

**ГАОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»**

*Утверждена  
решением Ученого  
совета ДГУНХ,  
протокол №13  
от 06 июля 2020 г.*

**Кафедра «Маркетинг и коммерция»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ИННОВАЦИИ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Направление подготовки – 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО,**

**Профиль подготовки «Маркетинг в торговой деятельности»**

**Уровень высшего образования - бакалавриат**

**Форма обучения – очная, заочная**

**Махачкала-2020**

**УДК 316 : 665**

**ББК 65.9(2)0-55я21**

**Составитель - Хасбулатова Барият Меджидовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг и коммерция» ДГУНХ

**Ибрагимов Абдулбари Джаллуевич**, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры «Маркетинг и коммерция»

**Внутренний рецензент - Дибирова Мадина Магомедрасуловна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ДГУНХ

**Внешний рецензент - Нажмутдинова Саидат Абдулаевна**, кандидат экономических наук, доцент, заместителя декана факультета управления ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

**Представитель работодателя – Абдурашидова Аминат Магомедкамильевна**, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан».

*Рабочая программа дисциплины «Инновации в торговой деятельности» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015 г. №1334, в соответствии с приказом от 5 апреля 2017 года, № 301 Министерства образования и науки РФ.*

Рабочая программа дисциплины «Инновации в торговой деятельности» размещена на сайте [www.dgunh.ru](http://www.dgunh.ru)

Хасбулатова Б.М., Ибрагимов А.Д., Рабочая программа дисциплины «Инновации в торговой деятельности» для направления 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности» – Махачкала: ДГУНХ, 2020г., 19 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 03 июля 2020 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности», Атаева А.У.

Одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 30 июня 2020 г., протокол № 11

## Содержание

<b>Раздел 1.</b>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
<b>Раздел 2.</b>	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
<b>Раздел 3.</b>	Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации	6
<b>Раздел 4.</b>	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
<b>Раздел 5.</b>	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
<b>Раздел 6.</b>	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	13
<b>Раздел 7.</b>	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	13
<b>Раздел 8.</b>	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
<b>Раздел 9.</b>	Образовательные технологии	15
	Лист актуализации рабочей программы	19

## Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Инновации в торговой деятельности» является формирование у студентов комплекса знаний и практических навыков в области управления экономической деятельностью торговых предприятий и внедрения инновационных технологий в процесс управления.

*Задачами изучения* дисциплины «Инновации в торговой деятельности» являются:

- изучение исторических аспектов развития инноваций в торговой деятельности;
- формирование современного представления о торговой деятельности;
- приобретение новых и углубление имеющихся знаний в области инновационных технологий оптовой и розничной торговли;
- формирование и закрепление навыков оценки эффективности инновационных мероприятий в торговой деятельности;
- получение информации об особенностях организации и функционирования инноваций в отечественной торговле.

### 1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
<b>ПК</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>
<b>ПК-8</b>	готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

### 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине Компонентный состав компетенций

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	знать:	уметь:	владеть:
<b>ПК: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
<b>ПК-8:</b> готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	инновационные процессы торгового обслуживания на предприятии – <b>З-1</b>	оценить уровень качества инновационного потенциала торгового обслуживания на предприятии – <b>У-1</b>	методами оценки уровня качества инновационного обслуживания на предприятии – <b>В-1</b>

### 1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций							
	Тема 1. Введение в дисциплину инновации в торговой деятельности	Тема 2. Объективная необходимость нововведений как особой науки – инноваций в торговой деятельности	Тема 3. Тенденции и разнообразие развития науки, управления развитием производством	Тема 4. Нововведения как объект инновационного управления торговой деятельностью	Тема 5. Инновационная деятельность и маркетинг	Тема 6. Организация инновационной деятельности торговой и инновационной деятельности	Тема 7. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности	Тема 8. Функции и методы инновационной деятельности
ПК-8	+	+	+	+	+	+	+	+

#### Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.8 «Инновации в торговой деятельности» относится к вариативной части Блока Б1.В.ДВ.8 учебного плана по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профили «Маркетинг в торговой деятельности» и преподается на 3 курсе.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин, как «Маркетинг», «Основы маркетинга и предпринимательства», «Маркетинг торговой деятельности», «Менеджмент». В свою очередь, изучение дисциплины «Инновации в торговой деятельности» является необходимой основой для овладения знаниями по освоению таких дисциплин, как «Организация торговли», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Инновационный маркетинг».

**Раздел 3. Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации**

**Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 6 зачетных единиц.**

***Для очной формы обучения:***

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 99 часов, в том числе:

На занятия лекционного типа - 33 ч.

На занятия семинарского типа - 66 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - 81 ч.

Форма промежуточной аттестации:

5 семестр – зачет;

6 семестр – экзамен – 36 ч.

***Для заочной формы обучения:***

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) составляет 10 часов, в том числе:

На занятия лекционного типа - 4 ч.

На занятия семинарского типа - 6 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - 202 ч,

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 4 ч.

**Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

<i>Очная форма обучения</i>										
<i>№ п/п</i>	<i>Тема занятия</i>	<i>Всего часов</i>	<i>В т.ч. занятия лекционного типа</i>	<i>В т.ч. занятия семинарского типа</i>					<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Форма текущего контроля успеваемости.</i>
				<i>Семинары</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Лабораторные занятия лабораторные работы,</i>	<i>Коллоквиумы</i>	<i>Иные аналогичные занятия</i>		
1.	Введение в дисциплину инновации в торговой деятельности	17	4		8				5	Вопросы для обсуждения. Тестовые задания
2.	Объективная необходимость нововведений как особой науки – инноваций в торговой деятельности	17	4		8				5	Вопросы для обсуждения Ситуационная задача Задания «Кейс-стади»
3.	Тенденции и разновидности развития науки, управление развитием производства	17	4		8				5	Вопросы для обсуждения Ситуационная задача
4.	Нововведения как объект инновационного управления торговой деятельностью	19	5		8				6	Вопросы для обсуждения Тестовые задания Деловая игра
<i>Зачет</i>		2			2					
<b>Итого за 5 семестр</b>		<b>72</b>	<b>17</b>		<b>34</b>				<b>21</b>	

5.	Инновационная деятельность и маркетинг	27	4		8				15	Ситуационная задача Тестовые задания Задания «Кейс-стади»	
6.	Организация инновационной деятельности торговой деятельности	27	4		8				15	Вопросы для обсуждения Написание реферата Деловая игра	
7.	Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности	27	4		8				15	Вопросы для обсуждения Написание реферата Деловая игра	
8.	Функции и методы инновационной деятельности	27	4		8				15	Вопросы для обсуждения Ситуационная задача	
<i>Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)</i>		<b>36</b>								<b>Контроль</b>	
<b>Итого за 6 семестр</b>		<b>144</b>	<b>16</b>		<b>32</b>				<b>60</b>		
<b>Всего</b>		<b>216</b>									



**Заочная форма обучения**

№ п/п	Тема занятия	Всего часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия лабораторные работы,	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		
1.	Введение в дисциплину инновации в торговой деятельности	5	0		0				25	Вопросы для обсуждения. Тестовые задания
2.	Объективная необходимость нововведений как особой науки – инноваций в торговой деятельности	5	0		0				25	Вопросы для обсуждения Ситуационная задача Задания «Кейс-стади»
3.	Тенденции и разновидности развития науки, управление развитием производства	7	1		1				25	Вопросы для обсуждения Ситуационная задача
4.	Нововведения как объект инновационного управления торговой деятельностью	7	1		1				25	Вопросы для обсуждения Тестовые задания Деловая игра
5.	Инновационная деятельность и маркетинг	12	1		1				25	Ситуационная задача Тестовые задания Задания «Кейс-стади»
6.	Организация инновационной	12	1		1				25	Вопросы для обсуждения Написание реферата Деловая игра

	деятельности торговой деятельности									
7.	Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности	11	0		1				26	Вопросы для обсуждения Написание реферата Деловая игра
8.	Функции и методы инновационной деятельности	11	0		1				26	Вопросы для обсуждения Ситуационная задача
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>212</b>	<b>4</b>		<b>6</b>				<b>202</b>	
<i>Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)</i>		<b>4</b>								
<b>Всего</b>		<b>216</b>								

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Автор</b>	<b>Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b>	<b>Выходные данные по стандарту</b>	<b>Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/ адрес доступа</b>
<b>I. Основная учебная литература</b>				
1.	Баранчеев В.П.	Управление инновациями: Учебник	М.: Юрайт, 2019. - 720 с.	URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/445971">https://www.biblio-online.ru/bcode/445971</a>
2.	Гаврилов, Л. П.	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе	М.: Юрайт, 2019. - 388 с.	URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/425884">https://www.biblio-online.ru/bcode/425884</a>
<b>II. Дополнительная литература</b>				
<b>а) Дополнительная учебная литература</b>				
1.	Магомедов А.М.	Экономика организаци й торговли : учебник для прикладног о бакалавриат а	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 323 с.	URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/441445">https://www.biblio-online.ru/bcode/441445</a>
2.	Гаврилов Л.П.	Организаци я коммерческ ой деятельност и: электронная коммерция	Москва : Издательство Юрайт, 2019.	URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/442318">https://www.biblio-online.ru/bcode/442318</a>

3.	Лузина Т. В.	Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 278 с.	URL: <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/442217">https://www.biblio-online.ru/bcode/442217</a>
4.	Кузьмина, Е. Е.	Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для прикладного бакалавриата	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с.	URL: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/431915">https://biblio-online.ru/bcode/431915</a>

#### **б) Официальные издания**

5.	Закон РФ от 7.02. 1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 18.07.2019) <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>			
6.	Закон РФ от 28.12.2009 г. №381 – ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>			
7.	Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 N 98-ФЗ <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>			
8.	Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция от 12.05.2019) <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>			

#### **в) Периодические издания**

9.	Научно-практический журнал «Практический маркетинг»			
10.	Научно-практический журнал «Маркетинг в России и за рубежом»			
11.	Журнал «Управление магазином» <a href="http://www.trademanagement.ru">http://www.trademanagement.ru</a>			
12.	Журнал «Управление сбытом» <a href="http://www.sellings.ru">http://www.sellings.ru</a>			
13.	Журнал «Продавать! Техника продаж» <a href="http://www.tehnikaprodazh.ru">http://www.tehnikaprodazh.ru</a>			

#### **г) Информационные базы данных**

14.	<a href="http://www.rbc.ru">http:// www. rbc. ru</a> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)			
15.	<a href="http://www.businesspress.ru">http:// www. businesspress.ru</a> - Деловая пресса;			
16.	<a href="http://www.nta-rus.ru">http:// www. nta –rus. ru</a> - Национальная торговая ассоциация			
17.	<a href="http://www.rtpress.ru">http:// www. rtpress. ru</a> - Российская торговля			

## **Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа, обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Для освоения дисциплины «Инновации в торговой деятельности» могут быть использованы материалы следующих аналитических интернет-сайтов

1. [http:// www. budgetrf. ru](http://www.budgetrf.ru) - Мониторинг экономических показателей;
2. [http:// www. businesspress.ru](http://www.businesspress.ru) - Деловая пресса;
3. [http:// www. garant.ru](http://www.garant.ru) - Гарант;
4. [http:// www. nta –rus. ru](http://www.nta-rus.ru) - Национальная торговая ассоциация;
5. [http:// www. rbc. ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
6. [http:// www. rtpress. ru](http://www.rtpress.ru) - Российская торговля;
7. [http:// www. torgrus. ru](http://www.torgrus.ru) - Новости и технологии торгового бизнеса;

## **Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

### **7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения**

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLCMedia player
5. 7-zip.

### **7.2. Перечень информационно- справочных систем**

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

### **7.3. Перечень профессиональных баз данных**

*Перечень профессиональных баз данных и информационно - справочных систем по дисциплине включает:*

Федеральный интернет-портал «Нанотехнологии и наноматериалы» - [www.portalnano.ru](http://www.portalnano.ru);

## **Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 5.5** (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №2 литер «В»)

### ***Перечень основного оборудования:***

Комплект учебной мебели.

Доска меловая .

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «ЭБС Юрайт» ([www.urait.ru](http://www.urait.ru)).

### ***Перечень учебно-наглядных пособий:***

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

**2. Помещение для самостоятельной работы №4.5** (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №2 литер «В»)

### ***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

**3. Помещение для самостоятельной работы №1.1** (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №2 литер «В»)

### ***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

## **Раздел 11. Образовательные технологии**

Образовательная технология (технология в сфере образования) – это совокупность научно и практически обоснованных методов и инструментов для достижения запланированных результатов в области образования. Применение конкретных образовательных технологий в учебном процессе определяется спецификой учебной деятельности, ее информационно-ресурсной основы и видов учебной работы.

1. Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно - иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Примеры форм учебных занятий с использованием традиционных технологий:

- Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

- Семинар – эвристическая беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

- Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

2. Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Примеры форм учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

- проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала;

- лекция «вдвоем» (бинарная лекция) – изложение материала в форме диалогического общения двух преподавателей (например, реконструкция диалога представителей различных научных школ, «ученого» и «практика» и т.п.);

- практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков;

- практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс - стади») – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

3. Игровые технологии – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных

сценарных условий. Примеры форм учебных занятий с использованием игровых технологий:

- деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.;

- ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях.

4. Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно - познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексию.

Основные типы проектов:

- исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем);

- творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник и т.п.);

- информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

5. Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Примеры форм учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:



- лекция «обратной связи» – лекция-провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками), лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция – пресс-конференция;

- семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе;

- мозговой штурм;

- работа в малых группах;

- дебаты;

- круглый стол и др.

6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Примеры форм учебных занятий с использованием информационно - коммуникационных технологий: - лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов);

- практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

## Лист актуализации рабочей программы дисциплины

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «29» мая 2021 г. № 10

Зав. кафедрой  / Келеметова С.И.

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «    »          20    г. №     

Зав. кафедрой    / Келеметова С.И.

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «    »          20    г. №     

Зав. кафедрой    / Келеметова С.И.