

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 10
от 30 мая 2017 г.*

**Кафедра «Информационные технологии и информационная
безопасность»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»**

**Направление подготовки – 09.03.03 Прикладная
информатика,
профиль «Прикладная информатика в экономике»
Уровень высшего образования - бакалавриат
Формы обучения – очная, заочная**

Махачкала – 2017

УДК 681.3(075.5)
ББК 32.973.23 Д37

Составитель – Шарифова Цюкер Габибовна, старший преподаватель кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» ДГУНХ, Бекбулатова Зайнаб Абдулмуслимовна, старший преподаватель кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Эминова Нигара Эминовна, кандидат экономических наук, преподаватель кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» ДГУНХ.

Внешний рецензент – Кутаев Шихрагим Кутаевич, кандидат экономических наук, научный сотрудник института социально-экономических исследований Дагестанского научного центра Российской академии наук.

Представитель работодателя - Сайидахмедов Сайидахмед Сергеевич, генеральный директор компании «Текама».

Рабочая программа дисциплины «Электронный бизнес» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 марта 2015 г., № 207, в соответствии с приказом от 5 апреля 2017г., № 301 Министерства образования и науки РФ.

Рабочая программа по дисциплине «Электронный бизнес» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Шарифова Ц.Г., Бекбулатова З.А. Рабочая программа дисциплины «Электронный бизнес» для направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, профиль «Прикладная информатика в экономике». – Махачкала: ДГУНХ, 2017 - 18 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 29 мая 2017г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, профиль «Прикладная информатика в экономике», к.э.н., Раджабов К.Я.

Одобрена на заседании кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» 25 мая 2017г., протокол № 10.

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и форму(ы) промежуточной аттестации	7
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	9
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины	14
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	15
Раздел 8.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
Раздел 9.	Образовательные технологии	17
		18
	Лист актуализации рабочей программы дисциплины	

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Цель дисциплины – формировать у обучающихся общее представление о современных методах и возможностях предпринимательской деятельности в Интернет-среде; а также формировать теоретические знания и практические навыки по вопросам организации и осуществления Интернет-бизнеса, необходимые для правильной ориентации при разработке и реализации коммерческих Интернет-проектов.

Задачи дисциплины:

- Рассмотреть сущность и особенности электронного бизнеса, а также тенденции его развития;
- Раскрыть принципы обучения теории и практики организации ведения бизнеса с использованием современных Интернет- технологий;

Закрепить знания в области маркетинговых исследований успешных торговых Интернет – систем и разработки коммерческих Интернет –проектов.

1.1 Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Электронный бизнес» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы высшего образования

код компетенции	формулировка компетенции
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК-4	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-11	Способность эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы
ПК-14	Способность осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач
ПК-22	Способность анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	знать	уметь	владеть
ОПК-4: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	З1 – основы Интернет-маркетинга, организационную характеристику и основные компоненты Интернета; З2 – устройство и принципы функционирования электронных платежных систем.	У1 – пользоваться понятийным аппаратом, анализировать маркетинговую, статистическую и технологическую информацию в области электронного бизнеса; У2 – использовать электронные деньги для оплаты товаров и услуг в сети интернет.	В1 – навыками работы со средствами веб-аналитики и инструментами статистического анализа Интернет-ресурсов;
ПК-11: способность эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы	З1 – практические аспекты организации работы предприятия в интернет-сфере; З2 -особенности информационных систем предприятия.	У1 –вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов; У2 –использовать методы, приемы, инструментарий создания электронного предприятия.	В1 –навыками эксплуатирования и сопровождения Информационных систем и сервисов
ПК-14: способность осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного	З1 –основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере; З2 –стратегический инструментарий и	У1 – разрабатывать бизнес-план для реализации коммерческих Интернет-проектов; У2 –планировать и оценивать	В1 – навыками разработки корпоративной стратегии, стратегию бизнеса и функциональные

обеспечения решения прикладных задач	современные технологии интернет-предпринимательства; ЗЗ –возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний в интернет-сфере.	результаты работы в интернет сфере.	стратегии организации.
ПК-22: способность анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем	З1 –специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства; З2 –инструменты исследования и анализа рынка.	У1 – принимать управленческие решения; У2 – оценивать возможности решений и нести за них ответственность.	В1 – способностью выявления данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления.

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема.1 Введение в электронный бизнес.	Тема.2 Поиск идей для создания проекта. Реализация проекта	Тема.3 Анализ рынка и соответствия ожиданиям потребителя	Тема.4 Минимальный жизнеспособный продукт (MVP)	Тема.5 Экономическая составляющая проекта.	Тема.6 Продвижение продукта	Тема.7 Ресурсы и инвестиции
ОПК-4	+	+		+	+	+	
ПК-11			+				+
ПК-14			+		+	+	

ПК-22		+	+	+		+	+
-------	--	---	---	---	--	---	---

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.5 «Электронный бизнес» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 Дисциплины учебного плана направления подготовки «Прикладная информатика», профиля «Прикладная информатика в экономике».

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки по дисциплинам «Информатика и программирование», «Основы формирования баз данных и баз знаний», «Высокоуровневые методы информатики и программирования», «Web-программирование». Параллельно с «Электронным бизнесом» рекомендуется изучать следующую дисциплину: «Разработка и применение пакетов прикладных программ».

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для изучения дисциплины «Электронная коммерция».

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет **3** зачетные единицы.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет **51** час, в том числе:

на занятия лекционного типа – **17** ч.

на занятия семинарского типа – **34** ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – **57** ч.

Форма промежуточной аттестации: **зачет**.

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет **18** часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – **4**ч.

на занятия семинарского типа – **14** ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – **88** ч.

Форма промежуточной аттестации: **зачет**.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

Очное отделение

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		
1.	Введение в электронный бизнес.	17	3	-	3	3	-	-	8	Проведение опроса Тестирование Подготовка реферата Лабораторная работа.
2.	Поиск идей для создания проекта. Реализация проекта	14	2	-	2	2	-	-	8	Проведение опроса Тестирование Подготовка реферата Лабораторная работа.
3.	Анализ рынка и соответствия ожиданиям потребителя	14	2	-	2	2	-	-	8	Проведение опроса Тестирование Подготовка презентаций Лабораторная работа.
4.	Минимальный жизнеспособный продукт (MVP)	14	2	-	2	2	-	-	8	Проведение опроса Тестирование Решение кейсов
5.	Экономическая составляющая проекта.	14	2	-	2	2	-	-	8	Проведение опроса Тестирование Решение кейсов Лабораторная работа.

6.	Продвижение продукта	13	2	-	2	2	-	-	7	Проведение опроса Тестирование Проведение деловой игры Лабораторная работа.
7.	Ресурсы и инвестиции	20	4	-	2	4	-	-	10	Проведение опроса Тестирование Подготовка реферата Лабораторная работа.
8.	Зачет	2	-	-	2	-	-	-		
	ИТОГО	108	17	-	17	17	-	-	57	

Заочное отделение

№ п/п	Тема дисциплины	Всего акад емич ески х часо в	В т.ч. заняти я лекци онног о типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоя тельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				семина ры	Практи ческие занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	Коллок виумы	Иные аналогич ные занятия		
1.	Введение в электронный бизнес.	14	2	-	0	0	-	-	12	Проведение опроса Тестирование Подготовка реферата Лабораторная работа.
2.	Поиск идей для создания проекта.	16	2	-	0	2	-	-	12	Проведение опроса

	Реализация проекта									Тестирование Подготовка реферата Лабораторная работа.
3.	Анализ рынка и соответствия ожиданиям потребителя	10	0	-	1	2	-	-	6	Проведение опроса Тестирование Подготовка презентаций Лабораторная работа.
4.	Минимальный жизнеспособный продукт (MVP)	12	0	-	0	2	-	-	10	Проведение опроса Тестирование Решение кейсов Лабораторная работа.
5.	Экономическая составляющая проекта.	12	0	-	0	2	-	-	10	Проведение опроса Тестирование Решение кейсов Лабораторная работа.
6.	Продвижение продукта	20	0	-	0	2	-	-	18	Проведение опроса Тестирование Проведение деловой игры Лабораторная работа.
7.	Ресурсы и инвестиции	20	0	-	1	0	-	-	20	Проведение опроса Тестирование Подготовка реферата

										Лабораторная работа.
8.	Зачет	2	0	-	2	0	-	-	-	
	ИТОГО	106	4	-	4	10	-	-	88	
	Зачет	2								
	ВСЕГО:	108								

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/адрес доступа
Основная учебная литература				
1.	Кобелев О.А.	Электронная коммерция : учебное пособие / О.А. Кобелев ; под ред. С.В. Пирогова.	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496127
1.	Нам С.Э.	Основы электронного бизнеса : практикум	Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=483705
Дополнительная литература				
<i>А) Дополнительная учебная литература</i>				
1.	А.О. Блинов, О.С. Рудакова, В.Я. Захаров, И.В. Захаров ; ред. А.О. Блинов.	Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие	Москва: Юнити-Дана, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117146
2.	Тиль П.	От нуля к единице: как создать стартап, который изменит будущее / П. Тиль, Б. Мастерс	Москва: Альпина Паблишер, 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=279525
3.	Царев В.В.	Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие /	Москва: Юнити-Дана, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117708

		В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш		
<i>Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)</i>				
1.	ГОСТ Р ИСО 11442-2014. Техническая документация на продукцию. Управление документацией. 2015 г. www.standartgost.ru			
2.	ГОСТ Р ИСО/МЭК 15026-2002. Информационная технология. Уровни целостности систем и программных средств. 2002 г. www.standartgost.ru			
3.	ГОСТ Р 50922-2006. Защита информации. Основные термины и определения. 2008 г. www.standartgost.ru			

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Для самостоятельного изучения материала и ознакомления с регламентирующими документами и текущей практикой в области электронного бизнеса, рекомендуется использовать следующие Интернет-ресурсы:

1. <https://www.intuit.ru/> - сайт национального открытого университета;
2. <http://citforum.ru/> - IT-портал «Сервер Информационных Технологий»;
3. <https://habrahabr.ru/> - ресурс для IT-специалистов, издаваемый компанией «ТМ»;
4. <http://stackoverflow.com/> - сайт вопросов и ответов для IT-специалистов;
5. <http://www.devbusiness.ru/> - сайт проекта «Развитие Бизнеса / Ру»;
6. <https://www.itweek.ru/> - сайт издания PC Week/RE .

7. <http://www.consultant.ru/> – онлайн-версия информационно-правовой системы "КонсультантПлюс"
8. <http://Standartgost.ru> - Открытая база ГОСТов

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

- <https://elibrary.ru/> - научная электронная библиотека

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Электронный бизнес» используются следующие специальные помещения – **учебные аудитории**:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 4.12 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. ДжамалутдинаАтаева, дом 5, учебный корпус 2, литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 4.2. (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус 2, литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, акустическая система.

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru) – 20 ед.

Помещение для самостоятельной работы № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 19 ед.

Помещение для самостоятельной работы № 1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

Образовательные технологии, используемые при проведении учебных занятий по дисциплине «Электронный бизнес», обеспечивают развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

На занятиях лекционного типа применяются такие методы обучения как управляемая дискуссия, проблемная лекция, техники сторителлинга.

На практических занятиях, целью которых является приобретение учащимися определенных практических умений, научить их аналитически мыслить, уметь принимать верные решения в различных ситуациях эффективными будут такие методы как кейс-метод, деловые и ролевые игры, метод дискуссий, метод проектов.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины
«Электронный бизнес»**

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « 22 » мая 2018 № 10
Зав. кафедрой В. Галеев В.С.

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « 20 » мая 2019 № 10
Зав. кафедрой В. Галеев В.С.

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « 30 » июня 2020 № 12
Зав. кафедрой В. Галеев В.С.