

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет  
народного хозяйства»**

*Утверждена решением  
Ученого совета ДГУНХ  
протокол №13  
от 06 июля 2020г.*

**Кафедра английского языка**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

**Направление подготовки 38.03.06**

**Торговое дело,  
профиль «Маркетинг в торговой  
деятельности»**

**Уровень высшего образования – бакалавриат**

**Форма обучения – очная, заочная**

**Махачкала – 2020**

**УДК 347.71(075)**

**ББК У9(2)42я**

**Составитель** – Хочавова Юлдуз Умарпашаевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка ДГУНХ.

**Внутренний рецензент** – Батырмурзаева Ума Мамашевна, кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой английского языка ДГУНХ.

**Внешний рецензент** - Муталибов Агабек Ширинбекович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики обучения иностранным языкам Дагестанского государственного педагогического университета

**Представитель работодателя** – Абдурашидова Аминат Магомедкамилевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан».

*Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 38.03.06 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12.11.2015 г., № 1334, в соответствии с приказом от 5 апреля 2017г., № 301 Министерства образования и науки РФ.*

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» размещена на официальном сайте [www.dgunh.ru](http://www.dgunh.ru)

Хочавова Ю.У. Рабочая программа по дисциплине «Иностранный язык» для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности». – Махачкала: ДГУНХ, 2020.,- 36 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 03 июля 2020 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности», Атаевой А.У.

Одобрена на заседании кафедры английского языка 30 июня 2020г., протокол № 10.

## Содержание

|  |           |
|--|-----------|
| Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине .....  | 4         |
| Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....   | 6         |
| Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации..... | 6         |
| Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий....  | 8         |
| Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....   | 277       |
| Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....  | 322       |
| Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных .....  | 33        |
| Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....  | 33        |
| Раздел 9. Образовательные технологии .....   | 34        |
| <b>Лист актуализации рабочей программы дисциплины .....</b>  | <b>36</b> |

## Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

### Цели и задачи изучения дисциплины

**Целью** освоения дисциплины «Иностранный язык» является формирование способности к коммуникации позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, способности понимать на слух высказывание собеседников в процессе общения, выражать собственные суждения в устной и письменной форме; а также владение различными приемами получения и передачи информации как в устном, так и в письменном общении;

Изучение дисциплины «Иностранный язык» ставит следующие **задачи**:

- Усвоение теоретического и практического материала по темам дисциплины.
- Формирование навыков устной и письменной речи с использованием специализированной лексики и терминологии.
- Формирование у студентов иноязычной компетенции как основы межкультурного и профессионального общения;
- Формирование умения самостоятельно работать с иностранным языком;

### 1.1 Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Иностранный язык» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

| код компетенции | формулировка компетенции  |
|-----------------|---|
| <b>ОК</b>       | <b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>   |
| ОК-3            | способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |

### 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине

| код и формулировка компетенции   | компонентный состав компетенции   |   |   |
|--|---|---|---|
|  | знать   | уметь   | владеть   |
| <b>ОК-3:</b><br>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и | <b>З1-</b> усвоить стандартные формы устной и письменной коммуникации на иностранном языке; | <b>У1-</b> выбирать адекватные функциональному стилю коммуникативной ситуации языковые и текстовые средства | <b>В1-</b> различными способами устной и письменной коммуникации<br><b>В2-</b> навыками этикетного поведения <b>В</b> |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | <b>З2-</b> усвоить различия между стандартами формальной и неформальной коммуникации на иностранном языке в устной и письменной формах. | выражения мысли и мнения на иностранном языке;<br><b>У2-</b> генерировать основные языковые формы с учетом знаний основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений первого иностранного языка и контекстах их употребления;<br><b>У3-</b> выбирать адекватные форме коммуникации языковые формы, анализировать их структурные и функциональные особенности, корректировать их в соответствии с национальным стандартом литературного иностранного языка. | типичных ситуациях устного и письменного общения для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
|---|---|--|---|

### 1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Иностранный язык»

| код компетенции | Этапы формирования компетенций                  |                           |                    |                                   |                       |                           |                      |
|-----------------|---|---------------------------|--------------------|-----------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------|
|                 | Тема 1. Getting started (Коррективный курс)     | Тема 2. Economics         | Тема 3. Business   | Тема 4. Management                | Тема 5. Market        | Тема 6. Banks and Finance | Тема 7. Tax system   |
| ОК-3            | +   | +                         | +                  | +                                 | +                     | +                         | +                    |
| код компетенции | Этапы формирования компетенций (темы дисциплин) |                           |                    |                                   |                       |                           |                      |
|                 | Тема 8. Computers                               | Тема 9. Business planning | Тема 10. Marketing | Тема 11. Management and logistics | Тема 12. Supply chain | Тема 13: Goods flow       | Тема 14: Warehousing |

|      |   |   |   |   |                |   |   |
|------|---|---|---|---|----------------|---|---|
|      |   |   |   |   | manag<br>ement |   |   |
| ОК-3 | + | + | + | + | +              | + | + |

| код компетенции | Этапы формирования компетенций      |                            |                             |                              |
|-----------------|-------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
|                 | Тема 15.<br>Transportation planning | Тема 16.<br>Financial flow | Тема 17.<br>Newspaper style | Тема 18.<br>Business letters |
| ОК-3            | +                                   | +                          | +                           | +                            |

## **Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.2 «Иностранный язык» относится к базовой части Блока Б1.Б «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности».

Изучение дисциплины «Иностранный язык» опирается на знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения родного и иностранного языка, а также литературы в общеобразовательной школе.

## **Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся, на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации**

Объем дисциплины «Иностранный язык» в зачетных единицах составляет 9 зачетных единиц.

### **Очная форма обучения**

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 100 часов, в том числе:

на занятия семинарского типа – 100 часов

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 188 часов.

Форма промежуточной аттестации:

1 семестр – зачет;

2 семестр – зачет;

3 семестр – экзамен, 36 часов.

### Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 24 часа, в том числе:

на занятия семинарского типа – 24 часа

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 294 часа.

Форма промежуточной аттестации:

2 семестр – зачет, 2 часа;

4 семестр – экзамен, 4 часа.

**Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Для очной формы обучения**

| № п/п | Тема дисциплины   | Всего академических часов | в т.ч. занятия лекционные типа | в т.ч. занятия семинарского типа: |                      |  |            |                          | Самостоятельная работа | Форма текущего контроля успеваемости.                           |
|-------|---|---------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|----------------------|--|------------|--------------------------|------------------------|---|
|       |   |                           |                                | семинары                          | практические занятия | Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум) | коллективы | иные аналогичные занятия |                        |   |
| 1.    | <b>Тема:</b> Коррективный курс.<br><b>Цель:</b> Проверка остаточных знаний  | 8                         |                                |                                   | 4                    |  |            |                          | 4                      | Тестирование  |
| 2.    | <b>Тема: Economics</b><br>1. My specialty is «Economics».<br>2. Looking for a job<br><b>Грамматика:</b><br>1. Настоящее, прошедшее и будущее неопределенное (простое) время (Present, Past, Future Indefinite | 12                        |                                |                                   | 4                    |  |            |                          | 8                      | - Проведение опроса<br>- Решение кейсов<br>-Подготовка реферата |

|    |   |    |  |  |   |  |  |  |  |
|----|---|----|--|--|---|--|--|--|--|
|    | (Simple) Tense).<br>2. Предлоги (Prepositions)  |    |  |  |   |  |  |  |  |
| 3. | <b>Тема: Economics</b><br>1. Economics.<br>2. Asking for help<br><b>Грамматика:</b><br>Настоящее, прошедшее и будущее не определенное (простое) время (Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense) | 14 |  |  | 4 |  |  |  | 10<br>- Проведение опроса<br>- Тестирование                                      |
| 4. | <b>Тема: Business</b><br>Forms of organizing business<br><b>Грамматика:</b><br>1. Глагол <b>to be</b> .<br>2. оборот <b>there is/are</b> .<br>3. Предлоги места и времени                               | 14 |  |  | 4 |  |  |  | 10<br>- Проведение опроса<br>- Решение кейсов                                    |
| 5. | <b>Тема: Business</b><br>1. The Sole Proprietor.<br>2. Starting Business<br><b>Грамматика:</b><br>1. Модальные глаголы и их эквиваленты (Modal Verbs and their equivalents).<br>2. Словообразование     | 16 |  |  | 6 |  |  |  | 10<br>- Проведение письменной работы<br>- Проведение дискуссии<br>- Тестирование |
| 6. | <b>Тема: Business</b><br>The Business Partnership<br><b>Грамматика:</b><br>1. Причастие II (Participle II).   | 14 |  |  | 4 |  |  |  | 10<br>- Проведение опроса<br>- Проведение письменной                             |

|                                 |   |            |  |  |           |  |  |  |           |  |
|---------------------------------|---|------------|--|--|-----------|--|--|--|-----------|--|
|                                 | 2. Страдательный залог (Passive Voice).<br>3. Словообразование  |            |  |  |           |  |  |  |           | работы<br>- Проведение ролевой игры  |
| 7.                              | <b>Тема: Business</b><br>Large Corporations<br><b>Грамматика:</b><br>1. Степени сравнения прилагательных.<br>2. Функции глагола <b>should</b> .<br>3. Слова-заместители <b>one (ones), that (those)</b> | 14         |  |  | 4         |  |  |  | 10        | - Проведение письменной работы<br>- Проведение дискуссии                       |
| 8.                              | <b>Тема: Management</b><br>Looking for a Job<br><b>Грамматика:</b><br>Герундий (Gerund)   | 14         |  |  | 2         |  |  |  | 12        | - Проведение опроса<br>- Проведение письменной работы<br>- Подготовка реферата |
| 9.                              | <b>Зачет</b>  | 2          |  |  | 2         |  |  |  |           |  |
| <b>Итого за первый семестр:</b> |   | <b>108</b> |  |  | <b>34</b> |  |  |  | <b>74</b> |  |
| <b>Форма контроля:</b>          |   |            |  |  |           |  |  |  |           |  |
| 10.                             | <b>Тема: Marketing</b><br>1. Marketing.<br>2. The Problems of Marketing<br><b>Грамматика:</b><br>1. Герундий (Gerund).  | 6          |  |  | 2         |  |  |  | 4         | - Проведение письменной работы<br>-Проведение ролевой игры                     |

|     |  |    |  |  |   |  |  |  |   |  |
|-----|--|----|--|--|---|--|--|--|---|--|
|     | 2. Отличие герундия от причастия   |    |  |  |   |  |  |  |   |  |
| 11. | <b>Тема: Accounting</b><br><b>Грамматика:</b><br>Инфинитив (Infinitive)<br><b>Case study:</b> types of business                            | 8  |  |  | 4 |  |  |  | 4 | -Проведение опроса<br>- Решение кейсов                                     |
| 12. | <b>Тема: Market</b><br><b>Грамматика:</b><br>Союзы (сочинительные и подчинительные)<br>(Conjunctions)                                      | 8  |  |  | 4 |  |  |  | 4 | - Проведение письменной работы<br>- Тестирование<br>- Проведение дискуссии |
| 13. | <b>Тема: Banks and Finance</b><br><b>Грамматика:</b><br>1. Сложное подлежащее (Complex Subject).<br>2. Сложное дополнение (Complex Object) | 8  |  |  | 4 |  |  |  | 4 | -Тестирование<br>-Проведение дискуссии                                     |
| 14. | <b>Тема: Tax System in Russia</b><br><b>Грамматика:</b><br>Причастие II (Participle II)  | 10 |  |  | 4 |  |  |  | 6 | -Тестирование<br>- Решение кейсов  |
| 15. | <b>Тема: Computers</b><br>In a supermarket<br><b>Грамматика:</b><br>1. Неопределенные местоимения <b>some, any, no.</b>                    | 10 |  |  | 4 |  |  |  | 6 | -Проведение письменной работы<br>- Тестирование<br>- Проведение            |

|                                 |   |           |  |  |           |  |  |  |           |   |
|---------------------------------|---|-----------|--|--|-----------|--|--|--|-----------|---|
|                                 | 2. Условные предложения<br>(Conditional sentences)  |           |  |  |           |  |  |  |           | дискуссии   |
| 16.                             | <b>Тема:</b> Economics<br>Material for reading<br><b>Дискуссии:</b><br>1. The development of an<br>American economy<br>2. Russian Economy   | 12        |  |  | 6         |  |  |  | 6         | -Проведение<br>письменной<br>работы<br>- Тестирование<br>- Подготовка<br>реферата |
| 17.                             | <b>Тема:</b> Economics<br>Material for reading<br><b>Дискуссии:</b><br>1. The Sole Proprietor<br>2. The Partnership   | 8         |  |  | 2         |  |  |  | 6         | - Тестирование<br>- Проведение<br>дискуссии                                       |
| 18.                             | <b>Зачет</b>  | 2         |  |  | 2         |  |  |  |           |   |
| <b>Итого за второй семестр:</b> |   | <b>72</b> |  |  | <b>32</b> |  |  |  | <b>40</b> |   |
| <b>Форма контроля:</b>          |   |           |  |  |           |  |  |  |           |   |
| 19.                             | <b>Тема: Business planning</b><br><b>Грамматика:</b> Past forms<br><b>Лексика:</b> Активный словарь<br>урока<br><b>Текст№1:</b> Business plan<br>mistakes and integrated<br>business planning<br><b>Контроль:</b> Ex.1-4 p.32-35<br><b>Case study:</b> strategic planning | 8         |  |  | 2         |  |  |  | 6         | -Тестирование<br>-Выполнение<br>практических<br>заданий<br>- Решение<br>кейсов    |
| 20.                             | <b>Тема: Business planning</b><br><b>Грамматика:</b> Past forms   | 8         |  |  | 2         |  |  |  | 6         | -Тестирование<br>-Выполнение  |

|     |  |    |  |   |  |  |  |   |   |
|-----|--|----|--|---|--|--|--|---|---|
|     | <p><b>Лексика:</b> Активный словарь урока</p> <p><b>Текст№2:</b> Benefits of Integrated : Business planning, Forecasting Management, and Process</p> <p><b>Контроль:</b> Ex.1-5p.44-46</p> <p><b>Writing:</b> business planning pyramid</p>  |    |  |   |  |  |  |   | <p>практических заданий</p> <p>- Решение кейсов</p>             |
| 21. | <p><b>Тема: Marketing</b></p> <p><b>Грамматика:</b> Perfect forms</p> <p><b>Лексика:</b> Активный словарь урока</p> <p><b>Текст№1:</b> Marketing, The all important Tool for a Successful Business.</p> <p><b>Контроль:</b> Ex.1-4 p.52-55.</p> <p><b>Case study:</b> Marketing</p>  | 8  |  | 2 |  |  |  | 6 | <p>-Выполнение практических заданий</p> <p>- Решение кейсов</p> |
| 22. | <p><b>Тема: Marketing</b></p> <p><b>Грамматика:</b> Perfect forms</p> <p><b>Лексика:</b> Активный словарь урока</p> <p><b>Текст 2:</b> What Is the Role of Marketing Capability to Be a Price Marker?</p> <p><b>Контроль:</b> Ex.1-4 p.62-65</p> <p><b>Case study:</b> Marketing</p> | 10 |  | 4 |  |  |  | 6 | <p>-Выполнение практических заданий</p> <p>- Решение кейсов</p> |
| 23. | <p><b>Тема: Management and logistics</b></p> <p><b>Грамматика:</b> Gerund</p>  | 8  |  | 2 |  |  |  | 6 | <p>-Проведение опроса</p> <p>-Выполнение</p>                    |

|     |  |    |  |   |  |  |  |   |   |
|-----|--|----|--|---|--|--|--|---|---|
|     | <p><b>Лексика:</b> Активный словарь урока</p> <p><b>Текст№1:</b> Business logistics and Supply Chain Management</p> <p><b>Контроль:</b> Ex.1-4 p.173-176</p> <p><b>Лабораторный практикум.</b> What is marketing ethics? »</p>   |    |  |   |  |  |  |   | <p>практических заданий</p> <p>- Решение кейсов</p>                                     |
| 24. | <p><b>Тема: Supply chain Management</b></p> <p><b>Грамматика:</b> Active / Passive Participles and adjectives</p> <p><b>Лексика:</b> Активный словарь урока</p> <p><b>Текст№1:</b> Inventory Management</p> <p><b>Контроль:</b> Ex.1-4 p.190-193</p> <p><b>Case study:</b> quick response</p> <p><b>Discussion:</b> mobile phone etiquette</p> | 8  |  | 2 |  |  |  | 6 | <p>-Выполнение практических заданий</p> <p>- Решение кейсов</p>                         |
| 25. | <p><b>Тема: Goods flow</b></p> <p><b>Грамматика:</b> Adjectives and adverbs, comparing.</p> <p><b>Лексика:</b> Активный словарь урока</p> <p><b>Текст№1:</b> Marking of Packages</p> <p><b>Контроль:</b> Ex.1-5 p.209-211</p> <p>Role-play: «Understanding trends and changes »</p>  | 10 |  | 4 |  |  |  | 6 | <p>-Тестирование</p> <p>-Подготовка рефератов и презентаций</p> <p>- Решение кейсов</p> |

|     |   |    |  |   |  |  |  |   |  |
|-----|---|----|--|---|--|--|--|---|--|
|     | <b>Лабораторный практикум №3. Research methodology.</b>   |    |  |   |  |  |  |   |  |
| 26. | <b>Тема: Warehousing</b><br><b>Грамматика:</b> Uncountable /countable Nouns, Compound Nouns.<br><b>Лексика:</b> Активный словарь урока<br><b>Текст№1: Warehousing and Storage</b><br><b>Контроль:</b> Ex.1-5p.225-228<br><b>Role –play:</b> The Battle for Middle Earth                   | 8  |  | 2 |  |  |  | 6 | -Тестирование<br>-Подготовка рефератов и презентаций<br>- Решение кейсов |
| 27. | <b>Тема: Transportation planning</b><br><b>Грамматика:</b> Pronouns/ determiners<br><b>Лексика:</b> Активный словарь урока<br><b>Текст №1: Transportation</b><br><b>Контроль:</b> Ex.1-4 p.258-261.<br><b>Case study:</b> human resources management<br><b>Writing:</b> Letter of apology | 10 |  | 4 |  |  |  | 6 | -Тестирование<br>-Подготовка рефератов и презентаций<br>- Решение кейсов |
| 28. | <b>Тема: Financial flow</b><br><b>Грамматика:</b> Adverbs<br><b>Лексика:</b> Активный словарь урока<br><b>Текст№1: Payment</b><br><b>Контроль:</b> Ex.1-4 p.274-277.  | 10 |  | 4 |  |  |  | 6 | -Тестирование<br>- Решение кейсов  |

|                                 |  |                 |  |  |            |  |  |  |  |
|---------------------------------|--|-----------------|--|--|------------|--|--|--|--|
|                                 | <b>Case study:</b> Social problems<br><b>Writing:</b> Financial cycle  |                 |  |  |            |  |  |  |  |
| 29.                             | <b>Тема: Газетная статья</b><br>(Moscow News, New Scientist, the Economist, The New York Times, The Wall Street Journal, The Washington Post, Los Angeles Times, Financial Times, Times, Telegraph, the big project.co.uk).<br><b>Дискуссия:</b> Best Staff Loyalty Programme.       | 8               |  |  | 2          |  |  |  | 6<br>-Тестирование<br>-Проведение дискуссии            |
| 30.                             | <b>Тема: Газетная статья</b><br>(Moscow News, New Scientist, the Economist, The New York Times, The Wall Street Journal, The Washington Post, Los Angeles Times, Financial Times, Times, Telegraph thebigproject.co.uk).<br><b>Аудирование:</b> “Finding out about company profile”. | 6               |  |  | 2          |  |  |  | 4<br>-Тестирование<br>-Выполнение практических заданий |
| 31.                             | <b>Тема: Деловая переписка.</b><br>Круглый стол «Researching the market».  | 6               |  |  | 2          |  |  |  | 4<br>-Тестирование<br>Выполнение практических заданий  |
| <b>Итого за третий семестр:</b> |  | <b>108</b>      |  |  | <b>34</b>  |  |  |  | <b>74</b>  |
| <b>Экзамен:</b>                 |  | <b>36 часов</b> |  |  |            |  |  |  |  |
| <b>Всего:</b>                   |  | <b>324</b>      |  |  | <b>100</b> |  |  |  | <b>188</b><br><b>36</b>                                |

#### 4.2. Для заочной формы обучения

| №<br>п/п | Тема<br>дисциплины  | Всего<br>академич<br>еских<br>часов | в т.ч.<br>занятия<br>лекционн<br>ого типа | в т.ч. занятия семинарского типа: |                             |   |             |   | Сам<br>ост<br>оят<br>ель<br>ная<br>раб<br>ота | Форма<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости.                  |
|----------|---|-------------------------------------|---|-----------------------------------|-----------------------------|---|-------------|---|---|---|
|          |   |                                     |   | сем<br>ина<br>ры                  | практиче<br>ские<br>занятия | Лаборат<br>орные<br>занятия<br>(лаборат<br>орные<br>работы,<br>лаборат<br>орный<br>практик<br>ум) | коллоквиумы | иные<br>анал<br>огич<br>ные<br>зая<br>тия |   |   |
| 1.       | <b>Тема:</b> Коррективный курс.<br><b>Цель:</b> Проверка остаточных знаний  | 28                                  |   |                                   | 4                           |   |             |   | 14  | -Тестирование   |
| 2.       | <b>Тема: Economics</b><br>1. My specialty is «Economics».<br>2. Looking for a job<br><b>Грамматика:</b><br>1. Настоящее, прошедшее и будущее неопределенное (простое) время<br>(Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense).<br>2. Предлоги (Prepositions) | 20                                  |   |                                   | 4                           |   |             |   | 16  | - Проведение опроса<br>- Решение кейсов<br>-Подготовка реферата |

|    |   |    |  |  |   |  |  |  |    |  |
|----|---|----|--|--|---|--|--|--|----|--|
| 3. | <b>Тема: Economics</b><br>1. Economics.<br>2. Asking for help<br><b>Грамматика:</b><br>Настоящее, прошедшее и будущее не определенное (простое) время (Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense) | 18 |  |  | 2 |  |  |  | 16 | - Проведение опроса<br>- Тестирование                                      |
| 4. | <b>Тема: Business</b><br>Forms of organizing business<br><b>Грамматика:</b><br>1. Глагол <b>to be</b> .<br>2. оборот <b>there is/are</b> .<br>3. Предлоги места и времени                               | 20 |  |  | 2 |  |  |  | 18 | - Проведение опроса<br>- Решение кейсов                                    |
| 5. | <b>Тема: Business</b><br>1. The Sole Proprietor.<br>2. Starting Business<br><b>Грамматика:</b><br>1. Модальные глаголы и их эквиваленты (Modal Verbs and their equivalents).<br>2. Словообразование     | 12 |  |  |   |  |  |  | 12 | - Проведение письменной работы<br>- Проведение дискуссии<br>- Тестирование |

|    |   |    |  |  |  |  |  |  |    |  |
|----|---|----|--|--|--|--|--|--|----|--|
| 6. | <b>Тема: Business</b><br>The Business Partnership<br><b>Грамматика:</b><br>1. Причастие II (Participle II).<br>2. Страдательный залог (Passive Voice).<br>3. Словообразование                           | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 | - Проведение опроса<br>- Проведение письменной работы<br>- Проведение ролевой игры |
| 7. | <b>Тема: Business</b><br>Large Corporations<br><b>Грамматика:</b><br>1. Степени сравнения прилагательных.<br>2. Функции глагола <b>should</b> .<br>3. Слова-заместители <b>one (ones), that (those)</b> | 14 |  |  |  |  |  |  | 14 | - Проведение письменной работы<br>- Проведение дискуссии                           |
| 8. | <b>Тема: Management</b><br>Looking for a Job<br><b>Грамматика:</b><br>Герундий (Gerund)   | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 | - Проведение опроса<br>- Проведение письменной работы<br>- Подготовка реферата     |
| 9. | <b>Тема: Marketing</b><br>1. Marketing.<br>2. The Problems of Marketing<br><b>Грамматика:</b><br>1. Герундий (Gerund).  | 12 |  |  |  |  |  |  | 12 | - Проведение письменной работы<br>- Проведение ролевой игры                        |

|     |  |    |  |  |  |  |  |  |    |  |
|-----|--|----|--|--|--|--|--|--|----|--|
|     | 2. Отличие герундия от причастия   |    |  |  |  |  |  |  |    |  |
| 10. | <b>Тема: Accounting</b><br><b>Грамматика:</b><br>Инфинитив (Infinitive)<br><b>Case study:</b> types of business                            | 14 |  |  |  |  |  |  | 14 | -Проведение опроса<br>- Решение кейсов                                     |
| 11. | <b>Тема: Market</b><br><b>Грамматика:</b><br>Союзы (сочинительные и подчинительные)<br>(Conjunctions)                                      | 14 |  |  |  |  |  |  | 14 | - Проведение письменной работы<br>- Тестирование<br>- Проведение дискуссии |
| 12. | <b>Тема: Banks and Finance</b><br><b>Грамматика:</b><br>1. Сложное подлежащее (Complex Subject).<br>2. Сложное дополнение (Complex Object) | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 | -Тестирование<br>-Проведение дискуссии                                     |
| 13. | <b>Тема: Tax System in Russia</b><br><b>Грамматика:</b> Причастие II (Participle II)   | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 | -Тестирование<br>- Решение кейсов  |
| 14. | <b>Тема: Computers</b><br>In a supermarket<br><b>Грамматика:</b><br>1. Неопределенные местоимения <b>some, any,</b>                        | 10 |  |  |  |  |  |  | 10 | -Проведение письменной работы<br>- Тестирование<br>- Проведение            |

|                              |  |            |  |  |           |   |  |  |            |  |
|------------------------------|--|------------|--|--|-----------|---|--|--|------------|--|
|                              | по.<br>2. Условные предложения<br>(Conditional sentences)  |            |  |  |           |   |  |  |            | дискуссии  |
| 15.                          | <b>Тема:</b> Economics<br>Material for reading<br><b>Дискуссии:</b><br><b>3. The development of an American economy</b><br><b>4. Russian Economy</b>   | 10         |  |  |           |   |  |  | 10         | -Проведение письменной работы<br>- Тестирование<br>- Подготовка реферата |
| 16.                          | <b>Тема:</b> Economics<br>Material for reading<br><b>Дискуссии:</b><br><b>3. The Sole Proprietor</b><br><b>The Partnership</b>   | 10         |  |  |           |   |  |  | 10         | - Тестирование<br>- Проведение дискуссии                                 |
| 17.                          | <b>Зачет</b>   | <b>2</b>   |  |  | <b>2</b>  |   |  |  |            |  |
| <b>Итого за первый курс:</b> |  | <b>216</b> |  |  | <b>14</b> |   |  |  | <b>200</b> | <b>2</b>   |
| 18.                          | <b>Тема:</b> Business planning<br><b>Грамматика:</b> Past forms<br><b>Лексика:</b> Активный словарь<br>урока<br><b>Текст№1:</b> Business plan mistakes and integrated business planning<br><b>Контроль:</b> Ex.1-4 p.32-35<br><b>Case study:</b> strategic | 12         |  |  | 2         | 2 |  |  | 8          | - Проведение письменной работы<br>-Проведение ролевой игры               |

|     |  |    |  |  |   |   |  |  |   |  |
|-----|--|----|--|--|---|---|--|--|---|--|
|     | planning   |    |  |  |   |   |  |  |   |  |
| 19. | <b>Тема:</b> Business planning<br><b>Грамматика:</b> Past forms<br><b>Лексика:</b> АКТИВНЫЙ словарь урока<br><b>Текст№2:</b> Benefits of Integrated: Business planning, Forecasting Management, and Process<br><b>Контроль:</b> Ex.1-5p.44-46<br><b>Writing:</b> business planning pyramid | 12 |  |  | 2 | 2 |  |  | 8 | -Проведение опроса<br>- Решение кейсов                                     |
| 20. | <b>Тема:</b> Marketing<br><b>Грамматика:</b> Perfect forms<br><b>Лексика:</b> АКТИВНЫЙ словарь урока<br><b>Текст№1:</b> Marketing, The all important Tool for a Successful Business.<br><b>Контроль:</b> Ex.1-4 p.52-55.<br><b>Case study:</b> Marketing                                   | 8  |  |  | 2 |   |  |  | 8 | - Проведение письменной работы<br>- Тестирование<br>- Проведение дискуссии |
| 21. | <b>Тема:</b> Marketing<br><b>Грамматика:</b> Perfect forms<br><b>Лексика:</b> АКТИВНЫЙ словарь урока<br><b>Текст 2:</b> What Is the Role of Marketing Capability to Be a Price Marker?<br><b>Контроль:</b> Ex.1-4 p.62-65  | 10 |  |  | 2 |   |  |  | 8 | -Тестирование<br>-Проведение дискуссии                                     |

|     |  |   |  |  |  |  |  |  |   |   |
|-----|--|---|--|--|--|--|--|--|---|---|
|     | <b>Case study: Marketing</b>   |   |  |  |  |  |  |  |   |   |
| 22. | <b>Тема:</b> Management and logistics<br><b>Грамматика:</b> Gerund<br><b>Лексика:</b> Активный словарь урока<br><b>Текст №1:</b> Business logistics and Supply Chain Management<br><b>Контроль:</b> Ex.1-4 p.173-176<br><b>Лабораторный практикум.</b><br>What is marketing ethics?»                             | 8 |  |  |  |  |  |  | 8 | -Тестирование<br>- Решение кейсов   |
| 23. | <b>Тема:</b> Supply chain Management<br><b>Грамматика:</b> Active / Passive Participles and adjectives<br><b>Лексика:</b> Активный словарь урока<br><b>Текст №1:</b> Inventory Management<br><b>Контроль:</b> Ex.1-4 p.190-193<br><b>Case study:</b> quick response<br><b>Discussion: mobile phone etiquette</b> | 8 |  |  |  |  |  |  | 8 | -Проведение письменной работы<br>- Тестирование<br>- Проведение дискуссии |

|     |  |    |  |  |  |  |  |  |   |   |
|-----|--|----|--|--|--|--|--|--|---|---|
| 24. | <p><b>Тема:</b> Goods flow</p> <p><b>Грамматика:</b> Adjectives and adverbs, comparing.</p> <p><b>Лексика:</b> Активный словарь урока</p> <p><b>Текст№1:</b> Marking of Packages</p> <p><b>Контроль:</b> Ex.1-5 p.209-211</p> <p>Role-play: «Understanding trends and changes »</p> <p><b>Лабораторный практикум №3.</b> Research methodology.</p> | 8  |  |  |  |  |  |  | 8 | <p>-Проведение письменной работы</p> <p>- Тестирование</p> <p>- Подготовка реферата</p> |
| 25. | <p><b>Тема:</b> Warehousing</p> <p><b>Грамматика:</b> Uncountable /countable Nouns, Compound Nouns.</p> <p><b>Лексика:</b> Активный словарь урока</p> <p><b>Текст№1:</b> Warehousing and Storage</p> <p><b>Контроль:</b> Ex.1-5p.225-228</p> <p><b>Role –play:</b> The Battle for Middle Earth</p>   | 8  |  |  |  |  |  |  | 8 | <p>- Тестирование</p> <p>- Проведение дискуссии</p>                                     |
| 26. | <p><b>Тема:</b> Transportation planning</p> <p><b>Грамматика:</b> Pronouns/ determiners</p>  | 10 |  |  |  |  |  |  | 8 | <p>-Тестирование</p> <p>- Решение кейсов</p>  |

|     |   |   |  |  |  |  |  |   |  |
|-----|---|---|--|--|--|--|--|---|--|
|     | <p><b>Лексика:</b> Активный словарь урока</p> <p><b>Текст №1: Transportation</b></p> <p><b>Контроль:</b> Ex.1-4 p.258-261.</p> <p><b>Case study:</b> human resources management</p> <p><b>Writing:</b> Letter of apology</p>  |   |  |  |  |  |  |   |  |
| 27. | <p><b>Тема: Financial flow</b></p> <p><b>Грамматика:</b> Adverbs</p> <p><b>Лексика:</b> Активный словарь урока</p> <p><b>Текст №1:</b> Payment</p> <p><b>Контроль:</b> Ex.1-4 p.274-277.</p> <p><b>Case study:</b> Social problems</p> <p><b>Writing:</b> Financial cycle</p>       | 8 |  |  |  |  |  | 8 | <p>-Тестирование</p> <p>-Проведение дискуссии</p>            |
| 28. | <p><b>Тема:</b> Газетная статья(Moscow News, New Scientist, the Economist, The New York Times, The Wall Street Journal, The Washington Post, Los Angeles Times, Financial Times, Times, Telegraph, thebigproject.co.uk).</p> <p><b>Дискуссия:</b> Best Staff Loyalty Programme.</p> | 6 |  |  |  |  |  | 6 | <p>-Тестирование</p> <p>-Выполнение практических заданий</p> |

|                              |   |                       |  |  |           |  |  |  |            |   |
|------------------------------|---|-----------------------|--|--|-----------|--|--|--|------------|---|
| 29.                          | <b>Тема:</b> Газетная статья(Moscow News, New Scientist, the Economist, The New York Times, The Wall Street Journal, The Washington Post, Los Angeles Times, Financial Times, Times, Telegraph, thebigproject.co.uk).<br><b>Аудирование:</b> “Finding out about company profile”. | 6                     |  |  | 2         |  |  |  | 4          | -Выполнение практических заданий                |
| 30.                          | <b>Тема:</b> Деловая переписка. Круглый стол «Researching the market».  | 6                     |  |  |           |  |  |  | 4          | Тестирование<br>Выполнение практических заданий |
| <b>Итого за второй курс:</b> |   | <b>108</b>            |  |  | <b>10</b> |  |  |  | <b>94</b>  | <b>4</b>  |
| <b>Форма контроля:</b>       |   | <b>Экзамен 4 часа</b> |  |  |           |  |  |  |            |   |
| <b>Всего:</b>                |   | <b>324</b>            |  |  | <b>24</b> |  |  |  | <b>294</b> | <b>6</b>  |

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,  
необходимой для освоения дисциплины**

| <b>№ п/п</b>                                | <b>Автор</b>                                  | <b>Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b> | <b>Выходные данные</b>  | <b>Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/ адрес доступа</b>   |
|---|---|---|---|---|
| <b>Основная учебная литература</b>          |   |   |   |   |
| 1.  | Богатырёва М. А.                              | Учебник английского языка: для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения             | Москва: Издательство «Флинта», 2017.- 637 с.                                  | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=93367&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=93367&amp;sr=1</a>   |
| 2.  | Даниленко Л. П.                               | Английский язык для экономистов: учебник и практикум  | Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 130 с.                                    | <a href="https://urait.ru/book/angliyskiy-yazyk-dlya-ekonomistov-436526">https://urait.ru/book/angliyskiy-yazyk-dlya-ekonomistov-436526</a>           |
| 3.  | Севостьянов А.П.                              | Business English: учебное пособие   | Москва, Берлин. Директ-Медиа, 2019. – 744с.                                   | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=498551&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=498551&amp;sr=1</a> |
| 4.  | Шляхова В. А., Герасина О. Н., Герасина Ю. А. | Английский язык для экономистов: учебник  | Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 296 с.                 | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573197">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573197</a>                           |
| <b>II. Дополнительная литература</b>        |   |   |   |   |
| <b>А) Дополнительная учебная литература</b> |   |   |   |   |
| 5.  | Андриенко А.А.                                | English Tenses: учебное пособие   | Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 132 с. | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=461555&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=461555&amp;sr=1</a> |

|     |  |   |   |   |
|-----|--|---|---|---|
| 6.  | Гусякова А. В.   | Business English in the New Millennium: учебное пособи  | Москва: МПГУ, 2016.- 180 с.   | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=472847&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=472847&amp;sr=1</a> |
| 7.  | Дрюченко А.А, Козыренко Е.В., Мякушкина О.В, Ивлева М.В. | Речевой практикум по английскому языку учебное пособие: в 2 ч.  | Воронеж.- Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. - Ч. 2. - 157 с. | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=481990&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=481990&amp;sr=1</a> |
| 8.  | Ерофеева Л. А.   | Modern English in Conversation: учебное пособие   | Москва: Издательство «Флинта», 2016.- 341 с.  | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=83205&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=83205&amp;sr=1</a>   |
| 9.  | Комаров А. С.  | A Practical Grammar of English for Students= Практическая грамматика английского языка для студентов: учебное пособие             | Москва: Издательство «Флинта», 2017.- 243 с.  | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=115590&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=115590&amp;sr=1</a> |
| 10. | Комаров А. С.  | Practical Grammar Exercises of English for Students = Практическая грамматика английского языка для студентов: сборник упражнений | Москва: Издательство «Флинта», 2017.- 255 с.  | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=115590&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=115590&amp;sr=1</a> |

|     |                                      |  |  |   |
|-----|--------------------------------------|--|--|---|
| 11. | Кушникова Г.К.                       | Free English. Conversation: учебное пособие /  | Москва: Издательство «Флинта», 2018. - 41 с. | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=364261&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=364261&amp;sr=1</a> |
| 12. | Першина Е. Ю.                        | Английский язык для начинающих: учебное пособие  | Москва: Издательство «Флинта», 2017.-87 с.   | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=115111&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=115111&amp;sr=1</a> |
| 13. | Прозоровский С. А.                   | English for Marketing Managers = Английский язык для маркетологов: учебное пособие       | Санкт-Петербург: Антология, 2011.- 288 с.    | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=213302&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=213302&amp;sr=1</a> |
| 14. | Томашевская Л. А., Колесникова Н. А. | 16 тестов в формате ФЭПО: на материале социально-экономической тематики: учебное пособие | Москва: Издательство «Флинта», 2017.-124 с.  | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=103831&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=103831&amp;sr=1</a> |
| 15. | Шевелева С.А.                        | English on Economics. Английский язык для экономистов                                    | М.: Юнити, 2012 - 439 с.                     | 118   |

**Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ**

16. Приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 N 1334 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 03.12.2015 N 39956)  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_190173/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190173/)

**В) Периодические издания**

| <b>Периодические массовые центральные и местные общественно-политические издания</b> |   |  |   |   |
|--|---|--|---|---|
| 17.  | Российская газета   |  |   |   |
| <b>Специализированные отраслевые периодические издания</b>                           |   |  |   |   |
| 18.  | Научно-методический журнал «Иностранные языки в школе»  |  |   |   |
| 19.  | Реферативный журнал. Серия 6. Языкознание. 2012. № 4 М.:РАН ИНИОН,2012. -220с.<br><a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=133198">http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&amp;jid=133198</a> |  |   |   |
| <b>Г) Справочно-библиографическая литература</b>                                     |   |  |   |   |
| <b>Энциклопедии универсальные</b>  |   |  |   |   |
| 20.  | Отв. ред С.Л. Кравец  | Большая Российская энциклопедия. Энциклопедически й словарь  | М.: Большая Российская энциклопедия, 2011 | 1   |
| <b>Отраслевые справочники</b>  |   |  |   |   |
| 21.  | Митрошкина Т. В.  | Справочник по грамматике английского языка в таблицах: справочник  | Минск: Тетралит, 2019. – 96 с.            | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571736">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=571736</a>                         |
| <b>Д) Научная литература</b>   |   |  |   |   |
| <b>Монографии</b>  |   |  |   |   |
| 22.  | Верещагин Е.М., Костомаров В.Г.   | Язык и культура. Три лингвострановедческие концепции: лексического фона, речеповеденческих тактик и сапиентемы: монография. Разд.1. Аспект статики: язык как носитель и источник национально-культурной информации | М., Берлин: Директ-Медия, 2014. – 509 с.  | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=271839&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=271839&amp;sr=1</a> |
| 23.  | Солопова Н. С., Киселева А. В.  | Самостоятельная работа студентов в современном вузе: теория, проблемы, инновационные   | Издательство: Архитектон, 2016            | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=455477&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=455477&amp;sr=1</a> |

|   |   |  |  |   |
|---|---|--|--|---|
|   |   | технологии:<br>монография                            |  |   |
| 24.   | Яковлев А. А.   | Психолингвистические аспекты перевода:<br>монография | Сибирский федеральный университет,<br>2015 | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=435857&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=435857&amp;sr=1</a> |
| <b>Е) Информационные базы данных (профильные)</b> |   |  |  |   |
| 25.   | <a href="http://isiknowledge.com/">http://isiknowledge.com/</a> - Реферативная база данных Web of Science. База данных по научному цитированию Web of Science Института научной информации. |  |  |   |
| 26.   | <a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a> - Политематическая реферативная база данных SCOPUS.   |  |  |   |

## Раздел 6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Рекомендуется ознакомление со следующими ресурсами:

1. [audio-class.ru](http://audio-class.ru) – Audio-Class – учите языки со звуком! Озвученная таблица времен и более 10 маленьких параллельных текстов.
2. [elf-english.ru](http://elf-english.ru) – "Elf-English.ru" Онлайн курсы английского языка: разговорный и бизнес английский, подготовка к IELTS и Кембриджским экзаменам. Уроки английского по Skype.
3. [english.language.ru](http://english.language.ru) – "Английский язык.ru". Уроки, пособия, тесты, сленг, экзамены, для любознательных, Интернет гид, онлайн словарь МультиЛекс.
4. [englishforbusiness.ru](http://englishforbusiness.ru) " – English for Business", английский для бизнеса и карьеры. Деловая переписка. Составление резюме. Рекомендательные письма. Общение по телефону. Правила пунктуации. Собеседование. Электронные сообщения. Написание эссе.
5. [homeenglish.ru](http://homeenglish.ru) – "Английский язык для Вас!". Грамматика, уроки, сленг, идиомы, двуязычные книги, учебные пособия, субтитры к фильмам, топики, тексты песен и многое др.
6. [learn-english.ru](http://learn-english.ru) – "Научитесь понимать английский язык". Аудиоматериалы с синхронным переводом и удобной навигацией.
7. [native-english.ru](http://native-english.ru) – "Native English" – Родной английский. Грамматика, учебники и пособия, топики, материалы для чтения (ссылки), идиомы, тесты и др.
8. [usefulenglish.ru](http://usefulenglish.ru) – "Useful English" Полезный учебный сайт для изучающих английский (любой уровень). Грамматика, фонетика, разговорные фразы, идиомы, словарный запас.

## **Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

### ***Перечень используемого программного обеспечения:***

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip
6. Программное обеспечение «Диалог»

### **7.2. Перечень информационных справочных систем:**

- Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

### **7.3. Перечень профессиональных баз данных:**

1. <http://www.focusenglish.com> - Информационная система Everyday English in Conversation
2. <https://ru.pons.com/> - Online универсальный англо-русский словарь PONS
3. <http://www.focusenglish.com> - Everyday English in Conversation
4. [https://academic.oup.com/journals/pages/social\\_sciences](https://academic.oup.com/journals/pages/social_sciences) - База данных Oxford Journals Оксфордская открытая инициатива включает полный и факультативный открытый доступ к более, чем 100 журналам, выбранным из каждой предметной области
5. <https://dictionary.cambridge.org/ru/> - Online словарь и тезаурус Cambridge Dictionary

## **Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины «Иностранный язык» используются следующие специализированные помещения - учебные аудитории:

***1. Лингафонный кабинет, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория № 2.11, учебный корпус №2(Россия, Республика Дагестан, 367008, г., Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»).***

***Перечень основного оборудования:***

Доска меловая.

Лингафонное оборудование «Диалог-1»:

1. Рабочее место преподавателя: специальный стол с пультом управления лингафонным классом со встроенной CD-магнитолой для работы с учебно-методическим материалом на цифровых носителях (Audio-CD, MP3-CD, USB Flash Drive), телефонно-микрофонная гарнитура.

2. Рабочее место учащегося: индивидуальная ученическая кабинка, пульт учащегося, телефонно-микрофонная гарнитура.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «ЭБС Юрайт» ([www.urait.ru](http://www.urait.ru)).

**Перечень учебно-наглядных пособий:**

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

**2. Помещение для самостоятельной работы № 4.5** (Россия, Республика Дагестан, 367008, г., Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №2 литер «В»)

**Перечень основного оборудования:**

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

**3. Помещение для самостоятельной работы №1.1** (Россия, Республика Дагестан, 367008, г., Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

**Перечень основного оборудования:**

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

## Раздел 9. Образовательные технологии

При обучении иностранному языку используются следующие образовательные технологии:

- Технология коммуникативного обучения - направлена на формирование коммуникативной компетентности студентов, которая является базовой, необходимой для адаптации к современным условиям межкультурной коммуникации.

- Технология разноуровневого (дифференцированного) обучения - предполагает осуществление познавательной деятельности студентов с учетом их индивидуальных способностей, возможностей и интересов, поощряя их реализовывать свой творческий потенциал. Создание и использование диагностических тестов является неотъемлемой частью данной технологии.

- Технология модульного обучения - предусматривает деление содержания дисциплины на достаточно автономные разделы (модули), интегрированные в общий курс.

- Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) - расширяют рамки образовательного процесса, повышая его практическую направленность, способствуют интенсификации самостоятельной работы учащихся и повышению познавательной активности. В рамках ИКТ выделяются 2 вида технологий:

- Технология использования компьютерных программ - позволяет эффективно дополнить процесс обучения языку на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены как для аудиторной, так и самостоятельной работы студентов и направлены на развитие грамматических и лексических навыков.

- Интернет-технологии - предоставляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения научных исследований.

- Технология индивидуализации обучения - помогает реализовывать лично-ориентированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности учащихся. Технология тестирования - используется для контроля уровня усвоения лексических, грамматических знаний в рамках модуля на определенном этапе обучения. Осуществление контроля с использованием технологии тестирования соответствует требованиям всех международных экзаменов по иностранному языку. Кроме того, данная технология позволяет преподавателю выявить и систематизировать аспекты, требующие дополнительной проработки.

- Проектная технология - ориентирована на моделирование социального взаимодействия учащихся с целью решения задачи, которая определяется в рамках профессиональной подготовки студентов, выделяя ту или иную предметную область. Использование проектной технологии способствует реализации междисциплинарного характера компетенций, 36 формирующихся в процессе обучения английскому языку.

- Технология обучения в сотрудничестве - реализует идею взаимного обучения, осуществляя как индивидуальную, так и коллективную ответственность за решение учебных задач.

- Игровая технология - позволяет развивать навыки рассмотрения ряда возможных способов решения проблем, активизируя мышление студентов и раскрывая личностный потенциал каждого учащегося. Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций, которыми должен обладать будущий специалист.

- Внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со обучающимися (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

Лист актуализации рабочей программы дисциплины  
«Иностранный язык»

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «25» мая 2021г. № 9

Зав. кафедрой Татарова Виталия Александровича