внеаудиторная самостоятельная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка тезисов для студенческих конференций и т.д.).

Достижение воспитательных целей на занятиях по дисциплине осуществляется личным примером, высокой требовательностью и строгим выполнением задач дисциплины, с одной стороны, и максимально - возможной помощью в усвоении наиболее сложных разделов и тем, - с другой.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины «Теоретические основы товароведения»

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «04» октября 2020 г. № 2
Зав. кафедрой Мисф

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «09» мая 2021 г. № 10
Зав. кафедрой Мисф