

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 13
от 6 июля 2020 г.*

Кафедра «Менеджмент»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ДЕЛОВАЯ ЭТИКА»**

**Направление подготовки 38.03.01 Экономика,
профиль «Налоги и налогообложение»**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения – очная, заочная

Махачкала- 2020г.

ББК 67.401
УДК 336.12

Составитель – Кунниева Зухраула Абакаргаджиевна, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» ДГУНХ.

Внутренний рецензент - Минатуллаев Арслан Айнутдинович, доцент, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой «Менеджмент» ДГУНХ.

Внешний рецензент - Сулейманова Наида Абдурахмановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Мировая и региональная экономика» Дагестанского государственного университета.

Представитель работодателя: Агамов Нариман Ибрагимович, начальник отдела налогообложения юридических лиц УФНС по Республике Дагестан.

Рабочая программа дисциплины «Деловая этика» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12.11.2015 г., № 1327, в соответствии с приказом от 5 апреля 2017г., № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа по дисциплине «Деловая этика» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Кунниева З.А. Рабочая программа дисциплины «Деловая этика» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Налоги и налогообложение». – Махачкала: ДГУНХ, 2017г.-14с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 03 июля 2020 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Налоги и налогообложение», к.э.н., доцентом, Залибековой Д.З.

Одобрена на заседании кафедры «Менеджмент» 30 июня 2020 г., протокол №11.

Содержание

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации.....	6
Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	9
Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	10
Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных.....	11
Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	11
Раздел 9. Образовательные технологии.....	12
Лист актуализации рабочей программы дисциплины.....	14

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Деловая этика» является ознакомление обучающегося с основным содержанием и закономерностями психологии деловых отношений, формирование основы коммуникативной компетентности будущих специалистов и соответствующих психологических и нравственных качеств, необходимых в профессиональной деятельности.

Задачами освоения дисциплины «Деловая этика» являются:

- понимания общественной значимости деловых отношений,
- способности учитывать последствия управленческих решений и действий в бизнесе и деловых отношениях с позиции социальной ответственности и готовности нести личную и должностную ответственность за принимаемые решения;
- понимания социокультурных параметров бизнес-коммуникаций;
- осознания важности этической составляющей межличностных коммуникаций в деловой сфере;
- формирование навыков самостоятельной нравственной оценки социальных явлений и способности осуществления ответственного выбора в конкретных жизненных ситуациях;
- развития навыков общения, необходимых для продуктивной, социальной, успешной, профессиональной деятельности и эффективных деловых контактов.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Деловая этика» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы.

код компетенции	формулировка компетенции
ОК	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Деловая этика»

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	знает:	умеет:	владеет:
ОК-5: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	31-применить на практике рекомендации по ведению деловой переписки; 32-основные принципы поведения при трудоустройстве,	У1 –сформировать представление о нормах, ценностях, психологических качествах, определяющих поведение людей в профессиональной	В1 –элементарными знаниями в области психологии, социологии и обществознания; В2-навыками

	<p>получить навыки прохождения собеседований при приеме на работу;</p> <p>33- понятие и виды коммуникаций;</p> <p>34- основные элементы и функции организационной культуры;</p> <p>35– рекомендации по осуществлению кросс-культурных взаимодействий;</p> <p>36 - особенности деловой этики в зарубежных странах.</p>	<p>деятельности, при деловом общении;</p> <p>У2- усовершенствовать навыки публичных выступлений, деловой беседы;</p> <p>У3 - разбираться в основных методах коммуникаций;</p> <p>У4 - разрабатывать и реализовывать управленческие решения по построению организационных структур органов управления, налаживания коммуникаций, мотивации работников, разрешения конфликтов;</p>	<p>организации официальных приемов, телефонному общению и распознаванию языка поз и жестов собеседников и партнеров;навыка ми;</p> <p>В3-по введению деловых бесед, служебной переписки и коммерческих переговоров.</p>

1.3 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Деловая этика»

код компетенции	Этапы формирования компетенций (темы дисциплин)					
	Тема 1. Природа и сущность этики деловых отношений. Предпосылки формирования и этапы развития	Тема 2. Этика деятельность и организаци й. Корпоративная этика (Кодекс этики налоговиков)	Тема 3. Административная этика	Тема 4. Подготовка и проведение деловых переговоров	Тема 5. Деловая беседа. Собеседование как частная форма деловой беседы	Тема 6. Деловая коммуникация. Публичная речь, как форма деловой коммуникации
ОК-5	+	+	+	+	+	+
Итого	+	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.06 «Деловая этика» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки «Экономика», профиля «Налоги и налогообложение».

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные в процессе освоения дисциплины «Русский язык», «Иностранный язык». В свою очередь, изучение дисциплины «Деловая этика» является необходимой основой для освоения таких дисциплин, как «Культура речи и деловое общение», «Основы предпринимательства», «Экономика предприятия», «Управление проектами».

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 72 часов, в том числе:

очная форма обучения

семинарского типа - 17 часов;

самостоятельная работа обучающихся - 55 часов;

Форма промежуточной аттестации: зачет.

заочная форма обучения

лекционного типа - 4 часа;

семинарского типа – 2 часа;

контроль- 2 часа;

самостоятельная работа обучающихся - 64 часов;

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Для очной формы обучения

Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
			семинары	Практические занятия	практикумы	Лабораторные работы	коллоквиумы		
Тема 1. Природа и сущность этики деловых отношений. Предпосылки формирования и этапы развития	13			3				10	Проведение опроса, тестирование, подготовка реферата, подготовка презентации
Тема 2. Этика деятельности организаций. Корпоративная этика(Кодекс этики налоговиков)	12			3				9	Проведение опроса; тестирование, выполнение письменной работы
Тема 3. Административная этика	12			3				9	Тестирование, решение деловых ситуаций, решение кейсов
Тема 4. Подготовка и проведение деловых переговоров	12			3				9	Проведение опроса; тестирование, выполнение письменной работы, решение кейсов
Тема 5. Деловая беседа. Собеседование как частная форма деловой беседы	12			3				9	Проведение опроса, тестирование, выполнение письменной работы, решение кейсов
Тема 6. Деловая коммуникация. Публичная речь, как форма деловой коммуникации	11			2				9	Проведение опроса, тестирование, выполнение письменной работы, решение

									кейсов, подготовка рефератов, подготовка презентаций
ИТОГО:	70			17				55	Зачет

4.2. Для заочной формы обучения

Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации	
			семинары	Практические занятия	практикумы	Лабораторные работы	коллоквиумы			Иные аналогичные
Тема 1. Природа и сущность этики деловых отношений. Предпосылки формирования и этапы развития.	14	2		2				-	10	Проведение опроса, тестирование, подготовка реферата, подготовка презентации
Тема 2. Этика деятельности организаций. Корпоративная этика (Кодекс этики налоговиков)	10	-		-				-	10	Проведение опроса; тестирование, выполнение письменной
Тема 3. Административная этика	13	2		-				-	11	Тестирование, решение деловых ситуаций, решение кейсов
Тема 4. Подготовка и проведение деловых переговоров	11	-		-				-	11	Проведение опроса; тестирование, выполнение письменной работы, решение кейсов
Тема 5. Деловая беседа. Собеседование как частная форма	11	-		-				-	11	Проведение опроса,

деловой беседы									тестирование, выполнение письменной работы, решение кейсов
Тема 6. Деловая коммуникация. Публичная речь, как форма деловой коммуникации	13	-		-			2	11	Проведение опроса, тестирование, выполнение письменной работы, решение кейсов, подготовка рефератов, подготовка презентаций
ИТОГО:	72	4		2			2	64	Зачет

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные по стандарту	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ
I. Основная учебная литература				
1	Бороздина, Г.В.	Психология и этика деловых отношений: учебное пособие	Минск: РИПО, 2015г. – 228 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463538
2	Мунин, А.Н.	Деловое общение: курс лекций	Москва: Флинта, 2016г. – 376 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83389
II. Дополнительная литература				
A) Дополнительная учебная литература				
1.	Азарных, Т.Д.	Психология делового общения: элективный курс	Воронеж: Воронежский государственный инженерных технологий, 2010г. – 184 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141982
2.	В.Я. Кикоть. URL:	Профессиональная этика и служебный этикет: учебник	Москва: Юнити, 2015г. – 559 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117054
3.	Мандель, Б.Р.	Деловая культура: учебное пособие для обучающихся в	Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019г.. – 390 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496625

		системе среднего профессионального образования		
4.	Мандель, Б.Р.	Современная речевая коммуникация: исторические связи, теория, практика: учебное пособие для обучающихся в системе среднего профессионального образования	Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019г.. – 333 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499179
Б) Периодические издания				
1.	Научный журнал «Вопросы психологии»			
2.	Психологический журнал РАН			
3.	Научный журнал «Вестник Московского университета»			
В) Справочно-библиографическая литература				
1.	Большая Российская энциклопедия. Энциклопедический словарь. http://enc-dic.com/			

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Рекомендуется также ознакомиться со следующими сайтами, а также сайты официальных регуляторов в области деловой этики, экономики:

1. www.biblioclub.ru - информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе;

2. www.cfin.ru - сайт «Корпоративный менеджмент». Новости, публикации, Библиотека управления (учебники, статьи, обзоры) по таким разделам, как: Менеджмент; Маркетинг; Финансовый анализ, оценка бизнеса; Бизнес-планы; Инвестиции и инвесторы; Консалтинг и др;

3. www.hrm.ru – электронная библиотека HR-специалистов – «Книги по управлению персоналом на сайте «Кадровый менеджмент»;

4. [www.ecsocman](http://www.ecsocman.edu.ru) – Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»;

5. www.aup.ru – административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе». Книги, статьи, документы и пр.;

6. www.cyberleninka.ru - информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей статьи авторов по экономике, менеджменту и пр.

7. www.ecstudent.ru – сайт для студентов экономических и управленческих направлений. На сайте представлены статьи, лекции, кейсы, тесты по менеджменту.

8. www.managementlib.ru - библиотека по менеджменту. Статьи и книги по менеджменту: искусство управления, деловые игры, деловое общение, деловая переписка, этика делового человека, собственное дело, опыт управления в других странах, советы от опытных руководителей.

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Перечень используемого программного обеспечения:

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- www.consultant.ru - справочная правовая система.
- www.garant.ru – справочно - правовая система.

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

- <https://www.cfin.ru/> - База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент;
- <https://biblioclub.ru> – Университетская библиотека ONLINE;
- <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека;
- <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;
- <http://hrm.ru/> – электронная библиотека HR-специалистов;
- <https://standartgost.ru/> - Открытая база ГОСТов.

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Деловая этика» используются следующие специальные помещения - учебные аудитории:

I. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - № 3.2 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1).

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Компьютерный стол.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов по дисциплине (презентации, видеоролики).

II. Для самостоятельной работы:

Помещение для самостоятельной работы – помещение 5-6. Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1.

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 26 ед.

Помещение для самостоятельной работы №1-1. Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус 1.

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

При освоении дисциплины «Деловая этика» предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, разбор конкретных ситуаций, тренинги, деловые игры) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При реализации программы дисциплины «Деловая этика» используются различные образовательные технологии. Во время аудиторных занятий лекции проводятся с использованием ПК и проектора, практические занятия – в виде группового обсуждения под руководством преподавателя проблем предметной области, также используются материалы печатные и в электронной форме; аудио и видеолекции в электронной форме. На практических занятиях обучающимися приобретаются умения решения ситуационных задач в профессиональной

области, проведения тренингов. В преподавании курса «Деловая этика» можно выделить также следующие образовательные технологии:

1. Реферат (презентация) – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определенной темы. Реферат может быть представлен различными участниками процесса обучения: преподавателем (лектором, координатором и т.д.), приглашенным экспертом, обучающимся, группой обучающихся. Докладчик готовит все необходимые материалы (текст доклада, слайды PowerPoint, иллюстрации и т.д.). При очном обучении докладчик знакомит обучающихся с материалами доклада в аудитории, в условиях Интернет размещает их на образовательных веб-сайтах.

2. Деловая игра – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Деловые игры применяются в качестве средства активного обучения экономике, бизнесу, познания норм поведения, освоения принятия решения (см. ниже).

3. Круглый стол – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые в процессе эффективного диалога.

4. Метод кейс-стадии – обучение, при котором обучающиеся и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

5. Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора.

6. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которой является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении.

7. Внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со обучающимися (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины
«Деловая этика»**

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « 22 » мая 20 21 г. № 10

Зав. кафедрой Министрушев А.А.

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « _____ » _____ 20 ____ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « _____ » _____ 20 ____ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « _____ » _____ 20 ____ г. № _____

Зав. кафедрой _____