

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет  
народного хозяйства»**

*Утверждена решением  
Ученого совета ДГУНХ,  
протокол № 13  
от 29 мая 2021 г.*

**Кафедра экономики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»**

**Направление подготовки 38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМТИКА,**

**профиль  
«МЕНЕДЖМЕНТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И  
ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»**

**Уровень высшего образования - бакалавриат**

**Формы обучения – очная, очно-заочная, заочная**

**УДК 334**  
**ББК 65.29**

**Составитель** - Мусаева Светлана Халитовна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ.

**Внутренний рецензент** - Султанбекова Зумруд Магомед-Назировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет - 2» ДГУНХ.

**Внешний рецензент** – Сулейманова Наида Абдурахмановна, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Национальная и региональная экономика» ДГУ.

**Представитель от работодателя** – Ботвин Тимур Анатольевич, руководитель международных запусков Яндекс. Маркет ООО "Яндекс.Маркет"..

*Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.07.2020 г. № 838, в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».*

Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия» размещена на официальном сайте [www.dgunh.ru](http://www.dgunh.ru)

Мусаева С.Х. Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия» для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес». – Махачкала: ДГУНХ, 2021 г., 23 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 28 мая 2021г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования –программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес», к.пед.н. Гасановой З.А.

Одобрена на заседании кафедры экономики 24 мая 2021 г., протокол № 10.

## Содержание

<b>Раздел 1.</b>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
<b>Раздел 2.</b>	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
<b>Раздел 3.</b>	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации	6
<b>Раздел 4.</b>	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
<b>Раздел 5.</b>	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
<b>Раздел 6.</b>	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	21
<b>Раздел 7.</b>	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	21
<b>Раздел 8.</b>	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21
<b>Раздел 9.</b>	Образовательные технологии	22
	Лист актуализации рабочей программы дисциплины	23

## Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Экономика предприятия» является формирование у студентов компетенций в области моделирования, анализа и совершенствования бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей.

В результате изучения данной дисциплины выпускник должен быть подготовлен к профессиональной деятельности, обеспечивающей принятие рациональных и экономически обоснованных решений по управлению предприятием, эффективное использование технических и материальных ресурсов, используя основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Основными задачами изучения дисциплины «Экономика предприятия» являются:

- ознакомление с базовыми экономическими понятиями, объективными основами функционирования и поведения субъектов экономики – фирм;
- ознакомление с экономическими и социально-экономическими показателями, характеризующими деятельность предприятий;
- обучение использованию основ экономических знаний в различных сферах деятельности;
- обучение решению типичных экономических задач, связанных с профессиональной деятельностью в различных сферах деятельности.

### 1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика предприятия» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
<b>ОК</b>	<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>
<b>ОПК-1</b>	Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария

### 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-1:</b> Способен проводить моделирование, анализ и со-	<b>ОПК – 1.1</b> Использует знания об экономических явлениях и процес-	<b>Знать:</b> базовые экономические понятия, объективные основы функциони-

<p>вершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария</p>	<p>сах на микроуровне и макроуровне для решения профессиональных задач</p>	<p>рования и поведения субъектов экономики – предприятий; - экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий. <b>Уметь:</b> использовать экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; -решать типичные экономические задачи, связанные с профессиональной деятельностью в различных сферах деятельности. <b>Владеть:</b> методикой оценки экономической эффективности и планирования профессиональной деятельности.</p>
---	--	--

### 1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Экономика предприятия»

код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика предприятия»	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия	Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия	Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка	Тема 6. Оборотные средства предприятия	Тема 7. Трудоресурсы предприятия
<b>ОК-3</b>	+	+	+	+	+	+	+

Продолжение

код компетенции	Этапы формирования компетенций					
	Тема 8 Издержки производства и себестоимость продукции	Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия	Тема 10. Производственное планирование и бизнес-план предприятия	Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции	Тема 12. Инвестиционная политика предприятия	Тема 13. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия
<b>ОК-3</b>	+	+	+	+	+	+

## Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к обязательной части Блока 1 (Б1.0.10) учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиля «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес».

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Математический анализ» и др.

В свою очередь, изучение дисциплины «Экономика предприятия» является необходимой основой освоения таких дисциплин, как «Бухгалтерский и управленческий учет», «Маркетинг», «Моделирование бизнес-процессов» и др.

## Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

### Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 64 часа, в том числе:

на занятия лекционного типа – 32 ч.;

на занятия семинарского типа – 32 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 44 часа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 36 ч.

### **Очно-заочная форма обучения**

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 32 часа, в том числе:

на занятия лекционного типа – 16 ч.

на занятия семинарского типа – 16 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 76 часов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 36 ч.

### **Заочная форма обучения**

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 8 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 4 ч.

на занятия семинарского типа – 4 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 132 часа.

Форма промежуточной аттестации: экзамен - 4 ч.

**Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Для очной формы обучения**

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика предприятия»	6	2	0	2	0	0	0	2	Проведение опроса, тестирование, решение задач, подготовка рефератов и презентаций
2.	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	6	2	0	2	0	0	0	2	Проведение опроса, тестирование решение задач.
3.	Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия	7	2	0	2	0	0	0	3	Проведение опроса, тестирование, решение задач, подготовка рефера-



										тов и презентаций
4.	Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия	7	2	0	2	0	0	0	3	Проведение опроса, тестирование, решение задач, разбор производственных ситуаций
5.	Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка	11	4	0	4	0	0	0	3	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов и презентаций, тестирование
6.	Тема 6. Оборотные средства предприятия	8	2	0	2	0	0	0	4	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов и презентаций, тестирование
7.	Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия	11	4	0	4	0	0	0	3	Проведение опроса, решение задач, тестирование, разбор производственных ситуаций
8.	Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции	8	2	0	2	0	0	0	4	Проведение опроса, решение задач, тестирование, подготовка рефератов и презентаций

Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия	8	2	0	2	0	0	0	4	Проведение опроса, тестирование, решение задач, тестовые задания, решение кейсов
Тема 10. Производственное планирование и бизнес-план предприятия	12	4	0	4	0	0	0	4	Проведение опроса, тестирование, решение задач, проведение дискуссии, решение кейсов
Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции	8	2	0	2	0	0	0	4	Проведение опроса, тестирование, решение задач, решение кейсов
Тема 12. Инвестиционная политика предприятия	8	2	0	2	0	0	0	4	Проведение опроса, тестирование, решение задач
Тема 13. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия	8	2	0	2	0	0	0	4	Проведение опроса, тестирование, решение задач
<b>Итого:</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	

Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)	36	Экзамен
<b>ВСЕГО:</b>	<b>144</b>	

#### 4.2. Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика предприятия»	10	2	0	2	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование, подготовка рефератов и презентаций

2.	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	9	2	0	2	0	0	0	5	Проведение опроса, тестирование
3.	Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия	8	0	0	0	0	0	0	8	Проведение опроса, тестирование, подготовка рефератов и презентаций
4.	Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия	6	0	0	0	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование
5.	Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка	9	2	0	2	0	0	0	5	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов и презентаций, тестирование
6.	Тема 6. Оборотные средства предприятия	6	0	0	0	0	0	0	6	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов и презентаций, тестирование

7.	Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия	9	2	0	2	0	0	0	5	Проведение опроса, решение задач, тестирование, разбор производственных ситуаций
8.	Тема 8 Издержки производства и себестоимость продукции	9	2	0	2	0	0	0	5	Проведение опроса, решение задач, тестирование, подготовка рефератов и презентаций
	Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия	6	0	0	0	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование
	Тема 10. Производственное планирование и бизнес-план предприятия	10	2	0	2	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование, решение задач, решение кейсов
	Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции	6	0	0	0	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование

Тема 12. Инвестиционная политика предприятия	10	2	0	2	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование
Тема 13. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия	10	2	0	2	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование
<b>Итого:</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>76</b>	
Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)	36								Контроль
<b>ВСЕГО:</b>	<b>144</b>								

#### 4.3. Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика предприятия»	10	0	0	0	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование, подготовка рефератов и презентаций
2.	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	10	0	0	0	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование
3.	Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия	11	0	0	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование, подготовка рефератов и презентаций

4.	Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия	10	0	0	0	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование
5.	Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка	12	1	0	1	0	0	0	10	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов и презентаций, тестирование
6.	Тема 6. Оборотные средства предприятия	12	0	0	0	0	0	0	12	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов и презентаций, тестирование
7.	Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия	12	1	0	1	0	0	0	10	Проведение опроса, решение задач, тестирование, разбор производственных ситуаций



8.	Тема 8 Издержки производства и себестоимость продукции	12	1	0	1	0	0	0	10	Проведение опроса, решение задач, тестирование, подготовка рефератов и презентаций
	Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия	10	0	0	0	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование
	Тема 10. Производственное планирование и бизнес-план предприятия	11	1	0	1	0	0	0	9	Проведение опроса, тестирование, решение задач, решение кейсов
	Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции	10	0	0	0	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование
	Тема 12. Инвестиционная политика предприятия	10	0	0	0	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование

Тема 13. Экономический анализ коммер- ческой деятель- ности предприятия	10	0	0	0	0	0	0	0	10	Проведение опроса, тестиро- вание
<b>Итого:</b>	<b>140</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>132</b>	
Экзамен (группо- вая консультация в течение семест- ра, групповая консультация пе- ред промежуточ- ной аттестацией, экзамен)	4									Контроль
<b>ВСЕГО:</b>	<b>144</b>									

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ / точек доступа
Ермишина, А.В.	Экономика фирмы : учебник	Минобр РФ, ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 357 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561014">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561014</a>
О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко.	Экономика предприятия (организации): учебник	М.: Дашков и К°, 2018. - 370 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496094">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496094</a>
Р.И. Акмаева, Н.Ш. Елифанова	Экономика организаций (предприятий): учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 579 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497454">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497454</a>
<b>II. Дополнительная литература</b>			
<b><i>А) Дополнительная учебная литература</i></b>			
Шатаева, О.В.	Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 129 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428507">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428507</a>
<b><i>Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ</i></b>			
1. Конституция РФ, <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/</a>			

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/</a>			
4. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей", <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/</a>			
6. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/</a>			
7. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об акционерных обществах", <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/</a>			
8. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об обществах с ограниченной ответственностью", <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/</a>			
9. Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" (вместе с "Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы"), <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/</a>			
<b>В) Периодические издания</b>			
Журнал «Экономист»			
Журнал «Вопросы экономики»			
ЭКО: Всероссийский экономический журнал. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500140">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500140</a>			
<b>Г) Справочно-библиографическая литература</b>			
Борисов А.Б.	Большой экономический словарь	М.: Книжный мир, 2006г.- 543с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=274981">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=274981</a>
Карташова Л. В., Фофанова Н. А.	Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по дисциплинам: «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент» и «Нормирование труда на предприятиях отрасли»	Издательство: Кемеровский государственный университет, 2012г. – 84с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232323">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232323</a>

## **Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Рекомендуется ознакомление с ресурсами информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

1. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека;
2. <http://window.edu.ru>- Единое окно доступа к образовательным ресурсам;
3. <http://ecouniver.com>- Экономический портал;
4. <http://www.minec-rd.ru> - Министерство экономики и территориального развития РД

## **Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

### **7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

### **7.2. Перечень информационных справочных систем:**

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

### **7.3. Перечень профессиональных баз данных:**

- <http://www.akdi.ru/> — агентство консультаций и деловой информации «Экономика»;
- <http://www.online.rn/sp/iet/trends/> — обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода;
- <http://www.iet.ru> — Институт экономики переходного периода. Книги, статьи по проблемам экономики переходного периода;
- <http://ecouniver.com>- Экономический портал
- <http://www.gks.ru>- Федеральная служба государственной статистики.

## **Раздел 8. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины «Экономика предприятия» используются следующие специальные помещения - учебные аудитории:

**Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 3.9 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)**

***Перечень основного оборудования:***

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «ЭБС Юрайт» ([www.urait.ru](http://www.urait.ru)).

***Перечень учебно-наглядных пособий:***

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

**Помещение для самостоятельной работы № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)**

***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 19 ед.

**Помещение для самостоятельной работы № 1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)**

***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

## **Раздел 9. Образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков и в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки в учебном процессе в сочетании с внеаудиторной работой при освоении дисциплины «Экономика предприятия» используются следующие образовательные технологии:

- мультимедийные средства обучения для облегчения освоения материала обучающимися;
- разбор конкретных производственных ситуаций в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;
- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач предприятия;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий с обучающимися (помощь в понимании тех или иных моделей подготовка рефератов и презентаций и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины  
«Экономика предприятия»**

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_