

**АОУ ВО «Дагестанский государственный университет  
народного хозяйства»**

*Утверждена решением  
Ученого совета ДГУНХ,  
протокол № 11 от 30 мая 2019 г.*

**Кафедра экономики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»**

**Направление подготовки  
38.03.01 ЭКОНОМИКА,**

**профиль «НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»**

**Уровень высшего образования – бакалавриат**

**Форма обучения – очная, заочная**

**Махачкала- 2019**

**УДК 330.101**  
**ББК 65.29**

**Составители** - Мусаева Светлана Халитовна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ.

**Внутренний рецензент** - Султанбекова Зумруд Магомед-Назировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет - 2» ДГУНХ.

**Внешний рецензент** - Цинпаева Фарида Сулеймановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры политэкономии Дагестанского государственного университета.

**Представитель от работодателя** – Агамов Нариман Ибрагимович, начальник отдела налогообложения юридических лиц Управления федеральной налоговой службы по Республике Дагестан.

*Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12.11.2015 г. № 1327, в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».*

Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия» размещена на официальном сайте [www.dgunh.ru](http://www.dgunh.ru)

Мусаева С.Х. Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия» для направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Налоги и налогообложение» – Махачкала: ДГУНХ, 2019г., 23с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 29 мая 2019 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Налоги и налогообложение», к.э.н., доцентом Залибековой Д.З.

Одобрена на заседании кафедры экономики 25 мая 2019 г., протокол № 10.

## Содержание

|                  |  |    |
|------------------|--|----|
| <b>Раздел 1.</b> | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине  | 4  |
| <b>Раздел 2.</b> | Место дисциплины в структуре образовательной программы   | 7  |
| <b>Раздел 3.</b> | Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации | 8  |
| <b>Раздел 4.</b> | Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий  | 9  |
| <b>Раздел 5.</b> | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины   | 17 |
| <b>Раздел 6.</b> | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины  | 19 |
| <b>Раздел 7.</b> | Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных  | 20 |
| <b>Раздел 8.</b> | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине   | 21 |
| <b>Раздел 9.</b> | Образовательные технологии   | 22 |
|                  | Лист актуализации  | 23 |

## **Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

**Целью** изучения дисциплины «Экономика предприятия» является формирование у студентов умений и навыков, необходимых для использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности, для расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате изучения данной дисциплины выпускник должен быть подготовлен к профессиональной деятельности, обеспечивающей эффективное использование технических и материальных ресурсов на основе расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Основными задачами изучения дисциплины «Экономика предприятия» являются:

изучение понятийно-категориального аппарата экономических процессов и явлений на предприятии;

ознакомление обучающихся с основами экономических знаний в различных сферах деятельности;

обучение методикам расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

формирование навыков сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

### **1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика предприятия» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы**

| <b>код компетенции</b> | <b>формулировка компетенции</b>  |
|------------------------|--|
| <b>ОК</b>              | <b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>  |
| <b>ОК-3</b>            | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности |

|             |  |
|-------------|--|
|             |  |
| <b>ПК</b>   | <b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>  |
| <b>ПК-1</b> | способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов        |
| <b>ПК-2</b> | способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов |

## 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| код и формулировка компетенции  | компонентный состав компетенции   |  |   |
|---|---|--|---|
|   | ЗНАТЬ   | УМЕТЬ  | ВЛАДЕТЬ   |
| <b>ОК-3:</b> способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности                       | З1-базовые экономические понятия, объективные основы функционирования и поведения субъектов экономики - предприятий         | У1 - использовать экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;<br>У2-решать типичные экономические задачи, связанные с профессиональной деятельностью в различных сферах деятельности | В1-методикой оценки экономической эффективности и планирования профессиональной деятельности                            |
| <b>ПК-1:</b> способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально- | З1 – исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятель- | У1 -определять ресурсы предприятия, необходимые для расчетов экономических показателей его деятельности;<br>У2 -формировать  | В1- методикой анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, ха- |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия   | ность предприятий;<br>32 - экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий;<br>33 -методы анализа и оценки экономической эффективности деятельности предприятий.   | систему экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятия;<br>У3 - использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности предприятия  | рактически характеризующих деятельность предприятия;<br>В2 - навыками по сбору и анализу информации, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия                         |
| <b>ПК-2:</b> способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | 31- действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;<br>32 - экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;<br>33 - типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. | У1 - использовать действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;<br>У2 – использовать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;<br>У3 - использовать типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. | В1 -нормами законодательства, регулирующими деятельность хозяйствующих субъектов;<br>В2 - навыками использования типовых методик расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

### 1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Экономика предприятия»

| код компетенции | Этапы формирования компетенций                                       |  |  |  |  |  |                                      |
|-----------------|--|--|--|--|--|--|--------------------------------------|
|                 | Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика предприятия» | Тема 2. Предприятие – основное звено экономики | Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия | Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия | Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка | Тема 6. Оборотные средства предприятия | Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия |
| ОК-3            | +  | +  | +  | +  | +  | +                                      | +                                    |
| ПК-1            |  | +  | +  | +  | +  | +                                      | +                                    |
| ПК-2            |  | +  | +  | +  | +  | +                                      | +                                    |

Продолжение

| код компетенции | Этапы формирования компетенций                          |   |  |   |   |  |   |
|-----------------|---|---|--|---|---|--|---|
|                 | Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции | Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия | Тема 10. Производственное планирование и бизнес-план предприятия | Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции | Тема 12. Инновационная деятельность предприятия | Тема 13. Инвестиционная политика предприятия | Тема 14. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия |
| ОК-3            | +   | +   | +  | +   | +   | +  | +   |
| ПК-1            | +   | +   | +  | +   | +   | +  | +   |
| ПК-2            | +   | +   | +  | +   | +   | +  | +   |

## Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к базовым дисциплинам (Б1.Б.19) учебного плана по направлению подготовки Экономика и профилю подготовки «Налоги и налогообложение».

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Мировая экономика и МЭО», «Статистика», «Банковское дело» и др.

В свою очередь, изучение дисциплины «Экономика предприятия» является необходимой основой освоения таких дисциплин, как «Налогообложение организаций», «Налогообложение предприятий финансового сектора», «Страхование» и др.

### **Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации**

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 68 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 34 часов;  
на занятия семинарского типа – 34 часов.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 40 часов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 36 час.

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 14 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 8 часов.  
на занятия семинарского типа – 6 часов.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 126 часов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен -4 час.



**Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Для очной формы обучения**

| № п/п | Тема дисциплины  | Всего академических часов | в т. ч. занятия лекционного типа | в т.ч. занятия семинарского типа |                      |  |             |                          | Самостоятельная работа | Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации |
|-------|--|---------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------|--|-------------|--------------------------|------------------------|--|
|       |  |                           |                                  | семинары                         | практические занятия | лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум) | коллоквиумы | иные аналогичные занятия |                        |  |
| 1.    | Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика предприятия» | 6                         | 2                                | 0                                | 2                    | 0  | 0           | 0                        | 2                      | Проведение опроса, тестирование, решение задач, подготовка рефератов |
| 2.    | Тема 2. Предприятие – основное звено экономики                       | 6                         | 2                                | 0                                | 2                    | 0  | 0           | 0                        | 2                      | Проведение опроса, тестирование решение задач.                       |
| 3.    | Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия                     | 7                         | 2                                | 0                                | 2                    | 0  | 0           | 0                        | 3                      | Проведение опроса, тестирование, решение задач, подготовка рефера-   |

|    |  |    |   |   |   |   |   |   |   | тов  |
|----|--|----|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 4. | Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия | 7  | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | Проведение опроса, тестирование, решение задач, разбор производственных ситуаций |
| 5. | Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка                 | 11 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 3 | Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование             |
| 6. | Тема 6.оборотные средства предприятия                            | 7  | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование             |
| 7. | Тема 7.Трудовые ресурсы предприятия                              | 10 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 2 | Проведение опроса, решение задач, тестирование, разбор производственных ситуаций |
| 8. | Тема 8<br>Издержки производства и себестоимость продукции        | 6  | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | Проведение опроса, решение задач, тестирование, подготовка рефератов             |

|   |    |   |   |   |   |   |   |   |  |
|---|----|---|---|---|---|---|---|---|--|
| Тема 9.<br>Формирование цен на продукцию предприятия                | 7  | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | Проведение опроса, тестирование, решение задач, тестовые задания, решение кейсов     |
| Тема 10.<br>Производственное планирование и бизнес-план предприятия | 12 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 | Проведение опроса, тестирование, решение задач, проведение дискуссии, решение кейсов |
| Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции                 | 7  | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | Проведение опроса, тестирование, решение задач, решение кейсов                       |
| Тема 12. Инновационная деятельность предприятия                     | 7  | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | Проведение опроса, тестирование, решение задач                                       |
| Тема 13. Инвестиционная политика предприятия                        | 7  | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 3 | Проведение опроса, тестирование, решение задач, решение кейсов                       |

|   |            |           |          |           |          |          |          |          |           |  |
|---|------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|--|
| Тема 14.<br>Экономический<br>анализ коммерче-<br>ской деятельности<br>предприятия   | 8          | 2         | 0        | 2         | 0        | 0        | 0        | 0        | 4         | Проведение опроса,<br>тестирование, ре-<br>шение задач |
| <b>Итого:</b>   | <b>108</b> | <b>34</b> | <b>0</b> | <b>34</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>40</b> | Экзамен  |
| <b>Экзамен (груп-<br/>повая консуль-<br/>тация в течение<br/>семестра, груп-<br/>повая консуль-<br/>тация перед<br/>промежуточной<br/>аттестацией, эк-<br/>замен)</b> | <b>36</b>  |           |          |           |          |          |          |          |           |  |
| <b>ВСЕГО</b>  | <b>144</b> |           |          |           |          |          |          |          |           |  |

#### 4.2. Для заочной формы обучения

| № п/п | Тема дисциплины  | Всего академических часов | в т. ч. занятия лекционного типа | в т.ч. занятия семинарского типа |                      |  |             |                          | Самостоятельная работа | Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации |
|-------|--|---------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------|--|-------------|--------------------------|------------------------|--|
|       |  |                           |                                  | семинары                         | практические занятия | лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум) | коллоквиумы | иные аналогичные занятия |                        |  |
| 1.    | Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика предприятия» | 10                        | 1                                | 0                                | 0                    | 0  | 0           | 0                        | 9                      | Проведение опроса, тестирование, подготовка рефератов                |
| 2.    | Тема 2. Предприятие – основное звено экономики                       | 9                         | 0                                | 0                                | 0                    | 0  | 0           | 0                        | 9                      | Проведение опроса, тестирование                                      |
| 3.    | Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия                     | 10                        | 1                                | 0                                | 0                    | 0  | 0           | 0                        | 9                      | Проведение опроса, тестирование, подготовка рефератов                |
| 4.    | Тема 4. Производственная и организационная                           | 9                         | 0                                | 0                                | 0                    | 0  | 0           | 0                        | 9                      | Проведение опроса, тестирование, подготовка презент-                 |

|    |   |    |   |   |   |   |   |   |   |  |
|----|---|----|---|---|---|---|---|---|---|--|
|    | структура предприятия                                     |    |   |   |   |   |   |   |   | таций  |
| 5. | Тема 5.<br>Основной капитал предприятия, его оценка       | 11 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 9 | Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование             |
| 6. | Тема 6.<br>Оборотные средства предприятия                 | 11 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 9 | Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование             |
| 7. | Тема 7.<br>Трудовые ресурсы предприятия                   | 11 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 9 | Проведение опроса, решение задач, тестирование, разбор производственных ситуаций |
| 8. | Тема 8<br>Издержки производства и себестоимость продукции | 11 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 9 | Проведение опроса, решение задач, тестирование, подготовка рефератов             |
|    | Тема 9.<br>Формирование цен на продукцию предприятия      | 9  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | Проведение опроса, тестирование  |

|   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Тема 10.<br>Производствен-<br>ное планирование<br>и бизнес-план<br>предприятия    | 11 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | Проведение опро-<br>са, тестирование,<br>решение задач, ре-<br>шение кейсов |
| Тема 11. Качество<br>и конкуренто-<br>способность про-<br>дукции                  | 9  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | Проведение опро-<br>са, тестирование  |
| Тема 12. Иннова-<br>ционная деятель-<br>ность предприя-<br>тия                    | 9  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | Проведение опро-<br>са, тестирование  |
| Тема 13. Инвести-<br>ционная политика<br>предприятия                              | 9  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | Проведение опро-<br>са, тестирование  |
| Тема 14.<br>Экономический<br>анализ коммерче-<br>ской деятельности<br>предприятия | 11 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | Проведение опроса,<br>тестирование, ре-<br>шение задач                      |

|  |                |            |          |          |          |          |          |          |            |         |
|--|----------------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|---------|
|  | <b>Итого:</b>  | <b>140</b> | <b>8</b> | <b>0</b> | <b>6</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>126</b> | Экзамен |
|  | <b>Экзамен</b> | <b>4</b>   |          |          |          |          |          |          |            |         |
|  | <b>ВСЕГО</b>   | <b>144</b> |          |          |          |          |          |          |            |         |



**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,  
необходимой для освоения дисциплины**

| <b>№ п/п</b>                                | <b>Автор</b>   | <b>Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b> | <b>Выходные данные</b>                         | <b>Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ / точек доступа</b>  |
|---|--|---|--|---|
| <b>1. Основная учебная литература</b>       |  |   |  |   |
| 1.  | О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко.  | Экономика предприятия (организации): учебник  | М.: Дашков и К°, 2018. - 370 с.                | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496094">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496094</a> |
| 2.  | Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова   | Экономика организаций (предприятий): учебное пособие  | Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 579 с. | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497454">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497454</a> |
| 3.  | Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин.   | Экономика организации (предприятия) : учебник   | М.: Дашков и К°, 2016.- 219 с.                 | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573024">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573024</a> |
| <b>II. Дополнительная литература</b>        |  |   |  |   |
| <b>А) Дополнительная учебная литература</b> |  |   |  |   |
| 1.  | А.Н. Торхова.<br><a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red">http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red</a> | Экономика предприятия: учебное пособие  | Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 101 с. | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=473320">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=473320</a> |
| 2.  | А. М.Фридман<br><a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=search">http://biblioclub.ru/index.php?page=search</a>          | Экономика предприятий торговли и питания потребительского обще-                                   | М.: Дашков и К°, 2019.-656 с.                  | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496196">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496196</a> |

|   |                                    |  |   |   |
|---|------------------------------------|--|---|---|
|   | <a href="#">ch_red</a>             | ства: учебник  |   |   |
| 3.  | Коршунов В.В.                      | Экономика организации (предприятия): учебник                                   | ООО «Издательство Юрайт», 2011 г.- 400с.                        | 300   |
| <b>Б) Официальные издания:</b>  |                                    |  |   |   |
| 1. Конституция РФ, <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/</a>  |                                    |  |   |   |
| 2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/</a>   |                                    |  |   |   |
| 4. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей", <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/</a>  |                                    |  |   |   |
| 6. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/</a>  |                                    |  |   |   |
| 7. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об акционерных обществах", <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/</a>  |                                    |  |   |   |
| 8. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об обществах с ограниченной ответственностью", <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/</a>   |                                    |  |   |   |
| 9. Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" (вместе с "Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы"), <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/</a> |                                    |  |   |   |
| <b>В) Периодические издания</b>   |                                    |  |   |   |
| Журнал «Экономист»  |                                    |  |   |   |
| Журнал «Вопросы экономики»  |                                    |  |   |   |
| «Босс: бизнес, организация, стратегия, схемы». <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=336115&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=336115&amp;sr=1</a>  |                                    |  |   |   |
| <b>Г) Справочно-библиографическая литература</b>  |                                    |  |   |   |
| 1.  | Борисов А.Б.                       | Большой экономический словарь  | М.: Книжный мир, 2006г.- 543с.                                  | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=274981">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=274981</a> |
| 2.  | Карташова Л. В.,<br>Фофанова Н. А. | Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по дисциплинам: «Бизнес- | Издательство: Кемеровский государственный университет, 2012г. – | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232323">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232323</a> |

|  |  |  |      |  |
|--|--|--|------|--|
|  |  | планирование»,<br>«Производственный<br>менеджмент» и<br>«Нормирование<br>труда на предприя-<br>тиях отрасли» | 84с. |  |
|--|--|--|------|--|

## **Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Рекомендуется ознакомление с ресурсами информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.

<http://window.edu.ru> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам.

<http://www.online.ru/sp/iet/trends/> — обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода;

<http://ecouniver.com> - Экономический портал;

<http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент».

<http://www.minec-rd.ru/>-Министерство экономики и территориального развития РД.

[www.catback.ru](http://www.catback.ru) – Справочник для экономистов.

## **Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

## **7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

## **7.2. Перечень информационных справочных систем:**

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
- Справочно-правовая система «Гарант»

## **7.3. Перечень профессиональных баз данных:**

<http://www.akdi.ru/> — агентство консультаций и деловой информации «Экономика»;

<http://www.online.ru/sp/iet/trends/> — обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода;

<http://www.exin.ru/test/doc.html/> — аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Экспертного института;

<http://www.europrimex.com/education/center-line.htm/> — библиотека на сайте EuroprimexCorp. On-line—учебники, статьи и обзоры по различным аспектам бизнеса;

<http://www.iet.ru> — Институт экономики переходного периода. Книги, статьи по проблемам экономики переходного периода;

<http://www.cfin.ru> — корпоративные финансы. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Антикризисное пособие. Архивы журнала «Аудит и финансовый анализ». Бизнес-планы реальных предприятий. Программы инвестиционного анализа и управления проектами.

[www.dis.ru/fm](http://www.dis.ru/fm) - «Финансовый менеджмент»

<http://www.inesnet.ru/maaazine/> «Экономические стратегии»

<http://www.review.uz/> «Экономическое обозрение»

<http://www.cfin.ru/press/boss> «Босс: бизнес, организация, стратегия, схемы»

<http://www.gd.ru/> «Генеральный директор»

## **8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины «Экономика предприятия» используются следующие специальные помещения - учебные аудитории:

**Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №4-7 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)**

***Перечень основного оборудования:***

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Компьютерный стол.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, акустическая система, персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «ЭБС Юрайт» ([www.urait.ru](http://www.urait.ru)).

***Перечень учебно-наглядных пособий:***

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов по дисциплине (презентации, видеоролики).

**Помещение для самостоятельной работы №5-6 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)**

***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ – 26 ед.

**Помещение для самостоятельной работы №1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)**

***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ – 60 ед.

## **Раздел 9. Образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков и в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки в учебном процессе в сочетании с внеаудиторной работой при освоении дисциплины «Экономика предприятия» используются следующие образовательные технологии:

- мультимедийные средства обучения для облегчения освоения материала обучающимися;
- разбор конкретных производственных ситуаций в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;
- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач предприятия;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий с обучающимися (помощь в понимании тех или иных моделей подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

## Лист актуализации рабочей программы дисциплины

### «Экономика предприятия»

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « 30 » июня 20 10 г. № 11  
Зав. кафедрой И.М. Казвамова Н.10

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « 25 » мая 20 11 г. № 10  
Зав. кафедрой И.М. Казвамова Н.10

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_