

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»**

*Утверждена решением  
Ученого совета ДГУНХ,  
протокол № 13 от 29 мая 2021 г.*

**Кафедра «Маркетинг и коммерция»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА**

**«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»**

**Специальность СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Квалификация – Менеджер по продажам**

**Форма обучения - очная**

**Махачкала – 2021**

**УДК 339.139**  
**ББК 65.290-2 Р69**

**Составитель** – Мамаева Асият Мамаевна, старший преподаватель кафедры «Маркетинг и коммерция» ГАОУ ВО «ДГУНХ».

**Внутренний рецензент** – Дибирова Мадина Магомедрасуловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ГАОУ ВО «ДГУНХ».

**Внешний рецензент** – Абдурашидова Аминат Магомедкалильевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан».

**Представитель работодателя:** начальник производства сети супермаркетов «Зеленое яблоко» Дарбишева Асият Магомедовна

*Рабочая программа междисциплинарного курса «Теоретические основы товароведения» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «15» мая 2014г., № 539, и на основании приказа Минобрнауки РФ от 14.06.2013г., № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».*

Рабочая программа междисциплинарного курса «Теоретические основы товароведения» размещена на официальном сайте [www.dgunh.ru](http://www.dgunh.ru)

Мамаева А.М. Рабочая программа междисциплинарного курса «Теоретические основы товароведения» для специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) – Махачкала: ДГУНХ, 2021 г., – 20 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 28 мая 2021 г.

Рекомендована к утверждению руководителем образовательной программы СПО – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), Атаевой Т.А.

Одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 24 мая 2021 г., протокол № 11.

## Содержание

<b>Раздел 1.</b>	Перечень планируемых результатов обучения по междисциплинарному курсу .....	4
<b>Раздел 2.</b>	Место междисциплинарного курса в структуре образовательной программы.....	7
<b>Раздел 3.</b>	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий) на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации.....	7
<b>Раздел 4.</b>	Содержание междисциплинарного курса, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	9
<b>Раздел 5.</b>	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения междисциплинарного курса .....	11
<b>Раздел 6.</b>	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения междисциплинарного курса .....	12
<b>Раздел 7.</b>	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных.....	16
<b>Раздел 8.</b>	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по междисциплинарного курса .....	17
<b>Раздел 9.</b>	Образовательные технологии.....	18
	Лист актуализации рабочей программы междисциплинарного курса «Теоретические основы товароведения» .....	20

## **Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплины**

**Целью** освоения междисциплинарного курса является формирование теоретических знаний и практических навыков в области формирования ассортимента, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов.

**Задачи** междисциплинарного курса являются:

- изучить основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалитметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие;
- изучить виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;
- изучить виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу;
- изучить приемку товаров по количеству и качеству; идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли; оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли; обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

**1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения междисциплинарного курса: «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы**

**Общие компетенции (ОК):**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов,

технических условий.

### **Профессиональные компетенции (ПК):**

Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров.

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю

## **1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров»**

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	знать:	уметь:	иметь практический опыт:
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	сущность своей профессиональной деятельности, объекты деятельности, основные особенности работы по избранной профессии-31.	грамотно выражать мысли и аргументировать в вопросах, касающихся сущности и социальной значимости своей будущей профессии; проявлять к ней устойчивый интерес при выполнении практических заданий-У1.	
ОК2.Организовывать собственную деятельность, выбирать	методы и способы выполнения профессиональных	эффективно организовывать собственную	

<p>типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>задач; составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности-32.</p>	<p>деятельность и решать профессиональные задачи-У2.</p>	
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>сущность рисков в торговом деле, критерии их оценки-33.</p>	<p>распознавать и оценивать опасности в стандартных и нестандартных ситуациях-У3.</p>	
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>методы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития-34.</p>	<p>искать и использовать различные источники информации включая электронные, для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития-У4.</p>	
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>средства установления контакта в коллективе и с потребителями, приемы эффективного делового общения-35.</p>	<p>проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину в профессиональной деятельности-У5.</p>	
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>задачи профессионального и личностного развития; инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции-36.</p>	<p>ставить цели и выбирать пути их достижения в профессиональной деятельности; умеет осуществлять самообразование в области коммерции-У6.</p>	
<p>ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных</p>	<p>принципы государственного регулирования коммерческой деятельности-37.</p>	<p>оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-</p>	

документов, а также требования стандартов, технических условий.		эпидемиологических требований к организациям розничной торговли-У7.	
ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.	классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку-38.	формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент-У8.	определения показателей ассортимента; распознавания товаров по ассортиментной принадлежности –ПО 1
ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.	виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания-39.	рассчитывать товарные потери и списывать их-У9.	-контроля режима и сроков хранения товаров; -соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения –ПО 2
ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.	классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку – 38.	идентифицировать товары - У10.	расшифровки маркировки – ПО 3
ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять	классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп,	идентифицировать товары-У10; оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества-У11.	-распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; -оценки качества товаров в

градации качества.	оценку их качества, маркировку-38.		соответствии с установленными требованиями; -установления градаций качества –ПО 4
ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.	условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним-310.	рассчитывать товарные потери и списывать их; У9; соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним-У12	-расшифровки маркировки; -соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения –ПО 5
ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.	условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним-310.	соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним-У12.	соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения – ПО6
ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.	теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров-311.	применять методы товароведения-У14.	-распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; -установления градаций качества –ПО7
ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению	теоретические основы товароведения:	оценивать качество товаров и устанавливать их	-определения показателей ассортимента;



соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю	основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров-311.	градации качества-У11. применять методы товароведения-У 14.	распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; -оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; -установления градаций качества; расшифровки маркировки – ПО 8
--	--	---	---

### 1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 1. Предмет, цели и методы товароведения	Тема 2. Классификация и кодирование товаров	Тема 3. Качество товаров	Тема 4. Влияние химич. состава и строения сырья и материалов на потреб-е св. товаров	Тема 5. Формирование и сохранение качества товаров
ОК-1				+	
ОК-2	+				
ОК-3			+		
ОК-4					
ОК-6					+
ОК-7					
ОК-12					
ПК-3.1			+		
ПК-3.2	+				
ПК-3.3					+
ПК-3.4		+			
ПК-3.5					+
ПК-3.6		+			
ПК-3.7			+		
ПК-3.8	+				

код компетенции	Этапы формирования компетенций	
	Тема 6 Информация о товаре	Тема 7 Экспертиза товаров
ОК-1		
ОК-2	+	
ОК-3		
ОК-4		
ОК-6		
ОК-7		
ОК-12		
ПК-3.1		
ПК-3.2	+	
ПК-3.3		
ПК-3.4		+
ПК-3.5		
ПК-3.6	+	
ПК-3.7		
ПК-3.8		

## **Раздел 2. Место междисциплинарного курса в структуре образовательной программы**

Данный междисциплинарный курс «Теоретические основы товароведения» является общепрофессиональной и входит в состав профессионального цикла дисциплин ППСЗ. Дисциплина читается в 3-м семестре.

Промежуточный контроль знаний студентов по междисциплинарному курсу «Теоретические основы товароведения» проводится в период семестровых аттестаций в форме экзамена в 3 семестре.

Материал курса следует увязывать с дисциплинами «Теоретические основы товароведения», «Организация коммерческой деятельности», «Организация торговли», «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия», «Управление товарным ассортиментом и запасами» и др.

Освоение данного междисциплинарного курса необходимо обучающемуся для изучения дисциплин «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров», «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», «Организация хранения и контроль запасов сырья», «Технология продукции общественного питания».

## **Раздел 3. Объем междисциплинарного курса с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации**

Объем дисциплины в академических часах составляет **96 часов**.

### Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет **64 часов**, в том числе:

- лекции - **32 часов**;
- практические занятия - **16 часов**;
- лабораторные занятия - **16 часов**;

Количество академических часов, выделенных на групповую консультацию обучающихся в течение семестра - **1 ч.**

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - **31 ч.**

Формы промежуточной аттестации:

3 семестр – экзамен.

**Раздел 4. Содержание междисциплинарного курса, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в том числе:						Форма текущего контроля успеваемости.	
			лекции	семинары	практические занятия	лабораторные занятия	консультации	самостоятельная работа		интерактивные формы проведения занятий
1.	<i>Тема 1. Предмет, цели и методы товароведения</i>	10	4	-	2	2		2	Лекция-беседа	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение контрольных работ
2.	<i>Тема 2. Классификация и кодирование товаров</i>	12	4	-	2	4		4	-	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение контрольных работ
3.	<i>Тема 3. Качество товаров</i>	12	4	-	4	2		4	Презентации по теме	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение контрольных работ
4.	<i>Тема 4. Влияние химического состава и строения сырья и материалов на потребительские свойства товаров</i>	16	6	-	2	2		6	-	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение

										контрольных работ
5.	<i>Тема 5. Формирование и сохранение качества товаров</i>	18	6	-	2	2		8	-	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение контрольных работ
6.	<i>Тема 6. Информация о товаре</i>	12	4	-	2	2		4	Лекция-беседа	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение контрольных работ
7.	<i>Тема 7. Экспертиза товаров</i>	11	4	-	2	2		3	Презентации по теме	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение контрольных работ
	<b>Итого за 3 семестр</b>	<b>95</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>31</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	Экзамен (групповая консультация в течении семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)						<b>1</b>			<b>Контроль</b>
	<b>Всего:</b>						<b>96</b>			<b>-</b>

## Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения междисциплинарного курса

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ /адрес доступа
<b>I. Основная учебная литература</b>				
1.	Петрище Ф.А.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник	М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 508 с.	URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496152">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496152</a>
<b>II. Дополнительная литература</b>				
<b>а) Дополнительная учебная литература</b>				
1.	Зонова Л.Н., Михайлова Л.В., Власов Е.Н.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебное пособие	М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 192 с.	URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495843">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495843</a>
2.	Косарева О.А.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник	М: Университет «Синергия», 2017. - 177 с.	URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455426">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=455426</a>
3.	Криштафович В.И. , Криштафович Д.В., Еремеева Н.В.	Физико-химические методы исследования: учебник	Криштафович, В.И.. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 208 с.	URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453028">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453028</a>
<b>б) Официальные издания</b>				
1.	Закон РФ «О защите прав потребителей» (в редакции от 9 января 1996 г.) <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>			
2.	Закон РФ от 23 сентября 1992 г. «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>			
<b>Материалы аналитических Интернет сайтов</b>				
1.	<a href="http://www.gost.ru/">http://www.gost.ru/</a>			
2.	<a href="http://www.interstandart.ru/">http://www.interstandart.ru/</a>			
3.	<a href="http://www.rospotrebnadzor.ru/">http://www.rospotrebnadzor.ru/</a>			
4.	<a href="http://www.tsouz.ru">http://www.tsouz.ru</a>			
5.	<a href="http://www.stq.ru/">http://www.stq.ru/</a>			
6.	<a href="http://www.spros.ru/">http://www.spros.ru/</a>			
7.	<a href="http://www.ozpp.ru/">http://www.ozpp.ru/</a>			
8.	<a href="http://www.mozp.org/">http://www.mozp.org/</a>			
9.	<a href="http://www.asq.org/">http://www.asq.org/</a>			
10.	<a href="http://www.1gost.ru/">http://www.1gost.ru/</a>			
11.	<a href="http://www.znaytovar.ru/">http://www.znaytovar.ru/</a>			

12.	<a href="http://www.falshivkam.net/">http://www.falshivkam.net/</a>
13.	<a href="http://www.legprommarket.ru/">http://www.legprommarket.ru/</a>
14.	<a href="http://www.textilemarket.ru">http://www.textilemarket.ru</a>
15.	<a href="http://www.textileclub.ru">http://www.textileclub.ru</a>

## **Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения междисциплинарного курса**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории образовательной организации, так и вне ее.

Для освоения междисциплинарного курса «Теоретические основы товароведения» могут быть использованы материалы следующих аналитических интернет-сайтов:

<http://www.gost.ru/> – официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].

<http://www.interstandart.ru/> – официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].

<http://www.rosпотребнадзор.ru/> – официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].

<http://www.tsouz.ru> – официальный сайт Таможенного союза [Электронный ресурс].

<http://www.stq.ru/> – официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].

<http://www.spros.ru/> – официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].

<http://www.ozpp.ru/> – официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс].

<http://www.mozp.org/> – официальный сайт Московского общества защиты прав потребителей. [Электронный ресурс].

<http://www.asq.org/>. – официальный сайт Американского общества качества [Электронный ресурс].

<http://www.1gost.ru/> – на сайте представлено большое число национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ

<http://www.znaytovar.ru/> – на сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров.

<http://www.falshivkam.net/> – на сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров.

<http://www.legprommarket.ru/> – на сайте пользователь без регистрации и ограничений может просматривать каталог предприятий-участников и каталог представленной ими продукции (товаров), может получить информацию о товаре и координаты производителя продукции (товара).

<http://www.textilemarket.ru> – на сайте представлены производители текстильных товаров

<http://www.textileclub.ru> – на сайте представлен ассортимент текстильных товаров

## **Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

### **7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения**

1. Windows 10 Professional
2. Microsoft Office Professional
3. VLC Media player
4. Adobe Acrobat Reader

### **7.2. Перечень информационных справочных систем**

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»;
- Справочно-правовая система «Гарант»;
- Полнотекстовая база данных EBSCO «Пищевые технологии»-

<http://unatlib.ru/resources/external-resources/tech-agriculture/643-fondpolnotekstovykh-elektronnykh-dokume>

### **7.3. Перечень профессиональных баз данных**

- ✓ База данных Министерства промышленности и торговли РФ. - Режим доступа: Министерства: <http://www.minprom.gov.ru>
- ✓ База данных Торгово-промышленной Палаты РФ. - Режим доступа: <http://www.tpprf.ru>
- ✓ База данных Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов (уполномоченным по ведению сайта является Минэкономразвития России). Режим доступа: [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)
- ✓ База данных Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатента). - Режим доступа: <http://www.fips.ru/rospatent/index.htm>

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе



«Университетская библиотека ONLINE» (договор №149-09/2018 об оказании информационных услуг от 1.10.2018 г. с ООО «НексМедиа»)

## **Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по междисциплинарному курсу**

Для преподавания междисциплинарного курса «Теоретические основы товароведения» используются следующие специализированные помещения – аудитории:

**1. Кабинет междисциплинарного курса «Теоретические основы товароведения» 2.13** (Россия, Республика Дагестан, 367008, г., Махачкала, пр-т Али-Гаджи Акушинского, 20 «а», учебный корпус №3)

***Перечень основного оборудования:***

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «ЭБС Юрайт» ([www.urait.ru](http://www.urait.ru)), флипчарт переносной.

***Перечень учебно-наглядных пособий:***

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

**2. Лаборатория товароведения № 5-6** (Россия, Республика Дагестан, 367008, г., Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №2 литер «В»)

***Перечень основного оборудования:***

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «ЭБС Юрайт» ([www.urait.ru](http://www.urait.ru)), флипчарт переносной.

***Перечень учебно-наглядных пособий:***

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

***Лабораторное оборудование:***

Весы торговые электронные ВСП-30/5-3Тп.

Весы лабораторные электронные серии ВСЛ.

Сушильный шкаф (18л, 50-250°С) ШСЛ-18/250.

Анализатор молока (Клевер 2).

Биноккулярный микроскоп.

Лупы асферические ЛПИ-463-3,5х и ЛПИ-464-7х  
Фотометр малогабаритный КФК-.  
Колбы конические мерные (100-250 мл); мерные цилиндры (25; 50 мл).  
Набор ареометров АОН-1.  
Литровая пурка.  
Набор дегустационной посуды.  
Набор ножей, разделочных досок.  
Муляжи продаваемой продукции.  
Пенетрометр (для определения плотности жидких продуктов).  
Нитратомер.  
Холодильник бытовой (LG GC-051SS ).  
Печь электрическая (настольная, двухкамфорная).  
Мензурки, чашки, фильтровальная бумага.  
рНметр.  
Люминоскоп.

**3. Помещение для самостоятельной работы 4.1** (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, пр-т Али-Гаджи Акушинского, 20, учебный корпус №2)

***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду вуза.

**4. Помещение для самостоятельной работы 4.2**

***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду вуза.

## **Раздел 9. Образовательные технологии**

При реализации междисциплинарного курса «Теоретические основы товароведения» применяются следующие образовательные технологии:

*Решение задач по анализу конкретных ситуаций* как для иллюстрации той или иной ситуации, так и в целях выработки навыков применения управленческих решений; обучение, при котором обучающиеся и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

Текущий контроль уровня знаний и умений обучающимся необходимо осуществлять путем тестирования, как во время практических занятий, так и в ходе индивидуальной работы.

*Тестирование* – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора.

*Разбор «кейс-стади»* – обучение, при котором обучающиеся и преподаватель участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и

задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно принимает решение и обосновывает его.

*Решение типовых задач* осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученных знаний. Студенту объявляется условие задачи, решение которой он излагает устно.

*Доклад (презентация)* – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определенной темы. Доклад может быть представлен различными участниками процесса обучения: преподавателем (лектором, координатором и т.д.), приглашенным экспертом, обучающимся. Докладчик готовит все необходимые материалы (текст доклада, слайды PowerPoint, иллюстрации и т.д.). При очном обучении докладчик знакомит обучающихся с материалами доклада в аудитории, в условиях Интернет размещает их на образовательных веб-сайтах.

*Внеаудиторная самостоятельная работа* в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка тезисов для студенческих конференций и т.д.).

Достижение воспитательных целей на занятиях по дисциплине осуществляется личным примером, высокой требовательностью и строгим выполнением задач дисциплины, с одной стороны, и максимально - возможной помощью в усвоении наиболее сложных разделов и тем, - с другой.

**Лист актуализации рабочей программы междисциплинарного курса  
«Теоретические основы товароведения»**

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_