

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 13
от 29 мая 2021 г*

Кафедра экономики

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ БИЗНЕСА»**

**Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика,
профиль «Менеджмент информационных технологий и элек-
тронный бизнес»**

Уровень высшего образования – бакалавриат

Формы обучения – очная, очно - заочная, заочная

Махачкала – 2021

УДК 334
ББК 65.29

Составитель – Мусаева Светлана Халитовна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ, Амирханова Патимат Магомедсултановна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ.

Внутренний рецензент - Султанбекова Зумруд Магомед - Назировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой “Бухгалтерский учет -2” ДГУНХ.

Внешний рецензент – Сулейманова Наида Абдурахмановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Национальная и региональная экономика» ДГУ.

Представитель от работодателя – Ботвин Тимур Анатольевич, руководитель международных запусков Яндекс. Маркет ООО "Яндекс.Маркет".

Рабочая программа дисциплины «Основы бизнеса» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.07.2020 г. № 838, в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Основы бизнеса» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Мусаева С.Х., Амирханова П.М. Рабочая программа дисциплины «Основы бизнеса» для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес».– Махачкала: ДГУНХ, 2021.- 21 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 28 мая 2021 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес - информатика, профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес», к.пед.н., Гасановой З.А.

Одобрена на заседании кафедры экономики 24 мая 2021 г., протокол №9.

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации	6
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	17
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	18
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	19
Раздел 8.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19
Раздел 9.	Образовательные технологии	20
	Лист актуализации рабочей программы дисциплины	21

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Основы бизнеса» является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для разработки бизнес-планов по созданию новых бизнесов и бизнес-проектов на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Задачами изучения дисциплины являются:

- раскрыть цели, задачи, функции, сущность предпринимательства и его роль в экономической жизни общества, вооружить студентов знаниями о предпринимательстве;

- сформировать знания и умения бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;

- обучить методикам и приемам оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Основы бизнеса» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК -5	Способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
---------------------------------------	---	--

<p>ПК - 5 Способен создавать новые бизнес-проекты и управлять ими на основе инноваций в сфере ИКТ</p>	<p>ИПК-5.1 Разрабатывает новые бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы бизнес - планирования; - механизм разработки бизнес-плана по созданию новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать бизнес-план по созданию новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ; - использовать нормативные документы для создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками бизнес-планирования создания новых -бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ
---	---	--

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Основы бизнеса»

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 1. Введение в дисциплину "Основы предпринимательства"	Тема 2. Виды предпринимательства. Современная сетевая экономика	Тема 3. Основные организационно-правовые формы предпринимательства	Тема 4. Методика создания бизнеса	Тема 5. Бизнес – план предприятия
ПК - 5	+	+	+	+	+

продолжение

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 6. Принятие решений в процессе управления организацией	Тема 7. Ответственность предпринимателя	Тема 8. Предпринимательский риск и методы управления им	Тема 9. Гражданско-правовые договоры в предпринимательской деятельности	Тема 10. Имидж фирмы и его роль в бизнесе
ПК-5	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.14 «Основы бизнеса» относится к к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 направления подготовки 38.03.05 Бизнес- информатика, профиля «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес». Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика фирмы».

Освоение дисциплины «Основы бизнеса» необходимо обучающемуся для изучения таких дисциплин, как «Электронный бизнес», «Моделирование бизнес-процессов», «Системы поддержки принятия решений» и др.

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 4 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 68 часов,
в том числе: на занятия лекционного типа – 34 ч.
на занятия семинарского типа – 34 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся 40 ч.

Формы промежуточной аттестации:

5 семестр – экзамен и защита курсового проекта 36 ч.

Очно-заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 32 часа,
в том числе: на занятия лекционного типа – 16 ч.
на занятия семинарского типа – 16 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся 76 ч.

Формы промежуточной аттестации:

5 семестр – экзамен и защита курсового проекта 36 ч.

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет	14 часов,
в том числе: на занятия лекционного типа –	6 ч.
на занятия семинарского типа –	8 ч.
Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся	126 ч.
Форма промежуточной аттестации, 3 курс - экзамен и защита курсового проекта	4 ч.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1.Для очной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Введение в дисциплину "Основы предпринимательства"	8	4	-	4	-	-	-	0	Проведение опроса, Тестирование, подготовка рефератов
2	Виды предпринимательства. Современная сетевая экономика	11	4	-	4	-	-	-	3	Проведение опроса, тестирование, решение задач
3	Основные организационно-правовые формы предпринимательства	11	4	-	4	-	-	-	3	Проведение опроса, решение кейсов, решение задач, тестирование
4	Методика создания	11	4	-	4	-	-	-	3	Проведение опро-

	бизнеса									са, тестирование, разбор производственных ситуаций
5	Бизнес – план предприятия	18	6	-	6	-	-	-	6	Проведение опроса, решение задач, тестирование, проведение деловой игры
6	Принятие решений в процессе управления организацией	14	4		4	-	-	-	6	Проведение опроса, дискуссия, решение кейсов, решение задач, тестирование
7	Ответственность предпринимателя	11	2	-	2	-	-	-	7	Проведение опроса, проведение тренинга, тестирование
8	Предпринимательский риск и методы управления им	8	2	-	2				4	Проведение опроса, проведение тренинга, тестирование
9	Гражданско-правовые договоры в предпринима-	9	2	-	2	-	-	-	5	Проведение опроса, подготовка / заполнение докумен-

	тельской деятельности									тов, тестирование
10	Имидж фирмы и его роль в бизнесе	7	2	-	2		-	-	3	Проведение опроса, решение кейсов, решение задач, тестирование
	Итого	108	34	0	34	-	0	0	40	
	Экзамен и защита курсового проекта (подготовка и защита курсового проекта, групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)	36								Экзамен
	Всего	144								

4.2. Для очно - заочной формы обучения

№ п/ п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Введение в дисциплину "Основы предпринимательства"	6	1	-	1	-	-	-	4	Проведение опроса, Тестирование, написание эссе
2	Виды предпринимательства. Современная сетевая экономика	7	1	-	1	-	-	-	5	Проведение опроса, тестирование, решение задач
3	Основные организационно-правовые формы предпринимательства	9	2	-	2	-	-	-	5	Проведение опроса, решение кейсов, решение задач, тестирование
4	Методика создания бизнеса	13	2	-	2	-	-	-	9	Проведение опроса, тестирование,

										разбор производственных ситуаций
5	Бизнес – план предприятия	10	2	-	2	-	-	-	6	Проведение опроса, решение задач, тестирование, проведение деловой игры
6	Принятие решений в процессе управления организацией	14	2		2	-	-	-	10	Проведение опроса, дискуссия, решение кейсов, решение задач, тестирование
7	Ответственность предпринимателя	14	2	-	2	-	-	-	10	Проведение опроса, проведение тренинга, тестирование
8	Предпринимательский риск	14	2	-	2				10	Проведение опроса,

	и методы управления им									проведение тренинга, тестирование
9	Гражданско-правовые договоры в предпринимательской деятельности	12	1	-	1	-	-	-	10	Проведение опроса, подготовка / заполнение документов, тестирование
10	Имидж фирмы и его роль в бизнесе	9	1	-	1		-	-	7	Проведение опроса, решение кейсов, решение задач, тестирование
	Итого	108	16	0	16	-	0	0	76	
	Экзамен и защита курсового проекта (подготовка и защита курсового проекта, групповая консультация в течение семестра, групповая консультация)	36								Экзамен

	перед промежуточной аттестацией, экзамен)		
	Всего		144

4.3. Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Введение в дисциплину "Основы предпринимательства"	16	0	-	1	-	-	-	15	Проведение опроса, тестирование, написание эссе
2	Виды предпринимательства. Современная сетевая экономика	17	1	-	1	-	-	-	15	Проведение опроса, тестирование
3	Основные организационно-правовые формы	16	1	-	0	-	-	-	15	Проведение опроса, тестирование

	редприниматель-ства									
4	Методика создания бизнеса	16	1	-	0	-	-	-	15	Проведение опроса, решение задач, тестирование
5	Бизнес – план предприятия.	12	1	-	1	-	-	-	10	Проведение опроса, решение задач, подготовка доклада, тестирование
6	Принятие решений в процессе управления организацией	18	1	-	1	-	-	-	16	Проведение опроса, проведение дискуссии, решение задач, тестирование
7	Ответственность предпринимателя	11	0	-	1	-	-	-	10	Проведение опроса, проведение тренинга, тестирование
8	Предпринимательский риск и методы управления им	12	1	-	1	-	-	-	10	Проведение опроса, тестирование
9	Гражданско-правовые договоры в предпринимательской деятель-	11	0	-	1	-	-	-	10	Проведение опроса, тестирование

	ности									
10	Имидж фирмы и его роль в бизнесе	11	0	-	1	-	-	-	10	Проведение опроса, дискуссия, тестирование
	Итого	140	6	0	8		0	0	126	
	Экзамен и защита курсового проекта (подготовка и защита курсового проекта, групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)	4								Контроль
	Всего	144								

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор	Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/точек доступа
I. Основная учебная литература				
1.	И.А.Дубровин.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров	М. Дашков и К°, 2019. – 432 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394
II. Дополнительная литература				
A) Дополнительная учебная литература				
5.	Карташова Л.В., Фофанова Н.А.	Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по дисциплинам: «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент» и «Нормирование труда на предприятиях отрасли»	Кемеровский государственный университет, 2012. – 84 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232323
Б) Официальные издания				
1. Конституция РФ http://www.consultant.ru/popular/ooo/				
2. Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ О лицензировании отдельных видов деятельности http://www.consultant.ru/popular/ooo/				
3. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 14.10.2014) О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля http://www.consultant.ru/popular/ooo/				
4. Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. N 161-ФЗ "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" (с изменениями и дополнениями) система гарант: http://base.garant.ru/12128965				
5. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 n 127-ФЗ Http://www.consultant.ru/popular/bankrupt/ © консултантплюс, 1992-2015				
6. Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью" от 08.02.1998 n 14-ФЗ http://www.consultant.ru/popular/ooo/				

© консультантплюс, 1992-2015
7. Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 n 208-ФЗ http://www.consultant.ru/popular/stockcomp/ © консультантплюс, 1992-2015
8. Налоговый кодекс Российской Федерации (части I и II) – Официальный текст. – М.: Омега-Л, 2014. - 877 с.
9. Трудовой кодекс Российской Федерации. Официальный текст. – М.: Омега-Л, Омега-Л, 2014. – 215 с.
В) Периодические издания
1. Журнал «Экономист»
2. Журнал «Российское предпринимательство». https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235129
3. Босс: бизнес, организация, стратегия, схемы». https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=336115
Г) Справочно-библиографическая литература
1. Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по дисциплинам: «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент» и «Нормирование труда на предприятиях отрасли» http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232323
2. Экономический словарь: от теории к практике http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467125

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Рекомендуется ознакомление с ресурсами информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

1. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека;
2. <http://window.edu.ru>- Единое окно доступа к образовательным ресурсам;
3. <http://ecouniver.com>- Экономический портал;
4. <http://www.minec-rd.ru> - Министерство экономики и территориального развития РД

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

- www.dis.ru/fm - «Финансовый менеджмент»
- <http://www.inesnet.ru/maaazine/> «Экономические стратегии»
- <http://www.cfin.ru/press/boss> «Босс: бизнес, организация, стратегия, схемы»
- <http://www.gd.ru/> «Генеральный директор»
- <http://www.cfm.ru/> «Корпоративный менеджмент»
- <http://www.cfin.ru> — корпоративные финансы. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Антикризисное пособие. Архивы журнала «Аудит и финансовый анализ». Бизнес-планы реальных предприятий. Программы инвестиционного анализа и управления проектами.

Раздел 8. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Основы предпринимательства» используются следующие специальные помещения - **учебные аудитории:**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 3.9 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2

литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 19 ед.

Помещение для самостоятельной работы № 1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков и в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки в учебном процессе в сочетании с внеаудиторной работой при освоении дисциплины «Основы предпринимательства» широко используются следующие образовательные технологии:

- мультимедийные средства обучения для облегчения освоения материала обучающимися;

- деловые игры для выработки навыков принятия командных решений;

- разбор конкретных производственных ситуаций в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;

- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач предприятия;

- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий с обучающимися (помощь в понимании тех или иных моделей подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины
«Основы бизнеса»**

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____