

**ГАОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 13 от 29 мая 2021 г.*

КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ И КОММЕРЦИЯ»

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ)
ПРАКТИКЕ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ –38.03.06 ТОРГОВОЕ
ДЕЛО,**

**ПРОФИЛЬ «МАРКЕТИНГ В ТОРГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – БАКАЛАВРИАТ

**ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ – ОЧНАЯ, ОЧНО-ЗАОЧНАЯ,
ЗАОЧНАЯ**

Махачкала – 2021

УДК 339.138 (075.8)

ББК 65.290-2я73

Составитель – Атаева Аида Уллубиевна, руководитель основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности».

Внутренний рецензент – Минатуллаев Арслан Айнутдинович, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Менеджмент» ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства».

Внешний рецензент – Нажмутдинова Саидат Абдулаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерция и маркетинга ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет».

Представитель работодателя – Абдурашидова Аминат Магомедкамильевна, генеральный директор АНО «Межрегиональный маркетинговый центр «Дагестан-Москва».

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по производственной (торгово-экономической) практике для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности», разработаны в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12. 08.2020 г. №963, с приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по производственной (торгово-экономической) практике для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности», размещены на сайте www.dgunh.ru

Атаева А.У. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по производственной (торгово-экономической) практике для направления подготовки Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности». – Махачкала: ДГУНХ, 2021. - 32 с.

Рекомендованы к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 28 мая 2021 г.

Рекомендованы к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности», Атаевой А.У.

Одобрены на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 24 мая 2021 г., протокол № 9.

СОДЕРЖАНИЕ

Назначение фонда оценочных средств	4
РАЗДЕЛ 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ	5
1.1.Перечень формируемых компетенций.....	5
1.2. Перечень компетенций с указанием квалификационных заданий	7
РАЗДЕЛ 2. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ/ВОПРОСОВ К СОБЕСЕДОВАНИЮ ВО ВРЕМЯ ПРОЦЕДУРЫ ЗАЩИТЫ ОТЧЕТА	27
РАЗДЕЛ 3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ В РАМКАХ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	28
РАЗДЕЛ 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	30
Лист актуализации оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике	32

Назначение фонда оценочных средств

Оценочные материалы разработаны для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной (торгово-экономической) практике в целях определения соответствия их учебных достижений поэтапным требованиям образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности».

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной (торгово-экономической) практике включают в себя: перечень компетенций с указанием квалификационных заданий; задания к собеседованию во время процедуры защиты отчета по практике; описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания в рамках прохождения практики; методические материалы, определяющие процедуры оценивания умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся должны иметь равные возможности для достижения успеха.

Основными параметрами и свойствами оценочных материалов являются:

- компетентностный подход, соотнесение оценочных материалов с оцениваемыми компетенциями;
- компетентностный подход при формировании критериев оценки знаний, умений, навыков;
- содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц оценочных материалов);
- объем (количественный состав оценочных материалов);
- качество оценочных материалов в целом, обеспечивающее получение объективных и достоверных результатов при проведении аттестации по результатам прохождения производственной (торгово-экономической) практики.

РАЗДЕЛ 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ ЗАДАНИЙ

1.1 Перечень формируемых компетенций

<i>Код компетенции</i>	<i>Формулировка / Наименование компетенции</i>
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах
ОПК-1.2	Проводит анализ экономической деятельности фирмы, оценивает эффективность управления материальными, трудовыми, финансовыми ресурсами
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
ОПК-2.2	Применяет методы бухгалтерского учета для обработки собранных данных и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, необходимых для решения поставленных экономических задач
ОПК-2.4	Использует современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения
ОПК-4.2	Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных профессиональных задач, осуществляет выбор наиболее оптимального решения, в том числе, в условиях неопределенности
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-1	Способен формировать и реализовывать элементы комплекса маркетинга в деятельности торговых

	предприятий
ПК-1.1	Осуществляет подготовку и проведение маркетинговых исследований с использованием комплекса маркетинга
ПК-1.2	Выявляет и формирует с помощью маркетинговых коммуникаций потребности покупателей товаров, изучает и прогнозирует спрос потребителей, анализирует маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ПК-2	Способен осуществлять организацию и управление торгово-технологическими процессами на торговом предприятии, в т.ч. планирование, организацию и контролирование процессов закупки, хранения и распределения
ПК-2.1	Составляет план, обосновывает и осуществляет закупки торгового предприятия; организует на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках
ПК-2.2	Разрабатывает методы организации, движения и оптимизации логистических потоков, в том числе приемы коммерческой деятельности, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков
ПК-2.3	Управляет ассортиментом и осуществляет контроль качества товаров и услуг, оценивает их качество, диагностирует дефекты, ведет приемку и учет товаров по количеству и качеству

1.2. Перечень компетенций с указанием квалификационных заданий

<i>Формируемые компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций</i>	<i>Уровни освоения компетенций</i>	<i>Критерии оценивания сформированности компетенций</i>	<i>Квалификационные задания</i>
ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	ОПК-1.2: проводит анализ экономической деятельности и фирмы, оценивает эффективность управления материальными, трудовыми, финансовыми и ресурсами	Уметь: собирать, мониторить и обрабатывать данные для проведения расчетов экономических показателей деятельности фирмы	Пороговый уровень	Обучающийся слабо (частично) умеет собирать, мониторить и обрабатывать данные для проведения расчетов экономических показателей деятельности фирмы	Рассчитать основные показатели экономической деятельности фирмы. Оценить эффективность управления материальными, трудовыми, финансовыми ресурсами торгового предприятия.
			Базовый уровень	Обучающийся с незначительными затруднениями умеет собирать, мониторить и обрабатывать данные для проведения расчетов экономических показателей деятельности фирмы	
			Продвинутый уровень	Обучающийся умеет собирать, мониторить и обрабатывать данные для проведения расчетов экономических показателей деятельности фирмы	
		Владеть: навыками расчёта основных показателей экономической деятельности фирмы для оценки эффективности управления материальными, трудовыми, финансовыми ресурсами	Пороговый уровень	Обучающийся слабо (частично) владеет навыками расчёта основных показателей экономической деятельности фирмы для оценки эффективности управления материальными, трудовыми, финансовыми ресурсами	
			Базовый уровень	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Квалификационные задания
				расчёта основных показателей экономической деятельности фирмы для оценки эффективности управления материальными, трудовыми, финансовыми ресурсами	
			Продвинутый уровень	Обучающийся свободно владеет навыками расчёта основных показателей экономической деятельности фирмы для оценки эффективности управления материальными, трудовыми, финансовыми ресурсами	
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ОПК-2.2: применяет методы бухгалтерского учета для обработки собранных данных и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, необходимых для решения поставленных экономических задач	Уметь: использовать данные бухгалтерского учета для решения поставленных экономических задач ; правильно идентифицировать, классифицировать и систематизировать факты хозяйственной деятельности организации в соответствии с их экономико-правовым содержанием	Пороговый уровень	Обучающийся слабо (частично) умеет использовать данные бухгалтерского учета для решения поставленных экономических задач ; правильно идентифицировать, классифицировать и систематизировать факты хозяйственной деятельности организации в соответствии с их экономико-правовым содержанием	На основании данных бухгалтерской отчетности сформулировать результаты хозяйственной деятельности торгового предприятия. Заполнить акт приемки товаров (форма № ТОРГ -1), товарной накладной по форме № ТОРГ-12.
			Базовый уровень	Обучающийся с незначительными затруднениями умеет использовать данные бухгалтерского учета для решения	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Квалификационные задания
				поставленных экономических задач; правильно идентифицировать, классифицировать и систематизировать факты хозяйственной деятельности организации в соответствии с их экономико-правовым содержанием	
			Продвинутый уровень	Обучающийся умеет использовать данные бухгалтерского учета для решения поставленных экономических задач ; правильно идентифицировать, классифицировать и систематизировать факты хозяйственной деятельности организации в соответствии с их экономико-правовым содержанием	
			Пороговый уровень	Обучающийся слабо (частично) владеет навыками формирования отчетности организации на основании данных бухгалтерского учета	
		Владеть: навыками формирования отчетности организации на основании данных бухгалтерского учета	Базовый уровень	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками формирования отчетности организации на основании данных бухгалтерского учета	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Квалификационные задания
			Продвинутый уровень	Обучающийся свободно владеет навыками формирования отчетности организации на основании данных бухгалтерского учета	
	ОПК-2.4: Использует современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения	Уметь: применять методы сбора, обработки и анализа данных для решения проблем экономического и финансового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической и финансовой эффективности; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Продвинутый уровень	Обучающийся слабо (частично) умеет осуществлять сбор, обработку и анализ данных при решении проблем экономического и финансового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической и финансовой эффективности; – анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Рассчитать и провести оценку ключевых показателей деятельности фирмы. На основании данных результатов хозяйственной деятельности торгового предприятия сделать вывод по комплексной оценке финансового состояния; выявить проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предложить способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности.
			Базовый уровень	Обучающийся с незначительными затруднениями умеет осуществлять сбор, обработку и анализ данных при решении проблем экономического и финансового характера при анализе конкретных ситуаций,	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Квалификационные задания
				предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической и финансовой эффективности; – анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	
			Продвинутый уровень	Обучающийся умеет осуществлять сбор, обработку и анализ данных при решении проблем экономического и финансового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической и финансовой эффективности; – анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	
		Владеть:	Порогов	Обучающийся слабо	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Квалификационные задания
		навыками решения задач в профессиональной сфере на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий	Базовый уровень	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками решения задач в профессиональной сфере на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий	
			Продвинутый уровень	Обучающийся свободно владеет навыками решения задач в профессиональной сфере на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий	
			Пороговый уровень	Обучающийся слабо (частично) умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций и ведомств для принятия организационно-	
ОПК-4. Способен предлагать экономические и финансово обоснованные организационно-управленческие	ОПК-4.1: определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения	Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций и ведомств для принятия	Пороговый уровень	Обучающийся слабо (частично) умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций и ведомств для принятия организационно-	Проанализировать модель ресурсного обеспечения предприятия. Результаты отразить в отчете. Провести анализ и оценку основных

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Квалификационные задания
кие решения в профессиональной деятельности		организационно-управленческого решения		управленческого решения	<p>видов рисков в деятельности предприятия, выявить факторы, усиливающие их, определить методы снижения риска</p> <p>Создать свой оптимальный вариант рационального размещения товаров в торговом зале.</p> <p>Сформулировать в отчете выводы о значимых и неоправданных затратах предприятия, обосновав их расчетами, в случае наличия.</p>
			Базовый уровень	Обучающийся с незначительными затруднениями умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётности организаций и ведомств для принятия организационно-управленческого решения	
			Продвинутый уровень	Обучающийся умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётности организаций и ведомств для принятия организационно-управленческого решения	
			Пороговый уровень	Обучающийся слабо (частично) владеет навыками принятия организационно-управленческого решения на основе анализа ресурсного обеспечения предприятия	
		Владеть: навыками принятия организационно-управленческого решения на основе анализа ресурсного обеспечения предприятия	Базовый уровень	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками принятия организационно-управленческого решения на основе анализа ресурсного обеспечения	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Квалификационные задания
				предприятия	
			Продвинутый уровень	Обучающийся свободно владеет навыками принятия организационно-управленческого решения на основе анализа ресурсного обеспечения предприятия	
	ОПК-4.2: оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных профессиональных задач, осуществляет выбор наиболее оптимального решения, в том числе, в условиях неопределенности	Уметь: оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы и объективно анализируя вероятные результаты и эффективность их реализации	Пороговый уровень	Обучающийся слабо (частично) умеет оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы и объективно анализируя вероятные результаты и эффективность их реализации	
			Базовый уровень	Обучающийся с незначительными затруднениями умеет оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы и объективно анализируя вероятные результаты и эффективность их реализации	
			Продвинутый уровень	Обучающийся умеет оценивать возможные варианты решения проблемы, сравнивая достоинства и недостатки каждой альтернативы и объективно анализируя вероятные результаты и эффективность их реализации	
		Владеть:	Пороговый	Обучающийся слабо	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Квалификационные задания
		навыками принятия организационно-управленческого решения на основе оценки вероятных рисков и ограничений в решении поставленных профессиональных задач	Базовый уровень	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками принятия организационно-управленческого решения на основе оценки вероятных рисков и ограничений в решении поставленных профессиональных задач	
			Продвинутый уровень	Обучающийся свободно владеет навыками принятия организационно-управленческого решения на основе оценки вероятных рисков и ограничений в решении поставленных профессиональных задач	
			Пороговый уровень	Обучающийся слабо (частично) умеет определять наиболее верную методологию проведения исследования деятельности фирмы исходя из бизнес-задачи и ситуации на рынке; собирать и	
ПК-1. Способен формировать и реализовывать элементы комплекса маркетинга в деятельности	ПК-1.1: осуществляет подготовку и проведение маркетинговых исследований с	Уметь: определять наиболее верную методологию проведения исследования деятельности фирмы исходя из бизнес-задачи и	Пороговый уровень	Обучающийся слабо (частично) умеет определять наиболее верную методологию проведения исследования деятельности фирмы исходя из бизнес-задачи и ситуации на рынке; собирать и	Провести полное маркетинговое исследование деятельности фирмы, используя в том числе информационно -

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Квалификационные задания
торговых предприятий	использованием комплекса маркетинга	ситуации на рынке; собирать и анализировать необходимую маркетинговую информацию, используя в том числе информационно-коммуникационную сеть «Интернет»		анализировать необходимую маркетинговую информацию, используя в том числе информационно-коммуникационную сеть «Интернет»	коммуникационную сеть «Интернет» Сделать SWOT анализ компании, проанализировать конъюнктуру товарного рынка и спрос потребителей на продукцию предприятия
			Базовый уровень	Обучающийся с незначительными затруднениями умеет определять наиболее верную методологию проведения исследования деятельности фирмы исходя из бизнес-задачи и ситуации на рынке; собирать и анализировать необходимую маркетинговую информацию, используя в том числе информационно-коммуникационную сеть «Интернет»	
			Продвинутый уровень	Обучающийся умеет определять наиболее верную методологию проведения исследования деятельности фирмы исходя из бизнес-задачи и ситуации на рынке; собирать и анализировать необходимую маркетинговую информацию, используя в том числе информационно-коммуникационную сеть «Интернет»	
		Владеть: навыками проведения	Пороговый уровень	Обучающийся слабо (частично) владеет навыками проведения полевых и кабинетных	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Квалификационные задания
		полевых и кабинетных исследований		исследований	
			Базовый уровень	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками полевых и кабинетных исследований	
			Продвинутый уровень	Обучающийся свободно владеет навыками проведения полевых и кабинетных исследований	
	ПК-1.2: выявляет и формирует с помощью маркетинговых коммуникаций потребности покупателей товаров, изучает и прогнозирует спрос потребителей, анализирует маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Уметь: применять все инструменты маркетинговых коммуникаций в рамках полного анализа компании, используя в том числе информационно-коммуникационную сеть «Интернет»	Пороговый уровень	Обучающийся слабо (частично) умеет применять все инструменты маркетинговых коммуникаций в рамках полного анализа компании, используя в том числе информационно-коммуникационную сеть «Интернет»	
			Базовый уровень	Обучающийся с незначительными затруднениями умеет применять все инструменты маркетинговых коммуникаций в рамках полного анализа компании, используя в том числе информационно-коммуникационную сеть «Интернет»	
			Продвинутый уровень	Обучающийся умеет применять все инструменты маркетинговых коммуникаций в рамках полного анализа компании, используя в том числе информационно-коммуникационную	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Квалификационные задания
				сеть «Интернет»	
		Владеть: навыками находить и использовать соответствующую информацию для принятия оптимального решения по проблемам коммуникационной активности на практике; выбирать оптимальные структуры рекламного обращения, разрабатывать слоганы, рекламные тексты; проводить исследования рынка рекламных услуг в регионе для конкретных практических мероприятий; планировать рекламные кампании, кампании по директ-маркетингу, стимулированию сбыта и паблик рилейшнз; разрабатывать стратегии по позиционированию брэндов; анализировать и обосновывать выбор медиа стратегий,	Пороговый уровень	Обучающийся слабо (частично) владеет навыками находить и использовать соответствующую информацию для принятия оптимального решения по проблемам коммуникационной активности на практике; выбирать оптимальные структуры рекламного обращения, разрабатывать слоганы, рекламные тексты; проводить исследования рынка рекламных услуг в регионе для конкретных практических мероприятий; планировать рекламные кампании, кампании по директ-маркетингу, стимулированию сбыта и паблик рилейшнз; разрабатывать стратегии по позиционированию брэндов; анализировать и обосновывать выбор медиа стратегий, каналов распространения информации; оценивать коммуникативный эффект.	
			Базовый уровень	Обучающийся с небольшими	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Квалификационные задания
		каналов распространения информации; оценивать коммуникативный эффект.		затруднениями владеет навыками навыками находить и использовать соответствующую информацию для принятия оптимального решения по проблемам коммуникационной активности на практике; выбирать оптимальные структуры рекламного обращения, разрабатывать слоганы, рекламные тексты; проводить исследования рынка рекламных услуг в регионе для конкретных практических мероприятий; планировать рекламные кампании, кампании по директ-маркетингу, стимулированию сбыта и публичным релейшнз; разрабатывать стратегии по позиционированию брендов; анализировать и обосновывать выбор медиа стратегий, каналов распространения информации; оценивать коммуникативный эффект.	
			Продвинутый уровень	Обучающийся свободно владеет навыками навыками находить и использовать	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Квалификационные задания
				соответствующую информацию для принятия оптимального решения по проблемам коммуникационной активности на практике; выбирать оптимальные структуры рекламного обращения, разрабатывать слоганы, рекламные тексты; проводить исследования рынка рекламных услуг в регионе для конкретных практических мероприятий; планировать рекламные кампании, кампании по директ-маркетингу, стимулированию сбыта и публичным релейшнз; разрабатывать стратегии по позиционированию брендов; анализировать и обосновывать выбор медиа стратегий, каналов распространения информации; оценивать коммуникативный эффект.	
ПК-2. Способен осуществлять организацию и управление торгово-технологичес	ПК-2.1: составляет план, обосновывает и осуществляет закупки торгового	Уметь: организовывать и планировать работу по закупкам торгового предприятия, а также материально-	Пороговый уровень	Обучающийся слабо (частично) умеет организовывать и планировать работу по закупкам торгового предприятия, а также материально-техническому обеспечению	Провести анализ конкурентной среды рынка, необходимого для планирования закупок торгового

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Квалификационные задания
кими процессами на торговом предприятии, в т.ч. планирование, организацию и контролирование процессов закупки, хранения и распределения	предприятия; организует на стадии планирования закупки консультации и с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках	техническому обеспечению ресурсами; работать с закупочной документацией		ресурсами; работать с закупочной документацией	предприятия.
			Базовый уровень	Обучающийся с незначительными затруднениями умеет организовывать и планировать работу по закупкам торгового предприятия, а также материально-техническому обеспечению ресурсами; работать с закупочной документацией	Провести полный анализ материально-технического обеспечения предприятия и результаты отразить в отчете.
			Продвинутый уровень	Обучающийся умеет организовывать и планировать работу по закупкам торгового предприятия, а также материально-техническому обеспечению ресурсами; работать с закупочной документацией	Выявить специфические особенности процессов товародвижения на этапах организации закупочной деятельности предприятия, управления запасами, дистрибуции готового товара, транспортировки и
		Владеть: навыками осуществлять закупку необходимого торгового-технологического оборудования, мебели, инвентаря, рассчитывать и выбирать требуемое количество торгового-технологического оборудования;	Пороговый уровень	Обучающийся слабо (частично) владеет навыками осуществлять закупку необходимого торгового-технологического оборудования, мебели, инвентаря, рассчитывать и выбирать требуемое количество торгового-технологического оборудования; оценивать эффективность процесса управления товарными запасами	складирования материальных ресурсов. Результаты отразить в отчете. Провести собственную идентификационную экспертизу качества, используя способ, подходящий специфике

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Квалификационные задания
		оценивать эффективность процесса управления товарными запасами	Продвинутый уровень	Обучающийся свободно владеет навыками осуществлять закупку необходимого торгового-технологического оборудования, мебели, инвентаря, рассчитывать и выбирать требуемое количество торгового-технологического оборудования; оценивать эффективность процесса управления товарными запасами	продукции предприятия, результаты отразить в отчете.
	ПК-2.2: разрабатывает методы организации, движения и оптимизации логистических потоков, в том числе приемы коммерческой деятельности, обеспечивающие рациональное перемещение материальн	Уметь: применять методы организации, движения и оптимизации логистических потоков; определять потребности логистической системы и ее отдельных элементов	Пороговый уровень	Обучающийся слабо (частично) умеет применять методы организации, движения и оптимизации логистических потоков; определять потребности логистической системы и ее отдельных элементов	
			Базовый уровень	Обучающийся с незначительными затруднениями умеет применять методы организации, движения и оптимизации логистических потоков; определять потребности логистической системы и ее отдельных элементов	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Квалификационные задания
	БХ потоков		Продвинутый уровень	Обучающийся умеет применять методы организации, движения и оптимизации логистических потоков; определять потребности логистической системы и ее отдельных элементов	
		Владеть: навыками организации и управления логистическими процессами на предприятии	Пороговый уровень	Обучающийся слабо (частично) владеет навыками организации и управления логистическими процессами на предприятии	
			Базовый уровень	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками организации и управления логистическими процессами на предприятии	
			Продвинутый уровень	Обучающийся свободно владеет навыками организации и управления логистическими процессами на предприятии	
	ПК-2.3: управляет ассортиментом и осуществляет контроль качества товаров и услуг, оценивает их качество, диагностирует дефекты, ведет приемку и	Уметь: применять различные методы управления ассортиментом, а также оценки качества товаров и услуг; систематизировать, классифицировать и идентифицировать товары в рамках	Пороговый уровень	Обучающийся слабо (частично) умеет применять различные методы управления ассортиментом, а также оценки качества товаров и услуг; систематизировать, классифицировать и идентифицировать товары в рамках товарного классификатора; выделять типы факторов, влияющих на соответствие	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Квалификационные задания
	учет товаров по количеству и качеству	товарного классификатора; выделять типы факторов, влияющих на соответствие товаров требуемому уровню качества; вести приемку и учет товаров		товаров требуемому уровню качества; вести приемку и учет товаров	
			Базовый уровень	Обучающийся с незначительными затруднениями умеет применять различные методы управления ассортиментом, а также оценки качества товаров и услуг; систематизировать, классифицировать и идентифицировать товары в рамках товарного классификатора; выделять типы факторов, влияющих на соответствие товаров требуемому уровню качества; вести приемку и учет товаров	
			Продвинутый уровень	Обучающийся умеет применять различные методы управления ассортиментом, а также оценки качества товаров и услуг; систематизировать, классифицировать и идентифицировать товары в рамках товарного классификатора; выделять типы факторов, влияющих на соответствие товаров требуемому уровню качества; вести приемку и учет товаров	
		Владеть: навыками управлять ассортиментом, оценивать,	Пороговый уровень	Обучающийся слабо (частично) владеет навыками управлять ассортиментом, оценивать,	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Квалификационные задания
		контролировать и управлять качеством товаров (кулинарной продукции, сырья, материалов); определять дефекты; обеспечивать необходимый уровень качества товаров и услуг; проводить приемку и учет товаров по количеству и качеству		контролировать и управлять качеством товаров (кулинарной продукции, сырья, материалов); определять дефекты; обеспечивать необходимый уровень качества товаров и услуг; проводить приемку и учет товаров по количеству и качеству	
			Базовый уровень	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками Обучающийся слабо (частично) владеет навыками управлять ассортиментом, оценивать, контролировать и управлять качеством товаров (кулинарной продукции, сырья, материалов); определять дефекты; обеспечивать необходимый уровень качества товаров и услуг; проводить приемку и учет товаров по количеству и качеству	
			Продвинутый уровень	Обучающийся свободно владеет навыками	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по практике, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Квалификационные задания
				Обучающийся слабо (частично) владеет навыками управлять ассортиментом, оценивать, контролировать и управлять качеством товаров (кулинарной продукции, сырья, материалов); определять дефекты; обеспечивать необходимый уровень качества товаров и услуг; проводить приемку и учет товаров по количеству и качеству	

РАЗДЕЛ 2. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ/ВОПРОСОВ К СОБЕСЕДОВАНИЮ ВО ВРЕМЯ ПРОЦЕДУРЫ ЗАЩИТЫ ОТЧЕТА

<i>Проверяемая компетенция/индикатор компетенции</i>	<i>Примерные вопросы</i>
ОПК-1.2: проводит анализ экономической деятельности фирмы, оценивает эффективность управления материальными, трудовыми, финансовыми ресурсами	-приведите пример количественных и качественных показателей деятельности фирмы; какие из них являются определяющими для оценки функционирования предприятия? -в чем заключается анализ эффективности использования персонала организации?
ОПК-2.2: применяет методы бухгалтерского учета для обработки собранных данных и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, необходимых для решения поставленных экономических задач	-перечислите основные формы бухгалтерской отчетности, используя которые вы решали поставленные перед вами задачи в период прохождения практики -каков порядок учета поступления и продажи товаров?
ОПК-2.4: использует современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения	- назовите основные методы сбора, обработки и анализа данных, которые были Вами использованы при выполнении практических заданий -какие показатели Вы считаете главными критериями хозяйственной деятельности предприятия, влияющими на эффективность его функционирования, учитывая выполненные практические задания?
ОПК-4.1: определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения	-как Вы понимаете ресурсное обеспечение на стратегическом и тактическом уровнях? -какое организационно-управленческое решение Вы бы предложили предприятию для повышения эффективности деятельности?
ОПК-4.2: оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных профессиональных задач, осуществляет выбор наиболее оптимального решения, в том числе, в условиях неопределенности	- какие виды рисков выявлены Вами в деятельности предприятия в процессе прохождения практики и какие методы снижения рисков предлагаете? -назовите методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов.
ПК-1.1: осуществляет подготовку и проведение маркетинговых исследований с использованием комплекса маркетинга	-как осуществляется планирование маркетингового исследования? -какие основные инструменты маркетинга применялись Вами при проведении маркетингового исследования?
ПК-1.2: выявляет и формирует с помощью маркетинговых коммуникаций потребности покупателей товаров, изучает и прогнозирует спрос потребителей, анализирует маркетинговую информацию, конъюнктуру	-какая маркетинговая информация Вами была собрана и проанализирована? - из чего состоит SWOT анализ компании? -какие предложения по совершенствованию системы сбыта и продвижения вы могли бы дать предприятию?

товарного рынка	
ПК-2.1: составляет план, обосновывает и осуществляет закупки торгового предприятия; организует на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках	-назовите основные подходы к перспективному планированию закупок предприятия -есть ли разрыв между требующимися и имеющимися ресурсами на предприятии и как его по Вашему мнению устранить в случае наличия, какие источники лучше для этого использовать?
ПК-2.2: разрабатывает методы организации, движения и оптимизации логистических потоков, в том числе приемы коммерческой деятельности, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков	-перечислите принципы построения логистических процессов на торговом предприятии -что значит по Вашему мнению оптимизация логистических потоков?
ПК-2.3: управляет ассортиментом и осуществляет контроль качества товаров и услуг, оценивает их качество, диагностирует дефекты, ведет приемку и учет товаров по количеству и качеству	-как проводится приемка товаров и какие методы контроля качества продукции используют на предприятии? -что предложено Вами по совершенствованию ассортиментной политики?

РАЗДЕЛ 3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ В РАМКАХ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Оценивание квалификационных заданий

Шкала оценок	Показатели	Критерии
Отлично (высокий уровень сформированности компетенции)	1. Полнота выполнения индивидуального задания; 2. Правильность выполнения индивидуального задания;	Квалификационное задание выполнено в полном объеме, студент проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению
Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)	3. Своевременность и последовательность выполнения индивидуального задания.	Квалификационное задание выполнено в полном объеме, имеются отдельные недостатки в оформлении представленного материала
Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)		Квалификационное задание в целом выполнено, однако имеются недостатки при выполнении в ходе практики отдельных разделов (частей) задания, имеются замечания по оформлению собранного материала

Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)		Квалификационное задание выполнено лишь частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала
--	--	--

Оценивание защиты отчета

Шкала оценок	Показатели	Критерии
Отлично (высокий уровень сформированности компетенции)	1. Соответствие содержания отчета требованиям программы практики; 2. Структурированность и полнота собранного материала; 3. Полнота устного выступления, правильность ответов на вопросы при	При защите отчета студент продемонстрировал глубокие и системные знания, полученные при прохождении практики, свободно оперировал данными исследования и внес обоснованные предложения. Студент правильно и грамотно ответил на поставленные вопросы. Студент получил положительный отзыв от руководителя
Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)	защите; 4. и т.д.	При защите отчета студент показал глубокие знания, полученные при прохождении практики, свободно оперировал данными исследования. В отчете были допущены ошибки, которые носят несущественный характер. Студент ответил на поставленные вопросы, но допустил некоторые ошибки, которые при наводящих вопросах были исправлены. Студент получил положительный отзыв от руководителя
Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)		Отчет имеет поверхностный анализ собранного материала, нечеткую последовательность его изложения материала. Студент при защите отчета по практике не дал полных и аргументированных ответов на заданные вопросы. В отзыве руководителя имеются существенные замечания.
Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)		Отчет не имеет детализированного анализа собранного материала и не отвечает установленным требованиям. Студент затрудняется ответить на поставленные вопросы или допускает в ответах принципиальные ошибки. В отзыве руководителя имеются существенные критические замечания.

РАЗДЕЛ 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты прохождения практики оцениваются посредством проведения промежуточной аттестации. Неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации по практике или не прохождения промежуточной аттестации по практике при отсутствии уважительных причин признаются академической задолженностью.

Формой промежуточной аттестации при прохождении практики является зачет с оценкой.

Промежуточная аттестация по итогам практики проводится руководителем практики либо комиссией по проведению промежуточной аттестации, в состав которой помимо руководителя практики могут включаться педагогические работники кафедры, по которой обучающимися осуществляется прохождение соответствующей практики, с занесением результатов в ведомость промежуточной аттестации и в зачетную книжку обучающегося.

В ходе промежуточной аттестации обучающийся кратко докладывает о содержании своей работы во время прохождения практики, достигнутых результатах в выполнении практических заданий.

Оценка за практику обучающемуся выставляется в соответствии с методическими материалами, определяющими процедуру оценивания умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, на основании оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

Обучающиеся, не выполнившие программу практики по уважительной и неуважительной причине или получившие отрицательный отзыв, направляются на практику повторно. Сроки прохождения практики устанавливаются заведующим кафедрой по согласованию с деканатом факультета при наличии возможности прохождения данной практики в свободное от учебных занятий время.

Обучающиеся, повторно не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие по итогам прохождения практики неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из университета как не выполнившие обязательства по добросовестному освоению образовательной программы в порядке, предусмотренном соответствующим локальным нормативным актом университета.

**Лист актуализации оценочных материалов для проведения
промежуточной аттестации обучающихся по производственной
практике**