

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 13
от 29 мая 2021 г*

**Кафедра «Информационные технологии и
информационная безопасность»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»**

**Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика,
профиль «Менеджмент информационных технологий и
электронный бизнес»**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Формы обучения – очная, очно-заочная, заочная

Махачкала – 2021

УДК681.3 (075.5)

ББК32.973.23 Д37

Составитель – Шарифова Цюкер Габиповна, старший преподаватель кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» ДГУНХ, Бекбулатова Зайнаб Абдулмуслимовна, старший преподаватель кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Савзиханова Сабина Эминовна, доктор экономических наук, доцент кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» ДГУНХ.

Внешний рецензент – Кутаев Шихрагим Кутаевич, кандидат экономических наук, научный сотрудник института социально-экономических исследований Дагестанского научного центра Российской Академии Наук.

Представитель работодателя - Ботвин Тимур Анатольевич, руководитель международных запусков Яндекс.Маркет ООО «Яндекс.Маркет».

Рабочая программа дисциплины «Электронный бизнес» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июля 2020 г., № 838, в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Электронный бизнес» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Шарифова Ц.Г., Бекбулатова З.А. Рабочая программа дисциплины «Электронный бизнес» для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес». – Махачкала: ДГУНХ, 2021г., 16 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 28 мая 2021 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес», к.пед.н., Гасановой З.А.

Одобрена на заседании кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» 24 мая 2021 г., протокол № 10.

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
Раздел 3.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
Раздел 4.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины	13
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	14
Раздел 8.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
Раздел 9.	Образовательные технологии	15
	Лист актуализации рабочей программы дисциплины	16

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.

Цель дисциплины – формировать у обучающихся компетенции в области создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ.

Задачи дисциплины:

- Рассмотреть сущность и особенности электронного бизнеса, а также тенденции его развития;
- Раскрыть принципы обучения теории и практики организации ведения бизнеса с использованием современных Интернет- технологий;

Закрепить знания в области маркетинговых исследований успешных торговых Интернет – систем и разработки, коммерческих Интернет –проектов.

1.1 Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Электронный бизнес» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы высшего образования

код компетенции	формулировка компетенции
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-5	Способен создавать новые бизнес-проекты и управлять ими на основе инноваций в сфере ИКТ

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
ПК-5: Способен создавать новые бизнес-проекты и управлять ими на основе инноваций в сфере ИКТ	ПК-5.4. Реализует бизнес-процессы с использованием возможностей информационных технологий	<u>Знать:</u> - сущность и основные этапы проектирования архитектуры электронного предприятия; – механизмы работы и основные характеристики поисковых систем; - основные ИС и ИКТ управления бизнесом; - способы и методы создания бизнеса на основе инноваций в сфере ИКТ. <u>Уметь:</u> - проектировать архитектуру электронного предприятия; - выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом; – создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ.

		<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проектирования архитектуры электронного предприятия; - методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ; - методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом; - способами создания нового бизнеса в сфере ИКТ.
--	--	---

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема.1 Введение в электронный бизнес.	Тема.2 Поиск идей для создания проекта. Реализация проекта	Тема.3 Анализ рынка и соответствия ожиданиям потребителя	Тема.4 Минимальный жизнеспособный продукт (MVP)	Тема.5 Экономическая составляющая проекта.	Тема.6 Продвижение продукта	Тема.7 Ресурсы и инвестиции
ПК-5	+	+	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.19 «Электронный бизнес» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес».

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки по дисциплинам «Управление ИТ-сервисами и контентом», «Микроэкономика», «Деловые коммуникации», «Рынки ИКТ и организация продаж», «Web-программирование».

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет **5** зачетных единиц.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет **68** часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – **34** ч.

на занятия семинарского типа – **34** ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – **76** ч.

Форма промежуточной аттестации:

6 семестр – экзамен -**36** ч.

Очно-заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 40 часов, в том числе:

- на занятия лекционного типа – 20 ч.

- на занятия практического типа – 20 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 104 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 36 ч

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет **16** часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – **8**ч.

на занятия семинарского типа – **8** ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – **160** ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – **4**ч.

Отдельные учебные занятия по дисциплине реализуются в форме практической подготовки.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		
1.	Введение в электронный бизнес.	18	4	-	2	2	-	-	10	Проведение опроса Тестирование Подготовка реферата Выполнение лабораторной работы
2.	Поиск идей для создания проекта. Реализация проекта*	18	4*	-	2*	2*	-	-	10	Проведение опроса Тестирование Подготовка реферата Выполнение лабораторной работы
3.	Анализ рынка и соответствия ожиданиям потребителя	18	4	-	2	2	-	-	10	Проведение опроса Тестирование Подготовка презентаций Выполнение лабораторной работы
4.	Минимальный жизнеспособный продукт (MVP)	18	4	-	2	2	-	-	10	Проведение опроса Тестирование Решение кейсов Выполнение лабораторной работы
5.	Экономическая составляющая проекта*.	22	6*	-	2*	2*	-	-	12	Проведение опроса Тестирование

										Решение кейсов Выполнение лабораторной работы
6.	Продвижение продукта*	24	6*	-	3*	3*	-	-	12	Проведение опроса Тестирование Проведение деловой игры Выполнение лабораторной работы
7.	Ресурсы и инвестиции	26	6	-	4	4	-	-	12	Проведение опроса Тестирование Подготовка реферата Выполнение лабораторной работы
8.	Итого	144	34	0	17	17	0	0	76	
.	Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)	36								Контроль
ВСЕГО:		180								

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		
1.	Введение в электронный бизнес.	16	2	-	1	1	-	-	12	Проведение опроса Тестирование

										Подготовка реферата Выполнение лабораторной работы
2.	Поиск идей для создания проекта. Реализация проекта*	16	2*	-	1*	1*	-	-	12	Проведение опроса Тестирование Подготовка реферата Выполнение лабораторной работы
3.	Анализ рынка и соответствия ожиданиям потребителя	20	2	-	1	1	-	-	16	Проведение опроса Тестирование Подготовка презентаций Выполнение лабораторной работы
4.	Минимальный жизнеспособный продукт (MVP)	20	2	-	1	1	-	-	16	Проведение опроса Тестирование Решение кейсов Выполнение лабораторной работы
5.	Экономическая составляющая проекта*.	24	4*	-	2*	2*	-	-	16	Проведение опроса Тестирование Решение кейсов Выполнение лабораторной работы
6.	Продвижение продукта*	24	4*	-	2*	2*	-	-	16	Проведение опроса Тестирование Проведение деловой игры Выполнение лабораторной работы
7.	Ресурсы и инвестиции	24	4	-	2	2	-	-	16	Проведение опроса Тестирование Подготовка реферата

										Выполнение лабораторной работы
8.	Итого	144	20	0	10	10	0	0	104	
	Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)	36								Контроль
ВСЕГО:		180								

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		
1.	Введение в электронный бизнес.	23	1	-	1	1	-	-	20	Проведение опроса Тестирование Подготовка реферата Выполнение лабораторной работы
2.	Поиск идей для создания проекта. Реализация проекта*	23	1*	-	1*	1*	-	-	20	Проведение опроса Тестирование Подготовка реферата Выполнение лабораторной работы
3.	Анализ рынка и соответствия ожиданиям потребителя	27	1	-	1	1	-	-	24	Проведение опроса Тестирование Подготовка презентаций

										Выполнение лабораторной работы
4.	Минимальный жизнеспособный продукт (MVP)	27	1	-	1	1	-	-	24	Проведение опроса Тестирование Решение кейсов Выполнение лабораторной работы
5.	Экономическая составляющая проекта*	25	1*	-	-	-	-	-	24	Проведение опроса Тестирование Решение кейсов Выполнение лабораторной работы
6.	Продвижение продукта*	25	1*	-	-	-	-	-	24	Проведение опроса Тестирование Проведение деловой игры Выполнение лабораторной работы
7.	Ресурсы и инвестиции	26	2	-	-	-	-	-	24	Проведение опроса Тестирование Подготовка реферата Выполнение лабораторной работы
8.	Итого	176	8	0	4	4	0	0	160	
	Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)	4								Контроль
ВСЕГО:		180								

*Реализуется в форме практической подготовки

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/адрес доступа
Основная учебная литература				
1.	Кобелев О.А.	Электронная коммерция : учебное пособие / О.А. Кобелев ; под ред. С.В. Пирогова.	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496127
1.	Нам С.Э.	Основы электронного бизнеса : практикум	Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=483705
Дополнительная литература				
А) Дополнительная учебная литература				
1.	А.О. Блинов, О.С. Рудакова, В.Я. Захаров, И.В. Захаров ; ред. А.О. Блинов.	Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие	Москва: Юнити-Дана, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117146
2.	Тиль П.	От нуля к единице: как создать стартап, который изменит будущее / П. Тиль, Б. Мастерс	Москва: Альпина Паблишер, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=279525
3.	Царев В.В.	Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш	Москва: Юнити-Дана, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117708
Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)				
1.	ГОСТ Р ИСО 11442-2014. Техническая документация на продукцию.			

Управление документацией. 2015 г. www.standartgost.ru
2. ГОСТ Р ИСО/МЭК 15026-2002. Информационная технология. Уровни целостности систем и программных средств. 2002 г. www.standartgost.ru
3. ГОСТ Р 50922-2006. Защита информации. Основные термины и определения. 2008 г. www.standartgost.ru
4. ГОСТ Р ИСО 9241-151-2014. Эргономика взаимодействия человек-система. Часть 151. Руководство по проектированию пользовательских интерфейсов сети Интернет www.standartgost.ru
5. ГОСТ Р 52872-2012. Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению. 2012 г. www.standartgost.ru
В) Периодические издания
1. Открытые системы
2. Междисциплинарный научно-практический журнал «Бизнес-информатика»
3. Научный журнал «Информатика и ее применение»
4. Рецензируемый научный журнал «Информатика и система управления»
5. Рецензируемый научный журнал «Прикладная информатика»
6. Журнал для пользователей персональных компьютеров «Мир ПК»
Г) Справочно-библиографическая литература
1. Краткий онлайн-справочник по Html и CSS http://htmlbook.ru/

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Для самостоятельного изучения материала и ознакомления с регламентирующими документами и текущей практикой в области электронного бизнеса, рекомендуется использовать следующие Интернет-ресурсы:

1. <https://www.intuit.ru/> - сайт национального открытого университета;
2. <http://citforum.ru/> - IT-портал «Сервер Информационных Технологий»;
3. <https://habrahabr.ru/> - ресурс для IT-специалистов, издаваемый компанией «ТМ»;
4. <http://stackoverflow.com/> - сайт вопросов и ответов для IT-специалистов;
5. <http://www.devbusiness.ru/> - сайт проекта «Развитие Бизнеса / Ру»;
6. <https://www.itweek.ru/> - сайт издания PC Week/RE .
7. <http://www.consultant.ru/> – онлайн-версия информационно-правовой системы "КонсультантПлюс"
8. <http://Standartgost.ru> - Открытая база ГОСТов

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Windows 10
- Microsoft Office Professional
- Adobe Acrobat Reader DC
- VLC Media player
- 7-zip

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

- <https://elibrary.ru/> - научная электронная библиотека

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Электронный бизнес» используются следующие специальные помещения – учебные аудитории:

Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 4.10 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий № 4.2 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, акустическая система.

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru) – 20 ед.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 19 ед.

Помещение для самостоятельной работы № 1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при проведении учебных занятий по дисциплине «Электронный бизнес», обеспечивают развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

– Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, связанных с моделями электронного бизнеса, продвижения продукта, комплексом электронного бизнеса.

– Кейс-метод («метод кейсов», «кейс-стади») – для выработки навыков и умений по выявлению проблемной зоны и принятия организационно - управленческих решений.

– Лабораторная работа – организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами, экспериментальная работа с аналоговыми моделями реальных объектов.

– Внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

– Применение современных образовательных технологий при проведении практических занятий позволяет оптимально соединить теорию с практикой, эффективно использовать время учебного занятия и получить высокие качественные образовательные результаты.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины
«Электронный бизнес»**

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____