

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол №13
от 29 мая 2021г.*

Кафедра английского языка

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык»

Специальность СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Квалификация – менеджер по продажам

Форма обучения - очная

Махачкала - 2021

УДК 811.111 (0 75.8)
ББК 81.2 Англ. 923

Составитель – **Ахметилова Дженнет Магомедовна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка ДГУНХ;

Внутренний рецензент: Халипаева Патима Абубакаровна, к.ф.н., доцент кафедры английского языка ДГУНХ.

Внешний рецензент: **Абдуллабекова Умсалимат Багаутдиновна**, кандидат филологических наук, научный сотрудник отдела лексикологии и лексикографии ИЯЛИ ДФИЦ РАН.

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014г. №539, в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Ахметилова Д.М. Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)– Махачкала: ДГУНХ, 2021 г. -32 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 28 мая 2021 г.

Рекомендована к утверждению руководителем образовательной программы СПО - программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), Атаевой Т.А.

Одобрена на заседании кафедры английского языка 24 мая 2021 г., протокол №9.

Содержание

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	8
Раздел 3. Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации.....	8
Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведённого на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	10
Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	23
Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети “Интернет”, необходимых для освоения дисциплины.....	25
Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	26
Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	27
Раздел 9. «Образовательные технологии.....	29
Лист актуализации.....	32

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладения необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

В рамках указанной цели приоритетным являются такие качества как: способность осуществлять межкультурные контакты в профессиональных целях, конкурентоспособность, стремление к самосовершенствованию в постоянно меняющемся многоязычном и поликультурном мире, мобильность и гибкость в решении задач производственного и научного плана.

В учебном процессе общая цель конкретизируется в следующих параметрах:

образовательный аспект предполагает углубление и расширение общекультурных знаний о языке, страноведческих знаний о стране изучаемого языка, знакомство с историей страны, достижениями в различных сферах, традициями, обычаями, ценностными ориентирами представителей иноязычной культуры, а также формирование собственной картины мира на основе реалий другой культуры;

воспитательный аспект реализуется в ходе формирования многоязычия и поликультурности в процессе развития вторичной языковой личности и становления таких личностных качеств, как толерантность, эмпатия, открытость, осознание и признание духовных и материальных ценностей других народов и культур в соотнесенности со своей культурой;

развивающий аспект проявляется в процессе роста интеллектуального потенциала, развития креативности. Способности не только получать, но и

самостоятельно добывать знания и обогащать личный опыт в ходе выполнения комплексных заданий, предполагающих кооперативные/групповые формы деятельности, сопоставление и сравнение разных языков и культур.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» обучающийся должен

Знать:

- лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов.

- Значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны/стран изучаемого языка

- Значение изученных грамматических явлений в расширенном объеме (видовременные, неличные и неопределенно-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь / косвенный вопрос, побуждение и др., согласование времен)

Уметь:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на повседневные темы;

- переводить (со словарем) иностранные тексты;

- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас

● применять языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на английском языке

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины: «Иностранный язык» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

Общие компетенции (ОК):

ОК 04. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 09. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и формулировка	Компонентный состав компетенции	
компетенции	умеет:	знает:
ОК-4: осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	-У1: стремиться самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее -У2: умеет осознано воспринимать информацию, распространяемую по каналам СМИ	-З1: Склонен ориентироваться в информационных потоках, умеет выделять в них главное и необходимое -З2: стремится критически осмысливать полученные сведения, применять их для расширения своих знаний
ОК-9: ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	У1- Ищет различные варианты выполнения решений	-З1: принимает непопулярные решения, если этого требует ситуация -З2: проявляет инициативность и предпринимательский дух -З3: активно принимает участие в

		разработке новых проектов
ОК-10: логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь	У1: Склонен к саморазвитию -У2: Способен учиться -У3: Способен работать самостоятельно	З1: стремиться к успеху -З2: терпим к критике -З3: проявляет самокритику -З4: имеет устойчивое стремление к самосовершенствованию

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 1: Arrivals	Тема 2: Making Contract	Тема 3: The Sales Meeting	Тема 4: Negotiating Conditions	Тема 5: Finance
ОК 04.	+	+	+	+	+
ОК 09.		+	+	+	+
ОК 10.	+	+	+	+	+

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 6: The Production Meeting	Тема 7: Taking about Companies	Тема 8: After Hours	Тема 9: Keeping in Touch	Тема 10: Sorting out problems
ОК 04.	+	+	+	+	+
ОК 09.		+	+	+	+
ОК 10.	+	+	+	+	+

код компетенции	Этапы формирования компетенций					
	Тема 11: Business News	Тема 12: Presentations: Closing Down and Summarizing	Тема 13: The structure of commerce	Тема 14: Shops	Тема 15: Operations of shops	
ОК 04.	+	+	+	+	+	
ОК 09.		+	+	+	+	
ОК 10.	+	+	+	+	+	
код компетенции	Этапы формирования компетенций					

	Тема 16: Trade	Тема 17: The consumer market	Тема 18: Markets and buying	Тема 19: Marketing	Тема 20: The role of marketing	Тема 21: The role of Advertising
ОК 04.	+	+	+	+	+	+
ОК 09.		+	+	+	+	+
ОК 10.	+	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» входит в состав общего гуманитарного и социально-экономического цикла профессиональной подготовки учебного плана специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Для овладения данной дисциплиной необходимы компетенции, сформированные у обучаемых в период подготовки по иностранному языку в условиях средней общеобразовательной школы в соответствии с программой.

Раздел 3. Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации

Объем дисциплины на 2,3 курсах (на базе 9 кл.) в академических часах составляет 142 часа.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 118 часов, в том числе:

Практические занятия –118 ч.;

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 24 ч

Форма промежуточной аттестации: 6 семестр – дифференцированный зачет

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведённого на них количества академических часов и видов учебных занятий

2 курс

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В том числе:						Самостоятельная работа	Количество часов в интерактивной форме	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
			Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Коллоквиумы	Консультации			
1.	UNIT 1. Arrivals. 1. Active vocabulary 2. Vocabulary practice 3. Grammar practice (can, could, have to, must) 4. Comprehension text “At the airport” 5. Dialogues: On the plane; At the airport; At the hotel 6. Project 7. Text: “An American Dream”	10	0	0	6	0	0	0	4	0	Задания для дискуссии и составления диалогов
2.	UNIT 2. Making Contract. 1. Active vocabulary 2. Vocabulary practice 3. Grammar practice (prepositions:	6	0	0	4	0	0	0	2	0	Выполнение лексико-граммати

	<p>at, on, in)</p> <p>4. Comprehension text “Telephone Interruptions”</p> <p>5. Dialogues: Telephone conversation with the British Firm.</p> <p>6. Project</p> <p>7. Text: “American Telephone and Telegraph Company”</p>										ческих упражнений
3.	<p>UNIT 3. The Sales Meeting.</p> <p>1. Active vocabulary</p> <p>2. Vocabulary practice</p> <p>3. Grammar practice (Present Simple/Future Simple)</p> <p>4. Comprehension text “Wholesalers and Retailers”</p> <p>5. Dialogues: At the Company Office.</p> <p>6. Project</p> <p>7. Text: “Customers”</p>	8	0	0	4	0	0	0	4	0	Выполнение заданий на развитие устной речи и аудирования
4.	<p>UNIT 4. Negotiating Conditions.</p> <p>1. Active vocabulary</p> <p>2. Vocabulary practice</p> <p>3. Grammar practice (future action)</p> <p>4. Comprehension text “Obligations of the Seller”</p> <p>5. Dialogues: Negotiations.</p> <p>6. Project</p> <p>7. Text: “Sale of Immovables”.</p>	8	0	0	6	0	0	0	2	0	Проведение лексического диктанта
5.	<p>UNIT 5. Finance.</p> <p>1. Active vocabulary</p> <p>2. Vocabulary practice</p>	8	0	0	6	0	0	0	2	0	Проведение контроля

	<ul style="list-style-type: none"> 3. Grammar practice (comparative form) 4. Comprehension text “Profitability and Efficiency Control” 5. Dialogues: At the Accounting Division. 6. Project 7. Text: “Finance” 										ного диктанта
6.	UNIT 6. The Production Meeting. <ul style="list-style-type: none"> 1. Active vocabulary 2. Vocabulary practice 3. Grammar practice (Present/Past Simple) 4. Comprehension text “General Company for Foreign Trade” 5. Dialogues: A New Project 6. Project 7. Text: “Production Management” 	6	0	0	4	0	0	0	2	0	Выполнение лексико-грамматических упражнений
7.	Test-paper	2	0	0	2	0	0	0	0	0	Проведение контрольной работы
Итого за III семестр:											
		48	0	0	32	0	0	0	16	0	Устный опрос
1.	UNIT 7. Taking about Companies. <ul style="list-style-type: none"> 1. Active vocabulary 2. Vocabulary practice 	8	0	0	6	0	0	0	2	0	Выполнение

	<ul style="list-style-type: none"> 3. Grammar practice (many, much, a lot of) 4. Comprehension text “Organization Structure” 5. Dialogues: In a Restaurant. 6. Project 7. Text: “Limited-liability Companies or Corporations” 										лексико-грамматических упражнений
2.	UNIT 8. After Hours. <ul style="list-style-type: none"> 1. Active vocabulary/ Useful Expressions 2. Vocabulary practice 3. Grammar practice (was/were going to be) 4. Comprehension text “Tastes Differ” 5. Dialogues: Dining Out. 6. Project 7. Text: “American Contributions to Restaurant Development” 	8	0	0	6	0	0	0	2	0	Задания на развитие устной речи и аудирования
3.	UNIT 9. Keeping in Touch. <ul style="list-style-type: none"> 1. Active vocabulary 2. Vocabulary practice 3. Grammar practice (if, so, as, as soon as) 4. Comprehension text. 5. Dialogues: An International Phone Call. 6. Project 7. Text: “Internet”; “Electronic mail”; “Facsimile” 	8	0	0	6	0	0	0	2	0	Задания на развитие устной речи и аудирования

4.	Test-paper	2	0	0	2	0	0	0	0	0	Проведение контрольного диктанта
5.	UNIT 10. Sorting out Problems. 1. Active vocabulary 2. Vocabulary practice 3. Grammar practice (must/have to) 4. Comprehension text “Johnson&Johnson”; “Avon” 5. Dialogues 6. Project 7. Sample of Letter Complaint; Sample of Answer.	8	0	0	6	0	0	0	2	0	Задания на развитие устной речи и аудирования
6.	UNIT 11. Business News. 1. Active vocabulary 2. Vocabulary practice 3. Grammar practice (WH questions) 4. Comprehension text “Celebrities Losing Marketing Appeal” 5. Dialogues 6. Project 7. Text: “Business Men and Managers”	4	0	0	4	0	0	0	0	0	Задания на развитие устной речи и аудирования
7.	UNIT 12. Presentations: Closing Down and Summarizing. 1. Active vocabulary 2. Vocabulary practice 3. Grammar practice	6	0	0	6	0	0	0	0	0	Задания на развитие устной

	(Direct/Reported Speech) 4. Comprehension text 5. Dialogues 6. Project 7. Text A: “European Central Bank” 8. Text B: “Excellent Career Opportunities Highly Competitive Salaries Plus Other Benefits”										речи и аудирова ния
Итого за IV семестр:		44	0	0	36	0	0	0	8	0	Устный опрос
3 Курс											
Итого за 2 курс:		92	0	0	68	0	0	0	24	0	
1.	Lesson 1. «The structure of commerce». Устная практика: The Aids to Trade are: Banking, Transport, Insurance, Advertising. Лексический минимум по данной теме. Grammar Revision: Articles. Indefinite tenses	4	0	0	4	0	0	0	0	0	Выполнение лексических упражнений

	(revision). Контроль: 1-6, стр 8-9										
2.	Lesson 2. «Shopping». Устная практика: Shopping. Department stores. Лексика: Лексический минимум по данной теме. Grammar Revision: Past Indefinite. Plural nouns. (revision). Контроль: упр1-7 стр. 11-12.	4	0	0	4	0	0	0	0	0	Выполнение лексико-грамматических упражнений, Проведение ролевой игры
3.	Test-paper	2	0	0	2	0	0	0	0	0	Проведение коллоквиума
4.	Lesson 3. Shops. Устная практика: «Shops». Лексика: Лексический минимум по данной	4	0	0	4	0	0	0	0	0	Выполнение лексико-грамматических упражнений, подготовка презентации по теме

	<p>теме. Grammar Revision: Indefinite Tenses. Future Indefinite Контроль: упр 1-5 стр. 20-21</p>										
5.	<p>Lesson 4. Operations of shops. Устная практика: Operations of shops. Shops in Britain. Location of stores. Лексика: Лексический минимум по данной теме. Grammar Revision: Personal pronouns. The Present Perfect Tense. Контроль: упр 1-7 стр. 26-27</p>	4	0	0	4	0	0	0	0	0	<p>Выполнение лексико-грамматических упражнений, подготовка презентации по теме</p>

6.	Lesson 5. Trade. Устная практика: Trade. Why do we trade? Dialogue: In the shop. Grammar Revision: Possessive pronouns. Контроль: упр 1-6 стр 32-33	4	0	0	4	0	0	0	0	0	Выполнение лексико-грамматических упражнений
7.	Test-paper	2	0	0	2	0	0	0	0	0	Проведение контрольной работы
8.	Lesson 6: The consumer markets. Устная практика: «The consumer market». Лексика: Лексический минимум по данной теме. Grammar Revision: Possessive pronouns Контроль: упр 1-4 стр 35-36	4	0	0	4	0	0	0	0	0	Выполнение лексико-грамматических упражнений, подготовка презентации по теме
9.	Lesson 7: Markets and buying.	4	0	0	4	0	0	0	0	0	Выполнение

	Устная практика: «Markets and buying». Лексика: Лексический минимум по данной теме. Grammar Revision: Continuous tenses (Present and Past) Контроль: упр 1-6 стр 38-39										лексико-грамматических упражнений, подготовка презентации по теме
10.	Test-paper	2	0	0	2	0	0	0	0	0	-
	Итого за V семестр:	34	0	0	34	0	0	0	0	0	-

1.	<p>Lesson 8: Marketing. Устная практика: «Marketing». Лексика: Лексический минимум по данной теме. Grammar Revision: The quantitative pronouns: a lot of, many, much, few, little. Контроль: упр 1-7 стр 41-43</p>	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	Выполнение лексико-грамматических упражнений; Проведение ролевой игры
2.	<p>Lesson 9: The role of marketing. Устная практика: The role of marketing. Лексика: Лексический минимум по данной теме. Grammar Revision: Tail questions. Контроль: упр1-4, стр 46-47</p>	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	Выполнение лексико-грамматических упражнений; Проведение ролевой игры

3.	Lesson 10: The role of advertising. Устная практика: Role of advertising. What are the Similarities between marketing and advertising? How marketing works? How advertising works? Consumer Quiz. Лексика: Лексический минимум по данной теме. Grammar Revision: Modal verbs. Контроль: упр 1-3 стр 53-54	4	0	0	4	0	0	0	0	0	Проведение лексико-грамматических упражнений; Проведение ролевой игры
----	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--

4.	Lesson 11: Importance of advertising Устная практика: Importance of advertising. Price. Лексика: Лексический минимум по данной теме.										Выполнение лексико-грамматических упражнений; Проведение ролевой игры
5.	Дифференцированный зачет	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-
	Итого за VI семестр:	16	0	0	16	0	0	0	0	0	
	ИТОГО ЗА 3 курс:	50	0	0	50	0	0	0	0	0	

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины**

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/адрес доступа
I. Основная учебная литература				
1.	Жаткин Д.Н., Яшина Т.А.	Английский язык для делового общения	Москва: Флинта, 2021г.- 111с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=57951
2.	Зайцева Л. А.	Английский язык в рекламе	Москва: Флинта, 2017г.- 110с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=103498
4.	Качалова К.Н., Израилевич Е.Е.	Практическая грамматика английского языка с упражнениями и ключами	Санкт-Петербург: КАРО, 2018г.- 608с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=574452
5.	Богатырева М.А.	Учебник английского языка для неязыковых гуманитарных Вузов. Начальный этап обучения.	Москва: Флинта, 2017г. – 637 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93367
6.	Ахметилова Д.М.	Учебное пособие по дисциплине «Иностранный язык» для студентов 3 курсов специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)	-	http://www.dgunh.ru/content/glavnay/ucheb_deyatel/uposob/up-ay-fgos-48.pdf
II. Дополнительная литература				
А) Дополнительная учебная литература				
1.	Евсюкова Т.В., Локтева С.И.	Учебник для экономических	Москва: Флинта,	https://biblioclub.ru/index.php

		специальностей	2017г.- 357с.	p?page=book red&id=93663
2.	Скопинцева В.И., Сидельникова И.В.	Фонетика и грамматика английского языка: учебное пособие для СПО	Воронежск ий государств енный университ ет инженерн ых технологи й, 2018- 189 стр.	https://bibliocl ub.ru/index.ph p?page=book red&id=56176 7
<i>Б) Официальные издания</i>				
<p>1. Приказ Минобрнауки России от 28 июля 2014г. N 832 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), в соответствии с приказом от 14 июня 2013г., №464 Министерства образования и науки РФ.</p> <p>http:// www.consultant.ru</p>				
<i>В) Периодические издания</i>				
<i>Периодические массовые центральные и местные общественно-политические издания</i>				
Российская газета				
<i>Специализированные отраслевые периодические издания</i>				
Научно-методический журнал «Иностранные языки в школе»				
Журнал «Вестник Московского университета. Лингвистика и межкультурная коммуникация».				
Англоязычный журнал новостной направленности «The Economist»				
Вестник Московского Университета. Серия 22. Теория перевода. 2012. № 3 http://biblioclub.ru				
15000 в соответствии с договором № 149-09/18 об оказании информационных услуг от 01 октября 2018г				
Инновации в образовании. 2013.№4				

http://biblioclub.ru				
15000 в соответствии с договором № 149-09/18 об оказании информационных услуг от 01 октября 2018г				
Г) Справочно-библиографическая литература				
Энциклопедии универсальные				
1.	Отв. ред С.Л. Кравец	Большая Российская энциклопедия. Энциклопедический словарь	М.: Большая Российская энциклопедия, 2011	1
Отраслевые словари				
2.	Мюллер В. К.	Современный англо-русский словарь в новой редакции : 120 000 слов	М.: Аделант, 2012, 800с.	http://biblioclub.ru
3.	Стронг А. В.	Англо-русский, русско-английский словарь с транскрипцией в обеих частях.	М.:Аделант,2012. -800с.	http://biblioclub.ru

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории образовательной организации, так и вне ее.

Рекомендуется ознакомление с ресурсами правовых систем (онлайн-версии), а также сайты официальных регуляторов в области английского языка:

1. www.study.ru – сайт об английском языке. Курсы и репетиторы, грамматика и тексты, уроки on-line, библиотеки и сочинения, развивающие игры и развлечения, помощь изучающим и начинающим, форум.
2. www.english.language.ru – информация об изучении английского языка: как и где его учить, бесплатные уроки, слеш, тесты, кроссворды на английском языке и многое другое.
3. www.langust.ru – сайт посвящен грамматике английского языка и методикам.

4. <http://www.vsi.ru/apl/> - 5 методов обучения иностранным языкам.
5. www.busuu.com – сайт для изучения иностранного языка.
6. www.eslpod.com – аудиоподкасты для изучающих английский, которые регулярно выпускают ученые из Лос-Анджелеса ДжеффМакКуиллан и Люси Це. Их миссия — дать бесплатный и эффективный аудиоматериал для всех желающих. И они с ней здорово справляются.
7. homeenglish.ru – портал изучения английского языка.
8. Grammar-quizzes.com – портал изучения английского языка.
9. Autoenglish.org – бесплатные материалы для изучения английского языка.
10. oxforddictionaries.com – бесплатный онлайн-словарь английского языка.
11. ldoceonline.com – словарь современного английского языка
12. dictionary.cambridge.org - английский словарь, англо-испанский перевод, англо-британское и англо-американское аудиопроизношение от Cambridge University Press.
13. videovocab.tv – бизнес-словарь английского языка.
14. learners-dictionary.com - бесплатный онлайн-словарь английского языка.
15. MacmillanDictionary - бесплатный онлайн-словарь английского языка.
16. BBClearningenglish - сайт для изучения английского языка.

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

- Windows 10 Professional;
- Антивирус Kaspersky Endpoint 10;
- Microsoft Office Professional.

7.2. Перечень информационных справочных систем

- Справочная правовая система «Консультант Плюс»
<http://www.consultant.ru/>;
- «Гарант» — информационно-правовой портал- <http://www.garant.ru>.

7.3. Перечень профессиональных баз данных

Перечень поисковых систем: www.yandex.ru; www.rambler.ru;
www.google.ru; www.mail.ru; www.nigma.ru; www.liveinternet.ru;
www.filesearch.ru; www.metabot.ru; www.nol9.ru; www.zoneru.org.

Открытый каталог научных конференций, выставок и семинаров – www.konferencii.ru

Перечень энциклопедических сайтов:

www.sci.aha.ru– единицы измерений, числовая и фактическая информация практически по всем сферам человеческой деятельности (от элементарных частиц и вселенной до природы, географии, языка, культур и истории).

www.biografija.ru– биографии выдающихся личностей российской истории, культуры, литературы и т.д.

www.dic.academic.ru– предлагается обширная подборка словарей и энциклопедий: финансовый и экономический словари, англо-русский словарь финансовых терминов, словарь Даля, современная энциклопедия и др.

www.wikipedia.ru– многоязычный проект по созданию полноценной и точной энциклопедии со свободно распространяемым содержимым. Любой пользователь может править существующие статьи и добавлять собственные.

www.krugosvet.ru– универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия.

www.encyclopedia.ru– обзор универсальных и специализированных интернет-энциклопедий, словарей.

www.oxforddictionaries.com– словари для изучающих английский язык, изданные OxfordUniversityPress.

britishcouncil.org/learnenglish– сайт Британского Совета.

bbc.co.uk/russian/learning_english – сайт для изучающих английский язык.

my-english-dictionary.com–learn English with pictures and audio.

toefl.ru– русскоязычный сайт, посвященный сдаче теста TOEFL.

4flaga.ru– популярный английский.

alleng.ru– каталог учебных ресурсов по всем предметам от астрономии до юриспруденции и химии, в том числе – английский язык.

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Иностранный язык» используются следующие специальные помещения – учебные аудитории:

Кабинет иностранного языка 2-11

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru), флипчарт переносной.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);
Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Windows 10 Professional
2. Microsoft Office Professional
3. VLC Media player

Лингафонный кабинет 3-6

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной специализированной мебели (индивидуальные кабинки с пультом управления составляют рабочее место студента; специальный стол со встроенным пультом управления и автомагнитолой составляет рабочее место преподавателя).

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru), флипчарт переносной

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);
Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Windows 10 Professional
2. Microsoft Office Professional
3. VLC Media player

Помещение для самостоятельной работы 4.1

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Windows 10 Professional
2. Microsoft Office Professional
3. VLC Media player
4. Adobe Acrobat Reader
5. Skype для Windows

Помещение для самостоятельной работы 4.2

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Windows 10 Professional
2. Microsoft Office Professional
3. VLC Media player
4. Adobe Acrobat Reader
5. Skype для Windows

Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, пр-т Али-Гаджи Акушинского, 20, учебный корпус №2

Раздел 9. «Образовательные технологии»

При изучении дисциплины «Иностранный язык» используется мультимедийное оборудование для демонстрации практических материалов, решения ситуационных задач, деловых игр, проведения дебатов. С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, для приобретения и закрепления практических навыков предусмотрены встречи с представителями англоязычных стран. Проводятся студенческие конференции, разбор конкретных ситуаций на иностранном языке в землеустроительной практике.

Формы и технологии, используемые для обучения английскому языку, реализуют компетентностный и личностно-деятельностный подходы, которые в свою очередь, способствуют формированию и развитию а) поликультурной языковой личности, способной осуществлять продуктивное общение с носителями других культур; б) способностей студентов осуществлять различные виды деятельности, используя английский язык; в) когнитивных способностей студентов; г) их готовности к саморазвитию и самообразованию, а также способствуют повышению творческого потенциала личности к осуществлению своих профессиональных обязанностей.

Учебный процесс базируется на модели смешанного обучения, которая помогает эффективно сочетать традиционные формы обучения и новые технологии.

Специфика дисциплины «Иностранный язык» определяет необходимость более широко использовать новые образовательные технологии, наряду с традиционными методами, направленными на формирование базовых навыков практической деятельности с использованием преимущественно фронтальных форм работы.

При обучении иностранному языку используются следующие образовательные технологии:

- Технология коммуникативного обучения – направлена на формирование коммуникативной компетентности студентов, которая является базовой, необходимой для адаптации к современным условиям межкультурной коммуникации.

- Технология разно уровневое (дифференцированное) обучения – предполагает осуществление познавательной деятельности студентов с учётом их индивидуальных способностей, возможностей и интересов, поощряя их

реализовывать свой творческий потенциал. Создание и использование диагностических тестов является неотъемлемой частью данной технологии.

- Технология модульного обучения – предусматривает деление содержания дисциплины на достаточно автономные разделы (модули), интегрированные в общий курс.

- Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы учащихся и повышению познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий:

- Технология использования компьютерных программ – позволяет эффективно дополнить процесс обучения языку на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены как для аудиторной, так и самостоятельной работы студентов и направлены на развитие грамматических и лексических навыков.

- Интернет-технологии – предоставляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения научных исследований.

- Технология индивидуализации обучения – помогает реализовывать личностно-ориентированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности учащихся.

- Технология тестирования – используется для контроля уровня усвоения лексических, грамматических знаний в рамках модуля на определённом этапе обучения. Осуществление контроля с использованием технологии тестирования соответствует требованиям всех международных экзаменов по иностранному языку. Кроме того, данная технология позволяет преподавателю выявить и систематизировать аспекты, требующие дополнительной проработки.

- Проектная технология – ориентирована на моделирование социального взаимодействия учащихся с целью решения задачи, которая определяется в рамках профессиональной подготовки студентов, выделяя ту или иную предметную область. Использование проектной технологии способствует реализации междисциплинарного характера компетенций, формирующихся в процессе обучения английскому языку.

- Технология обучения в сотрудничестве – реализует идею взаимного обучения, осуществляя как индивидуальную, так и коллективную ответственность за решение учебных задач.

- Игровая технология – позволяет развивать навыки рассмотрения ряда возможных способов решения проблем, активизируя мышление студентов и раскрывая личностный потенциал каждого учащегося.

- Технология развития критического мышления – способствует формированию разносторонней личности, способной критически относиться к информации, умению отбирать информацию для решения поставленной задачи.

Реализация компетентного и личностно-деятельностного подхода с использованием перечисленных технологий предусматривает активные и интерактивные формы обучения, такие как деловые и ролевые игры, разбор

конкретных ситуаций, коллективная мыслительная деятельность, дискуссии, работа над проектами научно-исследовательского характера и т. д. При этом занятия с использованием интерактивных форм составляют не менее 70% всех аудиторных занятий.

Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулирует личностную, интеллектуальную активность, развивает познавательные процессы, способствует формированию компетенций, которыми должен обладать будущий специалист.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины

«Иностранный язык»

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Зав. кафедрой _____