

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 11
от 30 мая 2019 г*

**Кафедра «Информационные технологии и информационная
безопасность»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ WEB-САЙТА»**

**Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика,
профиль «Электронный бизнес»**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Формы обучения – очная, заочная

Махачкала – 2019

Составители– Магомедова Динара Сахратулаевна старший преподаватель кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Раджабов Карахан Якубович, кандидат экономических наук, доцент кафедры информационных технологий, декан факультета информационных технологий и управления ДГУНХ.

Внешний рецензент – Меджидов Зияудин Гаджиевич, кандидат физико-математических наук, старший научный сотрудник Отдела математики и информатики Дагестанского научного центра Российской Академии Наук.

Представитель работодателя - Ботвин Тимур Анатольевич, руководитель сектора развития бизнеса Яндекс.Такси в регионах Юг, Кавказ, Приволжье.

Рабочая программа дисциплины «Создание и продвижение Web-сайта» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 г. № 1002, в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа по дисциплине «Создание и продвижение Web-сайта» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Магомедова Д.С. Рабочая программа по дисциплине «Создание и продвижение Web-сайта» для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Электронный бизнес». – Махачкала: ДГУНХ, 2019 г., 15 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 29 мая 2019 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Электронный бизнес», к.пед.н., Гасановой З.А.

Одобрена на заседании кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» 20 мая 2019 г., протокол № 10

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму(ы) промежуточной аттестации	6
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины	12
Раздел 7.	Перечень информационных технологий, используемых при изучении дисциплины, включая перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем, профессиональных баз данных	13
Раздел 8.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
Раздел 9.	Образовательные технологии	14
	Лист актуализации рабочей программы дисциплины	15

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Цель дисциплины сформировать компетенции обучающегося в области управления контентом предприятия, его позиционирования на глобальном рынке и осуществления взаимодействия с потребителями используя лучшие практики продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Задачи дисциплины:

- Раскрыть принципы проектирования программного обеспечения Web-сайтов;
- Показать способы и возможности продвижения веб-сайтов в сети Интернет.
- Привлечение целевых посетителей на страницы Интернет-сайта при максимальном охвате целевой аудитории.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Создание и продвижение Web-сайта» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-6	управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)
ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")
ПК-27	способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине.

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	знать	уметь	владеть
ПК-6: управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов).	З1- Виды контента информационных ресурсов предприятия и Интернет-ресурсов,); З2- общими принципами работы всемирной сети Интернет и сервисов, ею предоставляемых.	У1- выбирать CMS систему, наиболее соответствующие потребностям предприятия; У2- управлять контентом предприятия	В1 -навыками работы в системе управления контентом

ПК-10: умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")	З1- тенденции развития предпринимательства в среде Интернет; З2- основные бизнес-процессы электронных предприятий.	У1- проводить оценку потребительской аудитории электронного предприятия - моделировать деятельность электронного предприятия.	В1- методами сбора статистических данных и измерения потребительской аудитории на глобальном рынке.
ПК-27: способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.	З1- основы разработки бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ.	У1 - отбирать и использовать подходящие лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.	В1- методами сравнения и отбора успешных практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Этапы формирования компетенций					
	Тема 1. Проектирование сайта.	Тема 2. Прототипирование сайта.	Тема 3. Внутренняя SEO оптимизация.	Тема 4. Техническая оптимизация сайта.	Тема 5. Внешние факторы ранжирования сайта.	Тема 6. Продвижение бренда сайта.
ПК-6	+					
ПК-10		+			+	+
ПК-27			+	+		

Код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 7. Нестандартные методы продвижения.	Тема 8. Крауд - маркетинг.	Тема 9. Юзабилити сайта.	Тема 10. Внутренняя перелинковка.	Тема 11. Работа с текстом.
ПК-6			+	+	+
ПК-10	+	+			
ПК-27			+		+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.5 «Создание и продвижение Web-сайта» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 «Дисциплины» учебного плана направления подготовки Бизнес-информатика, профиль «Электронный бизнес»

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки по дисциплинам «Информатика и программирование», «Графические пакеты и Web-дизайн», «Интернет-реклама», «WEB-программирование».

Знания, умения и навыки, полученные студентами в рамках данной дисциплины, пригодятся им при написании выпускной квалификационной работы, а также при прохождении производственной практики.

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму(ы) промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет **6** зачетных единиц.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет **68** часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – **17**ч.

на занятия семинарского типа – **51** ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – **112** ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – **36** ч.

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет **26** часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – **10** ч.

на занятия семинарского типа – **16** ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – **186** ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – **4** ч.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

Очное отделение

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		
1.	Проектирование сайта.	13	1	-	2	2	-	-	8	- Проведение опроса. - Тестирование; - Проектная работа
2.	Прототипирование сайта.	14	2	-	2	2	-	-	8	- Выполнение лабораторной работы; - Тестирование;
3.	Внутренняя SEO оптимизация.	20	2	-	2	4	-	-	12	- Тестирование; - Проектная работа
4.	Техническая оптимизация сайта.	20	2	-	2	4	-	-	12	- Тестирование; - Выполнение лабораторной работы
5.	Внешние факторы ранжирования сайта.	20	2	-	2	4	-	-	12	- Тестирование; - Выполнение лабораторной работ; Проведение опроса.
6.	Продвижение бренда сайта.	16	2	-	2	4	-	-	8	- Тестирование; - Проектная работа; - Проведение опроса.

7.	Нестандартные методы продвижения.	17	2	-	1	4	-	-	10	- Проектная работ - Выполнение лабораторной работ;
8.	Крауд - маркетинг.	16	1	-	1	2	-	-	12	- Тестирование; - Проектная работа
9.	Юзабилити сайта.	15	1	-	1	3	-	-	10	- Тестирование; - Выполнение лабораторной работ;
10.	Внутренняя перелинковка.	14	1	-	1	2	-	-	10	- Тестирование; - Выполнение лабораторной работ;
11.	Работа с текстом.	15	1	-	1	3	-	-	10	- Тестирование; - Выполнение лабораторной работ;
Итого:		180	17	0	17	34	0	0	112	
Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)		36								Контроль
Всего:		216								

Заочное отделение

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		

12.	Проектирование сайта.	15	1	-	-	0	-	-	14	- Проведение опроса. - Тестирование; - Проектная работа
13.	Прототипирование сайта.	15	1	-	-	0	-	-	14	- Выполнение лабораторной работы; - Тестирование;
14.	Внутренняя SEO оптимизация.	17	1	-	1	1	-	-	14	- Тестирование; - Проектная работа
15.	Техническая оптимизация сайта.	17	1	-	1	1	-	-	14	- Тестирование; - Выполнение лабораторной работы
16.	Внешние факторы ранжирования сайта.	19	1	-	1	1	-	-	16	- Тестирование; - Выполнение лабораторной работ; Проведение опроса.
17.	Продвижение бренда сайта.	17	1	-	1	1	-	-	14	- Тестирование; - Проектная работа; - Проведение опроса.
18.	Нестандартные методы продвижения.	23	1	-	1	1	-	-	20	- Решение кейсов - Выполнение лабораторной работ;
19.	Крауд - маркетинг.	23	1	-	1	1	-	-	20	- Тестирование; - Проектная работа

20.	Юзабилити сайта.	23	1	-	1	1	-	-	20	- Тестирование; - Выполнение лабораторной работ;
21.	Внутренняя перелинковка.	23	1	-	1	1	-	-	20	- Тестирование; - Выполнение лабораторной работ;
22.	Работа с текстом.	20	0	-	-	0	-	-	20	- Тестирование; - Выполнение лабораторной работ;
Итого:		212	10	0	8	8	0	0	186	
Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)		4								Контроль
Всего:		216								

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/точка доступа
I. Основная учебная литература				
1.	И.С. Шамина, А.С.Ушакова, Е.А. Ткаченко и др.; под общ. ред. И.С. Шаминой.	SEO-копирайтинг 2.0: как писать тексты в эру семантического поиска	Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 261 с.: ил. - ISBN 978-5-9729-0210-1	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493859
2.	Магомедова Д. С.	Учебное пособие дисциплины «Создание и продвижение Web-сайта» для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Электронный бизнес»	Махачкала: ДГУНХ, 2019 г., 58 с.	http://dgunh.ru/
3.	Н.В.Мелькин, К.С.Горяев.	Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов	Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с.: ил. - ISBN 978-5-9729-0139-5	https://http.biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=464474
II. Дополнительная учебная литература				
A) Дополнительная учебная литература				
1.	Д.Б.Луговой	Копирайтинг: учебное пособие	Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь:	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=483728

			СКФУ, 2017. - 131 с.	
Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ				
1.	ГОСТ Р ИСО/МЭК 15288-2005. Информационная технология. Системная инженерия. Процессы жизненного цикла систем. 2006 г. www.standartgost.ru			
2.	ГОСТ Р ИСО/МЭК ТО 12182-2002. Информационная технология. Классификация программных средств. 2002 г. www.standartgost.ru			
3.	ГОСТ 34.601-90. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Стадии создания. 2009 г. www.standartgost.ru			
4.	ГОСТ 28195-89. Оценка качества программных средств. Общие положения. 2001 г. www.standartgost.ru			
5.	ГОСТ 34.601-90. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Стадии создания. 2009 г. www.standartgost.ru			
В) Периодические издания				
1.	Журнал для пользователей персональных компьютеров «Мир ПК»			
2.	Междисциплинарный научно-практический журнал «Бизнес-информатика» https://bijournal.hse.ru/archive.html			
3.	Научно-технический журнал "Информационные технологии". http://novtex.ru/IT/arhiv.htm			
4.	Журнал "Вестник компьютерных и информационных технологий" http://www.vkit.ru/index.php/archive-rus			

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа, обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Для самостоятельного изучения материала и ознакомления с регламентирующими документами и текущей практикой в области создания сайтов, рекомендуется использовать следующие Интернет-ресурсы:

1. <https://www.intuit.ru/> - сайт национального открытого университета;
2. <http://citforum.ru/> - IT-портал «Сервер Информационных Технологий»;
3. <https://habrahabr.ru/> - ресурс для IT-специалистов, издаваемый компанией «ТМ»;
4. <http://www.consultant.ru/> – онлайн-версия информационно-правовой системы "КонсультантПлюс"
5. <http://Standartgost.ru> - Открытая база ГОСТов

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

- Windows 10
- Microsoft Office Professional
- Adobe Acrobat Reader DC
- VLC Media player
- 7-zip
- Notepad++

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- информационно справочная система «Консультант+».

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

- <http://Standartgost.ru> - Открытая база ГОСТов
- научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 4.10 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Лаборатория разработки ИТ-сервисов и контента, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 4.2 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, акустическая система.

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru) – 20 ед.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 19 ед.

Помещение для самостоятельной работы № 1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

– Образовательные технологии, используемые при проведении учебных занятий по дисциплине «Создание и продвижение web-сайта», обеспечивают развитие обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

– На занятиях лекционного типа применяются такие методы обучения как Управляемая дискуссия, Проблемная лекции, техники сторителлинга и Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

– На практических занятиях, целью которых является приобретение учащимися определенных практических умений, научить их аналитически мыслить, уметь принимать верные решения в различных ситуациях эффективными будут такой метод как технология проектного обучения. Процесс заключается организации образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно-познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексия.

