

**ГАОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»**

*Утверждены решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 13
от 06 июля 2020 г*

**КАФЕДРА «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И
ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ
ИНФОРМАТИКА, ПРОФИЛЬ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ
СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ»**

Уровень высшего образования - бакалавриат

УДК 338.518.
ББКУ9(2)310-823.2

Составитель – Савзиханова Сабина Эминовна, доктор экономических наук, профессор кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Эминова Нигара Эминовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» ДГУНХ.

Внешний рецензент – Кутаев Шихрагим Кутаевич, доктор экономических наук, директор института социально-экономических исследований Дагестанского научного центра Российской Академии Наук.

Представитель работодателя – Сайидахмедов Сайидахмед Сергеевич, генеральный директор компании «Текама».

Оценочные материалы по дисциплине «Информационные технологии и системы цифровой экономики» разработаны в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 сентября 2017 г., № 922, в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

Оценочные материалы по дисциплине «Информационные технологии и системы цифровой экономики» размещены на официальном сайте www.dgunh.ru

Савзиханова С.Э. Оценочные материалы по дисциплине «Информационные технологии и системы цифровой экономики» для направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, профиль «Информационные системы в экономике». – Махачкала: ДГУНХ, 2020 - 48 с.

Рекомендованы к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 03 июля 2020 г.

Рекомендованы к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, профиль «Информационные системы в экономике», к.э.н., доцент Раджабов К.Я.

Одобрены на заседании кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» 30 июня 2020 г., протокол № 12

СОДЕРЖАНИЕ

Назначение оценочных материалов.....	4
РАЗДЕЛ 1. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств в процессе освоения дисциплины	5
1.1 Перечень формируемых компетенций.....	5
1.2 Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств	6
РАЗДЕЛ 2. Задания, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине	12
РАЗДЕЛ 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания....	39
РАЗДЕЛ 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.....	42
Лист актуализации оценочных материалов по дисциплине	48

Назначение оценочных материалов

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости (оценивания хода освоения дисциплин), для проведения промежуточной аттестации (оценивания промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине) обучающихся по дисциплине «Информационные технологии и системы цифровой экономики» на соответствие их учебных достижений поэтапным требованиям образовательной программы высшего образования 09.03.03 Прикладная информатика, профиль «Информационные системы в экономике».

Оценочные материалы по дисциплине «Информационные технологии и системы цифровой экономики» включают в себя: перечень компетенций с указанием видов оценочных средств в процессе освоения дисциплины; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;

- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;

- объективности: разные обучающиеся должны иметь равные возможности для достижения успеха.

Основными параметрами и свойствами оценочных материалов являются:

- предметная направленность (соответствие предмету изучения конкретной дисциплины);

- содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц, образующих содержание теоретической и практической составляющих дисциплины);

- объем (количественный состав оценочных материалов);

- качество оценочных материалов в целом, обеспечивающее получение объективных и достоверных результатов при проведении контроля с различными целями.

РАЗДЕЛ 1. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств в процессе освоения дисциплины

1.1 Перечень формируемых компетенций

код компетенции	формулировка компетенции
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-1	Способен проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе
ПК-4	Способен настраивать, внедрять и сопровождать информационные системы и сервисы

1.2. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
ПК-1: Способен проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе	ПК-1.3: Демонстрирует знания по основам управления взаимоотношениями с клиентами и заказчиками (CRM)	Знать: -структуру цифровой экономики; -цифровые основы и нецифровые факторы цифровой экономики, сквозные технологии социальные и экономические эффекты цифровой экономики	Пороговый уровень	Обучающийся слабо знает базовый аппарат дисциплины, структуру цифровой экономики; цифровые основы и нецифровые факторы цифровой экономики, сквозные технологии социальные и экономические эффекты цифровой экономики	Блок А – задания репродуктивного уровня - Тестовые задания. - Вопросы для обсуждения
			Базовый уровень	Обучающийся знает с незначительными ошибками и отдельными пробелами базовый аппарат дисциплины, структуру цифровой экономики; цифровые основы и нецифровые факторы цифровой экономики, сквозные технологии социальные и экономические эффекты цифровой экономики	
			Продвинутый уровень	Обучающийся знает в полном объеме базовый аппарат дисциплины, структуру цифровой экономики; цифровые основы и нецифровые факторы цифровой экономики, сквозные технологии социальные и экономические эффекты цифровой экономики	
		Уметь: - правильно использовать знания цифровых основ и нецифровых факторов развития	Пороговый уровень	Обучающийся слабо умеет использовать знания по основам управления взаимоотношениями с клиентами и заказчиками; проводить обследование организаций,	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
		цифровой экономики; - использовать знания по основам управления взаимоотношениями с клиентами и заказчиками	Базовый уровень	<p>выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе</p> <p>Обучающийся умеет с незначительными ошибками и отдельными пробелами использовать знания по основам управления взаимоотношениями с клиентами и заказчиками; проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе</p>	та.
			Продвинутый уровень	<p>Обучающийся умеет в полном объеме использовать знания по основам управления взаимоотношениями с клиентами и заказчиками; проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе</p>	
		Владеть: - навыками анализа цифровых основ и нецифровых факторов развития цифровой экономики, особенностей применения сквозных технологий цифровой экономики;	Пороговый уровень	<p>Обучающийся слабо владеет навыками анализа цифровых основ и нецифровых факторов развития цифровой экономики, особенностей применения сквозных технологий цифровой экономики; навыками управления взаимоотношениями с клиентами и заказчиками</p>	Блок С – задания практико-ориентированного уровня Задания «Кейс-Стади»
			Базовый уровень	Обучающийся владеет с незначительными ошибками и отдельными пробелами навы-	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
		низации эксплуатации информационных систем.	Продвинутый уровень	<p>Современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности;</p> <p>методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации информационных систем</p> <p>Обучающийся знает в полном объеме основные приемы и методы создания программных компонентов информационных систем;</p> <p>Современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности;</p> <p>методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации информационных систем</p>	
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; - применять на практике ключевые методы сбора и обработки первичной и вторичной информации из раз- 	Пороговый уровень	<p>Обучающийся слабо умеет выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности;</p> <p>применять на практике ключевые методы сбора и обработки первичной и вторичной информации из различных источников, в том числе сети Интернет</p>	<p>Блок В – задания реконструктивного уровня</p> <p>- Лабораторная работа.</p>

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
		личных источников, в том числе сети Интернет; - выбирать рациональные информационные технологии для управления бизнесом, и решения различных задач.	Базовый уровень Продвинутый уровень	Обучающийся умеет с незначительными ошибками и отдельными пробелами выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности; применять на практике ключевые методы сбора и обработки первичной и вторичной информации из различных источников, в том числе сети Интернет Обучающийся умеет в полном объеме выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности; применять на практике ключевые методы сбора и обработки первичной и вторичной информации из различных источников, в том числе сети Интернет	
		Владеть: - методами управления и систематизации информации; - навыками анализа и управления информацией посредством персонального компьютера	Пороговый уровень	Обучающийся слабо владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности; навыками анализа и управления информацией посредством персонального компьютера и прикладного программного обеспечения	Блок С – задания практико-ориентированного уровня Задания «Кейс-Стади»

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
		ра и прикладного программного обеспечения.	Базовый уровень	Обучающийся владеет с незначительными ошибками и отдельными пробелами навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности; навыками анализа и управления информацией посредством персонального компьютера и прикладного программного обеспечения	
			Продвинутый уровень	Обучающийся владеет в полном объеме навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности; навыками анализа и управления информацией посредством персонального компьютера и прикладного программного обеспечения	

РАЗДЕЛ 2. Задания, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине

Для проверки сформированности компетенции ПК-1: Способен проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе

ПК-1.3: Демонстрирует знания по основам управления взаимоотношениями с клиентами и заказчиками (CRM)

Блок А. Задания репродуктивного уровня («знать»)

А.1 Фонд тестовых заданий по дисциплине

1. Цифровая экономика согласно программе «Цифровая экономика Российской Федерации» – это:

а) хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления;

б) новейшая отрасль экономической науки, изучающая эффективное применение современных информационных технологий в сфере электронных данных, наука об изучении экономической теории современного информационного общества;

с) хозяйственная деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме, и способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы.

2. Какой национальный проект не входит в программу «Цифровая экономика Российской Федерации»?

а) Подготовка кадров.

б) Нормативное регулирование.

с) Цифровая инфраструктура.

3. Что является целью проекта Министерства сельского хозяйства РФ «Цифровое сельское хозяйство»:

а) разработка и внедрение комплексных инновационных проектов сквозных интеллектуальных систем для сельского хозяйства, основанных на отечественных цифровых технологиях, методах и алгоритмах, образцах систем и устройств;

б) разработка и внедрение комплексных инновационных проектов сквозных интеллектуальных систем для агропромышленного комплекса, основанных на

отечественных цифровых технологиях, методах и алгоритмах, образцах систем и устройств;

с) цифровая трансформация сельского хозяйства посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений для обеспечения технологического прорыва в АПК и достижения роста производительности на «цифровых» сельскохозяйственных предприятиях в 2 раза к 2024 г.

4. Цифровые технологии представляют собой:

а) технологии, которые основаны на представлении сигналов дискретными полосами аналоговых уровней, а не в виде непрерывного спектра;

б) технологии сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде;

с) система приемов, способов и методов получения, передачи, обработки, хранения и представления информации.

5. Суперкомпьютерные технологии представляют собой технологии:

а) послойного создания трехмерных объектов на основе их цифровых моделей («двойников»), позволяющие изготавливать изделия сложных геометрических форм и профилей;

б) цифрового моделирования и проектирования объектов и производственных процессов на всем протяжении жизненного цикла;

с) обеспечивающие высокопроизводительные вычисления за счет использования принципов параллельной и распределенной обработки данных и высокой пропускной способности.

6. Компоненты робототехники (промышленные роботы) – это:

а) производственные системы, обладающие тремя или более степенями подвижности (свободы), построенные на основе сенсоров и искусственного интеллекта, способные воспринимать окружающую среду, контролировать свои действия и адаптироваться к ее изменениям;

б) технологии создания устройств, собирающих и передающих информацию о состоянии окружающей среды посредством сетей передачи данных;

с) система, своими действиями производящая впечатление человеческой работы.

7. Технологии беспроводной связи представляют собой:

а) технологии передачи каких-либо данных на разной дистанции;

б) технологии радиосвязи между абонентами, местоположение одного или нескольких из которых меняется;

с) технологии передачи данных посредством стандартизированного радиоинтерфейса без использования проводного подключения к сети.

8. Технологии виртуальной реальности – это:

а) технологии компьютерного моделирования трехмерного изображения или пространства, посредством которых человек взаимодействует с синтетической («виртуальной») средой с последующей сенсорной обратной связью;

б) технологии визуализации, основанные на добавлении информации или визуальных эффектов в физический мир посредством наложения графического и/или звукового контента для улучшения пользовательского опыта и интерактивных возможностей;

с) технологии, замещающие/дополняющие функционирование нервной системы биологического объекта, в том числе на основе искусственного интеллекта.

9. Что такое омниканальность?

а) Использование разных каналов разными системами

б) Ведение коммуникации с разными клиентами по разным каналам

с) Объединение всех каналов коммуникации вместе с единой историей обращений и покупок клиентов

10. Чье определение цифровой экономики звучит так «Производство цифрового оборудования, издательская деятельность, медийное производство и программирование»?

а) Правительство России

б) Правительство США

с) Правительство КНР

д) Правительство Великобритании

11. Что из перечисленного относится к технологиям цифровой трансформации экономики?

а) Большие данные

б) Безбумажные технологии

с) Аддитивные технологии

д) Все перечисленное

12. Согласно программе «Цифровая экономика», какая доля населения должна обладать цифровыми навыками к 2024 году?

а) 50%

б) 80%

с) 40%

д) 100%

13. Каково место материального сектора производства и в цифровой экономике?

а) материальный сектор производства и цифровые платформы существуют автономно в экономике

б) материальный сектор производства будет замещен цифровыми платформами

с) материальный сектор производства нуждается в цифровых платформах для обеспечения коммуникаций с контрагентами

14. Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности?

- а) возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;
- б) широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа и т.п.);
- с) высокая скорость передачи информации;
- д) высокая защищенность технологических и организационных инноваций.

15. Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?

- а) информатизация сферы управления;
- б) интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления;
- с) формирование сетевой модели экономической деятельности;
- д) развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией.

16. Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?

- а) изменение бизнес-моделей;
- б) изменение организационных структур;
- с) формирование цифровой культуры;
- д) трансформации этических норм.

A2. Вопросы для обсуждения

1. Перечислите основные модели электронного бизнеса в России.

2. Какие из перечисленных основных моделей электронного бизнеса в России можно отнести к электронной коммерции?

3. Обсудите возможности применения европейского опыта «цифровизации» в российской практике.

4. Какое событие стало поворотным моментом в повышении интереса к цифровой экономике в России?

5. Дайте определение электронного правительства и приведите примеры электронных государственных услуг.

6. Изложите содержание программы по основным направлениям.

7. Что такое «умный город»? что входит в это понятие?

Блок В. Задания реконструктивного уровня («уметь»)

В1.Лабораторные работы

Лабораторная работа 1. Создания интернет-магазина

Цель работы: развитие навыков применение конструктора интернет-магазинов для создания интернет-магазина.

Задачи работы:

- изучить возможности конструктора интернет-магазинов;
- создать интернет-магазин с помощью бесплатного конструктора интернет-магазинов.

Отчетность по работе: необходимо предъявить преподавателю результаты выполнения контрольной работы в виде скриншотов и ответить на контрольные вопросы.

1. Задание:

- Разработка концепции сайта, информационное проектирование.
- Разработка эскиза базового дизайна, Дизайн и верстка макета сайта
- Программирование и подключение администраторского модуля, сайт реализуется на системе управления контентом 1С Битрикс, Опен карт или другая подобная система, является полностью интерактивным и управляемым на стороне Заказчика без привлечения разработчиков к поддержке сайта

- Подготовка, публикация сайта на сервере, редактирование, верстка страниц и настройка контента под поисковые системы

- Тестирование, прописка в поисковых системах Yandex, Google.

2. Технологические требования:

- Сайт разрабатывается под базовое разрешение экрана 1024x768 пкс
- Корректное отображение браузерами Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox.

- Обязательная визуальная поддержка действий пользователя – «интерактив» (визуальное отображение активных, пассивных ссылок).

- Мета-теги и контент сайта на этапе изготовления сайта настроены для поисковых систем, чтобы обеспечить продвижение сайта по ключевым словам в поисковых системах Yandex, Google и др.

- На любые некорректные действия посетителя, связанные с вводом неверных данных, незаполнением обязательных полей ввода в формах и прочие, которые могут быть обработаны системой, генерируются соответствующие сообщения об ошибках на русском языке, в рамках общего дизайна сайта.

- Основная валюта сайта Российский рубль.
- Валюта учета Российский рубль.
- SEO-friendly URL категорий и подкатегорий. SEF ссылки.
- Интеграция с популярными курьерскими службами на выбор разработчика.
- Интеграция с платежной системой на выбор разработчика.

3. ГЛАВНАЯ страница содержит

3.1. Шапка сайта:

- Логотип (при клике должен вести на главную страницу)
- Номер телефона
- Поиск
- Корзина (с указанием количества позиций в корзине и общей суммы)
- Кнопка обратный звонок (под вопросом)

3.2. Навигационное меню:

- Каталог (с функцией выпадающего меню в виде блоков категорий)
- Акции • Оплата и доставка
- Блог
- Контакты

3.3. Тело (боди) страницы:

- Слайдшоу
- 4 рекламных блока, по два в ряду (для размещения такой информацией как – Акция, Распродажа, Новинка, Хит продаж и пр.)
 - Текст главной страницы (Кликавая на слайды и блоки посетитель должен переходить на соответствующие разделы и страницы)

3.4. Нижняя часть страницы:

- Внизу страницы отображается облегченная навигационная панель в текстовом виде, ссылки на соцсети, номер телефона, способы оплаты (Кошелек, Visa пр.), форма подписки на рассылку, Copyright.

4. Описание контента разделов сайта

4.1. Верхнее меню:

- Каталог - меню каталога должно выпадать при наведении на кнопку аналогично сайту mytoys.ru, которые можно добавлять/удалять.
- Акции – состоит из кликабельных блоков с краткой информацией об акциях, подарках и прочее, которые можно добавлять/удалять.
- Оплата и доставка – информация о способах и стоимости доставки, способах оплаты.
- Блог – страница для размещения статей.
- Контакты - Контактная информация в свободной форме, схема проезда,

Форма обратной связи с полями ввода:

Поля помеченные знаком (!) обязательны для заполнения

- Введите ваше имя: (!)
- Введите Ваш e-mail (!)
- Телефон
- Тема сообщения
- Введите текст вашего сообщения (!)
- Введите код проверки (капча)

После отправки посетителем сообщения посредством данной формы на указанный в свойствах раздела E-mail адрес (управляется через администраторский модуль) отсылается письмо с содержимым полей формы.

4.2. Поиск товара:

- Набрать слово/словосочетание/артикул/бренд в форме запроса и нажать на кнопку ПОИСК/ОК.

Результаты поиска будут отображены на специальной странице со списком товаров имеющих это слово или словосочетание в описании, названии и других полях.

4.3. Корзина:

- Раздел, демонстрирующий состояние корзины пользователя
- Таблица «Корзина», набор строк с данными по каждому товару:
- * Название товара (ссылка на страницу с описанием товара)
 - * Артикул
 - * Цена
 - * Количество (в виде поля ввода, с возможностью изменения)
 - * Сумма
 - * Поле ввода типа checkbox для указания товарных позиций на удаление
 - * Под таблицей – слева окно для ввода купона, справа общая сумма заказа
- Форма для указания данных (заполняется автоматически, если пользователь зарегистрирован и авторизовался)
- * Контактное лицо
 - * Телефон для связи
 - * E-mail для отправки информации по заказу
 - * Адрес доставки
 - * Комментарий к заказу
 - Выбор способа доставки
 - Выбор способа оплаты
 - Кнопка Оформить заказ

Нажав на кнопку «Оформить заказ», на E-mail адрес, указанный в свойствах раздела, высылается письмо с содержимым заказа и личными данными заказчика, пользователь же попадает на страницу с текстом об успешности операции заказа. Кроме того на адрес пользователя отсылается уведомление о сделанном им заказе, содержащее ссылку на страницу «слежения за состоянием заказа».

- Слежение за состоянием заказа.

При отправлении заказа данные о нем вносятся в специальный реестр заказов – отдельный список, управляемый из админ. модуля. Для смены статуса заказа администратор находит данный заказ в списке, заходит в него и меняет значение соответствующего свойства «статус заказа», с опциональной нотификацией заказчика по электронной почте.

Пользователь же может просмотреть статус заказа в любой момент времени, зайдя на сайт по специальной ссылке, полученной им после оформления заказа по электронной почте.

4.4. Личный кабинет

- Регистрация

Логин

Имя

E-mail

Пароль

Я согласен с данными условиями (Условия обслуживания)*

(Нажав на кнопку «Зарегистрироваться», посетитель попадает на страницу приветствия его, как зарегистрированного пользователя. Одновременно с этим в специальном списке зарегистрированных пользователей в администраторском модуле появляется соответствующая запись, а так же высылается уведомление по электронной почте пользователю и администратору)

- Забыли пароль?

Сервис по напоминанию пароля

- Забыли логин?

Сервис по напоминанию логина

- Авторизация

Ввод Логина и Пароля

- Управление учетной записью

Информация об учетной записи

Здесь Вы можете изменить Вашу контактную информацию.

Информация о доставке

Здесь Вы можете добавить новый адрес доставки.

Информация о заказе

Здесь можно просматривать историю своих заказов См. «Слежение за состоянием заказа».

Информация о накопительной скидке

Каждый зарегистрированный пользователь принимает участие в формировании накопительной скидки за счет суммирования предыдущих заказов.

Данная скидка должна автоматически менять стоимость товара с учетом текущего процента скидки при авторизации пользователя на сайте.

Накопительная скидка не должна суммироваться с действующими скидками.

5. Раздел Каталог

- Сложный раздел, состоящий из основных категорий. Каждая категория делится на подкатегории. Подкатегории делятся на группы товаров.

5.1. Основная категория

- На главной странице сайта. Всплывающий список содержащий название категории и иллюстрация. Здесь отображены все основные разделы каталога со ссылками в подкатегории.

5.2. Подкатегории каталога

- Внутренние страницы сайта. Простой список слева и выборочные блоки в центре страницы. Заходя в данный подраздел, посетитель видит перечисление товарных групп второго уровня в виде «иллюстрация», «название», ссылка перехода в группы товаров.

5.3. Группа товара

- Простой список. Группы товаров содержат страницу списка товара, где строки содержат: Название товара (ссылка на страницу с описанием товара),

Уменьшенное изображение товара (при нажатии на иллюстрацию открывается увеличенное изображение), Цена, Количество (в виде поля ввода, с возможностью изменения), Кнопка «Купить» (если товара нет в данный момент в наличии, то кнопка «Уведомить» - сервис по уведомлению поступления товара в продажу.) С этой страницы также осуществляется переход в карточку товара.

- Так же на странице должны иметься фильтры сортирующие товар по брендам, стоимости, популярности.

5.4. Карточка товара

- Выбрав в группе товаров из списка конкретный товар, посетитель открывает по ссылке соответствующую страницу с полным описанием товара. На данной странице посетитель видит «подробное описание» товара, его «название», «иллюстрацию», информацию по доставке и оплате, отзывы, форму для добавления отзыва, информацию о наличии товара, кнопку добавления товара в избранное, рейтинг товара на основании отзыва, кнопки для постинга в соц. сети.

- Пользователь добавляет в корзину товары, введя нужное количество в соответствующее поле ввода и нажав кнопку «Купить» рядом. Если товара нет в данный момент в наличии, то кнопка «Уведомить» - сервис по уведомлению поступления товара в продажу.

- Фотография товара при наведении на неё должна увеличиваться. Под основной фотографией должны располагаться уменьшенные варианты остальных фотографий с функцией промотки.

7. Требования к контенту и наполнению Сайта Первичная разработка и верстка контента (информационного содержимого) Сайта должна производиться силами Исполнителя при непосредственном участии Заказчика. Заказчик предоставляет все необходимые Исполнителю текстовые и графические материалы, а также комментарии, касающиеся их содержания, объема, оформления и размещения.

Блок С. Задания практико-ориентированного уровня для диагностирования сформированности компетенций («владеть»)

С1. Задания «Кейс-стади»

Кейс 1. Повышение качества транспортного обслуживания населения (общественный транспорт)

Проблемная ситуация

- Низкая информированность населения о маршрутах движения общественного транспорта

- Неэффективное распределение транспорта по имеющимся маршрутам движения

- Неготовность общественного транспорта удовлетворить возрастающую потребность граждан в мобильности

- Растущая тенденция к использованию личного транспорта вместо общественного и как следствие рост пробок на дорогах

Обязательные условия начала реализации:

- Передача данных GPS/ГЛОНАСС-треков движения транспортных средств на региональных и муниципальных маршрутах общественного пассажирского транспорта

Блок Д. Задания для использования в рамках промежуточной аттестации

Д1.Перечень вопросов к зачету

1. Институциональная среда цифровой экономики
2. Институциональные проблемы интеграции знаний для цифровой экономики
3. Влияние цифровой экономики на экономический рост и факторы производства
4. Модели экономического роста в условиях цифровой трансформации
5. Рынок в условиях цифровой экономики
6. Влияние цифровой трансформации на бизнес и деловую среду Европейская стратегия Единого цифрового рынка
7. Индекс цифровой экономики и общества
8. Национальная стратегия и программы «цифровизации» экономики в Европейском союзе
9. «Цифровизация» российской экономики
10. Электронное правительство и электронные государственные услуги
11. «Умный город»
12. Цифровое здравоохранение

Д 2. Кейс-задания

Кейс 1. Повышение качества транспортного обслуживания населения (общественный транспорт)

Проблемная ситуация

- Низкая информированность населения о маршрутах движения общественного транспорта
- Неэффективное распределение транспорта по имеющимся маршрутам движения
- Неготовность общественного транспорта удовлетворить возрастающую потребность граждан в мобильности

- Растущая тенденция к использованию личного транспорта вместо общественного и как следствие рост пробок на дорогах

Обязательные условия начала реализации:

- Передача данных GPS/ГЛОНАСС-треков движения транспортных средств на региональных и муниципальных маршрутах общественного пассажирского транспорта

Кейс 2. Повышение уровня доступности услуг в сфере культуры, досуга и туризма

Проблемная ситуация

- Недостаточный уровень доступности информации для населения о событиях, мероприятиях, низкий уровень клиентских сервисов, в т.ч. госучреждений культуры

- Низкая посещаемость учреждений культуры местным населением и (или) туристами из-за недостаточной информированности о проходящих мероприятиях

- Недостаточный уровень развития отрасли туризма и досуга, как следствие, низкий объем налоговых и неналоговых поступлений в бюджет от организаций отрасли.

- Низкий уровень экономической эффективности, в т.ч. госучреждений, учреждений культуры и досуга вследствие их низкой посещаемости населением и туристами

Обязательные условия начала реализации:

- Наличие соглашений с информационными и (или) билетными партнерами
- Передача данных об офлайн развлекательных или культурных мероприятиях, проходящих в регионе

Вопрос - каковы результаты цифровизации?

Для проверки сформированности компетенции ПК-4: Способен настраивать, внедрять и сопровождать информационные системы и сервисы
ПК-4.1: Демонстрирует знание технологий, применяемых при настройке, внедрении и сопровождении информационных систем и сервисов

Блок А. Задания репродуктивного уровня («знать»)

А.1 Фонд тестовых заданий по дисциплине

1. Какая из перечисленных компаний является генератором на информационном рынке?

- а) Консультант плюс
- б) Федеральная служба государственной статистики
- в) Консалтинговая компания

2. Как называется координационный орган Правительства, курирующий программу "Цифровая экономика"?

- a) Правительственная комиссия по цифровой экономике
- b) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности
- c) Президиум Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности
- d) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по информационным технологиям

3. Согласно программе «Цифровая экономика», какая доля населения должна обладать цифровыми навыками к 2024 году?

- a) 50%
- b) 80%
- c) 40%
- d) 100%

4. Согласно программе развития цифровой экономики РФ, сколько успешно функционирующих отраслевых цифровых платформ для основных предметных областей экономики должно быть к 2024 году?

- a) более 100
- b) более 10
- c) более 1000
- d) более 50

5. Под информационной технологией понимаются операции, производимые с информацией:

- a) только с использованием компьютерной техники
- b) только на бумажной основе
- c) и автоматизированные, и традиционные бумажные операции
- d) только автоматизированные операции
- e) только операции, осуществляемые с помощью прикладных программ

6. Рекламный графический блок, помещаемый на Web-странице и имеющий гиперссылку на сервер рекламодателя:

- a) тезаурус
- b) домен
- c) баннер
- d) кластер
- e) сайт

7. Что из перечисленного относится к технологиям цифровой трансформации экономики?

- a) Математическое моделирование
- b) Технологии блокчейн
- c) Киберфизические системы
- d) Все перечисленное

8. Технические показатели качества информационного обеспечения относятся к:

- a) объективным показателям;
- b) субъективным показателям;
- c) могут относиться как к объективным, так и к субъективным показателям;
- d) логическим показателям;
- e) экономическим.

9. Адресом электронного почтового ящика может являться:

- a) www.nngu.ru;
- b) <ftp://lab.un.nn.ru>;
- c) e:\work\new\stat.doc;
- d) <http://www.host.ru/index.html>;
- e) nauka@list.ru.

10. Платформа «Цифровой» экономики - это

a) цифровая среда с набором функций и сервисов, обеспечивающая потребности потребителей и производителей, а также реализующая возможности прямого взаимодействия между ними;

b) экономическая деятельность, сфокусированная на цифровых и электронных технологиях;

c) сфера, где производятся новые продукты и реализуются самые безумные идеи.

11. Цифровые модели высокого уровня адекватности, учитывающие все технологии изготовления, материалы, соединения и механизмы – это:

- a) цифровые тени
- b) цифровые двойники
- c) цифровые трансформации
- d) диджитализация маркетинга

12. К какой модели относится описание «компания B2B платит компании B2C, чтобы последняя предлагала услуги или товары первой своим клиентам»

- a) B2G
- b) E2E
- c) B2B2C
- d) C2C

13. Чье определение цифровой экономики звучит так «Экономика, которая главным образом функционирует за счет цифровых технологий, особенно электронных транзакций, осуществляемых с использованием интернета»?

- a) Оксфордский словарь
- b) АНО «Цифровая экономика»
- c) Всемирный банк
- d) IBM

14. Что из перечисленного относится к технологиям цифровой трансформации экономики?

- a) Мобильные технологии
- b) Биометрические технологии
- c) Квантовые технологии
- d) Все перечисленное

15. Согласно программе развития цифровой экономики РФ, сколько успешно функционирующих малых и средних предприятий в сфере создания цифровых технологий и платформ и оказания цифровых услуг должно быть к 2024 году?

- a) более 1000
- b) более 500 верно
- c) более 100
- d) более 5000

16. В чем отличие омниканальности от мультиканальности?

- a) При омниканальном взаимодействии используется один главный канал
- b) Коммуникация вне зависимости от канала ведется в связи с единой историей клиента
- c) Омниканальность и мультиканальность – синонимы

17. В чем одно из "узких мест" в обработке больших данных, которое решает технология баз данных в памяти?

- a) низкая скорость доступа к данным на жестких дисках
- b) скорость сбора информации неверно
- c) низкая скорость доступа к памяти
- d) слабые вычислительные мощности

18. Что такое цифровой след?

- a) совокупность информации о посещениях и вкладе пользователя во время пребывания в цифровом пространстве.
- b) совокупность всей информации о пользователе сети, собираемой с/без его ведома определёнными системами.

с) совокупность гипертекстовых компонентов сетевого облика индивида, формируемого им в рамках онлайн-среды с целью самопрезентации.

19. Что можно сказать относительно Умных Больших Данных?

- a) Это уже обученные модели данных
- b) Концепция Умных Больших Данных позволяет работать только с теми данными, которые вам нужны
- c) Это данные которые сами себя обрабатывают

20. Когда был введен термин "большие данные"

- a) 2013
- b) 1997
- c) 2008
- d) 1980

A2. Вопросы для обсуждения

1. Можно ли утверждать, что в России сформирована информационная экономика?

2. Перечислите свойства сетевых благ?

3. Опишите, в чем заключаются новые тенденции в поведении потребителей в условиях цифровой экономики?

4. Какое воздействие цифровая трансформация оказывает на экономический рост и его факторы?

5. Опишите платформенный метод. В чем проявляется его дизируптивное воздействие на экономические отношения?

6. От каких факторов зависит степень необходимой защиты информационного продукта?

7. Охарактеризуйте особенности инфраструктуры накопления и хранения больших данных?

8. Каким образом можно использовать данные Google Trends в маркетинговых и конъюнктурных исследованиях? Раскройте понятие nowcasting?

9. Раскройте особенности методов CART и BMA

10. Какие страны лидируют по индексу DESI, а какие показатели наименее впечатляющие показатели?

11. С какого времени возможности Интернета используются в России для электронной коммерции?

12. Что представляет собой электронная коммерция?

13. Перечислите основные типы взаимодействия в электронной коммерции, и приведите примеры модели взаимодействия B2B.

14. Перечислите существующие типы взаимодействия в электронной коммерции, и приведите примеры модели взаимодействия B2C.

15. Какие типы взаимодействия в электронной коммерции вы знаете? Приведите примеры модели взаимодействия C2C.

Блок В. Задания реконструктивного уровня («уметь»)

В1.Лабораторные работы

Лабораторная работа 1. Классификация предприятий электронной коммерции по типу взаимодействия

Цель работы: научиться применять классификацию Интернет-ресурсов для электронной коммерции по типу взаимодействия.

Задачи работы:

- изучить Интернет-ресурсы различных секторов электронной коммерции;
- приобрести навыки по классификации Интернет-ресурсов для электронной коммерции по типу взаимодействия.

Отчетность по работе: необходимо предъявить преподавателю результаты выполнения всех заданий, представленных в лабораторной работе, и ответить на контрольные вопросы, размещенные в работе.

Задание 1. Для каждой модели электронной коммерции (ЭК), указанной в вашем варианте, найдите в сети Интернет три электронных ресурса. Создайте и заполните таблицу.

Модель ЭК	Наименование ресурса	Адрес в Интернет

Вариант 1: B2C, C2C, G2B, C2B, G2G.

Вариант 2: C2B, B2C, B2G, G2B, B2B.

Вариант 3: B2B, G2C, B2C, C2B, G2B.

Вариант 4: G2C, C2B, C2C, B2B, B2G.

Вариант 5: C2C, G2B, B2B, G2C, C2B.

Вариант 6: B2G, G2C, B2C, C2C, B2B.

Задание 2.

1. Найдите в российском сегменте сети Интернет две компании, занимающиеся деятельностью, максимально близкой к описанной в вашем варианте.

2. Изучите сайты выбранных компаний и составьте набор из 8–11 характеристик, по которым данные компании отличаются друг от друга.

3. Определите значения каждой из характеристик для каждой из компаний.

4. Подготовьте отчет в следующем виде:

1) Основная деятельность Компании 1 (название компании и ее адрес в Интернете) заключается в _____

и нацелена на следующие группы клиентов: _____

2) Основная деятельность Компании (название компании и ее адрес в Интернете) заключается в _____

3) Сравнение компаний в таблице:

Характеристика	Компании 1	Компании 2
Характеристика 1		
Характеристика 2		
.....		
Характеристика 11		

Замечание: В таблице заменить «Компания 1» и «Компания 2» на их названия, «Характеристика 1», ..., «Характеристика 11» на наименование соответствующей характеристики.

Вариант 1: Интернет-магазин тканей.

Вариант 2: Студия web-дизайна, выполняющая проекты любой сложности.

Вариант 3: Маркетинговое интернет-агентство, оказывающее услуги по продвижению интернет-ресурсов.

Вариант 4: Online-журнал, посвящённый красоте и здоровью.

Вариант 5: Интернет-магазин одежды, обуви, аксессуаров.

Вариант 6: Туристическая компания, которая продаёт через Интернет различные виды отдыха в России и за рубежом.

Лабораторная работа 2. Платежные системы электронной коммерции

Цель работы: знакомство с электронными платёжными системами.

Задачи работы:

- Проанализировать возможности одной из систем интернет-банкинга;
- Проанализировать возможности одной из электронных платёжных систем;
- Провести сравнительный анализ двух систем электронных расчетов.

Время выполнения работы: ориентировочное время выполнения работы 2 академических часа.

Отчетность по работе: необходимо предъявить преподавателю результаты выполнения всех заданий, представленных в лабораторной работе, и ответить на контрольные вопросы, размещенные в работе.

Задание 1. Знакомство с интернет-банкингом на примере интернет-банка «Альфа-клик».

1. Зайдите в интернет-банк «Альфа-клик» по ссылке <https://alfabank.ru/>
2. Ознакомьтесь возможностями, которые **физическому лицу** предоставляет интернет-банк «Альфа-клик».
3. Подготовьте отчет с ответами на следующие вопросы:
 - Как **физическое лицо** может воспользоваться интернет-банком «Альфа-Клик» и как оформить данную услугу;
 - Какие услуги каких компаний и каким образом **физическое лицо** может оплатить с помощью интернет-банка «Альфа-клик»;
 - Какие платежи и переводы можно осуществлять с помощью интернет-банка «Альфа-клик»;
 - Какого типа карты обслуживает интернет-банк «Альфа-клик»;
 - Какие комиссии взимает за обслуживание интернет-банк «Альфа-клик»;
 - Как обеспечена безопасность в интернет-банке «Альфа-клик».

Задание 2. Знакомство с электронной платежной системой на примере электронного кошелька «Яндекс.Деньги».

1. Зарегистрируйте свой электронный кошелек в платежной системе «Яндекс.Деньги».
2. Ознакомьтесь с возможностями, которые **физическому лицу** предоставляет система «Яндекс.Деньги».
3. Подготовьте отчет с ответами на следующие вопросы:
 - Что необходимо сделать, чтобы получить электронный кошелек в системе «Яндекс.Деньги»;
 - Какие операции позволяет осуществлять система «Яндекс.Деньги» с помощью электронного кошелька;
 - Опишите функционал электронного кошелька «Яндекс.Деньги».

Задание 3. Сравнение возможностей двух электронных платёжных систем.

1. Проведите сравнение электронного кошелька «Яндекс.Деньги» с электронной платёжной системой, которая соответствует вашему варианту по предложенным характеристикам:
 - основные возможности;
 - процесс регистрации;
 - процесс ввода денег;
 - процесс вывода денег;
 - взимаемые комиссии;
 - сервис и дополнительные услуги.
2. Результаты работы оформите в виде таблицы 1 (образец таблицы 1 приведен ниже).
3. После заполнения таблицы сделайте вывод.

Таблица 1

Характеристика	Платежная система	
	N1	N2

Вариант 1: <http://www.webmoney.ru>

Вариант 2: <https://www.cyberplat.ru>

Вариант 3: <https://www.moneymail.ru>

Вариант 4: <https://rbkmoney.ru>

Лабораторная работа 3. Изучение сервисов по созданию интернет - магазинов

Цель работы: знакомство с сервисами по созданию интернет-магазинов в глобальной сети Интернет для электронной коммерции в секторе B2C (Business-to-Customers).

Задачи работы:

- Провести сравнительный анализ нескольких сервисов (конструкторов) для создания интернет-магазинов по предложенным критериям.

Отчетность по работе: необходимо предъявить преподавателю результаты выполнения всех заданий, представленных в лабораторной работе, и ответить на контрольные вопросы, размещенные в работе.

Задание 1

Найдите и обоснуйте по 3 (три) плюса и минуса использования конструктора сайтов для создания Интернет-магазина. Выполненное задание представьте в следующем виде:

Положительные и отрицательные моменты при использовании конструкторов сайтов для создания собственного интернет-магазина. Плюсы: 1) _____ _____ 2) _____ _____ 3) _____ _____ Минусы: 1) _____ _____ 2) _____ _____ 3) _____ _____
--

2. В соответствии с вашим вариантом дайте краткое описание обоих конструкторов интернет-магазинов в следующем виде:

Краткое описание конструктора интернет-магазина 1 (1 или 2 небольших абзаца)

Краткое описание конструктора интернет-магазина 1 (1 или 2 небольших абзаца)

.....

3. В соответствии с критериями для анализа конструктора интернет-магазина проведите детальный анализ конструкторов интернет-магазина в соответствии с вашим вариантом.

Замечание: Сначала проводится детальный анализ первого интернет-магазина, а затем – детальный анализ второго.

4. Разделите характеристики, которые вы использовали в п.3 для анализа конструктора интернет-магазина на две группы: 1-я группа – положительные характеристики, 2-я группа – отрицательные характеристики. Создайте по одной таблице (внешний вид таблицы приведен ниже) для каждой из групп характеристик. Оцените каждую характеристику интернет-магазина по пяти-балльной шкале и подведите итоги (всего баллов).

5. На основании проведенного вами анализа сделайте обоснованный вывод, какой из двух конструкторов является по-вашему мнению более предпочтительным для выбора при создании собственного интернет-магазина.

Замечание: Результаты работы представьте в виде отчета по лабораторной работе, оформленный в соответствии с принятыми правилами.

Варианты для выполнения заданий.

Вариант 1: Номера 1 и 11.

Вариант 2: Номера 2 и 10

Вариант 3: Номера 3 и 9.

Вариант 4: Номера 4 и 8.

Вариант 5: Номера 5 и 7.

Вариант 6: Номера 6 и 1.

Вариант 7: Номера 7 и 2.

Вариант 8: Номера 8 и 3.

Вариант 9: Номера 9 и 4.

Вариант 10: Номера 10 и 5.

Вариант 11: Номера 11 и 6.

Замечание: Для выполнения лабораторной работы используются только конструкторы интернет-магазинов, которые приведены в **Списке 1** (со словом *Российские*).

Блок С. Задания практико-ориентированного уровня для диагностирования сформированности компетенций («владеть»)

С1. Задания «Кейс-стади»

Кейс 1. «Цифровизация в Дейлтех».

Описание ситуации

Вы – руководитель одного из подразделений компании «Дейлтех».

За последние 10 лет «Дейлтех» превратилась из небольшой фирмы по производству компьютерных чипов в компанию, которая поставляет на рынок широкий спектр электронной продукции для личного пользования и для бизнеса. На сегодняшний день в компании работают 15 000 сотрудников, а валовый доход измеряется сотнями миллионов. В течение последних лет доход компании ежегодно вырастал на 12%, но и расходы также росли. В связи с этим, прибыль была совсем незначительной.

В последнее время вы как будто катаетесь на американских горках, с эмоциональной точки зрения. В прошлом месяце вы получили предварительное одобрение на крупный проект цифровизации своего подразделения в компании. Вы абсолютно убеждены, что предлагаемые вами нововведения существенно повысят производительность труда сотрудников, а ваша личная заслуга будет однозначно отмечена как персональный триумф.

Однако через неделю ваши виды на будущее рушатся, когда вы получаете меморандум от финансового директора Сергея Мироненко. Мироненко решил исправить ситуацию с вялыми темпами роста прибыльности компании. Он запустил процесс бюджетирования на следующий год и отправил всем руководителям отделов следующее сообщение: «Я планирую работать с вами вместе, чтобы определить, как экономически целесообразнее использовать ресурсы отделов. Прошу каждого из вас предоставить чёткий план. Я категорически настроен против предложения по увеличению бюджета более чем на 5% от нынешнего бюджета, средняя прибавка будет существенно ниже».

Не так давно генеральный директор компании «Дейлтех» начал продвигать процесс безжалостного сокращения затрат, он сказал: «мы должны научиться быть продуктивнее, использовать более скромные ресурсы». Мироненко с рвением выполняет указ руководства. Он является одним из самых жёстких руководителей высшего звена в компании.

На таких условиях (увеличение бюджета не более 5%) вы никак не сможете провести задуманный процесс цифровизации. Если условия не изменятся, то ваш план рухнет. Вам досадно, так как руководство компании ожидает положительный эффект от цифровизации.

Вам понятна необходимость контроля расходов в «Дейлтех», но в то же время вы убеждены, что именно цифровизация работы поможет решить эту проблему. Например, многие услуги отдела (кроме традиционных административных функций) будут автоматизированы, часть полномочий перейдёт в регионы. Данный план был основан на успехе другого подразделения компании под названием «Селтайм». Это подразделение было приобретено материнской компанией «Дейлтех» несколько лет назад. «Селтайм» использует «партнерский» подход, который подразумевает автоматизацию, передачу полномочий на места и тесное сотрудничество работников аналогичного вашему подразделению с менеджерами на местах вплоть до линейных операций. Такой порядок работы помогает менеджерам более эффективно организовать свою работу с клиентами. Кроме того, в «Селтайм» ор-

ганизуют профессиональное обучение и продвигают более эффективное сотрудничество.

На сегодняшний день «Селтайм» является наиболее рентабельным отделением компании, что несомненно связано с высоким уровнем продуктивности сотрудников. В «Селтайм» низкие показатели неэффективных действий, операционных ошибок, прозрачное и эффективное взаимодействие, есть доступ к информации. Наконец, «Селтайм» лучше соблюдает сроки реализации поставленных задач, по сравнению с другими отделениями компании, несмотря на то, что технологические операции очень похожи.

Принимая во внимания историю успеха подобной реорганизации в «Селтайм», и вопреки требованию Мироненко о сокращении расходов вы предложили проект бюджета с увеличением затрат на персонал на 30%, ведь необходимо привлечь специалистов по цифровизации. В этом году затраты на зарплаты и материальные поощрения в вашем отделе составили 12 миллионов. Данный запрос предусматривает увеличение расходов на персонал более чем на 2 миллиона. Вы понимаете, что это немалая сумма, но, по вашим подсчётам, она не является окончательной, и в реальности будет ещё больше. Именно поэтому вы урезали бюджет, как могли, до 30%-ного увеличения, получив указания Мироненко.

В «Селтайм» отношение количества сотрудников такого же отдела, как ваш к общему числу сотрудников составляет 1:66, а во всей компании пропорции составляют 1:100. Для осуществления плана необходимо будет нанять новых сотрудников, а некоторых повысить в должности. Для координации процесса цифровизации необходимо будет создать как минимум две позиции высшего звена. Эти действия приведут к тому, что показатели компании приблизятся к золотому стандарту «Селтайм», но вряд ли смогут быть такими же.

Накануне встречи с Мироненко касательно бюджета, вы аккуратно сделали расчеты и далеко вышли за 5% лимит, установленный Финансовым директором. Даже если бы Генеральный директор полностью одобрил план цифровизации, вы всё равно чувствовали бы себя дискомфортно в переговорах о бюджете вашего проекта. На самом деле, была одобрена лишь предварительная концепция касательно того, что компании есть чему поучиться у «Селтайм» в плане успешной реорганизации и партнерского подхода во взаимодействии сотрудников разных служб. Одобрение не касалось финансовой стороны вопроса, она не обсуждалась. С другой стороны, вы предполагаете, что высшее руководство компании понимает, что для того, чтобы получить результат, необходимы финансовые вложения. Как иначе вы сможете привести свой план в действие, если вам не предоставят соответствующие ресурсы?

Вы собираетесь написать Сергею Мироненко, чтобы решить проблему финансирования. Потом вы планируете встретиться с ним и обсудить все пункты из своего письма.

Вы видите две очевидные проблемы на стороне Мироненко:

- затраты на ваш проект сильно повлияют на итоговую строку счета прибыли и убытков в годовом отчёте компании;

- вторая проблема: даже если необходимые финансы будут выделены, со стороны других отделов и служб может последовать шквальная реакция на то, что вы получили увеличение бюджета на 30%. Другие службы захотят также пересмотреть свои бюджеты и будут просить более существенную прибавку. Скорее всего, авторитет Сергея Мироненко будет подорван и его будущие попытки устанавливать стандарты и давать чёткие указания будут провальными.

У вас было желание попросить Ивана Бабочкина, первого заместителя директора по стратегическим ресурсам, которому вы подчиняетесь, написать письмо вместо вас и выступить в защиту вашего предложения, но вы лучше всех разбираетесь в деталях, которые так важны в этом вопросе. Этот проект прежде всего важен вам. Также вам совсем не хочется, чтобы вам урезали ресурсы. Сделайте все возможное для того, чтобы ваши интересы, интересы вашего подразделения, а также интересы компании «Дейлтех» были соблюдены.

Исходя из этого, вы пишете письмо.

Задание

1. Внимательно прочитайте и проанализируйте и кейс, связанный с задачей формирования бюджета.

2. Предложите свое решение в ФОРМАТЕ ПИСЬМА финансовому директору. В ответе обоснуйте свою переговорную стратегию, проиллюстрируйте цифрами.

3. Составьте план переговоров, опишите возможные альтернативы и риски. Исходите из того, что стороны действуют рационально, преследуют свои личные и профессиональные интересы и интересы компании.

Объем работы: не более одной страницы формата А4.

Блок Д. Задания для использования в рамках промежуточной аттестации

Д1.Перечень вопросов к зачету

1. Предмет и метод цифровой экономики
2. Сети как инфраструктура цифровой экономики. Специфика сетевых благ
3. Влияние цифровой экономики на участников рынка
4. Цифровая трансформация
5. Новые условия: глобализация плюс «цифровизация»
6. Цифровая трансформация промышленности и отраслевые рынки
7. Цифровые риски. Проблемы цифровой безопасности
8. Понятие и классификация больших данных
9. Применение больших данных в анализе социально-экономических процессов
10. Особенности количественных методов анализа больших данных
11. Оценка готовности российской институциональной среды к цифровой экономике

12. Проблемы адаптации новых «правил игры» в цифровой экономике.
13. Глобальный уровень цифровизации
14. Региональный уровень цифровизации
15. Национальный уровень цифровизации

Д 2. Кейс-задания

Кейс 1. «Цифровизация в Дейлтех».

Описание ситуации

Вы – руководитель одного из подразделений компании «Дейлтех».

За последние 10 лет «Дейлтех» превратилась из небольшой фирмы по производству компьютерных чипов в компанию, которая поставляет на рынок широкий спектр электронной продукции для личного пользования и для бизнеса. На сегодняшний день в компании работают 15 000 сотрудников, а валовый доход измеряется сотнями миллионов. В течение последних лет доход компании ежегодно вырос на 12%, но и расходы также росли. В связи с этим, прибыль была совсем незначительной.

В последнее время вы как будто катаетесь на американских горках, с эмоциональной точки зрения. В прошлом месяце вы получили предварительное одобрение на крупный проект цифровизации своего подразделения в компании. Вы абсолютно убеждены, что предлагаемые вами нововведения существенно повысят производительность труда сотрудников, а ваша личная заслуга будет однозначно отмечена как персональный триумф.

Однако через неделю ваши виды на будущее рушатся, когда вы получаете меморандум от финансового директора Сергея Мироненко. Мироненко решил исправить ситуацию с вялыми темпами роста прибыльности компании. Он запустил процесс бюджетирования на следующий год и отправил всем руководителям отделов следующее сообщение: «Я планирую работать с вами вместе, чтобы определить, как экономически целесообразнее использовать ресурсы отделов. Прошу каждого из вас предоставить чёткий план. Я категорически настроен против предложения по увеличению бюджета более чем на 5% от нынешнего бюджета, средняя прибавка будет существенно ниже».

Не так давно генеральный директор компании «Дейлтех» начал продвигать процесс безжалостного сокращения затрат, он сказал: «мы должны научиться быть продуктивнее, использовать более скромные ресурсы». Мироненко с рвением выполняет указ руководства. Он является одним из самых жёстких руководителей высшего звена в компании.

На таких условиях (увеличение бюджета не более 5%) вы никак не сможете провести задуманный процесс цифровизации. Если условия не изменятся, то ваш план рухнет. Вам досадно, так как руководство компании ожидает положительный эффект от цифровизации.

Вам понятна необходимость контроля расходов в «Дейлтех», но в то же время вы убеждены, что именно цифровизация работы поможет решить эту проблему. Например, многие услуги отдела (кроме традиционных административных функций) будут автоматизированы, часть полномочий перейдёт в регионы. Дан-

ный план был основан на успехе другого подразделения компании под названием «Селтайм». Это подразделение было приобретено материнской компанией «Дейлтех» несколько лет назад. «Селтайм» использует «партнерский» подход, который подразумевает автоматизацию, передачу полномочий на места и тесное сотрудничество работников аналогичного вашему подразделению с менеджерами на местах вплоть до линейных операций. Такой порядок работы помогает менеджерам более эффективно организовать свою работу с клиентами. Кроме того, в «Селтайм» организуют профессиональное обучение и продвигают более эффективное сотрудничество.

На сегодняшний день «Селтайм» является наиболее рентабельным отделением компании, что несомненно связано с высоким уровнем продуктивности сотрудников. В «Селтайм» низкие показатели неэффективных действий, операционных ошибок, прозрачное и эффективное взаимодействие, есть доступ к информации. Наконец, «Селтайм» лучше соблюдает сроки реализации поставленных задач, по сравнению с другими отделениями компании, несмотря на то, что технологические операции очень похожи.

Принимая во внимания историю успеха подобной реорганизации в «Селтайм», и вопреки требованию Мироненко о сокращении расходов вы предложили проект бюджета с увеличением затрат на персонал на 30%, ведь необходимо привлечь специалистов по цифровизации. В этом году затраты на зарплаты и материальные поощрения в вашем отделе составили 12 миллионов. Данный запрос предусматривает увеличение расходов на персонал более чем на 2 миллиона. Вы понимаете, что это немалая сумма, но, по вашим подсчётам, она не является окончательной, и в реальности будет ещё больше. Именно поэтому вы урезали бюджет, как могли, до 30%-ного увеличения, получив указания Мироненко.

В «Селтайм» отношение количества сотрудников такого же отдела, как ваш к общему числу сотрудников составляет 1:66, а во всей компании пропорции составляют 1:100. Для осуществления плана необходимо будет нанять новых сотрудников, а некоторых повысить в должности. Для координации процесса цифровизации необходимо будет создать как минимум две позиции высшего звена. Эти действия приведут к тому, что показатели компании приблизятся к золотому стандарту «Селтайм», но вряд ли смогут быть такими же.

Накануне встречи с Мироненко касательно бюджета, вы аккуратно сделали расчеты и далеко вышли за 5% лимит, установленный Финансовым директором. Даже если бы Генеральный директор полностью одобрил план цифровизации, вы всё равно чувствовали бы себя дискомфортно в переговорах о бюджете вашего проекта. На самом деле, была одобрена лишь предварительная концепция касательно того, что компании есть чему поучиться у «Селтайм» в плане успешной реорганизации и партнерского подхода во взаимодействии сотрудников разных служб. Одобрение не касалось финансовой стороны вопроса, она не обсуждалась. С другой стороны, вы предполагаете, что высшее руководство компании понимает, что для того, чтобы получить результат, необходимы финансовые вложения. Как иначе вы сможете привести свой план в действие, если вам не предоставят соответствующие ресурсы?

Вы собираетесь написать Сергею Мироненко, чтобы решить проблему финансирования. Потом вы планируете встретиться с ним и обсудить все пункты из своего письма.

Вы видите две очевидные проблемы на стороне Мироненко:

- затраты на ваш проект сильно повлияют на итоговую строку счета прибыли и убытков в годовом отчете компании;
- вторая проблема: даже если необходимые финансы будут выделены, со стороны других отделов и служб может последовать шквальная реакция на то, что вы получили увеличение бюджета на 30%. Другие службы захотят также пересмотреть свои бюджеты и будут просить более существенную прибавку. Скорее всего, авторитет Сергея Мироненко будет подорван и его будущие попытки устанавливать стандарты и давать четкие указания будут провальными.

У вас было желание попросить Ивана Бабочкина, первого заместителя директора по стратегическим ресурсам, которому вы подчиняетесь, написать письмо вместо вас и выступать в защиту вашего предложения, но вы лучше всех разбираетесь в деталях, которые так важны в этом вопросе. Этот проект прежде всего важен вам. Также вам совсем не хочется, чтобы вам урезали ресурсы. Сделайте все возможное для того, чтобы ваши интересы, интересы вашего подразделения, а также интересы компании «Дейлтех» были соблюдены.

Исходя из этого, вы пишете письмо.

Задание

1. Внимательно прочитайте и проанализируйте кейс, связанный с задачей формирования бюджета.
 2. Предложите свое решение в формате письма финансовому директору. В ответе обоснуйте свою переговорную стратегию, проиллюстрируйте цифрами.
 3. Составьте план переговоров, опишите возможные альтернативы и риски. Исходите из того, что стороны действуют рационально, преследуют свои личные и профессиональные интересы и интересы компании.
- Объем работы: не более одной страницы формата А4.

Кейс 2. Повышение качества и доступности медицинских услуг

Проблемная ситуация

- Недостаточный уровень удовлетворенности населения качеством медицинского обслуживания
- Низкий охват населения диспансерным наблюдением (20-25% от числа хронических больных), как следствие, необоснованно раннее развитие обострений и осложнений заболеваний
- Высокий уровень смертности от хронических заболеваний (причина 75% всех смертей взрослого населения)
- Несвоевременность обращения населения за медицинской помощью, как следствие, удорожание лечения, длительная реабилитация, высокое число инвалидизации, смертности

- Высокий уровень расходов бюджета на лечение хронических заболеваний населения (экономический ущерб - около 1 трлн. рублей в год (около 3% ВВП) в силу высокого уровня хронических заболеваний населения (более 30% населения)

Необходимые условия для внедрения:

- Включение проекта в региональную программу «Развитие здравоохранения»

- Наличие территориальной нормативной базы в части оплаты услуг дистанционного мониторинга с использованием средств ОМС

Вопрос - каковы результаты цифровизации?

Кейс 3. Повышение эффективности управлением городским уличным освещением

Проблемная ситуация

- Недостаточный уровень качества управления городским освещением, как следствие, высокий уровень расходов бюджета на уличное освещение

- Низкий уровень готовности городской инфраструктуры к внедрению технологий «Умного города»

- Низкий уровень экономической эффективности расходов бюджета на создание и эксплуатацию опор уличного освещения вследствие их ограниченного использования

- Недостаточный уровень освещенности городских улиц и пешеходных зон

Обязательные условия начала реализации:

- Наличие должностного лица, ответственного за реализацию проекта

- Определен масштаб и состав проекта

Вопрос - каковы результаты цифровизации?

РАЗДЕЛ 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Балльно-рейтинговая система является базовой системой оценивания сформированности компетенций обучающихся очной формы обучения..

Итоговая оценка сформированности компетенции обучающихся в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и определяется как сумма баллов, полученных обучающимися в результате прохождения всех форм контроля.

Оценка сформированности компетенции по дисциплине складывается из двух составляющих:

✓ первая составляющая – оценка преподавателем сформированности компетенции в течение семестра в ходе текущего контроля успеваемости (максимум 100 баллов). Структура первой составляющей определяется технологической картой дисциплины, которая в начале семестра доводится до сведения обучающихся;

✓ вторая составляющая – оценка сформированности компетенции обучающихся на зачете (максимум – 20 баллов).

Для студентов заочной форм обучения применяются 4-балльная и бинарная шкалы оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

уровни освоения компетенций	продвинутый уровень	базовый уровень	пороговый уровень	допороговый уровень
100 – балльная шкала	85 и \geq	70 – 84	51 – 69	0 – 50
Бинарная шкала	Зачтено			Не зачтено

Шкала оценок при текущем контроле успеваемости по различным показателям

<i>Показатели оценивания сформированности компетенций</i>	<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>
Лабораторная работа	0-20	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Тестирование	0-30	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Решение кейс - задания	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо»

		«ОТЛИЧНО»
Проведение опроса	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»

Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций по текущему контролю успеваемости

<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>	<i>Уровень освоения компетенций</i>	<i>Критерии оценивания</i>
0-50	«неудовлетворительно»	Допороговый уровень	Обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины
51-69	«удовлетворительно»	Пороговый уровень	Не менее 50% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, выполнены без существенных ошибок
70-84	«хорошо»	Базовый уровень	Обучающимся выполнено не менее 75% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, или при выполнении всех заданий допущены незначительные ошибки; обучающийся показал владение навыками систематизации материала и применения его при решении практических заданий; задания выполнены без ошибок
85-100	«отлично»	Продвинутый уровень	100% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, выполнены самостоятельно и в требуемом объеме; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и применять его при решении практических заданий; задания выполнены с подробными пояснениями и аргументированными выводами

Шкала оценок по промежуточной аттестации

<i>Наименование формы промежуточной аттестации</i>	<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>
Зачет	0-20	«зачтено» «не зачтено»

**Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций
по промежуточной аттестации обучающихся**

Баллы	Оценка	Уровень освоения компетенций	Критерии оценивания
0-2	«неудовлетворительно»	Допороговый уровень	Обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; обучающийся не смог ответить на вопросы
3-10	«удовлетворительно»	Пороговый уровень	Обучающийся дал неполные ответы на вопросы, с недостаточной аргументацией, практические задания выполнены не полностью, компетенции, осваиваемые в процессе изучения дисциплины сформированы не в полном объеме.
11-17	«хорошо»	Базовый уровень	Обучающийся в целом приобрел знания и умения в рамках осваиваемых в процессе обучения по дисциплине компетенций; обучающийся ответил на все вопросы, точно дал определения и понятия, но затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; обучающийся показал хорошие знания по предмету, владение навыками систематизации материала и полностью выполнил практические задания
18-20	«отлично»	Продвинутый уровень	Обучающийся приобрел знания, умения и навыки в полном объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; терминологический аппарат использован правильно; ответы полные, обстоятельные, аргументированные, подтверждены конкретными примерами; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и выполняет практические задания с подробными пояснениями и аргументированными выводами

РАЗДЕЛ 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Устная форма позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Проводятся преподавателем с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитана на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

На опрос студентов отводится 15 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить максимально 10 баллов. Если полно и аргументировано отвечает по содержанию задания, излагает материал последовательно и правильно – 10 баллов. Излагает материал последовательно и правильно, но допускает некоторые неточности – 7 баллов. Излагает материал непоследовательно и неполно и допускает ошибки – 4 балла. Хаотично излагает материал, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал – 1 балл.

Оценивание ответов на устные вопросы

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
8-10	«отлично»	1. Полнота данных ответов; 2. Аргументированность данных ответов; 3. Правильность ответов на вопросы;	Полно и аргументировано даны ответы по содержанию задания. Обнаружено понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные. Изложение материала последовательно и правильно.
6-7	«хорошо»	и т.д.	Студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
3-5	«удовлетворительно»		Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

0-2	«неудовлетворительно»		Студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.
-----	-----------------------	--	---

Лабораторная работа — это форма организации учебного процесса, когда обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя самостоятельно разрабатывают приложения, осуществляют настройку подсистемы безопасности, проводят измерения, элементарные исследования на основе специально разработанных заданий. Лабораторная работа как вид учебного занятия должна проводиться в специально оборудованных учебных лабораториях. Продолжительность — не менее двух академических часов. Необходимыми структурными элементами лабораторной работы, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются инструктаж, проводимый преподавателем, а также организация обсуждения итогов выполнения лабораторной работы.

Содержание лабораторного занятия определяется перечнем формируемых компетенций по конкретной учебной дисциплине, а также характеристикой профессиональной деятельности выпускников, требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы.

Защита лабораторной работы позволяет оценить умение и владение обучающегося излагать суть поставленной задачи, применять стандартные методы решения задачи с использованием имеющейся лабораторной базы, проводить анализ результата работы.

Методика оценивания выполнения лабораторных работ

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
17-20	«отлично»	1. Полнота выполнения лабораторной работы; 2. Своевременность выполнения задания;	Выполнены все задания лабораторной работы, студент четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы
12-16	«хорошо»	3. Последовательность и рациональность выполнения задания	Выполнены все задания лабораторной работы; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями

8-11	«удовлетворительно»	дания; 4. Самостоятельность решения; и т.д.	Выполнены все задания лабораторной работы с замечаниями; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями
0-7	«неудовлетворительно»		Задание не выполнено

Тестирование проводится на семинарских занятиях. Самостоятельное выполнение обучающимся учебной группы в течение 30 минут индивидуального тестового задания.

Цель блока - формирование инструментальной компетенции использовать знания базового аппарата дисциплины для решения конкретных задач, самостоятельного приобретения знаний данной дисциплины в условиях повышения личностной мотивации выполнения работы.

Образовательными задачами блока являются:

- глубокое изучение лекционного материала, изучение методов работы с учебной литературой, получение персональных консультаций у преподавателя;
- решение спектра прикладных задач, в том числе профессиональных;
- работа с организационно - управленческими документами

Методика оценивания выполнения тестов

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
25-30	«отлично»	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения;	Выполнено 90-100 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос
19-24	«хорошо»	3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность тестирования; 5. и т.д.	Выполнено 80-89 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
6-18	«удовлетворительно»		Выполнено 51-79 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
0-5	«неудовлетворительно»		Выполнено 0-50% заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, до-

			пущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях)
--	--	--	---

Метод кейсов способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Метод case-study или метод конкретных ситуаций представляет собой метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач, ситуаций (выполнения кейс-заданий) Ознакомление студентов с текстом кейса и последующий анализ кейса может осуществляться заранее (за несколько дней до его обсуждения) как самостоятельная работа студентов. Обсуждение небольших кейсов может быть включено в учебный процесс, и студенты могут знакомиться с ними непосредственно на занятиях.

Общая схема работы с кейсом на этапе анализа может быть представлена следующим образом: в первую очередь следует выявить ключевые проблемы кейса и понять, какие именно из представленных важны для решения; войти в ситуационный контекст кейса, определить, кто его главные действующие лица, отобрать информацию необходимую для анализа, понять, какие трудности могут возникнуть при решении задачи. Максимальная польза из работы над кейсами будет извлечена в том случае, если студенты при предварительном знакомстве с ним.

На решение кейс-заданий отводится 45 минут. Студент может получить максимально 20 баллов. Кейс-задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему и причины ее возникновения – 20 баллов. Кейс-задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены – 15 баллов.

Кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения, Излагает материал непоследовательно и неполно и допускает ошибки – 9 баллов. Кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не

структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе— 3 баллов.

Методика оценивания выполнения кейс-задач

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
8-10	«отлично»	1. Полнота решения кейс-задач; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы; и т.д.	Основные требования к решению кейс-задач выполнены. Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количества решений, умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения;
6-7	«хорошо»		Основные требования к решению кейс-задач выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, недостаточно раскрыты навыки критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки, креативности, нестандартности предлагаемых решений
3-5	«удовлетворительно»		Имеются существенные отступления от решения кейс-задач. В частности отсутствуют навыки умения моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат
0-2	«неудовлетворительно»		Задача кейса не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы

Зачет, как правило, служат формой проверки успешного усвоения учебного материала лекционных курсов, практических и семинарских занятий, выполнения студентами лабораторных работ.

По результатам зачета слушателю выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Формы проведения зачетов (устный опрос по билетам, письменная ра-

бота, тестирование и др.) описываются в рабочей программе и доводятся до сведения слушателей в начале обучения.

Обучающемуся даётся время на подготовку - время подготовки ответа в устной форме при сдаче зачета должно составлять не менее 20 минут. Время ответа - не более 10 минут. Преподавателю предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы.

Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий

Качественная оценка «зачтено», внесенная и зачетную ведомость, является результатом успешного усвоения учебного материала. Если слушатель не явился на зачет или отказался от прохождения аттестации в связи с неподготовленностью, то в зачетную ведомость ему выставляется оценка «не зачтено».

Лист актуализации оценочных материалов по дисциплине
«Информационные технологии и системы цифровой экономики»

Оценочные материалы пересмотрены,
обсуждены и одобрены на заседании кафедры

Протокол от « 22 » мая 2021 г. № 10

Зав. кафедрой В. Таняев В.С.

Оценочные материалы пересмотрены,
обсуждены и одобрены на заседании кафедры

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Зав. кафедрой _____

Оценочные материалы пересмотрены,
обсуждены и одобрены на заседании кафедры

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Зав. кафедрой _____

Оценочные материалы пересмотрены,
обсуждены и одобрены на заседании кафедры

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Зав. кафедрой _____