

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 13
от 06 июля 2020 г*

**Кафедра «Информационные технологии и информационная
безопасность»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»**

**Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика,
профиль «Электронный бизнес»**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Формы обучения – очная, заочная

Махачкала – 2020

УДК681.3 (075.5)

ББК32.973.23 Д37

Составитель – Эминова Нигара Эминовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Савзиханова Сабина Эминовна, доктор экономических наук, профессор кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» ДГУНХ.

Внешний рецензент Кутаев Шихрагим Кутаевич, доктор экономических наук, Врио Директора института социально-экономических исследований Дагестанского научного центра Российской Академии Наук.

Представитель работодателя - Ботвин Тимур Анатольевич, руководитель сектора развития бизнеса Яндекс.Такси в регионах Юг, Кавказ, Приволжье.

Рабочая программа дисциплины «Электронная коммерция» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 г. № 1002, в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Электронная коммерция» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Эминова Н.Э. Рабочая программа дисциплины «Электронная коммерция» для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Электронный бизнес». – Махачкала: ДГУНХ, 2020 г., 14 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 03 июля 2020 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Электронный бизнес», к.пед.н., Гасановой З.А.

Одобрена на заседании кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» 30 июня 2020 г., протокол № 12

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму(ы) промежуточной аттестации	6
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.	7
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	10
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины	11
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	12
Раздел 8.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12
Раздел 9.	Образовательные технологии	13
	Лист актуализации рабочей программы дисциплины	14

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью дисциплины является формирование компетенций в области электронной коммерции, включающими технологии совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными, а также методами продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.

Задачи дисциплины:

- изучение понятий и категорий в сфере электронной коммерции;
- анализ развития электронной коммерции в мировом сообществе и в России
- ознакомление с инструментарием электронной коммерции
- освоение технологий совершения коммерческих операций с применением электронных средств обмена данными
- ознакомление с типологией систем электронной коммерции
- изучение основных стандартов в электронной коммерции
- приобретение знаний и умений, по оценке эффективности электронной коммерции.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Электронная коммерция» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")
ПК-27	способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг
ПК-28	способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	знать	уметь	владеть
ПК-10: умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потре-	З1 - основные понятия и категории в сфере электронной коммерции. З2 – типологию	У1 - проводить маркетинговые и другие статистические исследования сети Интернет.	В1 – методами продвижения на рынке инновационных программно-

бительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")	систем электронной коммерции;	У2 - оценивать экономическую эффективность электронных торговых систем.	информационных продуктов и услуг.
ПК-27: способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	31 – инструменты интернет - маркетинга.	У1 – организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг.	В1 – методами продвижения на рынке инновационных программно-информационных продуктов и услуг. В2 – средствами проектирования электронных предприятий.
ПК-28: способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	31 - модели электронного бизнеса.	У1 – создавать бизнес-проекты на основе ИКТ	В1 – методами разработки бизнес-проектов

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 1. Развитие электронной коммерции в мировом сообществе	Тема 2. Понятие и содержание электронной коммерции	Тема 3. Типология систем электронной коммерции	Тема 4. Стандарты в электронной коммерции	Тема 5. Коммерческий цикл в электронной коммерции	Тема 6. Автоматизированные системы электронной коммерции	Тема 7. Сущность интернет-маркетинга
ПК-10	+	+	+	+			
ПК-27						+	+
ПК-28					+	+	

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.5 «Электронная коммерция» является дисциплиной по выбору обучающегося Блока 1. Дисциплины Учебного плана по направлению подготовки «Бизнес-информатика», профилю «Электронный бизнес».

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки по дисциплинам «Интернет-реклама», «Электронный бизнес», «Макроэкономика», «Экономика фирмы», «Рынки ИКТ и организация продаж», и др.

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для прохождения практик и написания выпускной квалификационной работы.

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и форму (ы) промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 6 зачетных единиц.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 68 часов, в том числе:

- на занятия лекционного типа – 17ч.
- на занятия семинарского типа – 51 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 112 ч.

Форма промежуточной аттестации: Экзамен – 36 часов

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 26 часов, в том числе:

- на занятия лекционного типа – 10 ч.
- на занятия семинарского типа – 16 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 186 ч.

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен – 4 часа

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

Очное отделение

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		
1.	Развитие электронной коммерции в мировом сообществе	24	2	-	2	4	-	-	16	- Проведение опроса - Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
2.	Понятие и содержание электронной коммерции	24	2	-	2	4	-	-	16	- Проведение опроса - Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
3.	Типология систем электронной коммерции	25	2	-	3	4	-	-	16	- Выполнение практической работы - Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
4.	Стандарты в электронной коммерции	24	2	-	2	4	-	-	16	- Проведение опроса - Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
5.	Коммерческий цикл в электронной коммерции	26	2	-	2	6	-	-	16	- Проведение опроса - Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Решение кейс-задания

6.	Автоматизированные системы электронной коммерции	27	3	-	2	6	-	-	16	- Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Выполнение практической работы
7.	Сущность интернет-маркетинга	30	4	-	4	6	-	-	16	- Выполнение практической работы - Тестирование - Решение кейс-задания
Итого:		180	17		17	34			112	
Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)		36								Контроль
ВСЕГО:		216								

Заочное отделение

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		
1.	Развитие электронной коммерции в мировом сообществе	29	1	-	2	-	-	-	26	- Проведение опроса - Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
2.	Понятие и содержание электронной коммерции	29	1	-	2	-	-	-	26	- Проведение опроса - Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Решение кейс-задания

3.	Типология систем электронной коммерции	29	1	-	-	2	-	-	26	- Выполнение практической работы - Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
4.	Стандарты в электронной коммерции	29	1	-	2	-	-	-	26	- Проведение опроса - Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
5.	Коммерческий цикл в электронной коммерции	30	2	-	-	2	-	-	26	- Проведение опроса - Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Решение кейс-задания
6.	Автоматизированные системы электронной коммерции	30	2	-	-	2	-	-	26	- Выполнение лабораторной работы - Тестирование - Выполнение практической работы
7.	Сущность интернет-маркетинга	36	2	-	2	2	-	-	30	- Выполнение практической работы - Тестирование - Решение кейс-задания
Итого:		212	10		8	8			186	
Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)		4								Контроль
ВСЕГО:		216								

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/адрес доступа
Основная учебная литература				
1.	Кобелев О. А.	Электронная коммерция	учебное пособие: Москва: Дашков и Ко, 2018. - 684с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496127&sr=1
2.	Крахоткина Е. В.	Системы электронной коммерции и технологии их проектирования	учебное пособие: Ставрополь: СКФУ, 2016. - 129с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459069&sr=1
3.	Эминова Н.Э.	Электронная коммерция	учебное пособие: Махачкала, ДГУНХ, 2019- 107с	http://e-dgunh.ru/portal/
Дополнительная литература				
А) Дополнительная учебная литература				
4.	Лопатина Н.С.	Как заработать в сети	Сибирское университетское издательство, Новосибирск 2009 г.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=57517&sr=1
5.	Макаренкова Е. В.	Электронная коммерция	учебно-практическое пособие. Москва: Евразийский открытый институт, 2010 Объем: 136 стр.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=90905&sr=1
6.	Пивоваров Н. В.	Электронная коммерция «ALL2el.COM»	М.: Лаборатория книги, 2012. - 102с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=143081&sr=1
7.	Царелашвили Р. А.	Электронная торговля	М.: Лаборатория книги, 2012. - 97с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=143082&sr=1
Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)				
1.	ГОСТ Р ИСО 11442-2014. Техническая документация на продукцию. Управление документацией. 2015 г.			

www.standartgost.ru
2. ГОСТ Р ИСО/МЭК 15026-2002. Информационная технология. Уровни целостности систем и программных средств. 2002 г. www.standartgost.ru
3. ГОСТ Р 50922-2006. Защита информации. Основные термины и определения. 2008 г. www.standartgost.ru
4. ГОСТ Р ИСО/МЭК 17799-2005. Информационная технология. Практические правила управления информационной безопасностью. www.standartgost.ru
5. ГОСТ Р ИСО 11442-2014. Техническая документация на продукцию. Управление документацией. 2015 г. www.standartgost.ru
<i>В) Периодические издания</i>
1. Открытые системы
2. Междисциплинарный научно-практический журнал «Бизнес-информатика»
3. Научный журнал «Информатика и ее применение»
4. Рецензируемый научный журнал «Информатика и система управления»
5. Рецензируемый научный журнал «Прикладная информатика»
6. Журнал для пользователей персональных компьютеров «Мир ПК»

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Для самостоятельного изучения материала и ознакомления с регламентирующими документами и текущей практикой в области электронной коммерции, рекомендуется использовать следующие Интернет-ресурсы:

1. <https://www.intuit.ru/>
2. <http://citforum.ru/>
3. <https://habrahabr.ru/>
4. <http://stackoverflow.com/>
5. [http://www.devbusiness.ru /](http://www.devbusiness.ru/)
6. <https://www.itweek.ru/>
7. <http://www.consultant.ru/>
8. <http://Standartgost.ru>

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения:

- Windows 10
- Microsoft Office Professional
- Adobe Acrobat Reader DC
- VLC Media player
- 7-zip

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- информационно справочная система "Консультант Плюс".

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

- Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://ofd.nalog.ru/>);
- Единый реестр Минкомсвязи российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных (<https://reestr.minsvyaz.ru/rules/>);
- <http://Standartgost.ru> - Открытая база ГОСТов
- Научная электронная библиотека(<https://elibrary.ru/> и др.)

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Электронная коммерция» используются следующие специальные помещения – учебные аудитории:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 4.10 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»).

Перечень основного оборудования:

- Комплект специализированной мебели.
- Доска меловая.
- Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

- Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);
- Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 4.2 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»).

Перечень основного оборудования:

- Комплект специализированной мебели.

- Доска меловая.
- Набор демонстрационного оборудования: проектор, акустическая система.
- Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru) – 20 ед.

Перечень учебно-наглядных пособий:

- Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);
- Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

- Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 19 ед.

Помещение для самостоятельной работы № 1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

- Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

При освоении дисциплины «Электронная коммерция» используются следующие образовательные технологии:

- Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, связанных с моделями электронного бизнеса, платежными системами в Интернет, комплексом электронного маркетинга.

- Кейс-метод («метод кейсов», «кейс-стади») – для выработки навыков и умений по выявлению проблемной зоны и принятия организационно - управленческих решений.

- Лабораторная работа – организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами, экспериментальная работа с аналоговыми моделями реальных объектов.

- Практическое занятие – для выработки навыков и умений по решению вопросов продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.

- Внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

- Применение современных образовательных технологий при проведении практических занятий позволяет оптимально соединить теорию с практикой, эффективно использовать время учебного занятия и получить высокие качественные образовательные результаты.

Лист актуализации рабочей программы дисциплины

«Электронная коммерция»

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « 22 » мая 2021 № 10

Зав. кафедрой В. Ганниб В. С.

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « ____ » _____ 20 ____ № ____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « ____ » _____ 20 ____ № ____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « ____ » _____ 20 ____ № ____

Зав. кафедрой _____