

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 11
от 30 мая 2019 г*

Кафедра экономики

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ФИРМЫ»**

Направление подготовки 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМИКА,

профиль «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Формы обучения – очная, заочная

Махачкала – 2019

Составитель - Мусаева Светлана Халитовна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ.

Внутренний рецензент - Бейбулатова Зумруд Магомед-Назировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет - 2» ДГУНХ.

Внешний рецензент – Сулейманова Наида Абдурахмановна, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Национальная и региональная экономика» ДГУ.

Представитель от работодателя – Ботвин Тимур Анатольевич, руководитель группы «Кавказ Яндекс. Такси в регионах Юг, Кавказ, Приволжье.

Рабочая программа дисциплины «Экономика фирмы» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 г. № 1002, в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Экономика фирмы» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Мусаева С.Х. Рабочая программа дисциплины «Экономика фирмы» для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Электронный бизнес». – Махачкала: ДГУНХ, 2019 г., 18 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 29 мая 2019 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Электронный бизнес», к.пед.н. Гасановой З.А.

Одобрена на заседании кафедры экономики 25 мая 2019 г., протокол № 8

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации	6
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	16
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	16
Раздел 8.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16
Раздел 9.	Образовательные технологии	17
	Лист актуализации	18

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Экономика фирмы» является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения данной дисциплины выпускник должен быть подготовлен к профессиональной деятельности, обеспечивающей принятие рациональных и экономически обоснованных решений по управлению предприятием, эффективное использование технических и материальных ресурсов, используя основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Основными задачами изучения дисциплины «Экономика фирмы» являются:

- ознакомление с базовыми экономическими понятиями, объективными основами функционирования и поведения субъектов экономики – фирм;
- ознакомление с экономическими и социально-экономическими показателями, характеризующими деятельность предприятий;
- обучение использованию основ экономических знаний в различных сферах деятельности;
- обучение решению типичных экономических задач, связанных с профессиональной деятельностью в различных сферах деятельности.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика фирмы» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
ОК	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	З1-базовые экономические понятия, объективные основы функционирования и поведения субъектов экономики - предприятий	У1 - использовать экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;	В1-методикой оценки экономической эффективности и планирования профессиональной деятельности

	32- экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий	У2-решать типичные экономические задачи, связанные с профессиональной деятельностью в различных сферах деятельности	
--	--	---	--

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Экономика фирмы»

код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика фирмы»	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия	Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия	Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка	Тема 6. Оборотные средства предприятия	Тема 7. Трудоресурсы предприятия
ОК-3	+	+	+	+	+	+	+

Продолжение

код компетенции	Этапы формирования компетенций					
	Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции	Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия	Тема 10. Производственное планирование и бизнес-план предприятия	Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции	Тема 12. Инвестиционная политика предприятия	Тема 13. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия
ОК-3	+	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика фирмы» относится к базовой части Блока 1 (Б1.Б.9) учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиля «Электронный бизнес».

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Математический анализ» и др.

В свою очередь, изучение дисциплины «Экономика фирмы» является необходимой основой освоения таких дисциплин, как «Бухгалтерский и управленческий учет», «Маркетинг», «Моделирование бизнес-процессов» и др.

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 64 часа, в том числе:

на занятия лекционного типа – 32 ч.;

на занятия семинарского типа – 32 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 44 часа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 36 ч.

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 10 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 4 ч.

на занятия семинарского типа – 6 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 130 часов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен - 4 ч.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Для очной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика фирмы»	6	2	0	2	0	0	0	2	Проведение опроса, тестирование, решение задач, подготовка рефератов
2.	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	6	2	0	2	0	0	0	2	Проведение опроса, тестирование решение задач.
3.	Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия	7	2	0	2	0	0	0	3	Проведение опроса, тестирование, решение задач, подготовка рефератов

4.	Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия	7	2	0	2	0	0	0	3	Проведение опроса, тестирование, решение задач, разбор производственных ситуаций
5.	Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка	11	4	0	4	0	0	0	3	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование
6.	Тема 6. Оборотные средства предприятия	8	2	0	2	0	0	0	4	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование
7.	Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия	11	4	0	4	0	0	0	3	Проведение опроса, решение задач, тестирование, разбор производственных ситуаций
8.	Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции	8	2	0	2	0	0	0	4	Проведение опроса, решение задач, тестирование, подготовка рефератов

Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия	8	2	0	2	0	0	0	4	Проведение опроса, тестирование, решение задач, тестовые задания, решение кейсов
Тема 10. Производственное планирование и бизнес-план предприятия	12	4	0	4	0	0	0	4	Проведение опроса, тестирование, решение задач, проведение дискуссии, решение кейсов
Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции	8	2	0	2	0	0	0	4	Проведение опроса, тестирование, решение задач, решение кейсов
Тема 12. Инвестиционная политика предприятия	8	2	0	2	0	0	0	4	Проведение опроса, тестирование, решение задач
Тема 13. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия	8	2	0	2	0	0	0	4	Проведение опроса, тестирование, решение задач
Итого:	108	32	0	32	0	0	0	44	

Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)	36	Экзамен
Экзамен:	36	
ВСЕГО:	144	

4.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Введе-	10	0	0	0	0	0	0	10	Проведение

	ние. Предмет и содержание курса «Экономика фирмы»									опроса, тестирование, подготовка рефератов
2.	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	10	0	0	0	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование
3.	Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия	11	0	0	1	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование, подготовка рефератов
4.	Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия	10	0	0	0	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование
5.	Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка	12	1	0	1	0	0	0	10	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование
6.	Тема 6. Оборотные средства предприятия	12	1	0	1	0	0	0	10	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов,

										тестирование
7.	Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия	12	1	0	1	0	0	0	10	Проведение опроса, решение задач, тестирование, разбор производственных ситуаций
8.	Тема 8 Издержки производства и себестоимость продукции	12	1	0	1	0	0	0	10	Проведение опроса, решение задач, тестирование, подготовка рефератов
	Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия	10	0	0	0	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование
	Тема 10. Производственное планирование и бизнес-план предприятия	11	0	0	1	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование, решение задач, решение кейсов
	Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции	10	0	0	0	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование

	Тема 12. Инвестиционная политика предприятия	10	0	0	0	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование
	Тема 13. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия	10	0	0	0	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование
	Итого:	140	4	0	6	0	0	0	130	Экзамен
	Экзамен:	4								
	ВСЕГО:	144								

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ / точек доступа
Ермишина, А.В.	Экономика фирмы : учебник	Минобр РФ, ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 357 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561014
О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко.	Экономика предприятия (организации): учебник	М.: Дашков и К°, 2018. - 370 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094
Р.И. Акмаева, Н.Ш. Елифанова	Экономика организаций (предприятий): учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 579 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454
II. Дополнительная литература			
<i>А) Дополнительная учебная литература</i>			
Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин.	Экономика организации (предприятия): учебник	М.: Дашков и К°, 2016.- 219 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024
Шатаева, О.В.	Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 129 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428507
<i>Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ</i>			

1. Конституция РФ, http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/			
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/			
4. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей", http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/			
6. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/			
7. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об акционерных обществах", http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/			
8. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об обществах с ограниченной ответственностью", http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/			
9. Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" (вместе с "Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы"), http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/			
В) Периодические издания			
Журнал «Экономист»			
Журнал «Вопросы экономики»			
ЭКО: Всероссийский экономический журнал. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500140			
Г) Справочно-библиографическая литература			
Борисов А.Б.	Большой экономический словарь	М.: Книжный мир, 2006г.- 543с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274981
Карташова Л. В., Фофанова Н. А.	Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по дисциплинам: «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент» и «Нормирование труда на предприятиях отрасли»	Издательство: Кемеровский государственный университет, 2012г. – 84с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232323

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Рекомендуется ознакомление с ресурсами информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

- 1 <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека;
2. <http://window.edu.ru>- Единое окно доступа к образовательным ресурсам;
3. <http://ecouniver.com>- Экономический портал;
4. <http://www.minec-rd.ru> - Министерство экономики и территориального развития РД

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

- <http://www.akdi.ru/> — агентство консультаций и деловой информации «Экономика»;
- <http://www.online.ru/sp/iet/trends/> — обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода;
- <http://www.iet.ru> — Институт экономики переходного периода. Книги, статьи по проблемам экономики переходного периода;
- <http://ecouniver.com>- Экономический портал
- <http://www.gks.ru>- Федеральная служба государственной статистики.

Раздел 8. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Экономика фирмы» используются следующие специальные помещения - учебные аудитории:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 3.9 (Россия, Республика Дагестан,

367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 19 ед.

Помещение для самостоятельной работы № 1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков и в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки в учебном процессе в сочетании с внеаудиторной работой при освоении дисциплины «Экономика фирмы» используются следующие образовательные технологии:

- мультимедийные средства обучения для облегчения освоения материала обучающимися;

- разбор конкретных производственных ситуаций в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;

- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач предприятия;

- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий с обучающимися (помощь в понимании тех или иных моделей подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

Лист актуализации рабочей программы дисциплины
«Экономика фирмы»


Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « 30 » июня 20 20 г. № 11

Зав. кафедрой  Казватова Н.И.

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « 25 » мая 20 21 г. № 10

Зав. кафедрой  Казватова Н.И.

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « _____ » _____ 20 ____ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « _____ » _____ 20 ____ г. № _____

Зав. кафедрой _____