

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ШКОЛЫ БИЗНЕСА ДАГЕСТАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ИНСТИТУТА НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

ВВЕДЕНИЕ

Человеческий капитал является нематериальной составляющей экономики любой страны и способен оказать существенное влияние на ее социально-экономическое развитие. В соответствии с приоритетными проектами Президента Республики Дагестан, одной из ключевых проблем динамичного развития экономики является нехватка квалифицированных специалистов.

Развитие системы бизнес-образования позволит обеспечить необходимый уровень компетенций жителей региона для осуществления краткосрочных и долгосрочных программ экономического развития Дагестана, создать дополнительные конкурентные преимущества для предприятий различных секторов экономики, повысить уровень инновационного потенциала организаций, а также вовлечь широкие слои населения в предпринимательскую деятельность.

Создание Международной школы бизнеса на базе ДГИНХ позволит в рамках образовательной деятельности:

- объединить экспертные и профессиональные сообщества;
- повысить квалификацию специалистов различного уровня, работающих как в бизнесе, так и в государственных структурах;
- удовлетворить потребности руководителей предприятий в воспроизводстве и развитии кадрового потенциала;
- ориентировать молодежь на получении новых знаний, умений и навыков;
- повысить предпринимательскую активность населения региона.

ДГИНХ работает на рынке бизнес-образования и управленческого консультирования Республики Дагестан.

➤ Учебные программы вуза нацелены на подготовку и переподготовку кадров будущих менеджеров и предпринимателей, а также на повышение квалификации действующих менеджеров высшего и среднего звена предприятий различных сфер бизнеса.

➤ Управленческое консультирование направлено как на решение конкретных проблем предприятий, так и на развитие на них менеджмента в целом. В своей работе мы опираемся на накопленный мировой опыт бизнес-образования и управленческого консультирования, сочетая его с российскими традициями в педагогике и обучении, адаптируя его к российским условиям.

Миссия Международной школы бизнеса ДГИНХ:

➤ Мы – команда профессиональных преподавателей, бизнес-экспертов и практиков управления, готовим новое поколение лидеров, руководителей и

специалистов стратегического уровня, способных обеспечить развитие и высокую конкурентоспособность Республики Дагестан в долгосрочной перспективе.

➤ Сохраняя национальные традиции и ценности, мы развиваем профессиональные, управленческие и личные компетенции наших слушателей, делая их более эффективными и результативными.

➤ Используя опыт и знания нашего коллектива, лучшие международные и российские практики, внедряя новые образовательные технологии, мы развиваем инновационные, управленческие и предпринимательские способности жителей региона.

Цель Международной школы бизнеса ДГИНХ - подготовить новое поколение руководителей и специалистов различного уровня, способных комплексно решать задачи экономического развития Республики Дагестан, разрабатывать и реализовывать стратегию развития региона, управлять изменениями в организациях, формировать команду профессионалов и эффективно использовать новые технологии.

Задачи:

1. Проводить исследования по актуальным вопросам экономического развития региона, его производственного, инновационного и предпринимательского потенциала, а также развития систем образования, с целью своевременной актуализации и адаптации образовательных программ бизнес-школы, инструментов и методов обучения слушателей;

2. Обеспечить профессиональную диагностику и обучение, сопровождение развития профессиональной компетентности и карьеры для руководителей и специалистов организаций различного уровня, государственных и негосударственных секторов экономики;

3. Разработать и реализовать образовательные программы подготовки и переподготовки специалистов нового поколения, с привлечением профессиональных преподавателей, бизнес-консультантов и наиболее успешных предпринимателей, владеющих самыми современными методами и технологиями ведения бизнеса и передачи знаний;

4. Проводить специализированное обучение руководителей бизнес-организаций и субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в приоритетных направлениях развития экономики региона.

5. Обеспечивать высокую результативность и качество образовательных программ, их своевременность и практико-ориентированность, в соответствии с требованиями системы российского образования и бизнес-среды;

6. Способствовать развитию профессиональных и экспертных бизнес-сообществ Республики Дагестан, создавая атмосферу свободного профессионального и делового общения, взаимодействия и обмена мнениями между специалистами из разных уровней управления и отраслей экономики.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

ДГИНХ организован постановлением Совета Министров Республики Дагестан от 11 февраля 1991 г. № 19 «Об организации Института народного хозяйства Совета министров ДАССР» в целях совершенствования системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации руководящих работников и специалистов народного хозяйства Республики Дагестан применительно для работы в условиях рыночной экономики.

Решением Правительства Республики Дагестан на ДГИНХ возложена задача по повышению квалификации руководящих работников и специалистов аппарата управления отраслей народного хозяйства (регионального, муниципального и местного уровней). Повышение квалификации прошли около 2 тысяч работников аппарата управления по направлениям и программам: управление в рыночных условиях функционирования экономики; хозяйственное право и его применение на практике; основы компьютерных технологий, сетей и систем; делопроизводство; финансы и банковское дело; налоги и налогообложение; бухгалтерский учет и аудит.

С 1998 года в институте функционирует Президентская программа по профессиональной подготовке и переподготовке управленческих кадров для организаций народного хозяйства. Миссия этой программы состоит в формировании в Республике Дагестан команды профессиональных менеджеров, обладающих высоким управленческим потенциалом и навыками работы в условиях стабилизации и развития экономики. Полученные новые знания по экономике, менеджменту, маркетингу и другим дисциплинам и практические навыки управления производством в современных условиях, а также по иностранному языку позволяют также лучше подготовиться и пройти зарубежную стажировку. На президентских курсах профессиональную переподготовку прошли около 300 специалистов народного хозяйства, а в последующем прошли стажировку на передовых предприятиях США, Японии, Германии, Италии других западных стран более 50 слушателей.

Обширные связи с ведущими российскими вузами (Московский государственный университет, Финансовый университет при Правительстве РФ, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Южный федеральный университет, Северо-Кавказский федеральный университет) и зарубежными партнёрами (Дрезденский технический университет, Хемницкий технический университет, Берлинский университет) позволяют привлечь в Международную школу бизнеса ДГИНХ специалистов высокого уровня и организовать стажировку слушателей как в России, так и за рубежом.

ДГИНХ осуществляет плодотворное сотрудничество с Некоммерческим партнёрством «Ассоциация Профессиональных Бухгалтеров Содружество».

Более 20 лет в институте разработан и успешно ведется курс «Основы рыночной экономики». Весь этот накопленный опыт позволяет реализовать идею создания Международной школы бизнеса ДГИНХ на достаточно высоком профессиональном уровне.

Создание Международной школы бизнеса именно в структуре ДГИНХ является одним из перспективных проектов. Во-первых, ДГИНХ имеет высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав, который может быть использован в Бизнес-школе. Во-вторых, у слушателей Международной школы бизнеса появляется возможность пользоваться библиотекой и другими информационными ресурсами института (электронная библиотека, интернет, пакеты прикладных программ «Проджект Эксперт», «Аудит Эксперт»), что улучшает их обеспеченность методической и научной литературой по всем программам обучения. В-третьих, участие ДГИНХ в ряде международных проектов и связи с ведущими международными школами в разработке учебных программ и подготовке преподавательских кадров создают реальную возможность формирования и оценки программ Бизнес-школы в соответствии с передовыми мировыми стандартами.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

ДГИНХ имеет лицензию на осуществление образовательной деятельности (серия ААА № 002461 от 20.12.2011г.) по следующим направлениям подготовки: экономика, бизнес-информатика, менеджмент, торговое дело. Также в ДГИНХ реализуются программы дополнительного профессионального образования по повышению квалификации по профилю основных образовательных программ (от 72 до 500 часов, свыше 500 часов).

ИНФРАСТРУКТУРА

Инфраструктура ДГИНХ нацелена на создание в вузе условий для развития малого и среднего предпринимательства. В структуре ДГИНХ предусмотрены:

1. **Центр технологического предпринимательства ДГИНХ** создан 28 июня 2012 г. В основу работы центра заложены два направления: образование и продвижение инновационных проектов. В рамках первого направления на базе ДГИНХ реализуется федеральный образовательный проект Knowledge Stream. Задача проекта «KNOWLEDGE STREAM» - познакомить российскую аудиторию с последними технологическими инновациями и достижениями мировой науки, имеющими практическое применение в бизнесе.

В Центре технологического предпринимательства ДГИНХ запущен образовательный проект, цель проекта познакомить всех желающих с инновациями в бизнесе и повысить мотивацию к созданию инновационных проектов. Центр оказывает помощь инновационным проектам в привлечении финансов, как на региональном и федеральном, так и на международном уровне. Центром формируется портфель инновационных проектов, привлечение smart-money (опыт, знания, доступ к высокотехнологичным площадкам), формирование команд проекта и т.д.

Формирующаяся партнерская сеть позволяет решать поставленные задачи, в партнерскую сеть входят такие организации как Комитет по развитию ма-

лого и среднего предпринимательства РД, ИнфраФонд РВК, Digital October и Ассоциация менеджеров России.

2. **Школа бизнес-проектирования**, созданная с целью повышения качества подготовки молодых специалистов за счет внедрения новых форм обучения, создания с участием студентов малых предприятиях, развития научно-технического творчества молодёжи;

3. **Центр по обучению основам предпринимательства Cisco.**

В рамках программы "Развитие предпринимательства в Северо-Кавказском федеральном округе Российской Федерации" в нескольких городах Юга России были созданы местные "Институты предпринимательства Cisco". Один из таких институтов был открыт на базе Дагестанского государственного института народного хозяйства (единственный в Дагестане). Институт предпринимательства Cisco является одной из инициатив корпорации «Cisco Systems Inc.» в области корпоративной социальной ответственности и специализируется на поддержке и развитии предпринимательства во всем мире. Его миссия – усилить дух предпринимательства, увеличить количество рабочих мест и помочь создать и поддержать экономический рост во всем мире. Он продвигает инновации, рост и процветание, и помогает преобразовывать экономику и социальный ландшафт во всем мире путем предоставления:

- Бизнес-образования, ориентированного на предпринимателей, включая навыки бизнес-планирования и Интернет-решения в области бизнеса от корпорации «Cisco»

- Доступа к ресурсному центру, где предприниматели могут найти практический деловой совет, инструкции и услуги

- Интернет-решений в области бизнеса для малых и средних компаний

За годы функционирования института более 90 студентов получили официальные сертификаты и подготовили свои бизнес-планы по созданию бизнеса. Благодаря start-up ДГИНХ многие бизнес-проекты успешно реализовываются, что позволило выпускникам накопить первоначальный капитал для расширения своего бизнеса. Отдельные бизнес-проекты по программе Cisco получили финансирование на молодежных форумах Машук и Селигер, а также по программе поддержки предпринимательства Комитета по поддержке малого предпринимательства Республики Дагестан.

В рамках института предпринимательства Cisco предусмотрены:

- ✓ учебный курс «Открытие бизнеса» разработан, чтобы помочь тем людям, которые хотят начать свое дело в секторе малого и среднего предпринимательства или уже ведут свой бизнес.

- ✓ учебный курс «Рост бизнеса» – объемный практикоориентированный учебный курс, посвященный тому, как дать возможность своему бизнесу успешно расти. Назначение курса состоит в усилении возможностей малых и средних предпринимателей, готовых расширять свое дело, путем предоставления им необходимых знаний, ресурсов и сетевых возможностей.

4. Центр консалтинговых услуг. Для работающих предпринимателей и желающих ими стать (в том числе и студентов) бесплатное консультирование по организации, успешному старту и развитию своего бизнеса:

Услуги: составление учредительных документов; государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; разработка бизнес-плана; составление бухгалтерской и налоговой отчетности; составление и правовая экспертиза документов; правовой аудит; юридическое сопровождение; разработка стратегии развития компании; разработка эффективной кадровой политики предприятия и управление персоналом; обучение персонала современным информационным технологиям; поддержка работоспособности информационной системы предприятия; финансово-экономический анализ деятельности предприятия; организация системы эффективного сбыта; проведение комплексного маркетингового исследования; планирование и разработка рекламной компании; предоставление услуг по торговому представительству; проведение тренингов для персонала сферы услуг и торговли.

Консультации: выбор и внедрение информационных технологий для управления бизнесом; подбор и анализ инвестиционных проектов; налогообложение и применение норм законодательства; бухгалтер и отчетность; юридические консультации.

Услуги оказывают высококвалифицированные и опытные преподаватели вуза, а также специалисты предприятий, министерств и ведомств.

ДГИНХ на льготных условиях предоставляет свою инфраструктуру (оборудование, доступ к сетям, офисные помещения), обеспечивает им возможность профессиональных связей и доступа в профессиональные сообщества, даёт возможность сотрудникам этих предприятий получать дополнительное образование по направлениям развития науки в ДГИНХ.

ПОРЯДОК НАБОРА СЛУШАТЕЛЕЙ.

Приём слушателей проводится в соответствии с правилами, установленными в ДГИНХ. Для достижения более высоких результатов набор слушателей необходимо проводить на конкурсной основе и эти функции возложить на соответствующие органы исполнительной власти. При приеме слушателей на курсы дополнительного образования проводится профессиональное тестирование в соответствии с определённой программой, а также с учетом необходимости оценки профессионального уровня и личностного потенциала слушателей. Продолжительность курса – 12 месяцев.

В рамках реализации обучения по проекту «Международная школа бизнеса ДГИНХ» контингент слушателей должен делиться на различные категории, для каждой из которых будет разработана отдельная программа с учетом их особенностей:

- государственные служащие и представители предприятий госсектора;
- руководители и сотрудники крупных отраслевых предприятий, а также ведущих предприятий коммерческого сектора;

- начинающие и опытные предприниматели уровня малого и среднего бизнеса;
- физические лица, желающие развить свои компетенции и повысить профессиональный уровень подготовки.

Однако ведущим направлением Международной школы бизнеса ДГИНХ должно стать направление развития предпринимательской активности жителей региона, с целью формирования и развития их бизнес-компетенций. Программы подготовки предпринимателей могут быть разделены на три уровня:

1. Программы для начинающих и потенциальных предпринимателей
2. Программы для действующих предпринимателей
3. Программы для предпринимателей, способных развивать свой бизнес в других сферах деятельности.

Программы должны быть разработаны с учетом специфики отраслей и приоритетных направлений развития региона.

1. Целью программы для начинающих и потенциальных предпринимателей является получение слушателями общего представления о ведении бизнеса, знаний, умений и навыков для самостоятельной организации жизнеспособного и прибыльного бизнеса в современных условиях. Этим людям надо научить юридически грамотно и безопасно организовать и вести свой бизнес. Слушатели должны научиться оценивать адекватно свою способность к созданию бизнеса, выбрать бизнес-идею, определить цели и границы развития бизнеса, получить информацию об имеющихся отраслях, преимуществах и недостатках каждой сферы деятельности, знать все этапы создания бизнеса, начиная с момента выбора организационно-правовой формы и регистрации предприятия. Начинающие предприниматели смогут обучиться основным технологиям и стратегиям ведения бизнеса. Но, самое главное, их проинформируют обо всех действующих программах поддержки предпринимателей в регионе, системе налогообложения и законопроектах, о государственных органах, оказывающих поддержку начинающим предпринимателям, об имеющихся сайтах и печатных изданиях, содержащих полезную информацию для предпринимателей. Научат рассчитывать кредитную ставку, давать экономическое обоснование своему проекту и многим другим навыкам, которые необходимы начинающим предпринимателям.

2. Программа для действующих предпринимателей предоставляет слушателям знания, умения и навыки, необходимые для развития и совершенствования собственного бизнеса. Предприниматели научатся оценивать свои потенциальные возможности, освоят технологию бизнес-планирования, в том числе изучат инструментальный анализа рынка и механизм финансирования предпринимательской деятельности. Предприниматели также должны будут выявить актуальные проблемы своего бизнеса и на основе этого разработать стратегию развития бизнеса, освоить инструменты управления эффективностью бизнеса и системы сбалансированных показателей; приобрести навыки практического использования информационных технологий в моделировании

проектов. Не последнее место надо уделять эффективной самоорганизации и управлению персоналом. Также целью программы является овладение знаниями и навыками, позволяющими наладить грамотное эффективное планирование выручки, затрат и прибыли в своей организации; рассмотреть пути снижения затрат и роста прибыли в бизнесе. Задачей данной программы является формирование представления о финансовой и бюджетной системе бизнеса вне зависимости от его организационно-правовой формы; обеспечение навыками в области формирования внутреннего финансового баланса, анализа полученных финансовых результатов; обеспечение навыками формирования бюджетов по центрам финансовой ответственности, центрам финансового учета и местам возникновения затрат. Слушатели могут здесь научиться особенностям составления учредительных и иных внутриорганизационных документов; навыкам оформления сделок (договоров) предпринимательских отношений. В современных условиях становится актуальным создание собственного сайта фирмы, web-представительства с целью привлечения новых клиентов и расширения рынков сбыта. В связи с этим будет проводиться обучение навыкам использования электронных торговых площадок, виртуальных бирж и аукционов для повышения эффективности бизнеса.

3. Третьей группой слушателей являются предприниматели, познавшие все азы ведения бизнеса, которые стремятся развивать свой бизнес в других сферах деятельности. Программы должны быть разработаны с учетом специфики отраслей и приоритетных направлений развития региона. Например, применительно к Республике Дагестан, это могут быть:

- ✓ организация предпринимательской деятельности в сфере торговли;
- ✓ организация предпринимательской деятельности в сфере ЖКХ;
- ✓ предпринимательство в сфере туризма;
- ✓ предпринимательство в сфере сельского хозяйства;
- ✓ предпринимательство в сфере строительства;
- ✓ предпринимательство в сфере медицинских услуг
- ✓ другие направления

ПРОГРАММЫ БИЗНЕС-ШКОЛЫ:

Методологическая база для формирования образовательных программ основывается на методике обучения взрослых и включает в себя 4 основных блока программ:

1. Базовые теоретические курсы, являющиеся академической основой бизнеса, для формирования единого понятийного поля у слушателей Международной школы бизнеса ДГИНХ (например такие курсы, как «Менеджмент», «Управление финансами», «Маркетинг», «Управление персоналом» и другие);

2. Курсы, связанные с отраслевой или структурной спецификой предприятий (например «Банковское дело», «Управление в отраслях промышленности», «Менеджмент в образовании» и другие);

3. Курсы, связанные с личностным развитием (например «Лидерство», «Техники переговоров», «Эффективная презентация» и другие);

4. Практикум.

Включает в себя два направления: практико-ориентированное обучение и научение и стажировки.

• **Практико-ориентированное обучение и научение**, нацелено на выработку практических навыков слушателями.

Бизнес-моделирование. Все знания, полученные в рамках базовых и углубленных курсов, могут быть интегрированы и использованы в высококлассной комплексной симуляции (бизнес-игре). Работая в командах и соревнуясь друг с другом, у слушателей появляется способность оперативно принимать решения, применимые к реальной жизни. Выбирая и оптимизируя бизнес-стратегии, слушатели могут закрепить полученные навыки и войти в состояние полной готовности к вызовам, которые ставит бизнес-ситуация.

Проектная работа. На протяжении всего обучения слушатели занимаются проектной работой в группах, проходят персонализированные практики. Это даёт возможность создать, развить и апробировать их бизнес-идею при поддержке преподавателей, экспертов и инвесторов. Этот блок – кульминация программы школы бизнеса.

• **Стажировки** на базе региональных, российских и зарубежных предприятий. Стажировки проводятся для изучения новых моделей, технологий и инструментов управления, лучших бизнес - практик, а также для формирования собственных практических знаний и навыков.

КАДРОВЫЙ СОСТАВ

Профессионализм преподавателей – ядро успеха Международной школы бизнеса ДГИНХ. Сочетание серьезной академической подготовки с практическим опытом, владение активными методами обучения позволит нашим преподавателям обеспечивать эффективный учебный процесс. Обязательным требованием бизнес-школы является постоянное повышение педагогами уровня профессиональной подготовки в соответствии с новейшими мировыми научными тенденциями.

Для участия в реализации образовательных программ Школы Бизнеса предполагается привлечь:

- ✓ Профессорско-преподавательский состав ДГИНХ;
- ✓ Преподавателей ведущих российских ВУЗов (МГУ, Финансового университета при Правительстве РФ, РАНХиГС и тд.)
- ✓ Профессорско-преподавательский состав ведущих образовательных учреждений и бизнес-школ стран СНГ, Европы, Азии и тд.
- ✓ Топ-менеджмент российских и иностранных компаний, успешных бизнесменов, инвесторов и руководителей инновационных проектов, успешных руководителей государственных структур.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

На занятиях в Международной школе бизнеса ДГИНХ будут использованы современные технологии обучения, позволяющие преподавателям вырабатывать у слушателей требуемые для бизнеса навыки и умения и способствующие в рамках программы в целом изменению их поведения на рабочем месте.

Методологической основой является метод обучения на личном опыте Дэвида Колба и *научение действием* (action learning).

Основу **активных методов обучения** Международной школы бизнеса ДГИНХ составят:

практикующие упражнения (experiential exercises), в процессе выполнения которых слушатели моделируют свои действия по различным аспектам управления бизнесом;

анализ конкретных бизнес-ситуаций (case method) как индивидуально, так и в малых учебных группах (6-8 чел.), в ходе разбора которых слушатели не только учатся формулировать проблемы и принимать решения по ним, но и вырабатывают ряд важных навыков в области межличностной коммуникации, групповой работы и лидерства;

работа в малых учебных группах (team work), в ходе которой слушатели выполняют практикующие упражнения, разбирают конкретные ситуации, готовят групповые проекты и участвуют в деловых играх; такая работа помогает слушателям осваивать ролевое поведение, учиться эффективному общению и обмену опытом, вырабатывать лидерские качества.

деловые игры (business game) носят комплексный характер и проводятся для слушателей на основе зарубежных методик, способствуя более глубокому пониманию и эффективному закреплению ими изученных дисциплин;

дистанционное обучение (distance learning) как дополнение к основным учебным курсам, делаая процесс обучения более наполненным и непрерывным.

На всех курсах будут широко использоваться *методы аудио, видео и компьютерной коммуникации*.

Общий перечень методов работы со слушателями включает в себя:

- Интерактивные лекции
- Презентации
- Дискуссии и обсуждения
- Индивидуальную и групповую работу
- Деловые игры, бизнес-симуляции
- Работу в командах
- Разбор кейсов и примеров из бизнес-практики
- Тренинговые упражнения
- Виртуальные классы
- Видеоконференции

- Вебинары
- Аудио-видео материалы , DVD, мультимедийные курсы
- E-learning

В настоящее время все привлекаемые к сотрудничеству бизнес-эксперты и преподаватели-практики активно используют современные и инновационные практико-ориентированные методы обучения, а также опыт лучших российских и международных практик управления. Их программы обучения являются эффективными и практико-ориентированными (30-40% академические знания, 60-70% - практики).

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ

Подготовка слушателей к работе в условиях глобального мира – важное направление деятельности Международной школы бизнеса. ДГИНХ имеет партнерские соглашения с ведущими зарубежными вузами в СНГ, Европе, Азии и Америке.

Необходимо стремление к тому, чтобы за время обучения каждый слушатель МШБ ДГИНХ смог принять участие в зарубежных и российских стажировках.

Базовое видение международного партнёрства Международной школы бизнеса ДГИНХ базируется на планах экономического развития региона:

Страны СНГ

- Казахстан, Азербайджан – освоение Каспия, морская нефтедобыча, развитие нефтегазовой отрасли;
- страны Балтии – европейский банкинг, логистика;

Страны Евросоюза

- Германия, Бельгия – производственный и энергетический сектора, государственное управление;
- Франция, Испания, Турция, Болгария – агропромышленный сектор;

Страны Востока – исламский банкинг, логистика, строительство и др.

КОРПОРАТИВНЫЕ СВЯЗИ

Сотрудничество с российскими и зарубежными компаниями является одним из важнейших направлений деятельности ДГИНХ. Мы рассматриваем это сотрудничество как основу реализации миссии Международной школы бизнеса – готовить высококвалифицированных, этически и стратегически мыслящих руководителей, специалистов, бизнесменов, способных принимать решения в условиях неопределенности и риска и нести за них ответственность, внося тем самым вклад в построение в России цивилизованного бизнеса.

Уже сегодня сотрудничество с компаниями обогащает обучение на всех программах ДГИНХ. Студенты проходят в компаниях учебно-производственную практику. Представители компаний активно участвуют в

учебном процессе в ДГИНХ. В ДГИНХ успешно функционирует учебно-практический центр, где проводят мастер-классы менеджеры ведущих предприятий различных сфер деятельности республики.

Мы сотрудничаем с самыми разными компаниями – крупными, средними и небольшими, международными и российскими, в более чем 30 различных отраслях, чтобы у наших студентов была возможность узнать бизнес с разных сторон.

Это является хорошей базой для развития корпоративных отношений и в рамках Международной школы бизнеса ДГИНХ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, предлагаемая к созданию Международная школа бизнеса позволит многим людям организовать свой бизнес, тем самым поправить свое финансовое благополучие, а государству увеличить налоговые поступления в бюджет региона, создать новые рабочие места, и в целом развить предпринимательство в регионе.

Развитие предпринимательского потенциала слушателей происходит благодаря оптимальному сочетанию качества учебных программ, организации среды, где происходит учебный процесс, уровня подготовки преподавателей, оптимального состава групп и личной ответственности каждого слушателя.

Международная школа бизнеса ДГИНХ призвана поднять на более высокий качественный уровень подготовку управленческих кадров для органов государственной власти, повышение квалификации и переподготовку специалистов госкорпораций и других предприятий, организаций, фондов, проведение теоретических и прикладных научных исследований, экспертной и консультационной деятельности.

Основной показатель эффективности работы Международной школы бизнеса ДГИНХ - успех выпускников. Это и финансовые показатели их бизнеса, и их умение сохранять здоровье, получать удовольствие от деятельности, беречь главный смысл своей жизни, находить ответы на самые глубокие, экзистенциальные вопросы.