

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 13 от 06 июля 2020 г.*

Кафедра экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»**

**специальность 19.02.10 Технология продукции
общественного питания**

квалификация – техник-технолог

Формы обучения – очная

Махачкала – 2020

УДК 334
ББК 65.29

Составитель - Сагидова Наида Гамидовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, ДГУНХ.

Внутренний рецензент - Султанбекова Зумруд Магомед-Назировна, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет - 2» ДГУНХ.

Внешний рецензент - Сулейманова Наида Абдурахмановна к.э.н., старший преподаватель кафедры «Национальная и региональная экономика» Дагестанский государственный университет.

Представитель работодателя – Исмаилов Артур Фейзудинович, генеральный директор ОАО «Стимул» (предприятие общественного питания).

Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия общественного питания» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2014г., №384, в соответствии с приказом от 14 июня 2013г., №464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».

Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия общественного питания» размещена официально на сайте www.dgunh.ru

Сагидова Н.Г. Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия общественного питания» для специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания. – Махачкала: ДГУНХ, 2020г., 22 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 03 июля 2020 г.

Рекомендована к утверждению руководителем образовательной программы СПО – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания Атаевой Т.А.

Одобрена на заседании кафедры экономики 30 июня 2020 г., протокол № 14.

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы...	9
Раздел 3.	Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации.....	10
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	11
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	16
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	18
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных.....	19
Раздел 8.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	19
Раздел 9.	Образовательные технологии.....	20
	Лист актуализации рабочей программы междисциплинарного курса	22

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является сформировать у студентов целостное представление об экономике предприятия общественного питания, выработать умение обосновывать экономические решения, выбирать правильную стратегию и тактику поведения предприятия в изменяющейся рыночной среде.

Данный курс имеет большое теоретическое и прикладное значение, поскольку вводит в круг знаний, описывающих рациональное поведение самостоятельных экономических агентов и находит широкое применение в практической деятельности всех субъектов рыночной экономики. В соответствии с целью ставится **комплекс задач**, среди которых: формирование у студентов навыков анализа научно-теоретического материала; развитие системного представления о законах производства, обмена и распределения материальных благ в условиях рынка; ознакомление с организационно-правовыми формами предпринимательства; изучение механизмов адаптации к современным рыночным условиям, анализу преимуществ и недостатков рыночного механизма; исследование современных тенденций развития фирм; формирование современных моделей экономического мышления, определение путей ускорения научно-технического прогресса в современных условиях и повышения качества продукции в результате инновационной деятельности; изучение эффективности форм использования ресурсов на предприятии при развитии рыночных отношений; выявление путей совершенствования экономических методов управления производством.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения междисциплинарного курса «Экономика предприятия общественного питания» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

Общие компетенции (ОК):

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК-3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК-4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК-6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-6.1. Участвовать в планировании основных показателей производства

ПК-6.2. Планировать выполнение работ исполнителями

ПК-6.3. Организовывать работу трудового коллектива

ПК-6.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями

ПК-6.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	знает:	умеет:	иметь практический опыт:
ОК-2: организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	31-общие положения экономической теории; 32-организацию производственного и технологического процессов; 33-механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; 34-материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования; 35-методику	У1-находить и использовать необходимую экономическую информацию; У2-рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.	В1- навыками поиска, обработки и применения экономической информации; В2-оценки эффективности деятельности организации

	разработки бизнес-плана.		
ОК-3: принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	З1- методы принятия управленческих решений с позиции различных подходов к управлению	У1- обосновывать организационно-управленческие решения в различных сферах	В1- навыками оценки результатов и последствий организационно-управленческих решений в организациях.
ОК-4: осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	З1- общую организацию производственного и технологического процессов; З2- основные технико-экономические показатели организации и методику их расчета.	У1- находить и использовать необходимую экономическую информацию	В1- навыками поиска, обработки и применения экономической информации;
ОК-6: работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	З1- цели, функции, виды и уровни общения; З2- влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения; З3- закономерности формирования и развития команды.	У1- применять профессиональные знания в ходе работы; У2- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности.	В1- способами бесконфликтного общения.
ОК-8: самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	З1-общие положения экономической теории; З2-организацию производственного и технологического процессов; З3-механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; З4-материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного	У1-находить и использовать необходимую экономическую информацию; У2-рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.	В1- навыками поиска, обработки и применения экономической информации; В2-оценки эффективности деятельности организации

	использования; 35-методику разработки бизнес- плана.		
ПК-6.1: участвовать в планировании основных показателей производства	31-методику расчета экономических показателей; 32-принципы и виды планирования работы работников предприятия; 33-основные приемы организации работы исполнителей; 34-способы и показатели оценки качества выполняемых работ членами бригады;	У1-рассчитывать выход продукции в ассортименте; У2-рассчитывать экономические показатели структурного подразделения организации.	В1-планирования работы структурного подразделения (бригады); В2-оценки эффективности деятельности структурного подразделения (бригады); В3-принятия управленческих решений.
ПК-6.2: планировать выполнение работ исполнителями	31-принципы и виды планирования работы работниками предприятия; 32-способы и показатели оценки качества выполняемых работ членами команды; 33- методику расчета экономических показателей.	У1-рассчитывать выход продукции в ассортименте; У2-рассчитывать экономические показатели структурного подразделения организации.	В1-планирования работы структурного подразделения (бригады); В2-оценки эффективности деятельности структурного подразделения (бригады); В3-принятия управленческих решений.
ПК-6.3: организовывать работу трудового коллектива	31-права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации; 32-основные положения Конституции Российской Федерации; 33-организационно-правовые формы юридических лиц; 34-правовое положение субъектов предпринимательской деятельности; 35-виды	У1-использовать необходимые нормативные правовые акты; У2-анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения.	В1-необходимыми нормативными правовыми актами; В2-правами и свободой человека и гражданина, механизмы их реализации; В3-основными положениями Конституции Российской Федерации.

	административных правонарушений и административной ответственности.		
ПК-6.4: контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями	31-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации 32-стили управления, виды коммуникации на предприятии; 33- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; 34-условия труда, аттестацию рабочих мест по условиям труда на предприятии.	У1-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; У2-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; У3-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	В1- навыками выявления опасных и вредных производственных факторов и соответствующих им рисков; В2- средства коллективной и индивидуальной защиты в соответствии с характером выполняемой профессиональной деятельности.
ПК-6.5: Вести утвержденную учетно-отчетную документацию	31-формы документов, порядок их заполнения; 32-методику расчета выхода продукции на предприятии; 33-порядок оформления табеля учета рабочего времени на предприятии; 34-структуру издержек производства и пути снижения затрат; 35-методики расчета экономических показателей на предприятии.	У1-рассчитывать экономические показатели структурного подразделения организации; У2-вести табель учета рабочего времени работников;	В1- необходимыми нормативными правовыми актами; В2- расчетом экономических показателей структурного подразделения организации.

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций					
	Тема 1 Введение в экономику. Принципы экономической	Тема 2 Предприятие – основное звено экономики	Тема 3 Производственная и организационная	Тема 4 Инфраструктура предприятий общественного питания	Тема 5 Экономика предприятий отрасли общественного	Тема 6 Основные производственные фонды предприятий общественно

	деятельности. Предмет, функции и методы экономики.	и	структура предприя тия, их элементы		питания	го питания
ОК-2		+			+	
ОК-3	+		+			
ОК-4			+			+
ОК-6		+				
ОК-8	+					+
ПК-6.1		+				
ПК-6.2				+		
ПК-6.3					+	+
ПК-6.4						+
ПК-6.5		+				

код компетен- ции	Этапы формирования компетенций					
	Тема 7 Производствен ная мощность предприятий общественног о питания	Тема 8 Персонал предприя тия и производ ительнос ть труда	Тема 9 Финансир ование и производ ство товаров и услуг в обществе нном секторе	Тема 10 Контроль качества продукции общественн ого питания	Тема 11 Ценообраз ование в обществен ном питании	Тема 12 Расходы предприятия общественно го питания
ОК-2		+			+	
ОК-3	+		+			
ОК-4			+			+
ОК-6		+				
ОК-8	+					+
ПК-6.1		+				
ПК-6.2				+		
ПК-6.3					+	+
ПК-6.4						+
ПК-6.5		+				

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в состав профессионального модуля «Экономика предприятия общественного питания» учебного плана по специальности СПО «Технология продукции общественного питания».

Данной дисциплине предшествуют курсы «Обществознание», «Теоретические основы товароведения», «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», «Метрология и стандартизация».

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для изучения дисциплин «Организация производства», «Современные методы обслуживания на предприятиях общественного питания».

Раздел 3. Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации

Объём междисциплинарного курса в академических часах составляет 90 часов.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 54 часа, в том числе:

- лекции - **36ч.**
- практические занятия - **18ч.**

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – **36 ч.**

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Отдельные практические занятия по междисциплинарному курсу реализуются в форме практической подготовки.

Раздел 4.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего акаде- мичес- ких часов	в т.ч.						Самост- оатель- ная работа	Форма текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			лекц- ии	семи- нары	прак- тиче- ские заня- тия	лаборат- орные занятия	консу- льтац- ии	иные анал- огич- ные заня- тия		
1	<i>Тема 1. Введение в экономику. Принципы экономической деятельности. Предмет, функции и методы экономики.</i>	6	4	-	2	-	-	-	4	<i>Разбор производственной ситуации, выполнение домашнего задания, подготовка реферата, тестирование</i>

2	<i>Тема 2. Предприятие – основное звено экономики*</i>	6	4	-	2	-	-	-	4	<i>Фронтальный опрос, разбор производственной ситуации, выполнение домашнего задания, подготовка реферата, тестирование</i>
3.	<i>Тема 3. Производственная и организационная структура предприятия, их элементы*. Тема 4. Инфраструктура предприятий общественного питания.</i>	6	4	-	2	-	-	-	4	<i>Фронтальный опрос, разбор производственной ситуации, выполнение домашнего задания, подготовка реферата, тестирование</i>

4.	<p><i>Тема 5. Экономика предприятий отрасли общественного питания*</i></p> <p><i>Тема 6. Основные производственные фонды предприятий общественного питания*</i></p>	6	4	-	2	-	-	-	4	<p><i>Фронтальный опрос, разбор производственной ситуации, выполнение домашнего задания, подготовка реферата, тестирование</i></p>
5.	<p><i>Тема 7. Производственная мощность предприятий общественного питания. *</i></p> <p><i>Тема 8. Персонал предприятия и производительность труда*</i></p>	6	4	-	2	-	-	-	4	<p><i>Фронтальный опрос, разбор производственной ситуации, выполнение домашнего задания, подготовка реферата, тестирование</i></p>

6.	<i>Тема 9. Финансирование и производство товаров и услуг в общественном секторе *</i>	6	4	-	2	-	-	-	4	<i>Фронтальный опрос, разбор производственной ситуации, выполнение домашнего задания, подготовка реферата, тестирование</i>
7.	<i>Тема 10. Контроль качества продукции общественного питания*</i>	6	4	-	2	-	-	-	4	<i>Фронтальный опрос, разбор производственной ситуации, подготовка реферата, тестирование</i>
8.	<i>Тема 11. Ценообразование в общественном питании*</i>	6	4	-	2	-	-	-	4	<i>Фронтальный опрос, разбор производственной ситуации, выполнение домашнего задания,</i>

										<i>подготовка реферата, тестирование</i>
9	<i>Тема 12. Расходы предприятия общественного питания*</i>	6	4	-	2	-	-	-	4	<i>Фронтальный опрос, разбор производственной ситуации, выполнение домашнего задания, подготовка реферата, тестирование</i>
Итого		90 ч	36 ч	-	18ч	-	-	-	36	Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)

*Реализуется в форме практической подготовки

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор издания	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные по стандарту	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ / адрес доступа
I. Основная учебная литература				
1.	Батраева Э. А.	Экономика предприятия общественного питания: учебник и практикум для среднего профессионального образования – 2-е изд., перераб. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 390 с.	https://biblionline.ru/bcode/437478
2.	Магомедов А. М.	Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования – 2-е изд., перераб. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 323 с.	https://biblionline.ru/bcode/441535
3.	Фридман А.М.	Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник – 5-е изд.	Москва: Дашков и К°, 2019. – 656 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496196
II. Дополнительная литература				
А) Дополнительная учебная литература				
1.	Мухина И.А.	Экономика организации (предприятия): учебное пособие – 2-е изд., стер.	Москва: Флинта, 2017. – 320 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810
2.	Забелина Е.А.	Экономика организации: учебное пособие	Минск: РИПО, 2016. – 270 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463711
3.	под ред. Иващенко Н.С., Зайцева А.В.	Особенности развития предприятия в инновационной экономике	Москва: Креативная экономика, 2011. – 456 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132797
Б) Официальные издания				
1. Конституция РФ, http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/				
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/				

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (<u>часть вторая</u>) от 05.08.2000 N 117-ФЗ «Налог на добавленную стоимость» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/5eec45b5e2f637ffe0599160528cec70be3f1e60/				
4. Трудовой кодекс Российской Федерации. Официальный текст. – М.: Омега-Л, Омега-Л, 2014. – 215 с. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/				
5. Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ О лицензировании отдельных видов деятельности http://www.consultant.ru/popular/ooo/				
6. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 n 127-ФЗ http://www.consultant.ru/popular/bankrupt/ © консултантплюс, 1992-2015				
7. Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью" от 08.02.1998 n 14-ФЗ http://www.consultant.ru/popular/ooo/ © консултантплюс, 1992-2015				
8. Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 n 208-ФЗ http://www.consultant.ru/popular/stockcomp/ © консултантплюс, 1992-2015				
В) Периодические издания				
1. Российская газета. Ежедневное государственное издание (официальный публикатор государственных документов) - http://www.rg.ru				
2. Экономический еженедельник России. Экономика и жизнь - http://www.eg-online.ru				
3. Журнал «Российское предпринимательство». https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=439583				
4. Журнал «Экономика образования» https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=336096				
5. Журнал «Регион: экономика и социология» https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=298314				
6. Журнал «Экономический анализ: теория и практика» https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=276663				
7. Журнал «Экономика труда: научно-практический журнал» https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=561411				
8. Журнал «ЭКО: всероссийский экономический журнал» https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=500144&sr=1				
9. Журнал «Вопросы экономики» - http://www.vopreco.ru -.				
10. Журнал «Экономист» - http://www.economist.com.ru -				
11. Журнал «Экономическое возрождение России» - http://www.e-v-r.ru				
12. Российский экономический журнал - http://www.re-j.ru https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=563372&sr=1				
Г) Справочно-библиографическая литература				
1.	Отв. ред. С.Л. Кравец	Большая Российская энциклопедия: в 30 томах.	М., 2009.- 751с.	1
2.	Борисов А.Б. http://biblioclub.ru	Большой экономический словарь.	М.: Книжный мир, 2006 г. – 543с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274981

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории образовательной организации, так и вне ее.

Рекомендуется при изучении дисциплины «Экономика предприятия общественного питания» обучающимся рекомендуется использование следующих Интернет – ресурсов:

1. www.gks.ru - официальный сайт Росстата
2. www.cbr.ru - официальный сайт Банка России
3. www.rbc.ru - официальный сайт «Росбизнесконсалтинг» (ведущая российская компания, работающая в сферах масс-медиа и информационных технологиях)
4. <http://elibrary.ru> - российская научная электронная библиотека, интегрированная с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ).
5. <http://www.consultant.ru> - Официальный сайт компании «Консультант-Плюс» —общероссийская сеть распространения правовой информации
6. <http://www.government.ru> - официальный сайт Правительства Российской Федерации.
7. www.ereport.ru – официальный сайт с обзорной информацией по мировой экономике, статьи, новости и статистические данные мировых информационных и аналитических агентств.
8. www.gecont.ru – статьи по экономике, географии и достопримечательностям стран мира. Статистическая информация по странам.
9. <http://www.ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент.
10. <http://www.economy.gov.ru> - официальный сайт Министерства экономического развития РФ.
11. <http://www.mines-rd.ru> - официальный сайт Министерства экономики и территориального развития РД.
12. <http://mcx.ru> - Министерство сельского хозяйства РФ.

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения:

- операционная система Windows XP;
- комплект прикладных программ, входящих в пакет MS Office;
- программы утилиты (антивирусная программа, программа-упаковщик WINRAR, служебные программы и пр.);
- программа для распознавания текста FineRead;
- программа для работы с видеопроектором;
- программа выхода в сеть Интернет Opera, MozillaFirefox (через переносной модем).

7.2. Перечень информационных справочных систем

- Справочная правовая система «Консультант Плюс»
<http://www.consultant.ru/>
- Справочно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru>

7.3. Перечень профессиональных баз данных

- База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» -
<http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>
- База данных финансово-экономические показатели Российской Федерации - <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Экономика предприятия общественного питания» используются следующие специализированные помещения – аудитории:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – аудитория № 1-2 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, пр-т. Али-Гаджи Акушинского, 20, учебный корпус № 1)

Перечень оснащённости кабинета:

- 13 двухместных столов со стульями.
- Стол преподавателя.
- Меловая доска.
- Комплект плакатов по изучаемым разделам.

- Стенды по экономике.
- Цифровой проектор, аудио-система, персональный компьютер с доступом к сети интернет, к корпоративной сети вуза, к электронным библиотечным системам: «Книгафонд», «Университетская библиотека онлайн».

Перечень учебно-наглядных пособий:

- Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);
- Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы – помещение 4-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, пр-т. Али-Гаджи Акушинского, 20, учебный корпус № 2)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду – 10 ед.

Помещение для самостоятельной работы – помещение 4.2 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, пр-т. Али-Гаджи Акушинского, 20, учебный корпус № 2)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду вуза – 10 ед.

Раздел 11. Образовательные технологии

Комплексное изучение учебной дисциплины «Экономика предприятия общественного питания» предполагает овладение материалами лекций, учебной литературы, творческую работу обучающихся в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки обучающегося к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль степени усвоения пройденного материала, хода выполнения обучающимися самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, излагаются

обучающимися в форме реферативных обзоров с последующей их оценкой преподавателем и кратким изложением на практическом занятии или заслушиваются на практических занятиях в виде сообщений (10-15 минут) с обсуждением их обучающимися группы.

Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал» и др. Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

В процессе обучения должны сочетаться как активные, так и **интерактивные формы проведения занятий** (компьютерные симуляции, деловые игры, разбор ситуаций). Рекомендуются инновационные компьютерные технологии, основанные на операционных системах Windows, а также интернет-ресурсы (сайты образовательных учреждений, ведомств, журналов, информационно-справочные системы, электронные учебники), которые ввиду их глобального распространения становятся на сегодняшний день обязательной компонентой стандартов образования.

